

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург»**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ **М.Э. Тихон**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПО ГОСУДАРСТВЕН-
НОМУ И МУНИЦИПАЛЬНОМУ УПРАВЛЕНИЮ И ЭКОНОМИКЕ**

для поступающих на направления подготовки магистратуры

Санкт-Петербург - 2021

***I. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО
ГОСУДАРСТВЕННОМУ И МУНИЦИПАЛЬНОМУ УПРАВЛЕНИЮ
ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО
УПРАВЛЕНИЯ***

**ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО
УПРАВЛЕНИЯ**

1. Основные теории государственного управления

1.1. История возникновения, предмет и объект изучения теории государственного и муниципального управления.

1.2. Научные школы государственного управления и особенности этапов общественного развития.

1.3. Современные теории государства и государственной власти Российская школа государственного и муниципального управления.

2. Понятие, основные и принципы организации и функции государственного управления

2.1 Государство. Современные теории государства.

2.2. Функции государства. Проблема пределов функций государства.

2.3. Принципы государственного управления. Субъекты государственного управления и их классификация. Объекты государственного управления и их классификация.

2.4. Методы государственного управления.

2.5. Инструменты государственного управления.

2.6. Правовое обеспечение системы государственного управления в РФ.

3. Система государственного и муниципального управления

3.1. Система государственного управления и ее основные элементы.

3.2. Механизм государства.

3.3. Природа государственной власти.

3.4. Понятие и признаки государственных органов. Их классификация.

3.5. Легитимность и легальность. Соединение и разделение властей.

3.6. Страновые модели разделения властей.

3.7. Политический режим.

3.8. Форма государственного устройства.

3.9. Модели хозяйствования.

3.10. Традиционная модель и ее виды.

3.11. Рыночные модели: кейнсианская, монетаристская и социального рыночного хозяйства.

3.12. Плановая экономика.

4. Структурные уровни государственного управления: система разделения властей

4.1. Ветви государственной власти: законодательная, исполнительная и судебная.

4.2. Органы законодательной власти: понятие и функции.

4.3. Особенности организации законодательной власти в РФ. Особенности формирования и полномочия.

4.4. Структура парламента РФ. Особенности организации аппарата. Статус депутатов в РФ. Основные депутатские фракции и объединения.

4.4. Законотворчество как основная функция парламента.

4.5. Законодательный процесс и его этапы. Варианты принятия закона. Промульгация и издание закона.

4.6. Основные процедуры принятия законов в РФ.

4.7. Исполнительная власть: понятие и функции. Структура исполнительной власти.

4.8. Институт главы государства: общие полномочия и черты.

4.9. Правительство: полномочия, способы образования и состав.

4.10. Статус Президента и особенности организации исполнительной власти в РФ.

4.11. Судебная власть. Принципы и функции судебной власти.

4.12. Механизмы и способы взаимодействия ветвей власти как реализация принципов единства и разделения властей.

5. Властная вертикаль в государственном управлении

5.1. Понятия властной вертикали.

5.2. Унитаризм и федерализм как принципы организации государственной власти.

5.3. Форма административно-территориального устройства государства.

5.4. Административно-территориальные и национально-территориальные федерации.

5.5. Способы возникновения федераций: договорные и конституционные.

5.6. Статус субъектов федерации. Региональное управление в системе государственного управления.

5.7. Особенности взаимодействия центра и регионов.

5.8. Бюджетный федерализм.

5.9. Особенности, содержание и направления региональной политики.

6. Проблемы, этапы и особенности формирования федеративного государства в России

6.1. Особенности современного административно-территориального устройства РФ.

6.2. Принципы формирования, статус и основные типы субъектов федерации в России.

6.3. Структура региональных органов власти.

6.4. Полномочия региональных парламентов.

6.5. Система исполнительных органов власти субъектов РФ: полномочия, структура.

6.6. Проблемы взаимодействия федерального центра и регионов в РФ.

6.7. Предметы ведения РФ и совместного ведения РФ и ее субъектов.

7. Местное самоуправление. Взаимодействие государственного управления и местного самоуправления

7.1. Понятие и основные черты муниципального управления (местного самоуправления) как одного из уровней публичной власти.

7.2. Отличие муниципального управления от государственного управления.

7.3. Концепции местного самоуправления: локалистский подход, концепция общественного выбора, теория дуалистического государства, теория социальных отношений.

7.4. Органы власти и органы местного самоуправления. Основные принципы местного самоуправления.

8. Особенности формирования и развития местного самоуправления в России

8.1. Муниципальные образования РФ. Типы муниципальных образований.

8.2. Территориальная организация местного самоуправления: типология муниципальных образований, предметы ведения и полномочия.

8.3. Финансово-экономические основы местного самоуправления.

8.4. Местный бюджет: понятие и его составляющие.

8.5. Система муниципальных правовых актов и их значение в осуществлении местного самоуправления.

8.6. Устав муниципального образования как основной нормативный акт.

8.7. Органы местного самоуправления и их функции в РФ.

8.8. Представительные и исполнительные органы местного самоуправления.

8.9. Глава муниципального образования как высшее выборное должностное лицо на местном уровне.

8.10. Способы формирования органов местного самоуправления и модели местного самоуправления.

9. Государственная служба в современном государственном управлении

9.1. Место государственной службы в системе государственного управления.

9.2. Государственная служба: государственно политический, экономический, социальный, правовой и организационный подходы.

9.3. Государственная служба и гражданское общество.

9.4. Политические чиновники и профессиональные государственные служащие.

9.5. Государственная служба как профессиональная деятельность.

9.6. Принципы государственной службы.

9.7. Государственная должность и государственные служащие. Организация государственной службы.

9.8. Система продвижения по службе. Статус государственного служащего.

9.9. Права и обязанности государственного служащего.

9.10. Классификация государственных должностей государственной службы.

9.11. Квалификационные требования к должностям государственной службы.

9.12. Ответственность государственного служащего.

10. Современная государственная служба в России

10.1. Правовые основы государственной службы в РФ. Проблемы и этапы ее становления.

10.2. Основные виды государственной службы в России: государственная гражданская, военная и правоохранительная служба.

10.3. Федеральная государственная гражданская служба и государственная гражданская служба субъекта федерации.

10.4. Должности государственной гражданской службы РФ.

10.5. Служебный контракт. Модель карьеры государственного служащего в современной России.

10.6. Особенности муниципальной службы в РФ и организация кадровой работы на муниципальном уровне.

10.7. Выполнение государственных и муниципальных функций по поручению.

10.8. Эксперты и экспертиза.

ОСНОВЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

1. Правовые основы местного самоуправления

1.1. Система муниципальных правовых актов.

1.2. Устав муниципального образования.

1.3. Правотворческий процесс в муниципальном образовании.

1.4. Требования к муниципальному правовому акту.

1.5. Технология муниципального нормотворчества.

2. Организационные основы местного самоуправления

2.1. Органы и должностные лица местного самоуправления.

2.2. Модели организации муниципальной власти.

2.3. Организационные структуры местного самоуправления.

2.4. Образование органов местного самоуправления.

2.5. Муниципальные выборы.

2.6. Правовой статус представительного органа местного самоуправления.

2.7. Правовой статус главы муниципального образования.

2.8. Права и обязанности депутата представительного органа местного самоуправления.

2.9. Местная администрация. Глава местной администрации.

2.10. Организация работы с документами в органах местного самоуправления.

2.11. Организационные формы участия населения в осуществлении местного самоуправления.

2.12. Территориальное общественное самоуправление.

2.13. Эффективность деятельности органов местного самоуправления.

2.14. Особенности местного самоуправления в Санкт-Петербурге.

3. Территория муниципального округа как объект управления

3.1. Общие вопросы территориального устройства муниципального округа.

3.2. Принципы территориальной организации местного самоуправления.

3.3. Основные территориальные модели организации местного самоуправления.

3.4. Виды муниципальных образований.

3.5. Установление и изменение границ муниципального образования.

3.6. Преобразование муниципальных образований.

4. Полномочия государственных и муниципальных органов власти в области местного самоуправления

4.1. Формы взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления.

4.2. Полномочия и контроль органов государственной власти в области местного самоуправления.

4.3. Полномочия органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения.

4.4. Наделение органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями.

4.5. Ответственность органов и должностных лиц.

5. Финансово-экономические основы местного самоуправления

5.1. Понятие экономических основ местного самоуправления.

5.2. Местные финансы. Виды местного бюджета. Доходы и расходы местных бюджетов.

5.3. Бюджетный процесс в муниципальных образованиях. Межбюджетные отношения.

5.4. Муниципальный заказ. Муниципальный кредит и муниципальные ценные бумаги.

5.5. Владение, пользование, распоряжение и управление муниципальным имуществом.

5.6. Муниципальные предприятия и муниципальные учреждения.

5.7. Учет и регистрация муниципальной собственности.

5.8. Аренда и приватизация муниципального имущества.

5.9. Земля и природные ресурсы как одна из экономических основ местного самоуправления.

6. Кадровые основы местного самоуправления

6.1. Понятие муниципальной службы.

6.2. Задачи, функции и принципы муниципальной службы. Муниципальный служащий и муниципальная должность.

6.3. Правовой статус муниципальных служащих.

6.4. Прохождение муниципальной службы.

6.5. Аттестация муниципальных служащих.

6.6. Кадровая служба органа местного самоуправления.

6.7. Переподготовка и повышение квалификации муниципальных служащих.

7. Планирование социально-экономического развития муниципального образования

7.1. Стратегическое планирование развития муниципального образования.

7.2. Анализ стартовых условий социально-экономического развития муниципального образования.

7.3. Прогнозирование социально-экономического развития муниципального образования.

7.4. Программа социально-экономического развития муниципального образования.

7.5. Реализация Административной реформы на местном уровне.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ И МУНИЦИПАЛЬНАЯ СЛУЖБА

1. Общие положения системы государственной службы Российской Федерации

1.1. Понятие государственной службы Российской Федерации.

1.2. Система государственной службы. Виды государственной службы.

1.3. Основные принципы построения и функционирования системы государственной службы.

1.4. Реализация принципов построения и функционирования системы государственной службы.

2. Общие условия государственной службы

2.1. Формирование кадрового состава государственной службы.

2.2. Порядок поступления на государственную службу.

2.3. Поступление на государственную службу, ее прохождение и прекращение.

2.4. Персональные данные государственных служащих. Реестры государственных служащих.

3. Система управления государственной службой

3.1. Управление государственной службой.

3.2. Кадровый резерв для замещения должностей государственной службы.

3.3. Финансирование государственной службы и программы ее реформирования и развития.

4. Общие положения муниципальной службы Российской Федерации

4.1. Понятие муниципальной должности. Виды муниципальных должностей. Понятие муниципальной службы.

4.2. Право граждан Российской Федерации на равный доступ к муниципальной службе. Законодательная основа муниципальной службы.

- 4.3. Основные принципы муниципальной службы.
- 4.4. Финансирование муниципальной службы.
- 4.5. Статус муниципального служащего. Понятие муниципального служащего.
- 4.6. Права и обязанности муниципального служащего.
- 4.7. Порядок прохождения муниципальной службы. Основания для прекращения муниципальной службы.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА И КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

1. Понятие и сущность кадровой политики на государственной службе

- 1.1 Понятие государственной кадровой политики.
- 1.2. Понятие и сущность кадровой политики на государственной службе.
- 1.3. Предмет кадровой политики на государственной службе.
- 1.4. Главные цели кадровой политики на государственной службе.

2. Кадровое обеспечение государственной службы

2.1. Кадры государственной службы, кадровый потенциал на государственной службе.

2.2 Основные приоритеты в реализации кадровой политики.

3. Государственные должности государственной службы

3.1. Понятие «служащий», «государственный служащий». Правовой статус государственных служащих. Права. Обязанности. Ограничения и запреты.

3.2. Требования к служебному поведению. Моральные качества государственных служащих.

3.3. Конфликт интересов на государственной службе. Юридическая ответственность государственных служащих.

3.4. Классификация государственных должностей государственной службы: понятие, критерии, группы.

3.5. Классификационные требования к государственным должностям государственной службы.

3.6. Правовой статус государственной должности государственной службы. Реестр государственных должностей.

4. Управление карьерными процессами в сфере государственной службы

4.1. Понятие карьеры на государственной службе. Типология карьерных процессов. Механизмы карьерного процесса.

4.2. Внутренние и внешние источники энергии. Общие принципы карьерной стратегии на государственной службе.

4.3. Карьерный потенциал государственных служащих. Профессиональная и должностная карьера государственного служащего.

4.4. Элементы системы управления карьерой. Цели и условия управления карьерой. Процесс управления карьерой. Техника управления карьерой.

4.5. Деловая оценка кадров в процессе отбора, методы оценки персонала государственной службы. Технологии отбора в сфере государственной службы.

РЕГИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1. Региональная политика как основа регионального развития и управления

1.1. Теоретические, нормативно-правовые и практические основы регионального управления и территориального планирования.

1.2. Этапы развития региональной политики в странах с рыночной экономикой.

1.3. Три парадигмы в теории региона (регион-квазигосударство, регион-квазикорпорация, регион-рынок).

1.4. Функциональная модель региона.

1.5. Региональная политика государства: цель, функции, направления, субъекты.

2. Административно-территориальная, зональная и хозяйственно-экономическая структура РФ

2.1. Административно-территориальное деление РФ.

2.2. Экономико-географическая характеристика России.

2.3. Административно-территориальная структура субъекта РФ.

2.4. Федеральные округа и их роль в системе государственного управления регионами.

2.5. Пространственная организация и специализация хозяйства РФ.

2.6. Классификации населенных пунктов в РФ.

2.7. Макроэкономические зоны и экономические районы.

2.8. Характеристики региона (гомогенный, депрессивный, анклав и т.д.).

3. Территориальная организации хозяйства

3.1. Понятие «промышленный узел», «локалитет», «транспортный узел».

3.2. Характеристика агломерацией как территориальных образований, интегрирующих промышленные и транспортные узлы, системы коммуникаций, города и населенные пункты.

3.3. Территориально-производственный комплекс.

3.4. Размещение и расселение населения.

3.5. Система регионального управления.

3.6. Ассоциация экономического взаимодействия субъектов РФ.

4. Характеристика и направления территориального планирования социально-экономического развития регионов РФ

4.1. Стратегии территориального развития.

4.2. Направления, цели и функции территориального планирования.

4.3. Методы регионального планирования.

4.4. Назначение индикативного территориального планирования.

- 4.5. Концепции регионального развития.
- 4.6. Индикаторы социально-экономического развития региона.
- 4.7. Инвестиционный потенциал региона.

СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

1. Сущность и содержание социального управления

1.2. Необходимость социального управления как следствие разделения труда и потребности в его кооперации.

1.2. Совместный труд - основа всякого человеческого общества, управление - необходимое условие существования и развития общества.

1.3. Воздействие как ключевое понятие управления.

1.4. Осознанный характер воздействия в социальных системах.

1.5. Основной элемент управления - целеполагание.

1.6. Новая парадигма управления: более полное включение творческой личности, коллективного преобразующего интеллекта общества в содержание субъекта управления.

1.7. Главная миссия общества - создать условия для его саморазвития и повышения качества жизни своих членов.

1.8. Управление как средство поддержания целостности любой сложной системы и стимулирования ее саморазвития.

1.9. Управленческие отношения.

1.10. Сложная внутренняя структура управленческих отношений.

1.11. Система управления: объект и субъект управления, прямые и обратные связи внутри системы, источники саморегуляции (интересов, потребностей, ценностей составляющих ее подструктур), разные органы управления.

1.12. Роль целеполагания в определении содержания системы управления и внутренних принципов ее организации и самоорганизации.

1.13. Прогнозирование и моделирование социальных систем.

1.14. Принятие и реализация управленческого решения.

2. Законы и принципы социального управления

2.1. Законы управления как общие, существенные и необходимые связи, которые изучаются наукой управления.

2.2. Законы необходимого разнообразия, интеграции и специализации управления, приоритетности социальных целей, возрастания субъективности и интеллектуальности управления, доминирования глобальной цели системы, доктринальности, развития самостоятельной активности каждой подструктуры.

2.3. Принципы управленческой деятельности как руководящие идеи, исходные положения, позволяющие формировать систему управления и подбирать совокупность методов, необходимых для достижения поставленных целей.

2.4. Познание основных законов и принципов, как способ сократить социальное время для принятия и реализации управленческих решений.

3. Методы социального управления

3.1. Методы социального управления как важнейшее средство реализации законов и принципов управления.

3.2. Эффективное использование всего многообразия методов (экономические, социальные, психологические, организационно-административные и др.) на основе системного анализа конкретной управленческой ситуации, представляющей сегодня комплекс сложных явлений (экономических, социальных, политических и духовно-культурных).

3.3. Создание благоприятных условий для реализации возможностей управляемой системы как главная задача современной системы управления.

3.4. Необходимость широкого применения научных методов управления (моделирования, программирования, эксперимента, информационных технологий и т. п.) для решения управленческих целей.

4. Целеполагание в управлении как основное средство воздействия и реализации системного подхода

4.1. Целеполагание в управлении как основное средство воздействия и реализации системного подхода.

4.2. Цельность каждой социальной подсистемы и ее подчиненный характер относительно главной генеральной цели всего общества.

4.3. Процесс определения целей и их согласования.

4.4. Специфика формирования и уточнения целей, построения их иерархии, доведения до соответствующего уровня конкретности и соблюдения принципа приоритетности главной цели по отношению к целям нижнего уровня как важнейшие задачи управления.

4.5. Стратегические цели в целеполагании.

4.6. Система процедур «древа целей» как наиболее разработанный метод целеполагания. Декомпозиция главной цели на подцели по определенным правилам.

4.7. Элементарный уровень декомпозиции цели.

4.8. Главные определяющие цели общества и его отдельных подсистем - обеспечение высокого качества жизни людей и улучшение их образа жизни.

5. Комплексные целевые программы и проекты – организационная форма целеполагания

5.1. Соотнесение целеполагания с имеющимися ресурсами, выделение приоритетов и направление их на достижение главной, или генеральной, цели.

5.2. Многообразие программ по характеру, цели, объему, времени, решаемым задачам.

5.3. Программы общегосударственные, охватывающие все сферы жизни, функциональные, решающие группу проблем отрасли, региона, местного сообщества.

5.4. Подтипы программ.

5.5. Научно-технические программы и проекты: создание новых идей, ноу-хау, новых технологий и образцов техники.

5.6. Распространенность во всем мире в настоящее время программно-целевого метода управления.

5.7. Управленческие функции, реализуемые этим методом: информационная, познавательная, прогностическая, стратегическая и другие.

5.8. Организационное и финансовое обеспечение этих функций.

6. Стратегическое целеполагание - ресурс антикризисного управления

6.1. Стратегическое целеполагание и управление в современных условиях.

6.2. Содержательная сторона управления на концептуальной долгосрочной основе.

6.3. Координация отдельных программ и проектов.

6.4. Концентрирование ресурсов на главных направлениях, распределение их с учетом перспектив развития.

6.5. Приоритетные программы и проекты, предназначенные для «прорыва» в антикризисном управлении.

6.6. Актуальные западные технологии стратегического развития: проникновение ускоренного роста, переходный период, стабилизация и выживание, рост и др.

6.7. Российская стратегия развития местного сообщества и становления реального местного самоуправления.

6.8. Этапы процесса выработки и реализации стратегий управления.

6.9. Недостаточность использования известных управленческих технологий в российской практике и кризисные явления в управлении.

6.10. Стратегическое управление как самый эффективный вид управления.

6.11. Использование ресурсов стратегического целеполагания и управления в России как актуальная задача.

7. Ценностное воздействие в социальном управлении

7.1. Особенность социального управления как духовная сфера жизни людей и ее зависимость от состояния общественного и индивидуального сознания.

7.2. Важная роль таких регуляторов общественной жизни как культура, традиции, идеология, нормы морали, целостность мышления и т.п.

7.3. Рост значения духовно-культурных регуляторов в зависимости от фактора зрелости самого общества, развития социального прогресса.

7.4. Ценностно-нравственный аспект целеполагания в обществе.

7.5. Смыслообразующий характер нравственности и духовности целеполагания.

7.6. Уровень и качество нравственно-ценностного регулирования как признак надежности и эффективности общественно-политической системы управления.

7.7. Кризис морали, ценностей, духовности субъектов управления как индикатор разложения и неизбежного разрушения общественно-политической системы.

7.8. Важность соблюдения баланса между мерами административно-правового, властно-силового и духовно-нравственного регулирования.

7.9. Явление социальной аномии и пути лечения этой социальной болезни (становление гражданского общества и возрастание его роли как главного субъекта управления).

8. Нормативное регулирование и моделирование в управлении общественными делами

8.1. Связь духовно-нравственного, идеологического и нормативного регулирования общественной жизни.

8.2. Характеристика нормативного регулирования общественной жизни.

8.3. Социальные нормативы как разновидность социальных технологий, связанных с характеристикой оптимального состояния социального прогресса.

8.4. Величина, лежащая в основе социальных нормативов, их качественной и количественной определенности.

8.5. Классификации социальных нормативов по разным основаниям.

8.6. Классификация социальных нормативов по сферам общественной жизни: экономическая, социально-политическая, духовно-культурная.

8.7. Возрастание роли нормативно-ценностного регулирования неразрывно в результате становления и развития гражданского общества, с достижениями науки и использованием ее методов в практике управления.

9. Информационное обеспечение социального управления

9.1. Понятие «информация» и ее роль во всех сферах общественной деятельности.

9.2. Информация как важнейший ресурс управления и всей общественной жизни.

9.3. Понятие социальной информации.

9.4. Необходимость достоверной информации для всех этапов управления: от постановки задач до осуществления мер социального контроля, оценки эффективности принятых решений и их коррекции.

9.5. Законы и принципы современного сбора, хранения и анализа информации (достаточность информации, используемость информации, объективность информации и др.).

9.6. Обязательные правила работы с информацией и последствия неверного использования информации.

10. Сущность, содержание, структурные элементы системы социального управления

10.1. Система как целостное множество взаимосвязанных элементов.

10.2. Системные свойства социальных организаций.

10.3. Теоретическая и методологическая роль системного подхода в познании и преобразовании сложных социальных систем.

10.4. Подсистемы системы социального управления.

10.5. Внешняя и внутренняя среда социальной системы, диалектическое взаимодействие элементов.

10.6. Основные подсистемы социальной системы: управляемая и управляющая.

10.7. Организационная структура управления как важнейший элемент управляющей подсистемы.

10.8. Диалектическая взаимозависимость объектов управленческих воздействий и субъектов управления.

10.9. Формирование и проектирование социальных организаций.

10.10. Человек как субъект управления.

10.11. Система управления как единство субъекта и объекта управления, управленческих и организационных отношений.

11. Организационные отношения и организационная деятельность

11.1. Организационные отношения в системе управленческих отношений.

11.2. Место социальных организаций (формальных и неформальных) в системе организационной деятельности.

11.3. Организационная культура как особая отрасль управленческой науки.

11.4. Сохранение и поддержание состояния упорядоченности самой системы управления как важнейшая функция организации.

11.5. Управление как искусство применения знаний в конкретной управленческой ситуации.

11.6. Влияние на организационную деятельность профессиональных и личностных качеств руководителя.

11.7. «Лидерские начала» в управлении и значение этого фактора для России.

12. Социальный лидер управленческого типа

12.1. Социально-психологические и профессиональные особенности лидера социального управления.

12.2. Умение создавать «сильные организации», выбирать оптимальные методы решения проблем, принимать грамотные решения, осуществлять контроль на всех этапах управления.

12.3. Лидерские качества личности.

12.4. Единство личных и профессиональных качеств, способность решать новые неординарные задачи даже в условиях большой неопределенности как основа для формирования лидера управленческого типа.

12.5. Стиль управления.

12.6. Управленческая и организационная культура.

13. Принятие управленческих решений

13.1. Решение как акт органов управления или руководителя.

13.2. Цель, задачи, исполнители, ресурсы, ответственность управленческих решений.

13.3. Многообразие проблем и многообразие решений.

13.4. Принятие решения - критический момент поведенческого акта, связанного выбором, предпочтением одному варианту действий по сравнению с другими.

13.5. Социальный характер управленческих решений.

13.6. Классификации решений по различным основаниям: в зависимости от знакомства с ситуацией субъекта, принимающего решение; от трудности решаемой проблемы; от числа имеющихся альтернативных решений; от профессиональных и личностных качеств управленца и др.

13.7. Закономерности и принципы выработки и реализации решений.

13.8. Технологии, методы и приемы принятия эффективных решений.

14. Социальный контроль и эффективность управления

14.1. Проблема реализации управленческого решения.

14.2. Социальный контроль за выполнением решения, оценка его эффективности и внесение необходимых корректив.

14.3. Социальный контроль как совокупность средств и методов, с помощью которых общество гарантирует, что поведение его членов, отдельных социальных групп, субъектов управления соответствует установленным нормам и ценностям.

14.4. Социальный контроль как механизм регулирования отношений между обществом и личностью, государством и обществом, государством и социальными институтами.

14.5. Функции социального контроля.

14.6. Суть эффективности управления.

14.7. Универсальная схема оценки эффективности управления через построение оптимальной теоретической модели.

15. Геополитика в современном управлении

15.1. Геополитика как наука о методах воздействия политической, экономической и физической географии на внешнюю и внутреннюю политику государства.

15.2. Причины актуализации геополитики в условиях современных глобальных перемен.

15.3. Геополитические факторы для оптимального развития определенной страны.

15.4. Обеспечение национальной безопасности как главная функция геополитики.

15.5. Факторы, определяющие претензии на место в геополитическом пространстве: историческая ментальность того или иного народа, характер государственного режима, культура основной нации и т.п.

15.6. Роль современных империй в процессах глобального развития.

15.7. Перспективы эволюции сегодняшних цивилизаций, формирование «нового мирового порядка» и складывание обновленных «имперских образований».

16. Государство – главный субъект социального управления

16.1. Новые задачи российской государственности.

16.2. Фактор духовных, нравственных, идеологических, информационно-аналитических, правовых отношений для складывания целостного общества.

16.3. Социальная доктрина развития российского общества как составная часть общественной доктрины развития общества в целом.

16.4. Российское государство трудно ориентироваться в геополитическом и глобальном мировом пространстве.

16.5. Социальное программирование и прогнозирование как научные методы управления.

16.6. Факторы возможного «прорыва» российской государственности во внешней и во внутренней политике.

16.7. Социальный и правовой контроль над властными институтами.

16.8. Невнимание властных структур к предлагаемым обществом и наукой современного пути развития, инновационных технологии решения назревших проблем.

16.9. Необходимость перехода от устаревших оборотов политических баталий в плоскость решения острейших социально-экономических проблем россиян.

16.10. Бесперспективность для граждан устаревшей монетаристской идеи накопления свободного капитала в его торговой форме через получение прибыли от разницы между куплей и продажей товаров.

16.11. Интеллектуальный и нравственный диалог между властью и обществом как способ преодоления назревающего социального взрыва.

17. Главная политика стабилизации общественной системы: управленческий механизм реализации

17.1. Важность реализации приоритетов социальной политики для создания демократического государства и социального рыночного хозяйства.

17.2. Состояние балансов между центральными государственными и региональными органами власти и органами местного самоуправления (в сфере экономики, финансовой, налоговой, пенсионной, экономической политики) как решающая предпосылка формирования научно обоснованной социальной политики.

17.3. Влияние модели социальной политики и отношений центральных органов власти, региональных и местного самоуправления на состояние благополучия членов общества.

17.4. Реализация общегосударственной и региональной социальной политики как решающее условие обеспечения интересов всех слоев населения с учетом их отношения к различным формам собственности.

18. Поиск пути общественного развития – главная задача социального управления

18.1. Необходимость обеспечения антикризисного управления общественными делами.

18.2. Роль стратегического антикризисного управления в деятельности каждого государства как главного субъекта управления общественными процессами.

18.3. Выбор пути общественного развития с учетом оценки прошлого опыта, сложившейся проблемной ситуации.

18.4. Обусловленность эффективного социального управления активностью вовлечения интеллектуальных сил всего общества, информационно-аналитических усилий самого государства, демократичным обсуждением альтернатив выхода из кризиса.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРОЙ

1. Специфика управления социальной сферой

1.1. Основные теоретические подходы к понятию «социальная сфера».

1.2. Цели, задачи и функции социальной сферы.

1.3. Структура отраслей социальной сферы.

1.4. Состав отраслей социальной сферы.

2. Социальная сфера как объект управления

2.1. Законодательные и нормативные основы управления социальной сферой на разных уровнях управления.

2.2. Экономические основы функционирования отраслей социальной сферы.

2.3. Отношения собственности и особенности финансирования в социальной сфере.

2.4. Коммерческие и некоммерческие организации.

2.5. Роль негосударственных некоммерческих организаций в социальной сфере.

2.6. Выбор форм организаций для предоставления услуг, финансируемых государством и муниципалитетами.

2.7. Тенденции развития форм государственных (муниципальных) организаций в социальной сфере.

2.8. Формы государственных (муниципальных) учреждений.

3. Социальная диагностика и мониторинг состояния отраслей социальной сферы и качества жизни населения

3.1. Социальная диагностика и мониторинг: понятие, методы. Задачи мониторинга и диагностики в управлении социальной сферой.

3.2. Методологические и методические основы мониторинга и диагностики социальной сферы.

3.3. Потребительская корзина и прожиточный минимум как показатели нормативных возможностей жизнеобеспечения.

3.4. Типология социальных показателей.

3.5. Показатели развития социально-трудовой сферы. Качество трудовой жизни.

3.6. Система демографических показателей. Основные демографические процессы в регионах России.

3.7. Мониторинг уровня жизни в регионах. Показатели социальной дифференциации.

3.8. Оценки населением качества и доступности услуг социальной сферы.

ПРИНЯТИЕ И ИСПОЛНЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ

1. Технологии принятия и исполнения государственных решений

1.1. Целеполагание: методы и место в принятии решения.

1.2. Бенчмаркинг, метод опросных листов, метод анализа слабых мест как методы систематического распознавания проблем.

1.3. Метод «Бритва Оккама»: сущность и основные шаги.

1.4. Диаграмма сродства. Процесс построения диаграммы сродства.

1.5. Методы анализа и диагностики проблем.

1.6. Организационные и социально-психологические основы подготовки и реализации управленческих государственных решений: роль человеческого фактора в процессе их подготовки.

1.7. Основы коммуникации руководителя и подчиненного.

1.8. Планирование. Постановка целей и делегирование полномочий подчиненным.

1.9. Эффективное проведение совещаний (традиционных и IT-виртуальных).

1.10. Модели руководства.

1.11. Управленческие навыки эффективного руководителя.

2. Механизмы принятия государственных решений представительными и исполнительными органами

2.1. Классификация и требования к целям.

2.2. Методы дерева целей и дерева решений.

2.3. Формирование множества альтернатив: общие рекомендации и типология методов.

2.4. Качество, контроль и ответственность в процессе разработки и реализации управленческих государственных решений.

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

1. Становление и развитие системы знаний об управлении персоналом

1.1. Условия и предпосылки возникновения науки управления персоналом. Основные этапы развития теории управления персоналом.

1.2. Базовые школы и концепции.

1.3. Современные научные подходы и концепции управления персоналом организации.

1.4. Управление персоналом и управление человеческими ресурсами: сравнительный анализ.

1.5. Концепция организационной культуры.

1.6. Концепция интеллектуального капитала.

2. Управление персоналом как наука и вид профессиональной деятельности. Система управления персоналом

2.1. Теоретический и прикладной аспекты управления персоналом.

2.2. Становление управления персоналом как профессиональной деятельности.

2.3. Управление персоналом как профессия.

2.4. Понятие системы управления персоналом, ее элементы и взаимосвязи.

2.5. Организационное проектирование и структура системы управления персоналом.

2.6. Субъекты управления персоналом: статус, функции.

2.7. Служба персонала. Особенности функционирования служб персонала в современных условиях.

2.8. Принципы управления персоналом. Методы и технологии управления персоналом: классификация, характеристики.

2.9. Функциональная структура управления персоналом.

2.10. Функции (функциональные блоки) управления персоналом, содержание задач в функциональном блоке.

3. Кадровая политика как стратегия и основа управления персоналом

3.1. Стратегия управления персоналом. Составляющие стратегии управления персоналом.

3.2. Взаимосвязь стратегии управления персоналом и стратегии развития организации.

3.3. Кадровая политика в организации. Кадровая политика как инструмент стратегии персонала организации.

3.4. Типы кадровой политики: классификация и содержательные характеристики.

3.5. Диагностическая модель управления персоналом.

3.6. Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на формирование кадровой политики.

3.7. Мониторинг персонала как основной механизм реализации адекватной кадровой политики.

4. Планирование в управлении персоналом. Анализ и проектирование рабочего места

4.1. Место планирования персонала в формировании и реализации стратегии развития организации.

4.2. Сущность, цели и задачи, методы кадрового планирования.

4.3. Виды планов по персоналу.

4.4. Стратегическое планирование персонала.

- 4.5. Оперативный план работы с персоналом.
- 4.6. Определение потребности в персонале.
- 4.7. Нормирование и учет численности персонала.
- 4.8. Понятие рабочего места. Анализ рабочего места и его специфика-
ция.
- 4.9. Методы и процедуры анализа рабочего места. Стадии анализа рабо-
чего места.
- 4.10. Профессиографический анализ. Понятие профессиограммы.
- 4.11. Структура профессиограммы.
- 4.12. Проектирование рабочего места. Методы проектирования.
- 4.13. Концепция реинжиниринга. Модели рабочего места (работы).
- 4.14. Должность: понятие и наименование.
- 4.15. Должностное лицо. Объем прав должностных лиц.
- 4.16. Виды должностных полномочий.
- 4.17. Степени ответственности.
- 4.18. Распределение должностных полномочий.
- 4.19. Должностная инструкция: понятие, функции, методика разработки.
- 5. Маркетинг персонала. Набор и отбор персонала**
- 5.1. Набор персонала: понятие и сущность.
- 5.2. Этапы набора. Источники набора.
- 5.3. Отбор персонала: понятие, методы, анализ затрат.
- 5.4. Рекрутинг и лизинг персонала.
- 5.5. Интервьюирование при приеме на работу. Тесты и их использование
при отборе. Прием на работу.
- 6. Профессиональная ориентация и трудовая адаптация персонала**
- 6.1. Понятие профессиональной ориентации.
- 6.2. Понятие и виды адаптации. Организация и управление процессом адаптации.
- 6.3. Введение в организацию, в подразделение, в должность.
- 6.4. Признаки успешной адаптации нового работника. Развитие у работника чувства
приверженности организации.
- 6.5. Лояльность сотрудников.
- 6.6. Разработка объективных и субъективных индикаторов адаптации новых работ-
ников.
- 6.7. Разработка методов оценки успешности процесса адаптации.
- 7. Оценка и аттестация персонала. Высвобождение персонала**
- 7.1. Понятие оценки, цели и задачи деловой оценки.
- 7.2. Принципы, элементы и классификация показателей оценки.
- 7.3. Процедура деловой оценки. Классификация методов деловой
оценки.
- 7.4. Эффективность деловой оценки.
- 7.5. Аттестация как специальная комплексная оценка.
- 7.6. Цель и функции аттестации. Объекты и показатели аттестационной
оценки.
- 7.7. Процесс аттестации, процедура аттестации. Место и роль аттестации
в развитии персонала и его движении.
- 7.8. Текучесть кадров и пути управления ею.

7.9. Способы рационализации персонала.

7.10. Высвобождение персонала.

7.11. Основная задача служб персонала при планировании работы с высвобождающимися сотрудниками.

7.12. Виды увольнений.

7.13. Выход сотрудников организации на пенсию. Формы и методы работы с увольняющимся персоналом.

8. Профессиональное развитие персонала. Обучение персонала

8.1. Понятие, цели и формы развития персонала.

8.2. Профессиональное развитие как процесс подготовки персонала к выполнению новых функций, задач и карьерному росту.

8.3. Формирование и функционирование системы управления профессиональным развитием.

8.4. Профессиональное обучение как важнейшее средство развития персонала.

8.5. Концепция непрерывного образования.

8.6. Система образования в Российской Федерации. Рынок образовательных услуг в Российской Федерации.

8.7. Организация системы обучения персонала.

8.8. Определение потребности в обучении.

8.9. Составление учебных планов и программ.

8.10. Методы обучения персонала. Оценка результатов обучения.

9. Планирование и управление карьерой

9.1. Понятие карьеры, классификация карьеры, модели карьеры, выбор и этапы развития карьеры.

9.2. Управление деловой карьерой в организации.

9.3. Управление служебно-профессиональным продвижением персонала в организации.

9.4. Резерв для замещения руководящих должностей и работа с ним.

10. Мотивация и стимулирование персонала

10.1. Понятия потребности, мотива, мотивации, направленности, интенции в теориях управления человеческими ресурсами.

10.2. Внешние и внутренние источники мотивации.

10.3. Соотношение мотива и стимула. Положительная и отрицательная мотивация.

10.4. Классификация мотивационных теорий.

10.5. Современные представления о трудовой мотивации.

10.6. Теории мотиваций.

10.7. Системы компенсаций, их разновидности.

10.8. Вознаграждающее управление, современные тенденции.

10.9. Социальный пакет и стимулирование персонала организации.

10.10. Особенности формирования мотивации в условиях государственной службы.

11. Организация оплаты труда

- 11.1. Классификация и учет личного состава работников предприятия.
- 11.2. Рабочее время. Виды и режим рабочего времени. Баланс рабочего времени. Анализ использования рабочего времени.
- 11.3. Текучесть кадров.
- 11.4. Заработная плата - основной источник дохода сотрудников организации и инструмент мотивации персонала организации.
- 11.5. Принципы установления заработной платы. Формы и системы заработной платы в России.
- 11.6. Штатное расписание.
- 11.7. Нормирование труда: норма времени, норма выработки, норма обслуживания, норма численности.
- 11.8. Отчисления и удержания из заработной платы.
- 11.9. Стандартные, социальные, имущественные и профессиональные вычеты.
- 11.10. Порядок и величина отчислений от заработной платы.
- 12. Руководство и лидерство. Стили руководства**
- 12.1. Руководитель, функции, качества, типы.
- 12.2. Лидерство и руководство. Классификация стилей управления персоналом как методологическая и социально-практическая проблема.
- 12.3. Специфика «одномерных» стилей управления и оценка их эффективности.
- 12.4. Социальный заказ на формирование «многомерных» стилей управления. Их практическая значимость и теоретико-методологический смысл.
- 12.5. Проблемно-предметная ориентация «многомерных» стилей управления.
- 12.6. Личность руководителя как предпосылка и следствие формирования индивидуального стиля управления.
- 13. Группы и групповая динамика. Организационные конфликты**
- 13.1. Группа как социальный и управленческий феномен.
- 13.2. Формирование группы внутри коллектива и специфика их структуры.
- 13.3. Динамика формальных и неформальных групп.
- 13.4. Основные и ситуативные причины образования групп.
- 13.5. Стадии развития групп и специфическая динамика процесса группообразования. Структура группы, задачи организации и группы.
- 13.6. Лидерство как групповой феномен и проблема.
- 13.7. Управление персоналом в условиях групповой динамики.
- 13.8. Коллектив. Команда.
- 13.9. Понятие конфликта.
- 13.10. Определение организационного конфликта.
- 13.11. Отличие организационного конфликта от понятия классического конфликта.
- 13.12. Функции конфликта в организации.

13.13. Процесс конфликта: развитие и этапы. Диагностика конфликта. Метод картографии.

13.14. Переговоры как технология разрешения конфликта.

13.15. Стили поведения в конфликте.

13.16. Алгоритм действий руководителя по предотвращению конфликта.

14. Здоровье и безопасность персонала

14.1. Определение и виды стрессов.

14.2. Функции стрессов.

14.3. Методы и методики нейтрализации стрессов.

14.4. Безопасность и ее виды. Принципы безопасности. Техника безопасности в организации.

14.5. Понятие охраны здоровья. Управление системой охраны здоровья.

14.6. Роль социального пакета в системе охраны здоровья сотрудников организации.

15. Коммуникации в организациях

15.1. Коммуникация как функция организации.

15.2. Формы коммуникации и методы ее организации.

15.3. Непосредственная и опосредованная коммуникация на современном этапе: современные формы коммуникации и современные средства связи.

15.4. Внутренняя и внешняя коммуникация организации и формы ее осуществления.

15.5. Система PR.

15.6. Соотношение формальной и неформальной коммуникации.

15.7. Вертикальные, горизонтальные, диагональные, вероятностные коммуникации.

15.8. Коммуникативные сети.

15.9. Коммуникативные барьеры и их преодоление.

16. Управление персоналом государственной и муниципальной службы

16.1. Система государственной службы Российской Федерации.

16.2. Персонал государственной службы: специфика функционирования и управления.

16.3. Управление персоналом государственной службы: структура, функции, структура должностей, конкурс, квалификационный экзамен, аттестация, подготовка кадров, повышение квалификации, карьера, резерв.

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ

1. Предмет, структура, основные функции общественных отношений (связи с общественностью)

1.1. Связи с общественностью (СО): многообразие определений и понятий. Задачи и цели.

1.2. Объект и субъект СО.

1.3. Принципы, функции СО.

1.4. СО и журналистика, СО и реклама, СО и паблисити, СО и менеджмент, СО и маркетинг, СО и пропаганда.

2. Развитие СО в органах государственного и муниципального управления РФ

2.1. Система органов государственной власти в современной России.

2.2. Специфика СО в государственном управлении и политике.

2.3. Управление деятельностью по СО в органах исполнительной власти, политических партиях, парламенте, формирование общественной репутации и позитивного имиджа.

2.4. Организация работы пресс- секретарей и пресс-служб на федеральном и региональном уровнях.

2.5. Особенности медиарелейшнз в сфере политики и государственного управления.

2.6. Внутрикorporативный менеджмент пресс-служб и служб по СО в государственном управлении.

2.7. Правовые и этические основы СО в органах государственной власти и управления.

2.8. СО во взаимодействии государства с институтами гражданского общества.

2.9. Практика организации различного вида политических PR-кампаний в России и мире.

2.10. Аналитическое и информационное сопровождение политической кампании.

3. Задачи и функции служб СО в государственных властных структурах

3.1. Информационные процессы в модели управления ими на федеральном и субъектном уровнях.

3.2. Информационный процесс как многоуровневая система.

3.3. Формирование информационных потоков, циркулирующих между политической властью и социальными группами.

3.4. Основные информационные модели.

3.5. Информационные споры и способы их разрешения в системе государственного управления.

3.6. Власть – население: формы работы, обратная связь.

4. Исследование политической обстановки

4.1. Консультационные PR-агентства, их типология, структура, функции и формы деятельности.

4.2. Виды политического консультирования.

4.3. Специфика проведения диагностики политической ситуации.

4.4. Источники информации о политическом объекте.

4.5. Социологическое изучение консультантом состояния напряженности и политического конфликта.

4.6. Консультационные услуги в системе антикризисного политического управления.

4.7. Виды пресс-служб, структура и функции в системе органов государственной власти.

4.8. Опрос общественного мнения о принимаемых государственных решениях.

5. Имидж государственной власти: технологии и способы продвижения

5.1. Понятие «имидж государственной власти».

5.2. Структура, функции, особенности и типология имиджа власти: исполнительной, законодательной и судебной.

5.3. Отбор и дифференциация составляющих имиджа, разработка его характеристик.

5.4. Алгоритм формирования имиджа государственной власти.

5.5. Технологии формирования имиджа власти.

5.6. Имиджевые стратегии.

5.7. PR-технологии политических оппонентов и мероприятия по восстановлению имиджа государственной власти.

5.8. Современные технологии и методы продвижения имиджа государственной власти.

6. Формирование имиджа государственной службы средствами СМИ и PR

6.1. Структура, специфика функционирования и ведущие направления деятельности государственной службы.

6.2. Медиа-стратегии по формированию позитивного, негативного или нейтрального имиджа государственной службы.

6.3. Приемы вписывания сообщений о деятельности госслужбы в новостной контекст.

6.4. Информационное сотрудничество государственных служащих с журналистами СМИ в рамках совместного социального проекта.

6.5. Организация специальных мероприятий.

6.6. Проведение опросов или исследований различных групп общественности и чиновников.

6.7. Разработка портрета «современного чиновника».

6.8. Лоббизм и лоббирование.

7. Технология создания имиджа регионального политика с помощью целевых политических акций

7.1. Конструирование средствами СМИ имиджа политической власти и государственной службы.

7.2. Медиа-стратегии в политических кампаниях.

7.3. Использование новостей в политических компаниях.

7.4. Политические коммуникации и политическая реклама в прессе, на телевидении и в Интернете.

7.5. Факторы, формирующие политический выбор электората в процессе использования формальных и неформальных каналов политической коммуникации.

7.6. Основные принципы взаимодействия политических акторов (политических лидеров, руководителей пресс-служб, администрации) с представителями СМИ (редакторами, журналистами, комментаторами).

7.7. Методы управления политической коммуникации с целью формирования политической идентичности.

8. Особенности работы служб по СО в государственных органах и политических партиях

8.1. Понятие «политическая партия».

8.2. Классификация целевых групп общественности, с которыми взаимодействуют политические партии.

8.3. Особенности работы с аудиторией и СМИ правящих и оппозиционных партий.

8.4. Направления деятельности пресс-службы партии.

8.5. Особая роль пресс-секретаря.

8.6. Формирование имиджа политического лидера и партийного руководителя.

8.7. Организация информационной политической кампании и этапы ее реализации.

8.8. Соответствие имиджа партии предпочтениям избирателей.

8.9. Виды общественно-политических организаций.

8.10. СО в некоммерческом секторе.

8.11. Организация и проведение фандрейзинговой кампании.

8.12. Фандрейзинг и спонсоринг как технологии работы с общественностью в некоммерческих организациях.

9. Методы мониторинга социально-политических процессов информационно-аналитическими отделами органов власти

9.1. Место и роль информационно-аналитических отделов в органах государственной власти и управления на общенациональном и региональном уровнях властных отношений.

9.2. Понятие социальных, политических, информационных процессов, их взаимосвязь.

9.3. Связь имиджа власти со стереотипами массового сознания.

9.4. Диагностика социально-политических процессов.

9.5. Стратегическое планирование информационной деятельности.

9.6. Методология и методика проведения мониторинга.

9.7. Информационно-аналитическое обеспечение процесса государственного управления пресс-службами.

9.8. Информационное обеспечение политико-управленческого решения.

9.9. Методы и модели подготовки политических и управленческих решений.

10. Иные виды PR-работы по взаимодействию между органами власти и населением

10.1. Коммуникативная политика государственных органов в отношении общественно-политических организаций.

- 10.2. Формирование позитивного и/или негативного имиджа.
- 10.3. Моделирование информационного контекста.
- 10.4. Политический маркетинг.
- 10.5. Основные понятия и категории политического маркетинга. PR в системе маркетинговых коммуникаций в политических кампаниях.
- 10.6. Формирование общественной повестки дня.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ

1. Сущность финансов

- 1.1. Сущность финансов.
- 1.2. Централизованные и децентрализованные финансы.
- 1.3. Финансы как денежная категория. Отличие финансов от денежных отношений. Финансовые ресурсы и финансы.
- 1.4. Распределительная, контрольная и регулирующие функции финансов.

2. Бюджетная система РФ

- 2.1. Понятие государственного бюджета.
- 2.2 Материальное содержание бюджета, социально-экономическая сущность бюджета.
- 2.3. Функции государственного бюджета.
- 2.4. Доходы бюджета. Расходы бюджета. Изменения в системе доходов и расходов государственных бюджетов.

3. Налоговая система

- 3.1. Понятие «налоговая система».
- 3.2. Цели функционирования налоговой системы.
- 3.3. Уровни налоговой системы.
- 3.4. Проблемы, противоречия налоговой системы страны.
- 3.5. Альтернативные подходы по реформированию налоговой системы РФ.

4. Финансирование социальной политики государства

- 4.1 Понятие социальной политики. Российская Федерация как социальное государство.
- 4.2 Баланс социальной и экономической политики. Теория «провалов государства».
- 4.3 Способы оптимизации социальной и экономической политики.
- 4.4 Составные части социальной защиты населения. Этапы формирования социальной защиты населения.
- 4.5. Негативные стороны государственной ориентации на эгалитарные ценности.

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

1. Виды налогов и их классификация

1.1 Критерии, используемые для подразделения налогов.

1.2 Периодические и разовые налоги.

1.3. Регулярные и чрезвычайные налоги.

1.4. Прямые и косвенные налоги.

2. Налоговая система. Принципы формирования налоговой системы

2.1. Понятие налоговой системы.

2.2. Классические (общенациональные) и национальные принципы формирования налоговой системы.

2.3. Принципы формирования налоговой системы Российской Федерации.

2.4. Соотношение прямых и косвенных налогов в налоговой системе, функционирующей в стране.

3. Налог на прибыль

3.1. Характеристика элементов налога на прибыль.

3.2. Налогоплательщики налога на прибыль.

3.3. Методы признания доходов и расходов.

3.4. Деление доходов для целей налогообложения на две группы: 1) доходы от реализации товаров (работ, услуг) и имущественных прав; 2) внереализационные доходы.

3.5. Деление расходов на две группы: 1) расходы, связанные с производством и реализацией; 2) внереализационные расходы.

4. Налог на добавленную стоимость

4.1. Характеристика элементов налога на добавленную стоимость.

4.2. Налогоплательщики.

4.3. Уведомительный характер получения освобождения от уплаты НДС и предоставление необходимых документов в налоговый орган для его получения.

4.4. Объекты налогообложения. Операции, освобождающие от налогообложения.

4.5. Налоговый период. Налоговые ставки. Налоговые вычеты. Порядок уплаты налога.

5. Налог на доходы физических лиц

5.1. Подходное налогообложение физических лиц.

5.2. Налоговая база и особенности ее определения по отдельным видам доходов.

5.3. Налоговые ставки. Порядок исчисления налога на доходы физических лиц.

5.4. Декларирование налогоплательщиками своих доходов.

6. Земельный налог

6.1. Характеристика земельного налога.

6.2. Земельный кодекс, регулирующий земельные отношения в РФ.

6.3. Объекты налогообложения. Плательщики земельного налога.

6.4. Основание для взимания земельного налога.

6.5. Ставки земельного налога. Зависимость налоговой ставки от места расположения земельного участка.

6.6. Дифференциация налоговых ставок. Льготы по земельному налогу.

АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРАВО

1. Государственное управление и исполнительная власть: сущность и соотношение

1.1. Понятие и признаки социального управления.

1.2. Государственное управление как вид социального управления.

1.3. Механизм и признаки государственного управления.

1.4. Цели, задачи, функции и принципы организации исполнительной власти.

2. Административное право как отрасль российского права

2.1. Понятие административного права как отрасли права, как науки и как сферы законодательства.

2.2. Понятие административного права как отрасли права, как науки и как сферы законодательства.

2.3. Общественные отношения, регулируемые административным правом.

2.4. Понятие и характеристика административно-правовых отношений.

2.5. Виды административно-правовых отношений.

3. Государственная служба как институт административного права

3.1. Государственная служба как комплексный правовой институт.

3.2. Система и виды государственной службы Российской Федерации.

3.3. Основы административно-правового статуса государственного служащего.

4. Административный процесс и административные производства

4.1. Понятие юридического процесса.

4.2. Понятие и содержание административного процесса.

4.3. Принципы административного процесса.

4.4. Структура административного процесса в Российской Федерации.

ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО

1. Гражданское право как отрасль права

1.1. Гражданское право в системе права. Место гражданского права в системе отраслей права.

1.2. Гражданское право как частное право. Предмет гражданско-правового регулирования.

1.3. Имущественные отношения, регулируемые гражданским правом. Личные неимущественные отношения, регулируемые гражданским правом.

1.4. Гражданско-правовой метод регулирования общественных отношений.

1.5. Функции гражданского права. Основные принципы гражданского права.

1.6. Понятие гражданского законодательства. Взаимосвязь и различие гражданского и хозяйственного законодательства.

1.7. Понятие и виды гражданско-правовых законодательных актов.

1.8. Применение гражданского законодательства. Действие гражданского законодательства во времени.

2. Особенности гражданско-правовых отношений

2.1. Дееспособность граждан (физических лиц). Разновидности дееспособности. Содержание дееспособности несовершеннолетних граждан.

2.2. Опекa и попечительство. Патронаж над дееспособными гражданами.

2.3. Особенности гражданско-правового положения индивидуальных предпринимателей.

2.4. Порядок и способы создания юридических лиц. Реорганизация юридических лиц и ее виды. Прекращение деятельности юридического лица. Порядок ликвидации юридического лица. Несостоятельность

2.5. Понятие и виды объектов гражданских прав. Правовой режим объектов гражданских прав.

2.6. Содержание гражданского правоотношения. Понятие, содержание и виды субъективных гражданских прав. Понятие, содержание и виды субъективных гражданских обязанностей.

3. Право собственности и иные вещные права

3.1. Собственность и право собственности. Понятие и признаки вещного права. Вещные права в системе гражданских прав. Виды вещных прав.

3.2. Прекращение права собственности. Основания прекращения права собственности по воле собственника. Случаи и порядок принудительного изъятия имущества у собственника.

3.3. Понятие и содержание права частной собственности граждан. Объекты права собственности граждан.

3.4. Понятие и содержание права государственной и муниципальной (публичной) собственности.

3.5. Понятие права общей собственности. Основания возникновения права общей собственности. Виды права общей собственности.

3.6. Право общей совместной собственности граждан. Особенности возникновения, осуществления и прекращения права общей совместной собственности. Право общей совместной собственности супругов.

3.7. Понятие защиты вещных прав. Виды гражданско-правовых способов защиты вещных прав.

4. Гражданско-правовой договор

4.1. Понятие и роль гражданско-правового договора. Свобода договоров и договорная дисциплина при переходе к рыночному хозяйству.

4.2. Система гражданско-правовых договоров. Тип, вид, разновидность договора. Содержание договора. Существенные условия договора, их значение для его действительности.

4.3. Заключение договора. Стадии заключения договора. Способы заключения договора.

4.4. Изменение и расторжение договора, их основания и правовые последствия. Случаи одностороннего расторжения договора.

5. Основы наследственного права

5.1. Основные понятия наследственного права. Наследование. Время и место открытия наследства. Принятие наследства. Отказ от наследства.

5.2. Наследование по закону. Очередность наследования. Обязательная доля в наследстве. Наследование по праву представления

5.3. Наследование по завещанию. Понятие и виды завещания. Отмена и изменение завещания. Недействительность завещания. Понятие и способы исполнения завещания.

6. Основы права интеллектуальной собственности

6.1. Понятие, виды и характеристики результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.

6.2. Значение результатов интеллектуальной деятельности и место права интеллектуальной собственности в системе Российского права.

6.3. Государственное регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности определяется структурой и полномочиями исполнительной власти.

7. Защита гражданских прав и гражданско-правовая ответственность

7.1. Понятие гражданско-правовой ответственности как способа защиты гражданских прав.

7.2. Особенности ответственности в гражданском праве, ее основные принципы и функции. Виды гражданско-правовой ответственности.

7.3. Условия гражданско-правовой ответственности.

7.4. Понятие и состав гражданского правонарушения. Случаи ответственности независимо от вины и за действия третьих лиц (за чужую вину). Основания освобождения от гражданско-правовой ответственности.

7.5. Размер гражданско-правовой ответственности. Границы гражданско-правовой ответственности. Соотношение убытков и неустойки.

7.6. Основания повышения и снижения размера гражданско-правовой ответственности. Учет вины субъектов правоотношения при определении размера гражданско-правовой ответственности.

КОНСТИТУЦИОННОЕ ПРАВО

1. Конституционное право как отрасль права

1.1. Понятие, предмет и метод конституционного права. Основные категории и система науки.

1.2. Методология науки конституционного права. Конкретные методы исследования: исторический, сравнительно-правовой, социологический, политико-правовой, формально-юридический, статистический и др.

1.3. Конституционно-правовые отношения. Субъекты конституционно-правовых отношений, их особенности.

1.4. Виды конституционно-правовых отношений, их классификация.

1.5. Конституционно-правовые нормы, их особенности и виды.

1.6. Источники конституционного права, понятие и виды.

1.7. Понятие и структура конституционного законодательства.

2. Основы современной теории конституционализма

2.1. Понятие и сущность конституции. Конституция как конкретно-историческая, политическая и правовая категории.

2.2. Понятие конституционализма. Конституционное и правовое государство: соотношение и проблемы государственно-правовой практики.

2.3. Юридические свойства конституции. Верховенство и высшая юридическая сила. Конституция и текущее законодательство.

2.4. Способы и порядок принятия конституции. Внесение изменений и дополнений в основной закон государства.

3. Основы конституционного строя Российской Федерации

3.1. Понятие конституционного строя и его принципы гуманных, цивилизованных и правовых общественных отношений.

3.2. Способы защиты конституционного строя.

3.3. Основные конституционные начала организации Российского государства.

3.4. Основные конституционные начала организации местного самоуправления: самостоятельность местного самоуправления.

3.5. Проблемы развития конституционного строя в России.

4. Конституционные права и свободы человека и гражданина в Российской Федерации

4.1. Понятие конституционного статуса личности. Человек, общество, государство.

4.2. Учение о свободе личности. Человек и гражданин как субъекты конституционных прав, свобод и обязанностей.

4.3. Понятие и классификация конституционных прав и свобод личности. Личные права и свободы. Политические права и свободы граждан. Социально-экономические права и свободы. Культурные права и свободы личности.

4.4. Конституционные гарантии прав и свобод человека и гражданина. Общие гарантии прав и свобод человека и гражданина. Конституционные гарантии правосудия.

4.5. Основные обязанности человека и гражданина.

4.6. Ограничение прав личности в период чрезвычайного положения на территории Российской Федерации.

5. Конституционные основы организации и деятельности органов государственной власти в Российской Федерации

5.1. Конституционно-правовое регулирование статуса государственной власти и ее органов.

5.2. Понятие и виды органов государственной власти.

5.3. Система государственных органов, закрепленная Конституцией Российской Федерации.

5.4. Конституционные принципы организации и деятельности органов государственной власти.

5.5. Назначение и содержание принципа разделения властей, его конституционное закрепление. Вертикальное и горизонтальное разделение властей.

6. Организация государственной власти в субъектах Российской Федерации

6.1. Конституционные принципы организации и деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

6.2. Особенности организации и деятельности законодательных (представительных) органов государственной власти республик в составе Российской Федерации.

6.3. Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Порядок их формирования и структура.

6.4. Особенности организации государственной власти в Санкт-Петербурге.

6.5. Основные формы взаимодействия законодательной (представительной) и исполнительной власти в субъектах Российской Федерации.

6.6. Проблемы обеспечения конституционного принципа единства системы государственной власти.

7. Конституционно-правовые основы местного самоуправления в Российской Федерации

7.1. Конституционные основы организации и деятельности органов местного самоуправления России.

7.2. Материально-финансовая база органов местного самоуправления. Гарантии местного самоуправления. Компетенция и акты местных представительных органов, глав администраций.

7.3. Местная администрация – орган непосредственной демократии. Система, срок полномочий органов местного самоуправления Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

7.4. Органы территориального общественного самоуправления: система, порядок избрания, структура, компетенция. Положения (уставы) органов территориального общественного самоуправления.

7.5. Основания и порядок роспуска представительного органа местного самоуправления и отрешения главы муниципального образования от должности.

ЗЕМЕЛЬНОЕ ПРАВО

1. Земельное право как отрасль российского права

1.1. Предмет и метод правового регулирования земельного права.

1.2 Понятие земельного права.

1.3. Проблемы правового регулирования земельных отношений в современных условиях.

1.4. Основные принципы земельного права. Система земельного права.

2. Особенности земельных правовых отношений

2.1. Понятие и содержание земельных правоотношений.

2.2. Субъекты и их правовой статус. Объекты земельных правоотношений.

2.3. Основания возникновения, изменения и прекращения земельных правоотношений.

2.4. Предоставление земельных участков, находящихся в муниципальной или государственной собственности. Значение и содержание приватизации земли.

2.5. Понятие и общая характеристика сделок с землей. Правовое регулирование договоров купли-продажи, аренды, обмена, дарения, ипотеки земельного участка.

2.6. Наследование.

2.7. Ограничение прав на земельные участки.

3. Права на землю и земельные участки

3.1. Понятие и содержание права собственности на землю. Конституционное право собственности на землю.

3.2. Формы права собственности на землю. Право публичной и частной собственности на землю. Право общей собственности.

3.3. Права и обязанности собственников земельных участков.

3.4. Ограничение правомочий земельного собственника. Общая характеристика прав на землю лиц - несобственников земельных участков.

3.5. Право постоянного (бессрочного) пользования землей. Право пожизненного наследуемого владения.

4. Защита земельных прав

4.1. Признание гарантий земельных прав.

4.2. Способы восстановления нарушенного права на земельный участок.

4.3. Понятие земельного спора.

4.4. Подведомственность земельных споров.

4.5. Судебный и административный порядок рассмотрение земельных споров.

5. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере земельного права

5.1. Понятие с состав земельного правонарушения. Понятие и виды юридической ответственности за земельное правонарушение.

5.2. Дисциплинарная и административная ответственность. Уголовная ответственность.

5.3. Возмещение убытков собственникам земельных участков, землевладельцам землепользователям, арендаторам, причиненных не правомерными действиями.

5.4. Прекращение права на земельный участок, используемый с нарушением законодательства.

ДЕМОГРАФИЯ

1. Предмет и задачи демографии

- 1.1. Предмет демографии.
- 1.2. Задачи демографии.
- 1.3. Демографическая политика государства.

2. Источники информации о населении и демографических процессах

- 2.1. Переписи населения.
- 2.2. Текущий статистический учет событий естественного движения населения.

3. Рождаемость и репродуктивное поведение

- 3.1. Возрастные коэффициенты рождаемости. Рождаемость и плодovitость.
- 3.2. Учет уровня смертности при оценке величины суммарного коэффициента рождаемости.
- 3.3. Динамика уровня рождаемости в России и мире.
- 3.4. Анализ динамики суммарных коэффициентов рождаемости, дифференцированных по очередности рождения детей у матери.

4. Основы демографического анализа. Типы и режимы воспроизводства населения

- 4.1. Основы демографического анализа.
- 4.2. Общие коэффициенты естественного движения населения.
- 4.3. Общий коэффициент естественного прироста.
- 4.4. Показатели воспроизводства населения.

5. Демографическое прогнозирование

- 5.1. Демографические прогнозы.
- 5.2. Прогнозирование общей численности населения.
- 5.3. Прогнозирование половозрастной структуры населения.

КОНФЛИКТОЛОГИЯ

1. Объект, предмет, задачи и содержание конфликтологии

- 1.1. Конфликт как тип социального взаимодействия. Виды социального взаимодействия.
- 1.2. Методы описания и объяснения конфликта.
- 1.3. Принципы исследования конфликта.
- 1.4. Конфликт в обществе.
- 1.5. Конфликт как тип трудной ситуации взаимодействия.
- 1.6. Роль конфликта в групповых структурах.
- 1.7. Конфликт как показатель стабильности отношений.

1.8. Конфликт и модернизация общества.

2. Типологии конфликтов

2.1. Методика и критерии типологизации социальных конфликтов.

2.2. Сферы развертывания и параметры классификации социальных конфликтов.

2.3. Классификация конфликтов.

2.4. Сферы развертывания социальных конфликтов: политическая, производственно-экономическая, духовно-культурная.

2.5. Конфессиональные и этно-национальные конфликты.

2.6. Юридические конфликты.

2.7. Виды типологизаций.

2.8. Индивидуально-психологический, социально-психологический и социальный уровни конфликта.

3. Организационные и административно-управленческие конфликты

3.1. Понятие организационного конфликта.

3.2. Профессиональные (деловые) и социо-эмоциональные конфликты в организациях.

3.3 Модель развития горизонтального конфликта в организациях и методы регулирования подобных конфликтов.

3.4. Конфликты инноваций.

3.5. Вертикальный конфликт в организации.

3.6. Функциональные и деструктивные последствия организационных конфликтов.

3.7. Типология административно-управленческих конфликтов.

3.8. Конфликты в сфере право-применительной и распорядительной деятельности органов власти.

4. Трудовые конфликты. Социальное партнерство

4.1. Организационно-технологическая, экономическая и микро-социальная система трудового коллектива.

4.2. Формальные и неформальные объединения и проблемы лидерства в них.

4.3. Причины, источники, цели и функции конфликтов в трудовом коллективе и их классификация.

4.4. Основные способы предупреждения, разрешения и управления социальными конфликтами в трудовом коллективе.

4.5. Несовместимость стилей руководства и стилей подчинения как одна из причин трудовых конфликтов.

4.6. Достоинства и недостатки автократического, демократического и либерально-попустительского стилей руководства.

4.7. Обязанности руководителя в плане диагностики и разрешения трудовых конфликтов.

4.8. Социальное партнерство как форма вовлечения работников в процесс управления производством. Предметы социального партнерства.

4.9. Роль профсоюзов и трудовых коллективов в организации социального партнерства.

4.10. Уровни и типы соглашений социального партнерства.

5. Работа органов власти с населением и конфликтные ситуации

5.1. Государственно-административное управление как разновидность социального взаимодействия.

5.2. Конфликты в сфере разрешительной и регистрационной деятельности управленческих структур.

5.3. Проблема ответственности за результаты административных решений.

5.4. Бюрократия как тормоз административной реформы.

5.5. Конфликты в сфере социального обеспечения населения.

5.6. Процедурные конфликты.

5.7. Административные правонарушения и конфликты.

5.8. Конфликты в системе ЖКХ.

6. Диагностика и управление конфликтом. Предупреждение и регулирование конфликта

6.1. Выявление причинно-следственных связей относительно основной причины конфликта.

6.2. Системный подход к исследованию конфликта.

6.3. Генетический и прогностический анализ конфликтной ситуации.

6.4. Междисциплинарный характер управления конфликтами. Понятие управления конфликтом.

6.5. Этапы управления конфликтом: прогнозирование, предупреждение, стимулирование, регулирование, разрешение.

6.6. Политические формы регулирования (переговоры, посредничество).

6.7. Юридические формы управления конфликтами (администрирование, арбитраж, судебное разбирательство).

6.8. Стратегии разрешения конфликтов.

6.9. Методика планирования и осуществления управленческих воздействий на предконфликтную, конфликтную и постконфликтную ситуации.

6.10. Технология разрешения конфликтов. Основные формы завершения конфликта. Тактики разрешения конфликта.

7. Организация переговорного процесса

7.1. Формализация конфликта.

7.2. Переговоры как метод решения конфликта. Типология переговоров. Функции переговоров. Стратегии ведения переговоров.

7.3. Позиционный торг.

7.4. Метод ведения переговоров на основе интересов.

7.5. Способы воздействия на конфликт.

7.6. Межличностные трудности в переговорном процессе и их преодоление.

7.7. Коммуникация и стремление к взаимопониманию и сотрудничеству. Динамика переговоров.

7.8. Посредничество (медиация). Цели и функции медиации. Основные принципы медиационного процесса. Достоинства и недостатки медиации.

7.9. Тактики поведения медиатора. Коммуникация в ходе медиации. Принятие решения.

7.10. Компромисс и консенсус.

II. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ЭКОНОМИКЕ

МИКРОЭКОНОМИКА

1. Введение в экономическую теорию. Основные принципы функционирования рыночной экономики. Деньги

- 1.1. Предмет и методы экономической теории.
- 1.2. Экономика как часть социальной системы.
- 1.3. Функции экономической теории.
- 1.4. Методы экономической теории.
- 1.5. Экономические категории и законы.
- 1.6. Позитивная и нормативная экономическая теория.
- 1.7. Экономическая теория в системе экономических наук.
- 1.8. Проявления фундаментальных проблем экономики в деятельности предприятия, функции экономиста-практика.
- 1.9. Базовые экономические понятия.
- 1.10. Экономические потребности, блага и ресурсы - виды, классификация.
- 1.11. Субъекты экономики.
- 1.12. Экономические отношения.
- 1.13. Факторы производства.
- 1.14. Экономический выбор.
- 1.15. Производственные возможности и альтернативные издержки (затраты).
- 1.16. Кривая производственных возможностей.
- 1.17. Экономические системы.
- 1.18. Типы экономических систем - история и современное состояние.
- 1.19. Формационный и цивилизационные подходы. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом.
- 1.20. Специфика подхода к решению основных экономических проблем в различных экономических системах.
- 1.21. Кругооборот ресурсов продуктов и доходов как отражения условий координации хозяйственной деятельности.
- 1.22. Общие черты современных экономических систем.
- 1.23. Общественное разделение труда, специализация и кооперация.
- 1.24. Торговля.
- 1.25. Денежное хозяйство.
- 1.26. Машинное производство как база технического прогресса.
- 1.27. Технологический характер цивилизации.

- 1.28. Институциональные основы функционирования рынка.
- 1.29. Основные институты рыночной экономики.
- 1.30. Институты и организации.
- 1.31. Отношения собственности.
- 1.32. Пучок прав собственности и их спецификация.
- 1.33. Свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора.
- 1.34. Приоритет личного интереса.
- 1.35. Конкуренция как форма реализации экономических отношений.
- 1.36. Ценовой механизм саморегуляции.
- 1.37. Внешние эффекты (экстерналии) и общественные блага.
- 1.38. Экстерналии и потери в общественном благосостоянии. Рыночная направленность деятельности государства.
- 1.39. Социальная структура общества.
- 1.40. Распределение доходов.
- 1.41. Неравенство.
- 1.42. Социальное неравенство как неотъемлемая черта рыночной экономики.
- 1.43. Социально-экономические причины, порождающие неравное распределение доходов в обществе.
- 1.44. Измерение степени неравенства доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини.
- 1.45. Социально-экономические критерии справедливости.
- 1.46. Социальная несправедливость как важная угроза стабильности.
- 1.47. Регулирование степени социального неравенства. Социальные проблемы в России.
- 1.48. Государство как инструмент перераспределения.
- 1.49. Перераспределение и нормы социальной справедливости.
- 1.50. Достоинства рыночной системы: саморегуляция экономики (наличие обратных связей, поддержание гомеостаза, адаптивность), эффективное распределение ресурсов (самоликвидация излишков и дефицитов), экономическая свобода (двойственный аргумент - свобода субъекта, но и свобода общества от субъекта).
- 1.51. Недостатки рыночной системы: неравномерность распределения дохода (двойственный аргумент: «минус» - экономическое неравенство, «плюс» - мотивация труда), тенденция к монополизации, наличие внешних эффектов (эксперналий), проблема общественных благ и услуг, элементы неэффективности, вызванные анархией производства, самоподрыв рыночных механизмов в условиях крупного производства.
- 1.52. Достоинства и недостатки рыночной системы в современной России.
- 1.53. Государство как инструмент коррекции экстерналий.
- 1.54. Деньги и их функции.
- 1.55. Современное определение денег через их функции.

1.56. Функции денег: средство обращения, мера стоимости, средство сбережения.

1.57. Денежная система современной России.

1.58. Денежная политика государства.

2. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Потребительское поведение

2.1. Спрос и его факторы.

2.2. Потребности и платежеспособный спрос.

2.3. Потребительские предпочтения и предельная полезность.

2.4. Понятие рыночного спроса его графическая и аналитическая интерпретация.

2.5. Закон спроса.

2.6. Факторы спроса.

2.7. Индивидуальный и рыночный спрос.

2.8. Метод горизонтального суммирования.

2.9. Эффект дохода и эффект замещения.

2.10. График смещения кривой спроса.

2.11. Эмпирические данные динамики спроса.

2.12. Предложение и его факторы.

2.13. Понятие предложения его графическая и аналитическая интерпретация.

2.14. Закон предложения.

2.15. Причины повышения предложения с ростом цен (расширение круга производителей, рост загрузки мощностей, переключение мощностей).

2.16. Факторы предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.

2.17. Рынок.

2.18. Рыночное равновесие, его устойчивость.

2.19. Равновесная цена и равновесный объем.

2.20. Излишки производителя и потребителя.

2.21. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия.

2.22. Неравновесные состояния рынка.

2.23. Проблема неравновесия в России.

2.24. Динамика равновесной цены во времени.

2.25. Общее равновесие и благосостояние.

2.26. Эластичность.

2.27. Эластичность как инструмент экономического анализа.

2.28. Определение эластичности.

2.29. Формулы эластичности.

2.30. Графики эластичности.

2.31. Эластичный и неэластичный спрос.

- 2.32. Факторы ценовой эластичности спроса: количество заменителей (товаров субститутов), удельный вес в доходах и расходах, степень необходимости, фактор времени.
- 2.33. Перекрестная эластичность.
- 2.34. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей.
- 2.35. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения.
- 2.36. Рыночное равновесие и государство.
- 2.37. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы.
- 2.38. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия.
- 2.39. Поведение фирмы в условиях фиксации цен.
- 2.40. Налоги и субсидии как фактор, влияющий на рыночное равновесие.
- 2.41. Эластичность и влияние государственных финансов на рыночное равновесие.
- 2.42. Определение спроса на продукцию фирмы и принципы воздействия на него.
- 2.43. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы.
- 2.44. Этапы оценки объема спроса.
- 2.45. Определение релевантных переменных спроса.
- 2.46. Сбор данных (пассивные и активные методы).
- 2.47. Обработка данных (простая и множественная регрессия).
- 2.48. Оценка полученных данных.
- 2.49. Понятие репрезентативности.
- 2.50. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса.
- 2.51. Сравнительная эластичность спроса по контролируемым переменным.
- 2.52. Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования.
- 2.53. Закономерности спроса на дифференцированные товары.
- 2.54. Ценовая ниша и ее роль в ценообразовании на дифференцированные товары.
- 2.55. Ценовая ниша и рыночный дефицит.
- 2.56. Потребительское поведение.
- 2.57. Теория предельной полезности.
- 2.58. Полезность благ и теория рационального поведения потребителя.
- 2.59. Полезность, психологические и экономические корни этого понятия.
- 2.60. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие.
- 2.61. Предельные величины в экономической теории.
- 2.62. Предельная полезность.

- 2.63. Закон убывающей предельной полезности, график.
- 2.64. Потребительские предпочтения.
- 2.65. Ординализм: категории потребительских предпочтений.
- 2.66. Кривые безразличия, бюджетная линия.
- 2.67. Факторы, обуславливающие сдвиги бюджетной линии.
- 2.68. Социальная политика государства и ломаные бюджетные линии.
- 2.69. Бюджетное ограничение.
- 2.70. Предельная норма замещения.
- 2.71. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности.
- 2.72. Равновесие потребителя.
- 2.73. Статическое и динамическое равновесие потребителя.
- 2.74. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление».
- 2.75. Эффект замещения и эффект дохода.
- 3. Издержки производства и прибыль. Совершенная конкуренция**
- 3.1. Фирма.
- 3.2. Мотивация экономической деятельности.
- 3.3. Набор факторов производства.
- 3.4. Соотношение «затраты-выпуск» и производственная функция.
- 3.5. Замещение ресурсов и эффективность производства.
- 3.6. Общий, средний и предельный продукт.
- 3.7. Предельный доход.
- 3.8. Закон убывающей предельной производительности.
- 3.9. Понятие экономических издержек.
- 3.10. Внешние издержки.
- 3.11. Внутренние издержки.
- 3.12. Альтернативные издержки.
- 3.13. Выручка и прибыль.
- 3.14. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек.
- 3.15. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль.
- 3.16. Виды издержек.
- 3.17. Различие размеров издержек в краткосрочный и долгосрочный период.
- 3.18. Структура издержек производства.
- 3.19. Понятие амортизации и износа.
- 3.20. Постоянные и переменные, валовые, средние и предельные издержки производства.
- 3.21. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками.
- 3.22. Определение оптимального объема выпуска продукции фирмы.
- 3.23. Принцип максимизации прибыли.
- 3.24. Условия минимизации издержек производства.
- 3.25. Краткосрочный и долгосрочный периоды.

- 3.26. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей.
 - 3.27. Теория издержек и практика управления фирмой.
 - 3.28. Основные проблемы практического управления издержками.
 - 3.29. Определение переменных и постоянных издержек.
 - 3.30. Ступенчатый характер изменения переменных и постоянных издержек.
 - 3.31. Совместные издержки и проблема их атрибуции.
 - 3.32. Практика определения предельных издержек.
 - 3.33. Эмпирические кривые предельных и средних переменных издержек и их значение для практики управления фирмой.
 - 3.34. Конкуренция как элемент рынка.
 - 3.35. Понятие конкуренции.
 - 3.36. Совершенная конкуренция.
 - 3.37. Условия совершенной конкуренции.
 - 3.38. Особенности рынка совершенной конкуренции.
 - 3.39. Эффективность конкурентных рынков.
 - 3.40. Механизм достижения равновесия в условиях совершенной конкуренции.
 - 3.41. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы.
 - 3.42. Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
 - 3.43. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли.
 - 3.44. Эффект масштаба.
 - 3.45. Сравнение предельных издержек и предельных доходов как способ поиска оптимального объема производства.
 - 3.46. Кривая предложения и рыночное равновесие в конкурентной отрасли.
 - 3.47. Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочный период.
 - 3.48. Идеальный характер условий совершенной конкуренции.
 - 3.49. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.
 - 3.50. Совершенная конкуренция и эффективность экономики.
 - 3.51. Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции.
 - 3.52. Многопродуктовая фирма.
 - 3.53. Совместный и альтернативный выпуск продукции.
 - 3.54. Оптимизация совместного выпуска товаров.
 - 3.55. Совместный выпуск и утилизация отходов.
 - 3.56. Оптимизация совместного производства при избытке одного из продуктов.
 - 3.57. Альтернативный выпуск: специфические и общие ресурсы.
 - 3.58. Спрос на общие ресурсы.
 - 3.59. Оптимизация альтернативного выпуска товаров.
- 4. Рыночные структуры несовершенной конкуренции**
- 4.1. Рынки несовершенной конкуренции.

- 4.2. Рыночная власть.
- 4.3. Причины перехода от свободной конкуренции к монополистической.
- 4.4. Общие черты несовершенной конкуренции.
- 4.5. Три типа рынков несовершенной конкуренции.
- 4.6. Общие черты несовершенной конкуренции.
- 4.7. Предпосылки несовершенной конкуренции.
- 4.8. Последствия несовершенной конкуренции.
- 4.9. Универсальный характер правила равенства предельных издержек и предельных доходов.
- 4.10. Максимизация прибыли и правило равенства предельных издержек и предельных доходов на разных типах рынков.
- 4.11. Инкрементальный анализ.
- 4.12. Структура рынка монополистической конкуренции.
- 4.13. Условия монополистической конкуренции.
- 4.14. Факторы дифференциации продукта.
- 4.15. Ценовая и неценовая конкуренция.
- 4.16. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях.
- 4.17. Социальные аспекты рекламы.
- 4.18. Социологические опросы как инструмент оценки эффективности рекламной деятельности фирмы.
- 4.19. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
- 4.20. Структура олигополистического рынка.
- 4.21. Распространенность олигополии.
- 4.22. Условия олигополии.
- 4.23. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии.
- 4.24. Дифференцированные и недифференцированные продукты при олигополии.
- 4.25. Модель Курно.
- 4.26. Разновидности олигополии: нескоординированная олигополия, картели, картелеподобная структура рынка.
- 4.27. Механизмы координации действий олигополистов: лидерство в ценах; схема «издержки плюс»; фокальные точки.
- 4.28. Проблема эффективности олигополистического рынка.
- 4.29. Роль крупных предприятий в экономике России.
- 4.30. Ценообразование в теории и в практическом бизнесе.
- 4.31. Сложности применения маржинальной теории ценообразования на практике.
- 4.32. Господствующие практические способы ценообразования и их теоретические основы.
- 4.33. Основные цели и стратегии практического ценообразования.
- 4.34. Ценообразование в условиях дефицита информации о функции спроса.

- 4.35. Монополия. Основные черты монополии.
- 4.36. Источники монопольной власти.
- 4.37. Рыночное равновесие в условиях монополии.
- 4.38. Прямые последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность.
- 4.39. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности.
- 4.40. Принципы антимонопольной политики.
- 4.41. Позитивные и негативные стороны структур несовершенной конкуренции.
- 4.42. Потери в общественном благосостоянии при существовании монополии: социальная цена монополизации рынка.
- 4.43. Невозможность преобразования монополизированной отрасли в отрасль совершенной конкуренции.
- 4.44. Роль государства в проведении антимонопольной политики.
- 4.45. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий и искусственных монополий.
- 4.46. Понятие искусственной (предпринимательской) монополии.
- 4.47. Признаки монополизации рынка. Степень концентрации и ее измерение (индекс Херфиндаля-Хиршмана).
- 4.48. Антимонопольные меры государства по отношению к существующим и формируемым монополиям.
- 4.49. Антитрестовское законодательство.

5. Рынки факторов производства и распределение доходов

- 5.1. Спрос на факторы производства.
- 5.2. Факторы производства и их использование.
- 5.3. Особенности формирования спроса и предложения на рынке факторов производства.
- 5.4. Производный спрос на факторы производства.
- 5.5. Формирование факторных доходов и интерпретация их источников в марксизме и в современных экономических теориях.
- 5.6. Предельный продукт и предельный доход в денежной форме.
- 5.7. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс ($MRP = MRC$) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков).
- 5.8. Рынок труда.
- 5.9. Спрос и предложение труда.
- 5.10. Фактор «труд» и его цена.
- 5.11. Заработная плата как цена фактора «труд».
- 5.12. Номинальная и реальная заработная плата.
- 5.13. Уровень заработной платы в России.
- 5.14. Неконкурирующие группы.
- 5.15. Повременная и сдельная заработная плата, их сравнительные достоинства и недостатки.
- 5.16. Сложные системы заработной платы.

- 5.17. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции.
- 5.18. Соотношение спроса и предложения фактора труд в условиях совершенной конкуренции (для фирмы и для отрасли).
- 5.19. Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.
- 5.20. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции.
- 5.21. Монопосония.
- 5.22. Модели заработной платы на различных рынках: конкурентном, монополистическом, с участием профсоюзов.
- 5.23. Государство и рынок труда.
- 5.24. Профсоюзное движение и государственное регулирование рынка труда.
- 5.25. Регулирование и дерегулирование рынка труда.
- 5.26. Проблема найма: экономические и социальные аспекты.
- 5.27. Полная и эффективная занятость.
- 5.28. Проблемы занятости в современной России.
- 5.29. Программы государственного страхования по безработице и регулирование рынка труда.
- 5.30. Рынок капитала.
- 5.31. «Капитал» как фактор производства.
- 5.32. Определение капитала (маржиналистский и марксистский варианты, их общие черты и различия).
- 5.33. Цена капитала.
- 5.34. Рынки капитала.
- 5.35. Капитал предприятия и его структура.
- 5.36. Основной и оборотный капитал.
- 5.37. Возмещение капитала.
- 5.38. Проблема первоначального накопления капитала, перераспределительный и сберегательный механизмы.
- 5.39. Первоначальное накопление и приватизация в России.
- 5.40. Человеческий капитал.
- 5.41. Процентная ставка и инвестиции.
- 5.42. Дисконтирование.
- 5.43. Понятие инвестиций.
- 5.44. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии.
- 5.45. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы (уровень предполагаемого дохода и процент).
- 5.46. Предложение инвестиционного капитала.
- 5.47. Равновесие на рынке основного капитала.
- 5.48. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала.
- 5.49. Проблема современной стоимости доходов будущего года.

5.50. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Текущая дисконтированная стоимость (PDV).

5.51. Чистая дисконтированная стоимость (NPV).

5.52. Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта.

5.53. Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.

5.54. Чистый денежный доход и внутренняя норма доходности.

5.55. Понятие о проценте как доходе фактора капитал.

5.56. Узкое и широкое значение категории процент.

5.57. Широкое понимание процента как платы за фактор капитал.

5.58. Теории происхождения процента.

5.59. Денежные активы и процентная ставка.

5.60. Дисконтированная стоимость.

5.61. Номинальная и реальная ставка.

5.62. Роль процентной ставки в экономическом поведении фирмы.

5.63. Влияние денежной политики государства на установление процентных ставок.

5.64. Рынок земли.

5.65. Рынок природных ресурсов.

5.66. Фактор земля в широком и узком понимании.

5.67. Природные условия.

5.68. Природные ресурсы, их классификация.

5.69. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые.

5.70. Рынок возобновляемых природных ресурсов.

5.71. Аграрный сектор экономики, его историческое и современное значение, особенности.

5.72. Субъекты аграрного рынка.

5.73. Особенности предложения земли.

5.74. Спрос на землю.

5.75. Цена на природные ресурсы.

5.76. Рента. Рентные отношения.

5.77. Актуальные проблемы российского рынка земли.

5.78. Роль государства в эффективном использовании природных ресурсов.

6. Трансакционные издержки. Риски, неопределенность, асимметрия информации

6.1. Трансакционные издержки.

6.2. Понятие и виды трансакций. Определение.

6.3. Платность информации.

6.4. Оппортунизм субъектов экономики.

6.5. Асимметрия информации.

6.6. Ограниченная рациональность поведения.

6.7. Структура внешних и внутренних трансакционных издержек. Экономическое значение трансакционных издержек.

6.8. Факторы, снижающие трансакционные издержки.

6.9. Информация. Экономическая сущность информации причины и последствия ее неполноты. Информация как ресурс.

6.10. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов».

6.11. Роль государства в сглаживании асимметричности информации.

6.12. Риск и неопределенность.

6.13. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска.

6.14. Применение базовых вероятностных категорий в экономике.

6.15. Взаимосвязь риска и дохода.

6.16. «Дерево решений».

6.17. Предпринимательство и риск.

6.18. Неопределенность и предпринимательство.

6.19. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска.

6.20. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации.

6.21. Способы устранения информационной асимметрии.

6.22. Риск и поведенческая неопределенность.

6.23. Роль контрактов в снижении риска.

6.24. Роль государства в снижении системных рисков.

6.25. Выбор уровня риска фирмой.

6.26. Распределение рисков.

6.27. Объединение рисков.

6.28. Управление рисками и предпринимательская бдительность.

7. Предпринимательство и фирма

7.1. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике.

7.2. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства.

7.3. Шумпетеровский предприниматель.

7.4. Кирцнеровский предприниматель.

7.5. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»).

7.6. Предприятие. Понятие предприятия.

7.7. Роль фирмы (предприятия) в экономике. Основные подходы к анализу фирмы. Цели деятельности фирмы.

7.8. Фирма. Природа фирмы как рыночного института. Спонтанный порядок и иерархия.

7.9. Трансакционные издержки как фактор отбора экономических институтов.

7.10. Причины эффективности (выживания института) фирмы.

7.11. Специфические активы и их виды. Границы эффективности фирмы. Общий критерий оптимальности размеров фирмы.

- 7.12. Социалистическая экономика как суперфирма («единая фабрика»).
- 7.13. Внешняя и внутренняя среда фирмы.
- 7.14. Типы организации предприятий.
- 7.15. Взаимосвязь размеров и типа фирмы.
- 7.16. Малый бизнес.
- 7.17. Крупный бизнес.
- 7.18. Акционерные общества.
- 7.19. Холдинги.
- 7.20. Менеджеральная революция.
- 7.21. Объединения предприятий, сущность и причины их образования.
- 7.22. Франчайзинг.
- 7.23. Группа компаний. Финансово-промышленные группы (ФПГ) в мире и в России.
- 7.24. Государство как предприниматель. Государственный сектор и его роль в экономике России.
- 7.25. Ценные бумаги и фондовая биржа. Ценные бумаги и их виды.
- 7.26. Рынок ценных бумаг. Классификация рынков ценных бумаг.
- 7.27. Фондовая биржа и ее функции в экономике. Биржевые спекуляции. Биржи и ценные бумаги в России.
- 7.28. Этика бизнеса. Понятие «деловой этики» или «этики бизнеса».
- 7.29. Этика и прибыль. Материальные стимулы этичного ведения бизнеса.
- 7.30. Общественный долг.
- 7.31. Рамки этического поведения. Этические кодексы. Деловая этика в России. Социальная ответственность бизнеса.

МАКРОЭКОНОМИКА

1. Введение в макроэкономический анализ

- 1.1. Национальная экономика как целое.
- 1.2. Предмет макроэкономики.
- 1.3. Агрегирование в макроэкономике.
- 1.4. Основные макроэкономические проблемы.
- 1.5. Особенности макроэкономического анализа.
- 1.6. Основные сферы экономической деятельности: производство, распределение, обмен и потребление.
- 1.7. Сущность общественного воспроизводства.
- 1.8. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств, предприятий и государства.
- 1.9. Кругооборот благ и ресурсов, доходов и расходов.
- 1.10. «Утечки» и «инъекции».
- 1.11. Макроэкономическая политика как средство достижения экономической стабилизации.

1.12. Цели макроэкономического регулирования и инструменты их достижения.

2. Роль государства в рыночной экономике

2.1. Роль государства в установлении рамочных условий функционирования экономики.

2.2. Роль юридических законов и обычного права в функционировании рыночной экономики.

2.3. Создание и регулирование правовой (законы, стандарты, правила и др.) и институциональной (суды, арбитраж, полиция, центральный банк и т.п.) экономической среды.

2.4. Формирование экономического климата (налоги, субсидии, нормы амортизации, таможенные пошлины и др.).

2.5. Необходимость поддержания конкурентной среды и антимонопольная политика.

2.6. Несостоятельность рынка как предпосылка экономической роли государства.

2.7. Общественные товары (спрос и предложение на них, анализ издержек и выгод, оптимальный объем производства общественных товаров).

2.8. Побочные или экстернальные (экологические и др.) издержки в экономике.

2.9. Несостоятельность рынка в социальной сфере, поддержании конкуренции и стабилизации экономического развития.

2.10. Государство как собственник и предприниматель.

2.11. Государственная собственность в рыночной экономике.

2.12. Проблема эффективности государственных предприятий.

2.13. Национализация и приватизация.

2.14. Государственное регулирование экономики.

2.15. Конфликт целей государственного регулирования.

2.16. Основные направления экономической политики: финансовая политика; кредитно-денежная политика; конъюнктурная, антициклическая и антиинфляционная политика; политика занятости; структурная и региональная; политика роста; научно-техническая политика.

2.17. Специфика их реализации в России.

2.18. Социальная политика.

2.19. Распределение и доходы.

2.20. Преобразования в социальной сфере.

2.21. Структурные сдвиги в экономике.

2.22. Формирование открытой экономики в России.

3. Национальная экономика: структура, средства измерения результатов ее функционирования

3.1. Взаимосвязь макроэкономических показателей и Система национальных счетов (СНС).

3.2. СНС: исторический экскурс.

3.3. Валовой внутренний продукт (ВВП) и способы его измерения.

- 3.4. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы.
- 3.5. Понятие конечного и промежуточного продукта.
- 3.6. Валовые и чистые инвестиции.
- 3.7. Чистый валовой продукт (ЧВП).
- 3.8. Валовой национальный доход (ВНД).
- 3.9. Личный доход (ЛД).
- 3.10. Располагаемый личный доход и личные потребительские расходы.
- 3.11. Сбережения.
- 3.12. Межотраслевой баланс.
- 3.13. Структурные условия национального баланса В. Леонтьева (матрица затраты – выпуск).
- 3.14. Фактический и потенциальный ВВП.
- 3.15. Номинальный и реальный ВВП.
- 3.16. Индексы цен. Понятие дефлятора, индекса потребительских цен (ИПЦ).
- 3.17. Теневая экономика. Национальное богатство. Проблемы его исчисления.

4. Теория экономического равновесия

- 4.1. Равновесие в экономике. Сущность общего равновесия.
- 4.2. Общее и частичное равновесие в экономике. Проблема стабильности равновесия. Макроэкономическое равновесие.
- 4.3. Макроэкономическое равновесие в модели $AD — AS$.
- 4.4. Совокупный спрос и совокупное предложение.
- 4.5. Совокупный спрос как сумма всех расходов на конечные товары и услуги, произведенные в национальной экономике.
- 4.6. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса.
- 4.7. Совокупное предложение как общее количество конечных товаров и услуг, произведенных в экономике в стоимостном выражении.
- 4.8. Кейнсианская кривая совокупного предложения в краткосрочном периоде.
- 4.9. Неоклассическая кривая совокупного предложения в долгосрочном периоде.
- 4.10. Неоклассический синтез в модели $AD – AS$.
- 4.11. Шоки спроса и предложения.
- 4.12. Нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением в экономике России.
- 4.13. Равновесие на товарных рынках.
- 4.14. Доходы.
- 4.15. Потребление и сбережение. Факторы их определяющие.
- 4.16. Функции потребления и сбережения.
- 4.17. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению.
- 4.18. Инвестиции. Функциональная роль инвестиций в обеспечении макроэкономического равновесия.

4.19. Виды инвестиций: запланированные, незапланированные, фактические; автономные и стимулированные.

4.20. Классический анализ инвестиций: зависимость планируемых инвестиций от величины реальной процентной ставки. Кейнсианский анализ взаимозависимости инвестиций и выпуска (НД).

4.21. Модель совокупных расходов и доходов (Кейнсианский крест).

4.22. Изменения национального дохода под влиянием изменений в потреблении, инвестициях и государственных расходах.

4.23. Понятие акселератора и мультипликатора в экономике.

4.24. Инвестиционный мультипликатор.

4.25. Инфляционный разрыв.

4.26. Дефляционный разрыв.

4.27. Равновесие между инвестициями и сбережениями – важнейшее условие макроэкономического равновесия.

4.28. Модель $S - I$.

4.29. Парадокс бережливости.

4.30. Проблемы превращения сбережений в инвестиции в современной России.

5. Макроэкономическая нестабильность: экономический цикл, безработица, инфляция

5.1. Экономическая динамика.

5.2. Основные составляющие динамики ВВП - линия тренда или долгосрочной тенденции изменения ВВП.

5.3. Сезонные колебания, их естественное и антропогенное происхождение. Типичная картина сезонных колебаний в России.

5.4. 3) Иррегулярные колебания. Роль случайности в экономическом развитии. Точки бифуркации, их примеры в российской и мировой истории.

5.5. 4) Циклические колебания.

5.6. Экономические циклы.

5.7. Регулярные среднесрочные колебания. Краткая история циклов.

5.8. Кризисы, их средняя и максимальная глубина.

5.9. Периодичность кризисов и ее изменения.

5.10. Фазы цикла в двухфазовой и четырехфазовой модели: характеристика кризиса, депрессии, оживления, подъема.

5.11. Трактовка причин циклов разными школами: 1) Экстернальные теории цикла. 2) Интернальные (экономические) теории циклов. Денежные (неоклассики, монетаристы) и реальные (марксисты, кейнсианцы) объяснения причин кризисов.

5.12. Общие направления объяснения кризисов: а) несовершенством или сбоями рыночного саморегулирования; б) дисбалансом совокупного производства и потребления; в) кумулятивными (самоусиливающимися) процессами роста и падения ВВП (пример: принцип акселератора).

5.13. Структурные кризисы. Региональные (страновые) и отраслевые кризисы. Общие черты структурных кризисов: долговременный характер,

связь с неконкурентоспособностью отрасли (региона), связь с ходом НТП, особая роль государства в преодолении.

5.14. Необходимость структурной перестройки российской экономики. Стабилизационная политика.

5.15. Инфляция и ее виды. Определение инфляции.

5.16. Индексы цен. Уровень инфляции: ползучая, галопирующая, гиперинфляция.

5.17. Инфляция спроса, типичные случаи появления («перегрев» экономики, необоснованная эмиссия).

5.18. Инфляция предложения, причины возникновения (нарушение механизма предложения, монополизация рынка предприятиями или профсоюзами).

5.19. Перераспределительные последствия инфляции.

5.20. Особенность механизма воздействия: влияние фактической и ожидаемой инфляции.

5.21. Адаптивные и рациональные ожидания.

5.22. Инфляционные процессы в России.

5.23. Безработица и ее формы. Определение рабочей силы, безработных, незанятое население. Уровень безработицы. Фрикционная, структурная, циклическая безработица.

5.24. Понятие «полной» занятости и «естественной» безработицы.

5.25. Экономические (снижение зарплаты, усиление мотивации труда, потери ВВП) и внеэкономические (неуверенность в будущем, деклассирование, социальная нестабильность) последствия безработицы.

5.26. Краткосрочная и долгосрочная кривая Филлипса: взаимосвязь инфляции и безработицы.

5.27. Современная безработица в России, ее официальный уровень.

6. Экономический рост и развитие рыночной экономики

6.1. Экономический рост и развитие.

6.2. Долговременные тенденции роста ВВП (ЧВП) в современных экономиках.

6.3. Экономический рост как способ решения социально-экономических проблем и удовлетворения новых потребностей. Качество экономического роста.

6.4. Интенсивный и экстенсивный рост. Инновационная экономика.

6.5. Факторы экономического роста.

6.6. Факторы предложения (природные ресурсы, трудовые ресурсы, капитал, технологии).

6.7. Факторы спроса (уровень экономической активности, циклические колебания).

6.8. Факторы распределения (мотивация труда, социальная стабильность).

6.9. Взаимосвязь факторов предложения и максимального возможного размера ВВП.

6.10. Влияние факторов спроса и распределения на соотношение реального и максимального ВВП.

6.11. Особая роль фактора труд.

6.12. Слагаемые роста трудозатрат: число занятых, число рабочих часов в расчете на человека.

6.13. Слагаемые роста производительности труда: образовательный уровень, технический прогресс, инвестиции, эффективность использования ресурсов, изменение природных ресурсов.

6.14. Теории экономического роста и проблема его границ.

6.15. Производственная функции Кобба-Дугласа.

6.16. Модель Харрода-Домара и ее развитие Р. Солоу.

6.17. «Золотое правило» накопления Э. Фелпса.

6.18. Негативные стороны экономического роста.

6.19. Концепция устойчивого экономического развития.

7. Финансовая система и бюджетно-налоговая политика государства

7.1. Общее понятие финансов.

7.2. Финансы как экономическая категория.

7.3. Финансовая система и ее элементы.

7.4. Принципы построения финансовой системы.

7.5. Государственный бюджет.

7.6. Государственные доходы, государственные расходы.

7.7. Понятия дефицита и профицита госбюджета.

7.8. Проблема дефицита государственного бюджета.

7.9. Проблема государственного долга, ее особенности в России.

7.10. Налоги: сущность и функции. Налог как обязательный платеж государству. Принципы налогообложения.

7.11. Виды налогов: прямые и косвенные, чистые налоги.

7.12. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная налоговые ставки.

7.13. Основные функции налогов: фискальная, регулирующая, контролирующая, стимулирующая.

7.14. Эффект А. Лаффера.

7.15. Бюджетно-налоговая политика государства и ее разновидности.

7.16. Государственные расходы и налоги.

7.17. Бюджетно-налоговая политика.

7.18. Мультипликатор госрасходов.

7.19. Налоговый мультипликатор.

7.20. Эффекты вытеснения и привлечения инвестиций.

7.21. Встроенные стабилизаторы: прогрессивная ставка налогообложения в доходной части госбюджета; индексы заработной платы, пособия по безработице и другие трансферты в расходной части госбюджета.

8. Денежный рынок. Теоретические основы кредитно-денежной политики государства

- 8.1. Денежный рынок.
- 8.2. Спрос на деньги.
- 8.3. Пропорции товарной и денежной массы на рынке.
- 8.4. Количественная теория денег.
- 8.5. Формула Фишера.
- 8.6. Классическая дихотомия.
- 8.7. Особая роль скорости обращения денег.
- 8.8. Марксистский подход к определению количества денег, необходимых для обращения.
- 8.9. Кейнсианская концепция.
- 8.10. Трансакционный спрос на деньги и факторы его определяющие.
- 8.11. Спекулятивные мотивы спроса на деньги.
- 8.12. Предпочтение ликвидности и предпочтение вложений (доходности).
- 8.13. Функция спроса на деньги.
- 8.14. Предложение денег. Денежная масса и денежные агрегаты. Структура денежной массы в России и в развитых странах.
- 8.15. Предложение кредитных денег коммерческими банками.
- 8.16. Банковские резервы и их виды. Мультипликация вкладов. Банковский (депозитный) мультипликатор.
- 8.17. Предложение денег центральным банком. Денежная база. Денежный мультипликатор.
- 8.18. Равновесие денежного рынка и механизм его установления. Равновесная ставка процента и равновесная денежная масса.
- 8.19. Кредитно-денежная политика государства: сущность, цели, инструменты, результаты.
- 8.20. Норма обязательных резервов.
- 8.21. Роль учетных ставок процента Центрального Банка.
- 8.22. Операции на открытом рынке.
- 8.23. «Денежное правило» М. Фридмана.
- 8.24. Кредитно-денежный трансмиссионный (передаточный) механизм: теоретические представления, цепочка последствий.
- 8.25. Косвенный характер влияния кредитно-денежной политики.
- 8.26. Стимулирующая и сдерживающая кредитно-денежная политика.
- 8.27. Особенности кредитно-денежной политики в России.
- 9. Теоретические основы международной экономики**
- 9.1. Международные экономические отношения.
- 9.2. Глобализация мировой экономики: факторы, направления.
- 9.3. Дальнейшее развитие интернационализации производства и капитала.
- 9.4. Причины вывоза капитала в современных условиях. Формы вывоза капитала (государственный – частный; предпринимательский ссудный; краткосрочный долгосрочный; прямые и портфельные инвестиции).
- 9.5. Транснациональные корпорации и банки.

- 9.6. Международный трансферт технологий.
- 9.7. Новое международное разделение труда.
- 9.8. Формирование глобальных систем: финансовой, информационной, продвижения товаров и услуг.
- 9.9. Риски глобализации. Влияние глобализации на выбор стратегии экономических реформ в России.
- 9.10. Проблемы открытости экономики.
- 9.11. Открытая и закрытая экономика.
- 9.12. Показатели открытости. Мультипликатор открытой экономики. Формирование открытой экономики.
- 9.13. Неравномерность развития национальных экономик.
- 9.14. Внешняя торговля и торговая политика.
- 9.15. Теория абсолютных преимуществ А. Смита и сравнительных преимуществ Д. Рикардо как теоретическое обоснование либерализации международной торговли.
- 9.16. Выгоды свободной торговли.
- 9.17. Доводы в пользу протекционизма (национальная безопасность, защита национальных производителей, обеспечение занятости, формирование молодых отраслей).
- 9.18. Избирательный протекционизм.
- 9.19. Внешняя торговля и торговая политика.
- 9.20. Платежный баланс. Структура платежного баланса.
- 9.21. Текущие операции.
- 9.22. Внешняя торговля, баланс движения услуг.
- 9.23. Баланс движения капиталов.
- 9.24. Сальдо платежного баланса и его компонентов.
- 9.25. Проблема внешнеэкономического равновесия.
- 9.26. Валютный курс. Понятие валютного курса. Плавающий и фиксированный валютный курс. Факторы, определяющие его величину.
- 9.27. Паритет покупательной способности.

III. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ПОСТУПАЮЩЕГО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Поступающий должен знать (понимать):
 вопросы правового регулирования и организации государственного и муниципального управления,
 владеть умениями и навыками, необходимыми для профессионального выполнения служебных обязанностей руководителей и служащих государственных и муниципальных органов.

Поступающий должен уметь:
 определять основные категории, принципы и положения системы государственного и муниципального управления;

разбираться в вопросах действующего законодательства в сфере государственного и муниципального управления;

применять его нормы при решении конкретных задач государственного управления;

описывать формы, методы и инструменты государственного управления;

разбираться в области управленческой деятельности органов государственного и муниципального управления;

определять способы обеспечения законности и дисциплины в государственном и муниципальном управлении.

IV. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ПОСТУПАЮЩЕГО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ЭКОНОМИКА

Поступающий должен знать (понимать):

основы обеспечения интеграции знаний, полученных студентами в процессе обучения, с практическими навыками в области экономики и управления, что обеспечит подготовку высококвалифицированных экономистов, конкурентоспособных на рынке труда, развитие у обучающихся культуры мышления, самостоятельности и инициативности.

Поступающий должен уметь:

определять порядок освоения базовых экономических дисциплин;

описывать производственные и управленческие процессы, протекающие внутри организаций;

разбираться в производственных и управленческих процессах, протекающих внутри организаций;

описывать поведение предприятия в условиях глобальной среды бизнеса;

использовать нормативно-правовые документы в своей профессиональной деятельности.

V. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПОСТУПАЮЩИХ

Оценивание ответов на задание осуществляется по 100-балльной шкале.

Задание состоит из трех частей. Первая часть включает в себя 7 тестовых задач, вторая часть – 2 задачи (при решении этих задач отсутствует возможность выбора, варианты ответов не представлены), третья часть – 1 задачу, требующую развернутого решения.

Каждая задача первой части оценивается в 9 баллов, если выбран верный ответ, и в 0 баллов, если ответ выбран неверно.

Каждая задача второй части оценивается в 10 баллов, если получен верный ответ, и в 0 баллов, если получен неверный ответ.

Задача из третьей части задания требует приведения развернутого решения и оценивается в диапазоне от 0 до 17 баллов в зависимости от полноты и правильности решения.

VI. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Государственное и муниципальное управление

1. Захаров Н.И., Попов В.Д., Есин В.А. Государственное и муниципальное управление [Электронный ресурс]: учебник. – М.: Издательство ИНФРА-М, 2019. – 288 с. Режим доступа: <http://znanium.com>.
2. Орешин В.П. Государственное и муниципальное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: Издательство РИОР, 2019. – 178 с. Режим доступа: <http://znanium.com>.
3. Иванов В.В., Коробова А.Н. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: Издательство ИНФРА-М, 2020. – 383 с. Режим доступа: <http://znanium.com>.
4. Акмалова А.А., Капицын В.М. Система государственного и муниципального управления [Электронный ресурс]: учебник. – М.: Издательство ИНФРА-М, 2021. – 414 с. Режим доступа: <http://znanium.com>.
5. Угурчиев О.Б., Угурчиева Р.О. Основы государственного и муниципального управления [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: Издательство РИОР, 2019. – 378 с. Режим доступа: <http://znanium.com>.
6. Чиркин В.Е. Основы государственного и муниципального управления [Электронный ресурс]: учебник. – М.: Юридическое издательство Норма, 2019. – 384 с. Режим доступа: <http://znanium.com>.
7. Еремин С.Г. Актуальные вопросы управления государственной и муниципальной собственностью [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: Издательство Юстицинформ, 2020. – 236 с. Режим доступа: <http://znanium.com>.

2. Экономика

1. Шеремет А.Д. Малое предпринимательство: организация, экономика, управление [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: Издательство Инфра-М, 2019. – 480 с. Режим доступа: <http://znanium.com>.
2. Савельева Е.А. Экономика и управление недвижимостью [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: Издательство Вузовский учебник, 2020. – 480 с. Режим доступа: <http://znanium.com>.
3. Жильцов Е.Н., Егоров Е.В. Экономика и управление социальной сферой [Электронный ресурс]: учебник. – М.: Издательство «Дашков и К°», 2020. – 496 с. Режим доступа: <http://znanium.com>.
4. Агарков А.П., Голов Р.С., Теплышев В.Ю. и др. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс]: учебник. – М.: Издательство «Дашков и К°», 2020. – 398 с. Режим доступа: <http://znanium.com>.
5. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: Издательство Инфра-М, 2020. – 455 с. Режим доступа: <http://znanium.com>.

6. Оганесян Л.О., Федюнина Е.Н. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: Издательство Инфра-М, 2020. – 455 с. Режим доступа: <http://znanium.com>.

7. Батудаева Л.И., Бондаренко Н.Е., Бурденко Е.В. и др. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник. – М.: Издательство Инфра-М, 2020. – 385 с. Режим доступа: <http://znanium.com>.

8. Нуреев Р.М. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: Юридическое издательство Норма, 2020. – 400 с. Режим доступа: <http://znanium.com>.

9. Никулина И.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник. – М.: Издательство Инфра-М, 2020. – 553 с. Режим доступа: <http://znanium.com>.

10. Серяков С.Г. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник. – М.: Издательство Инфра-М, 2020. – 416 с. Режим доступа: <http://znanium.com>.