Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Грызлова Алена Фёдоровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.02.2022 19:13:29
Уникальный программный ключ:
def4c1aae4956ccb60c796114b0245db1be83492776b2fb6b418be863d2dac15

Автономная некоммерческая организация высшего образования
"НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОТКРЫТЫЙ ИНСТИТУТ
Г.САНКТ-ПЕТЕРБУРГ"
Кафедра математических и естественнонаучных дисциплин

Рабочая программа дисциплины

" ИНТЕРНЕТ-ЭКОНОМИКА"

Направление подготовки 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки – Прикладная информатика в экономике

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Санкт-Петербург

2021

Программа дисциплины "Интернет-экономика" и её учебно-методическое обеспечение разработаны в соответствии с требованиями (ФГОС ВО: Приказ Минобрнауки России от 19 сентября 2017 г. № 922. к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки дипломированного бакалавра по блоку 1 "Дисциплины (модули)" (Б1.В.ДВ.06.01, дисциплина по выбору, ДВ.6) федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 09.03.03 "Прикладная информатика".

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры математических и естественнонаучных дисциплин, протокол № 1/21 от «_06__»_сентября_____2021__г.

Зав. кафедрой _____ Боброва Л.В._____

Рабочую программу подготовили: _____ к.т.н., доцент Боброва Л.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины…….4

2. Место дисциплины в структуре ООП……...…4

3. Требования к результатам освоения дисциплины……...4

4. Структура и содержание дисциплины……..5

5. Образовательные технологии…….....8

6. Самостоятельная работа студентов……...9

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины……..9

8. Методические рекомендации по изучению дисциплины…….11

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины……...12

10. Согласование и утверждение рабочей программы дисциплины……...13

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины

- формирование у студентов представления о виртуальной среде в целом и по принципам функционирования Сетевой экономики, включая индустрию создания и использования новых информационных технологий и продуктов, телекоммуникационных технологий и продуктов, телекоммуникационных услуг, электронного бизнеса, электронных рынков.

Задачами дисциплины является :

-ознакомление с основными принципами организации Сетевой экономики и технологиями ведения деятельности в Интернет.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Интернет-экономика» входит в группу дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.06.01) ОПОП блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных согласно ФГОС ВО, в учебный план направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика. . Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется данная дисциплина являются: «Информатика и программирование», «Экономическая теория».

Дисциплина «Интернет -экономика» является основополагающей для следующих дисциплин вариативной части учебного плана: «Электронная коммерция», «Разработка Web-представительств для систем электронной коммерции».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач. УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности. УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

Код общепрофессиональной компетенции выпускника	Наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции выпускника
ОПК-1	Способен применять естественно-научные и общеинженерные знания, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального	ОПК-1. Знает основы математики, физики, вычислительной техники и программирования ОПК-2. Умеет решать стандартные профессиональные задачи с

	исследования в профессиональной деятельности	применением естественнонаучных и общеинженерных знаний, методов математического анализа и моделирования ОПК-3. Владеет навыками теоретического и экспериментального исследования объектов профессиональной деятельности
ОПК-2	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства и использовать их при решении задач профессиональной деятельности	ОПК-2.1.Знает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности. ОПК-2.2.Умеет выбирать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности. ОПК-2.3.Владеет навыками применения современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности.

Ожидаемые результаты**:** *в результате изучения дисциплины бакалавры приобретут:*

Знания:

- основы архитектуры и процессов функционирования вычислительных систем, сетей и телекоммуникаций;
- сетевые протоколы;
- отличительные особенности электронного бизнеса и электронной коммерции, типологию современной сетевой экономики, методы маркетинговых исследований в Интернете.

Умения:

- выбирать и оценивать архитектуру вычислительных систем, сетей и систем телекоммуникаций и их подсистем;
-планировать, проектировать и оценивать использование среды Интернет во всех сферах предпринимательской деятельности.

Представления:

о круге задач, решаемых аналитическими методами; о существующих математических подходах к рассмотрению проблем различных дисциплин; о состоянии научных исследований, являющихся основой учебной дисциплины; об основных сферах применения полученных знаний.

Овладеют:

-методами управления процессами, связанными с Интернетом, учитывая самые современные технологии.

4. Структура и содержание дисциплины

Структура преподавания дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины « Интернет экономика» для направления 09.03.03 Прикладная информатика составляет 8 зачетных единиц или 288 часа общей учебной нагрузки (см. табл. 1,2 и 3).

Таблица 1

Структура дисциплины
для заочной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Семестр/ курс	Всего часов	Виды учебной работы (в академических часах)			Форма контроля
				Л	СР	ПЗ	
1.	Основы современной сетевой экономики. Типология сетевой экономики.	7/4 9/5	50/55	6/3	40/48	4/4	Тестирование
2.	Основные характеристики аудитории Интернета. Создание проекта деятельности в Интернет.	7/4 9/5	50/56	4/2	41/49	5/5	Тестирование
3.	Маркетинговые исследования в Интернете.	7/4 9/5	50/56	4/2	41/49	5/5	Тестирование
4.	Бизнес-планирование в Интернет-экономике.	7/4 9/5	50/56	4/2	41/49	5/5	Тестирование
5.	Платежи и расчеты в Интернете.	7/4 9/5	52/56	6/3	41/48	5/5	Тестирование
6.	**Промежуточная аттестация**	7/4 9/5	**36/9**				**Экзамен**
	ИТОГО:		**288/ 288**	**24/ 12**	**204/243**	**24/24**	

Содержание дисциплины

Содержание разделов/тем дисциплины представлено в табл. 2.

Таблица 2

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Результат обучения, формируемые компетенции
1.	Основы современной сетевой экономики. Типология сетевой экономики.	Основные понятия: Интернет, сетевая экономика, электронный бизнес, электронная коммерция. Экономика информационных сетей. Модели коммуникации сетевой экономики. Сегменты сетевой экономики. Интернет-экономика: основные понятия Интернет-экономики; инфраструктура Интернет-экономики; экономика разнородных сетей; ценообразование в глобальной сети. Взаимодействие основных участников Интернет-экономики.	Знать: основные принципы организации сетевой экономики Уметь: взаимодействовать с основными участниками Интернет-экономики Владеть: методами управления процессами взаимодействия УК-1, ОПК-1, ОПК-2
2.	Основные характеристик и аудитории Интернета. Создание проекта деятельности в Интернет.	Источники получения информации об аудитории Интернета. Российские и зарубежные Интернет-агентства. Особенности мировой и российской аудиторий Интернета. Основные этапы. Подготовительные мероприятия. Цели и задачи. Критерии достижения целей. Критерии оценки сайтов-конкурентов. Экономическая эффективность сетей типа Интернет.	Знать источники получения информации об аудитории Интернета Уметь: выбирать и оценивать архитектуру вычислительных систем, сетей и систем телекоммуникаций и их подсистем Владеть: методами оценки эффективности сетей типа Интернет УК-1, ОПК-1, ОПК-2
3.	Маркетинговые исследования в Интернете.	Исследования рынков, конкурентов, потребителей. Использование Интернета для продвижения продуктов. Построение системы маркетинга в среде Интернет. Оценка эффективности маркетинга	Знать: основы архитектуры и процессов функционирования вычислительных систем, сетей и телекоммуникаций Уметь: выбирать и оценивать архитектуру вычислительных систем, сетей и систем телекоммуникаций и их подсистем Владеть: методами оценки эффективности маркетинга УК-1, ОПК-1, ОПК-2
4.	Бизнес-планирование в Интернет-экономике.	Стратегия предприятия в Интернет. Ресурсное обеспечение и экономика Интернет-проекта. Представительство предприятия в Интернете: методы построения	Знать: отличительные особенности электронного бизнеса и электронной коммерции Уметь: планировать, проектировать и оценивать использование среды Интернет во всех сферах предпринимательской деятельности Владеть: методами построения

			представительств предприятий УК-1, ОПК-1, ОПК-2
5.	Платежи и расчеты в Интернете.	Участники карточных платежных систем (КПС), функциональная взаимосвязь участников, технологии их взаимодействия. Назначение и функции КПС, эффективность КПС. Классификация финансовых пластиковых карточек: по способу доступа в систему, по назначению, по схеме обслуживания: технологии чековых расчетов, виды договоров. Примеры карточных платежных систем. Технологии расчета магнитными и смарт-картами. Дебетные и кредитные схемы. Достоинства и недостатки использования КПС для ее участников. Архитектура и компоненты систем Интернет-банкинга, технологические возможности данных систем. Базовые технологии удаленного управления счетом. Функции системы клиент-банк. Преимущества и недостатки применения системы для клиентов и для банков. Примеры систем клиент-банк. Сравнительный анализ систем клиент-банк. Home-banking. Телебэнкинг. Новые коммуникационные среды и средства в системе телебэнкинга. Мобильный банкинг как продолжение технологии клиент-банк. Понятие «офшорного» банкинга, технологические и правовые проблемы их функционирования. Применение пластиковых карт в системе Интернет-банкинга. Электронные деньги и системы WebMoney и PayCash. Технология обслуживания банковского счета через Интернет.	Знать: электронные платежные системы Уметь: предоставлять банковские услуги в Интернете Владеть: управлением банковским счетом через Интернет УК-1, ОПК-1, ОПК-2

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20% аудиторных занятий. Используемые в процессе изучения дисциплины образовательные технологии представлены в табл. 3.

Таблица 3

Образовательные технологии

№ пп	Разделы Темы	Образовательные технологии
1.	Основы современной сетевой экономики. Типология сетевой экономики.	Интерактивная лекция с использованием мультимедиа Участие в вебинаре Использование электронного учебника, электронной библиотеки возможностей сети Интернет
2	Основные характеристики аудитории	Интерактивная лекция с использованием мультимедиа. Проведение практической работы с использованием системы Moodle.

	Интернета. Создание проекта деятельности в Интернет.	Использование электронного учебника, электронной библиотеки, возможностей сети Интернет. Участие в вебинаре.
3	Маркетинговые исследования в Интернете.	Интерактивная лекция с использованием мультимедиа Участие в вебинаре Использование электронного учебника, электронной библиотеки возможностей сети Интернет
4	Бизнес-планирование в Интернет-экономике.	Интерактивная лекция с использованием мультимедиа. Проведение практической работы с использованием системы Moodle. Использование электронного учебника, электронной библиотеки, возможностей сети Интернет. Участие в вебинаре.
5	Платежи и расчеты в Интернете.	Интерактивная лекция с использованием мультимедиа Участие в вебинаре Использование электронного учебника, электронной библиотеки возможностей сети Интернет

6. Самостоятельная работа студентов

Сведения по организации самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплины представлены в табл. 4

Таблица 4

Характеристика самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы	Часы	Компетенции (УК, ОПК, ПК)
1.	Основы современной сетевой экономики. Типология сетевой экономики.	Источники получения информации об аудитории Интернета	40/48	УК-1, ОПК-1, ОПК-2
2.	Основные характеристики аудитории Интернета. Создание проекта деятельности в Интернет.	Экономическая эффективность сетей типа Интернет	41/49	УК-1, ОПК-1, ОПК-2
3.	Маркетинговые исследования в Интернете.	Цели и концепции Интернет – коммерции	41/49	УК-1, ОПК-1, ОПК-2
4.	Бизнес-планирование в Интернет-экономике.	Стратегия предприятия в Интернет	41/49	УК-1, ОПК-1, ОПК-2
5.	Платежи и расчеты в Интернете.	Изучение платежных систем «Рапида», WebMoney Transfer, Разработка компонент Интернет-магазина,	41/48	УК-1, ОПК-1, ОПК-2

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1.Список основной и дополнительной литературы

а) основная литература

1. Гаврилов, Л.П. Информационные технологии в коммерции: учебное пособие / Л.П. Гаврилов. Инфра-М, 2020. – 369 с. (бакалавриат). Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=385551

2. Брагин, Л.А. Электронная коммерция: учебник / Л.А. Брагин и др. Изд дом ФОРУМ, 2020. 192 с. (бакалавриат). Режим достура: https://znanium.com/catalog/collection-znanium.

3. Электронная коммерция: Учебное пособие / Кобелев О.А.; Под ред. Пирогов С.В., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:Дашков и К, 2020. - 684 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-01738-4 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/340852

4 .Электронный бизнес / Смирнов С.Н., - 2-е изд., (эл.) - М.:ДМК Пресс, 2018. - 23 с.: ISBN 978-5-93700-064-4 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/983550

5. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лапидус. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). —- Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/947029

6. Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a0a8c777462e8.90172645. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/905363

б) дополнительная литература

1. Электронное правительство. Электронный документооборот. Термины и определения : учеб. пособие / С.Ю. Кабашов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/809828

2. 6. Организация работы интернет-магазина / Прохорова М.В., Коданина А.Л. - М.:Дашков и К, 2018. - 336 с.: ISBN 978-5-394-02405-4 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/512747

3. Интернет вещей: Будущее уже здесь / Грингард С. - М.:Альпина Паблишер, 2016. - 188 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-5853-4 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1002480

4. Интернет вещей. Исследования и область применения : монография / Е.П. Зараменских, И.Е. Артемьев. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 188 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/13342. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/792679

3. Васильев, Г.А. Электронный бизнес и реклама в Интернете: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (торговое дело)» / Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 183 с. - ISBN 978-5-238-01346-6. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1028903

4. Интернет: поиск информации и продвижение сайтов: Пособие / Байков В.Д. - СПб:БХВ-Петербург, 2014. - 289 с. ISBN 978-5-9775-1752-2 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/939974

5.Макарова, Т.В. Основы информационных технологий в рекламе: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 «Реклама» / Т.В. Макарова, О.Н. Ткаченко, О.Г. Капустина ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01526-2. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1028736

6. Информационные технологии в биржевой торговле (биржевой тренажер): Учебное пособие / Н.С. Рожнова. - М.: НИЦ ИНФРА-М,2013.-100 с.: 60x88 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-006651-6 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/402619

7. Интернет-технологии в экономике знаний: Учебник / Н.М. Абдикеев и др; Под науч. ред. Н.М. Абдикеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 448 с.: ISBN 978-5-16-009963-7- Режим доступа: http://znanium.com

8. Проектирование интернет-приложений: Учебное пособие / Сысолетин Е.Г., Ростунцев С.Д., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, 2017. - 92 с.: ISBN 978-5-9765-3249-6 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/959359

9. Интернет и экономика : учебное пособие / Н. Н. Думная, Н. Х. Вафина, А. С. Генкин и др. ; ред. Н. Н. Думная. – Москва : Интеллект-Центр, 2010. – 136 с.

10. Кобелев, О.А. Электронная коммерция: учебное пособие / О.А. Кобелев ; под ред. С.В. Пирогов. - 4-е изд. перераб. и доп. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 684 с. - ISBN 978-5-394-01738-4 ;[Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru

11. Райен Д. Краткий курс интернет-маркетинга / Д. Райен, К. Джонс ; пер. с англ. М. В. Лапшинова. – Москва : Школа издательского и медиа бизнеса, 2013. – 320 с.

12. Сибирская Е. В. Электронная коммерция : учебное пособие / Е. В. Сибирская, О. А. Старцева. – Москва : ФОРУМ, 2013. – 288 с.

13. Электронная коммерция : учебник / Л. А. Брагин, Г. Г. Иванов, А. Ф. Никишин, Т. В. Панкина. – Москва : ФОРУМ ; ИНФРА-М, 2012. – 192 с.

в)программное обеспечение

1. ППП MS Office 2016

7.2 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Лицензионные ресурсы:

http://znanium.com/

Электронно-библиотечная система образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания.

http://biblioclub.ru/

«Университетская библиотека онлайн».

Интернет-библиотека, фонды которой содержат учебники и учебные пособия, периодику, справочники, словари, энциклопедии и другие издания на русском и иностранных языках. Полнотекстовый поиск, работа с каталогом, безлимитный постраничный просмотр изданий, копирование или распечатка текста (постранично), изменение параметров текстовой страницы, создание закладок и комментариев.

1. http://www.intuit.ru/
2. http://www.edu.ru/
3. http://www.i-exam.ru/

7.3. Перечень учебно-методических материалов, разработанных ППС кафедры

1. Боброва Л. В. Интернет-экономика: учебное пособие [Электронный ресурс] / Л. В. Боброва, Н.А. Лучина, О.П. Егорова. – Санкт-Петербург : НОИР, 2018 -93 с.

2. Абдуллаева З.И.. Корпоративные информационные системы: учебное пособие [Электронный ресурс] / З.И. Абдуллаева, Л. В. Бобровaа. – Санкт-Петербург : НОИР, 2017 -50 с.

7.4. Вопросы для самостоятельной подготовки

Разделы	Вопросы для самостоятельного изучения

Основы современной сетевой экономики. Типология сетевой экономики.	Взаимодействие основных участников Интернет-экономики. Источники получения информации об аудитории Интернета.
Основные характеристики аудитории Интернета. Создание проекта деятельности в Интернет.	Российские и зарубежные Интернет-агентства. Особенности мировой и российской аудиторий Интернета. Состав функциональных задач автоматизации валютных операций
Маркетинговые исследования в Интернете.	Построение системы маркетинга в среде Интернет. Оценка эффективности маркетинга
Бизнес-планирование в Интернет-экономике.	Представительство предприятия в Интернете: методы построения
Платежи и расчеты в Интернете.	Технологии расчета магнитными и смарт-картами Применение пластиковых карт в системе Интернет-банкинга.

7.5. Вопросы для подготовки к экзамену

1. Основные понятия: Интернет, сетевая экономика, электронный бизнес, электронная коммерция.
2. Экономика информационных сетей.
3. Модели коммуникации сетевой экономики.
4. Сегменты сетевой экономики.
5. Интернет-экономика: основные понятия Интернет-экономики; инфраструктура Интернет-экономики; экономика разнородных сетей; ценообразование в глобальной сети.
6. Взаимодействие основных участников Интернет-экономики.
7. Источники получения информации об аудитории Интернета.
8. Российские и зарубежные Интернет-агентства. Особенности мировой и российской аудиторий Интернета.
9. Основные этапы. Подготовительные мероприятия. Цели и задачи. Критерии достижения целей. Критерии оценки сайтов-конкурентов.
10. Экономическая эффективность сетей типа Интернет.
11. Исследования рынков, конкурентов, потребителей.
12. Использование Интернета для продвижения продуктов.
13. Построение системы маркетинга в среде Интернет. Оценка эффективности маркетинга
14. Стратегия предприятия в Интернет.
15. Ресурсное обеспечение и экономика Интернет-проекта.
16. Представительство предприятия в Интернете: методы построения
17. Участники карточных платежных систем (КПС), функциональная взаимосвязь участников, технологии их взаимодействия. Назначение и функции КПС, эффективность КПС.
18. Классификация финансовых пластиковых карточек: по способу доступа в систему, по назначению, по схеме обслуживания: технологии чековых расчетов, виды договоров.
19. Примеры карточных платежных систем. Технологии расчета магнитными и смарт-картами.
20. Дебетные и кредитные схемы. Достоинства и недостатки использования КПС для ее участников.
21. Архитектура и компоненты систем Интернет-банкинга, технологические возможности данных систем.
22. Базовые технологии удаленного управления счетом. Функции системы клиент-банк. Преимущества и недостатки применения системы для клиентов и для банков.

23. Примеры систем клиент-банк. Сравнительный анализ систем клиент-банк.
24. Home-banking. Телебэнкинг. Новые коммуникационные среды и средства в системе телебэнкинга.
25. Мобильный банкинг как продолжение технологии клиент-банк. Понятие «офшорного» банкинга, технологические и правовые проблемы их функционирования.
26. Применение пластиковых карт в системе Интернет-банкинга. Электронные деньги и системы WebMoney и PayCash. Технология обслуживания банковского счета через Интернет.

Тесты для репетиционного тестирования расположены на сервере дистанционных образовательных технологий вуза.

Темы курсовых и контрольных работ, рефератов, курсовых проектов
Не предусмотрены

8. Методические рекомендации по изучению дисциплины

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме.

Для успешного усвоения материала при начитке лекций студентам сообщаются адреса электронной почты, по которым они могут получить в электронном виде материал, отражающей основные положения теоретических основ и практических методов дисциплины.

В качестве оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации предлагается использовать тестовые задания.

Методические рекомендации для преподавателя

Преподавание дисциплины «Интернет экономика» базируется на компетентностном, практико-ориентированном подходе. Методика преподавания дисциплины направлена на организацию систематической планомерной работы студента в течение семестра независимо от формы его обучения. В связи с этим следует обратить внимание на особую значимость организаторской составляющей профессиональной деятельности преподавателя.

Основная работа со студентами проводится на аудиторных лекциях и лабораторных занятиях. Лекционный курс включает установочные, проблемные, обзорные лекции. Интерактивность лекционного курса обеспечивается оперативным опросом или тестированием в конце занятия. Широко применяются методы диалога, собеседований и дискуссий в ходе лекции. Проблемное обучение базируется на примерах из истории науки. Самостоятельная работа студентов всех форм обучения организуется на учебном сайте университета. Практические занятия построены с целью ознакомления студентов с методами научных исследований, привития им навыков научного экспериментирования, творческого исследовательского подхода к изучению предмета, логического мышления.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Компьютерный класс, позволяющий проводить вебинары
2. Аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием для демонстрации презентаций, видеопродукции

3. Возможность подключения к платформе Moodle.

Требования к программному обеспечению, используемому при изучении учебной дисциплины:

Для изучения дисциплины используется лицензионное программное обеспечение, в том числе:

- Microsoft Office
- Интернет-навигаторы.

10. Согласование и утверждение рабочей программы дисциплины
Лист согласования рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Интернет-экономика» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (утвержденному Приказом от 19 сентября 2017 г. № 922, учебным планом института по этому же направлению, утвержденному ученым советом 20.12.2017г).

Автор программы – Боброва Л.В., к.т.н., доцент
(Ф.И.О., учёная степень, учёное звание, должность)

_____ _____
Дата Подпись

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры математических и естественнонаучных дисциплин, протокол № 1/21 от «_06__»_сентября_____2021__г.

Зав. кафедрой _____ Боброва Л.В._____

Декан факультета _____ Пресс И.А.
(подпись) (Фамилия и инициалы)

Согласовано
Проректор по учебной работе _____ Тихон М.Э.
(подпись) (ФИО)

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ,
ВНОСИМЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

Номер изменения	Дата	Страницы с изменениями	Перечень и содержание откорректированных разделов рабочей программы