Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Грызлова Алена Фёдоровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.02.2022 19:13:29
Уникальный программный ключ:
def4c1aae4956ccb60c796114b0245db1be83492776b2fb6b418be863d2dac15

Автономная некоммерческая организация высшего образования
"НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОТКРЫТЫЙ ИНСТИТУТ
Г.САНКТ-ПЕТЕРБУРГ"
Кафедра математических и естественнонаучных дисциплин

Рабочая программа дисциплины

" РАЗРАБОТКА WEB-ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ ДЛЯ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ"

Направление подготовки 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки – Прикладная информатика в экономике

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Санкт-Петербург

2021

Программа дисциплины "Разработка Web-представительств для систем электронной коммерции" и её учебно-методическое обеспечение разработаны в соответствии с требованиями (ФГОС ВО: Приказ Минобрнауки России от 19 сентября 2017 г. № 922). к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки дипломированного бакалавра по блоку 1 "Дисциплины (модули)" (Б1.В.ДВ.05.02 дисциплина по выбору, ДВ.5) федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 09.03.03 "Прикладная информатика".

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры математических и естественнонаучных дисциплин, протокол № 1/21 от «_06__»_сентября_____2021__г.

Зав. кафедрой _____ Боброва Л.В._____

Рабочую программу подготовила: _____ к.т.н., доцент Рахманова И.О.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины…….4

2. Место дисциплины в структуре ООП……...…4

3. Требования к результатам освоения дисциплины……...4

4. Структура и содержание дисциплины……..5

5. Образовательные технологии…….....8

6. Самостоятельная работа студентов……...9

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…….10

8. Методические рекомендации по изучению дисциплины…….11

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины……...12

10. Согласование и утверждение рабочей программы дисциплины……...13

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины является изучение методологических и концептуальных теоретических сведений о Web-представительствах для систем электронной коммерции. Освоение информационных Интернет-технологий, обеспечивающих создание и использование многопользовательских WEB-приложений, обеспечивающих доступ к разнородным данным корпоративных и мировых сетей через универсальный интерфейс браузеров, вне зависимости от аппаратной программируемой платформы компьютера. Формирование у студентов умения и навыков работы с WEB-представительствами. Подготовка специалистов, умеющих применять современные методики разработки и сопровождения WEB-представительств, используемых в дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины является изучение:

-изучение технологий использования Интернет для бизнес-приложений.

-освоение инструментария, позволяющего создавать и эксплуатировать представительства фирм различных видов.

-изучение особенностей работы информационных представительств фирм в условиях Интернет для проведения маркетинговых исследований, организации рекламы, электронной коммерции, оказания информационных услуг.

-освоение программного обеспечения, позволяющего создавать и поддерживать функционирование Web-представительств фирм, изучение технологии создания и эксплуатации, исследование эффективности использования созданного Web-представительства.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Разработка Web-представительств для систем электронной коммерции» входит в группу дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.05.02) ОПОП блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных согласно ФГОС ВО, в учебный план направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Разработка Web-представительств для систем электронной коммерции», являются дисциплины базовой части учебного плана «Базы данных», «Информационные системы», «Мировые информационные ресурсы».

Дисциплина «Разработка Web-представительств для систем электронной коммерции» является предшествующей для проведения преддипломной практики.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

Код общепрофессиональной компетенции выпускника	Наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции выпускника
ОПК-2	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и программных средств, в том числе	ОПК-2.1.Знает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности. ОПК-2.2.Умеет выбирать

	отечественного производства и использовать их при решении задач профессиональной деятельности	современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности. ОПК-2.3.Владеет навыками применения современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции (ПК):

Код профессиональной компетенции выпускника	**Наименование профессиональной компетенции выпускника**	**Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции выпускника**
ПК-5	Способность моделировать прикладные (бизнес) процессы и предметную область	**Знать:** методики анализа бизнес-процессов; технологии сбора информации; стандарты оформления результатов анализа; **уметь:** разрабатывать программное обеспечение с помощью языков программирования информационного контента; использовать инструментальные среды поддержки разработки, системы управления контентом; использовать системы управления контентом для решения поставленных задач; программировать на встроенных алгоритмических языках. **владеть:** навыками разработки и ведения проектной и технической документации; измерения и контроля характеристик программного продукта.

Ожидаемые результаты**:** *в результате изучения дисциплины бакалавры приобретут:*

Знания:

1. функциональные и технологические стандарты разработки программных комплексов;
2. принципы организации проектирования и содержание этапов процесса разработки программных комплексов;
3. состояние развития современных web-технологий, их место и роль в работе компьютерных сетей Internet/Intranet;
4. проблемы и направления развития web-представительств для систем электронной коммерции;
5. проблемы и направления развития программных средств, применяемых в web-представительствах для систем электронной коммерции.

Умения:

1. выбирать и оценивать архитектуру вычислительных систем, сетей и систем телекоммуникаций и их подсистем;
2. формулировать требования к создаваемым программным комплекса;
3. формировать архитектуру создаваемых программных комплексов для информатизации предприятий; применять различные инструментальные средства для разработки web-представительств;
4. ориентироваться в современных информационных технологиях, их возможностях, перспективах развития;
5. осуществлять выбор средств и методов для решения поставленных профессиональных задач;

Представления:

о круге задач, решаемых в области современных web-технологий ; о состоянии научных исследований в данном направлении; об основных сферах применения полученных знаний.

Овладеют:

1. инструментами создания web-представительств и перспективами развития современных мультимедийных инструментов, применяемых для создания таких web-представительств
2. специальной литературой в изучаемой предметной области

4. Структура и содержание дисциплины

Структура преподавания дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины « Разработка Web-представительств для систем электронной коммерции» для направления 09.03.03 Прикладная информатика составляет 6 зачетных единиц или 216 часов общей учебной нагрузки (см. табл. 1,2 и 3).

Таблица 1

Структура дисциплины
(очная/заочная формы обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Семестр/ курс	Всего часов	Виды учебной работы (в академических часах)			Форма контроля
				Л	СР	ПЗ	
1.	Виды Web –представительств. Возможности Интернет по обеспечению функционирования представительств фирм	3/2 9/5	45/51	9/1	30/45	6/5	Тестирование
2.	Электронная почта и ее использование при обеспечении функционирования Web-представительств фирм Другие сервисы Интернет: службы новостей и непосредственного общения, служба FTP	3/2 9/5	45/52	9/2	30/45	6/5	Тестирование

3.	Инструментарий для создания Web-представительств Технология создания и ведения Интернет-представительства Разработка Web-сайтов Исследование эффективности использования Web-представительства	3/2 9/5	45/52	9/2	30/45	6/5	Тестирование
4.	Определение и классификация систем электронной коммерции. Разработка информационной структуры системы электронной коммерции	3/2 9/5	45/52	9/1	30/46	6/5	Тестирование
5.	**Промежуточная аттестация**	3/2 9/5	**36/ 9**				**Экзамен**
	ИТОГО:		**216/ 216**	**36/6**	**120/ 181**	**24/ 20**	

Содержание дисциплины

Содержание разделов/тем дисциплины представлено в табл. 2.

Таблица 2

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Результат обучения, формируемые компетенции
1.	Виды Web – представи-тельств. Возможности Интернет по обеспечению функциони-рования представи-тельств фирм	Классификация, назначения Web-сайтов, требования, ограничения,. определение, функции, логическая структура представительских Web-сайтов Виды Интернет-представительств, их назначение, структура, функции. Особенности работы в условиях Интернет. Web присутствия в Интернет. Web для информирования клиентов о производимых товарах и услугах. . Web для продвижения товаров и услуг. Web с обратной связью (для изучения мнений, социологических исследований, оценки эффективности). Web электронной коммерции. Web сервисного и гарантийного обслуживания. Web внутрифирменного обучения сотрудников. Web виртуального сообщества фирмы. Web для совместного проектирования. Инструментарий, необходимый для работы с Web-представительством. Электронная почта и ее использование для поиска, отправки и получения информации. Служба FTP. Использование удаленных ресурсов (Telnet). Телеконференции (News). Непосредственное общение (IRC). Всемирная паутина (WWW). Средства архивации и восстановления информации. Мультимедиа в Интернет-технологии (видеоконференции, междугородние переговоры, realaudio.)	**Знать:** классификацию и назначение Web-сайтов, виды Интернет-представительств, их назначение, структуру, функции **Уметь:** ориентироваться в современных информационных технологиях, их возможностях, перспективах развития **Владеть:** методикой работы в современной программно-технической среде в различных операционных системах ОПК-2, ПК-5

2.	Электронная почта и ее использование при обеспечении функционирования Web-представительств фирм Другие сервисы Интернет: службы новостей и непосредственного общения, служба FTP	Сфера применения протоколов SMTP, POP3, UUCP. Работа с программой Internet Mail. Работа с телеконференциями: Программа Internet News, типовые серверы новостей, деление новостей на группы, подписка на группу новостей, получение и чтение новостей, отправка сообщений в группу новостей, отмена подписки и отказ от услуг сервера новостей. Работа с Internet News в автономном режиме; непосредственное общение через Интернет (Internet Relay Chat, IRC): подключение к системе IRC, выход из системы IRC, правила ведения переговоров. Программа cutFTP, подключение к FTP-серверу, общению с FTP-роботом для поиска, получение и отправка файла в информационном пространстве Интернет	**Знать:** сферы применения протоколов SMTP, POP3, UUCP **Уметь:** работать с программами Internet News, Internet Relay Chat, IRC **Владеть:** методикой общения с FTP-роботом ОПК-2, ПК-5
3.	Инструментарий для создания Web-представительств Технология создания и ведения Интернет-представительства Разработка Web-сайтов Исследование эффективности использования Web-представительства	Гипертекст, последовательность создания гипертекстовых систем. Интранет - система корпорации. WYSIWYG - системы проектирования Web-сайтов. Состав, структура и функциональные возможности FrontPage. Проводник FrontPage (FrontPage Explorer). Редактор FrontPage (FrontPage Editor). Персональный Web-сервер. Создание структуры Web-сайта, шаблоны и мастера проводника FrontPage. Типы Web-страниц и особенности их создания редактором FrontPage. Динамические Web-документы. Связь Web-сайта с СУБД. Средства гипертекстовой разметки. Средства для преобразования существующих документов в гипертекст. Приемы построения современного сложного корпоративного Web-узла. Цель разработки. Анализ внешних условий. Концептуальное проектирование Web-представительства. Выбор средств создания Web-сайта. Разработка структуры сайта. Конструирование Web-страниц. Информационное наполнение Web-страниц. Тестирование сайта. Размещение сайта на Web-сервере. Объявление о существовании сайта. Мониторинг сайта. Обновление и модернизация сайта. Создание Web-страниц средствами MS Office, публикация документов. Использование Front Page Программирование Web-сайтов. Язык HTML, XML, VBScript, JavaScript. Сканирование ресурсов Web-узла. Журналы регистрации событий и программы их анализа. Виртуальное сообщество фирмы и способы его организации. Психологические и социологические основы работы с виртуальным сообществом. Использование электронной почты, баз данных и баз знаний для работы с виртуальным сообществом фирмы	Знать: инструментарий для создания Web-представительств Уметь: разрабатывать структуру сайта, осуществлять его тестирование Владеть: психологическими и социологическими основами работы с виртуальным сообществом ОПК-2, ПК-5
4.	Определение и классификация систем электронной коммерции. Разработка информационной структуры системы электронной коммерции	Принципы построения системы электронной коммерции. Основные понятия электронной коммерции класса B2B. Информационные технологии, применяемые в системах электронной коммерции. Создание дизайна проекта. Электронные платежные системы. Организация инфраструктуры системы электронной коммерции Структура и функции модуля электронной коммерции в системе R/3 SAP. Методы определения экономической эффективности систем электронной коммерции. Обеспечение безопасности в системах электронной коммерции.	Знать: проблемы и направления развития web-представительств для систем электронной коммерции Уметь: ориентироваться в современных информационных технологиях, их возможностях, перспективах развития Владеть: инструментами создания web-представительств и перспективами развития

			современных мультимедийных инструментов, применяемых для создания таких web-представительств ОПК-2, ПК-5

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20% аудиторных занятий. Используемые в процессе изучения дисциплины образовательные технологии представлены в табл. 3.

Таблица 3

Образовательные технологии

№ пп	Разделы Темы	Образовательные технологии
1.	Виды Web – представительств. Возможности Интернет по обеспечению функционирования представительств фирм	Интерактивная лекция с использованием мультимедиа Участие в вебинаре Использование электронного учебника, электронной библиотеки возможностей сети Интернет
2	Электронная почта и ее использование при обеспечении функционирования Web-представительств фирм Другие сервисы Интернет: службы новостей и непосредственного общения, служба FTP	Интерактивная лекция с использованием мультимедиа. Проведение практической работы с использованием системы Moodle. Использование электронного учебника, электронной библиотеки, возможностей сети Интернет. Участие в вебинаре.
3	Инструментарий для создания Web-представительств Технология создания и ведения Интернет-представительства Разработка Web-сайтов Исследование эффективности использования Web-представительства	Интерактивная лекция с использованием мультимедиа Участие в вебинаре Использование электронного учебника, электронной библиотеки возможностей сети Интернет
4	Определение и классификация систем электронной коммерции. Разработка информационной	Интерактивная лекция с использованием мультимедиа. Проведение практической работы с использованием системы Moodle. Использование электронного учебника, электронной библиотеки, возможностей сети Интернет. Участие в вебинаре.

	структуры системы электронной коммерции	

6. Самостоятельная работа студентов

Сведения по организации самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплины представлены в табл. 4

Таблица 4

Характеристика самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы	Часы	Компетенции (УК, ОП, ПК)
1.	Виды Web – представительств. Возможности Интернет по обеспечению функционирования представительств фирм	Работа с программой Internet Mail.	30/45	ОПК-2, ПК-5
2	Электронная почта и ее использование при обеспечении функционирования Web-представительств фирм Другие сервисы Интернет: службы новостей и непосредственного общения, служба FTP	Мониторинг сайта. Обновление и модернизация сайта.	30/45	ОПК-2, ПК-5
3	Инструментарий для создания Web-представительств Технология создания и ведения Интернет-представительства Разработка Web-сайтов Исследование эффективности использования Web-представительства	Психологические и социологические основы работы с виртуальным сообществом	30/45	ОПК-2, ПК-5
4	Определение и классификация систем электронной коммерции. Разработка информационной структуры системы электронной коммерции	Создание дизайна проекта	30/46	ОПК-2, ПК-5

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1.Список основной и дополнительной литературы

а) основная литература

1 . Немцова Т.И. Компьютерная нрафика и web-дизайн: учебное пособие / Т.И. Немцова. ФОРУМ, 2021. – 400 с. (бакалавриат). Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=344626

2.Лапидус Л.В. Цифровая экономика. Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебное пособие / Л.АВ. Лапидус. Инфра-М, 2021. – 479 с. (бакалавриат). Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=374316.

3.Дыганова Р.Р. Электронная торговля: учебник / Р.Р. Дыганова и др. Дашков и К., 2021. – 150 с (бакалавриат). Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=371223.

4. Мазитов, А.И. Создание и продвижение интернет-магазина: практическое пособие / А.И. Мазитов. Изд-во Питер, 2021. – 208 с. (бакалавриат). Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=380091

5. Гуриков С.Р. Интернет-технологии: учебное пособие / С.Р. Гуриков. ФОРУМ, 2019. – 184с. (бакалавриат). Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=330956

6. PHP, MySQL, HTML5 и CSS 3. Разработка современных динамических Web-сайтов: Пособие / Дронов В.А. - СПб:БХВ-Петербург, 2016. - 688 с. ISBN 978-5-9775-3529-8 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/944562

б) дополнительная литература

1. Практика создания Web-сайтов на Python: Пособие / Дронов В.А. - СПб:БХВ-Петербург, 2016. - 528 с. ISBN 978-5-9775-0421-8 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/941019

2. HTML, JavaScript, PHP и MySQL. Джентльменский набор Web-мастера: Пособие / Прохоренок Н.А., - 4-е изд., перераб. и доп. - СПб:БХВ-Петербург, 2015. - 768 с. ISBN 978-5-9775-3130-6 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/943563

3. SEO - искусство раскрутки сайтов: Самоучитель / Энж Э. - СПб:БХВ-Петербург, 2017. - 816 с.: ISBN 978-5-9775-3686-8 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/978493

4. PHP. Практика создания Web-сайтов: Практическое пособие / Кузнецов М.В., Симдянов И.В., - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб:БХВ-Петербург, 2008. - 1251 с. ISBN 978-5-9775-0203-0 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/350502

5. Шпаков, П. С. Основы компьютерной графики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. С. Шпаков, Ю. Л. Юнаков, М. В. Шпакова. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2014. – 398 с.- ISBN 978-5-7638-2838-2-Режим доступа: http://znanium.com/

6. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов / Мелькин Н.В. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2017. - 268 с.: 60x84 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9729-0139-5 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/908301

7. Проектирование информационных систем: Учебное пособие / Н.З. Емельянова, Т.Л. Партыка, И.И. Попов. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 432 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-274-6 Режим доступа:http://znanium.com

8 Евсеев Д. А. Web-дизайн в примерах и задачах : учебное пособие / Д. А. Евсеев, В. В. Трофимов ; ред. В. В. Трофимов. – Москва : КНОРУС, 2014. – 264 с.

9. Сибирская Е. В. Электронная коммерция : учебное пособие / Е. В. Сибирская, О. А. Старцева. – Москва : ФОРУМ, 2013. – 288 с.

в) программное обеспечение

VBScript, JavaScript, HTML-редакторы, FrontPage

7.2 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Лицензионные ресурсы:

http://znanium.com/

Электронно-библиотечная система образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания.

http://biblioclub.ru/

«Университетская библиотека онлайн».

Интернет-библиотека, фонды которой содержат учебники и учебные пособия, периодику, справочники, словари, энциклопедии и другие издания на русском и иностранных языках. Полнотекстовый поиск, работа с каталогом, безлимитный постраничный просмотр изданий, копирование или распечатка текста (постранично), изменение параметров текстовой страницы, создание закладок и комментариев.

1. http://www.intuit.ru/
2. http://www.edu.ru/
3. http://www.i-exam.ru/

7.3. Перечень учебно-методических материалов, разработанных ППС кафедры

7.4. Вопросы для самостоятельной подготовки

Разделы	Вопросы для самостоятельного изучения
Электронная почта и ее использование при обеспечении функционирования Web-представительств фирм	Виды Интернет-представительств, их назначение, структура, функции. Особенности работы в условиях Интернет.
Технология создания и ведения Интернет-представительства	Сфера применения протоколов SMTP, POP3, UUCP. Работа с программой Internet Mail.
Исследование эффективности использования Web-представительства	Виртуальное сообщество фирмы и способы его организации. Психологические и социологические основы работы с виртуальным сообществом.
Разработка информационной структуры системы электронной коммерции	Методы определения экономической эффективности систем электронной коммерции.

7.5. Вопросы для подготовки к экзамену

1. Классификация, назначения Web-сайтов, требования, ограничения,. определение, функции, логическая структура представительских Web-сайтов
2. Виды Интернет-представительств, их назначение, структура, функции. Особенности работы в условиях Интернет.
3. Инструментарий, необходимый для работы с Web-представительством.
4. Назовите цели создания веб-представительства компании.
5. Каким критериям должен удовлетворять веб-ресурс как вебпредставительство компании?
6. В чем заключаются различия между личным сайтом, корпоративным сайтом, веб-порталом?
7. Дайте определение веб-представительства компании, опишите его структуру.
8. Что должна содержать концепция проектируемого веб-представительства компании?
9. Какие технологические платформы существуют для разработки веб-представительства компании?
10. На каких принципах базируется паттерн разработки веб-сайтов ASP.Net WebForms?
11. Как работает серверный элемент управления ASP.Net?
12. Какую функцию выполняет контроллер страниц ASP.Net WebForms?
13. Из каких базовых компонентов состоит технология веб-разработки ASP.Net MVC?
14. Каковы существенные отличия при разработке веб-сайтов в ASP.Net и PHP?
15. Перечислите факторы, которые повлияли на создание систем управления веб-контентом.

16. Дайте определение системы управления веб-контентом и перечислите ее основные функции.
17. Классифицируйте системы управления контентом по типам.
18. Перечислите ведущие системы управления веб-контентом для создания веб-представительств на платформе ASP.Net.
19. Электронная почта и ее использование для поиска, отправки и получения информации.
20. Служба FTP. Использование удаленных ресурсов (Telnet). Телеконференции (News). Непосредственное общение (IRC).
21. Всемирная паутина (WWW). Средства архивации и восстановления информации. Мультимедиа в Интернет-технологии (видеоконференции, междугородние переговоры, realaudio.)
22. Сфера применения протоколов SMTP, POP3, UUCP. Работа с программой Internet Mail.
23. Работа с телеконференциями: Программа Internet News, типовые серверы новостей, деление новостей на группы, подписка на группу новостей, получение и чтение новостей, отправка сообщений в группу новостей, отмена подписки и отказ от услуг сервера новостей.
24. Программа cutFTP, подключение к FTP-серверу, общению с FTP-роботом для поиска, получение и отправка файла в информационном пространстве Интернет
25. Гипертекст, последовательность создания гипертекстовых систем. Интранет - система корпорации.
26. WYSIWYG - системы проектирования Web-сайтов.
27. Состав, структура и функциональные возможности FrontPage. Проводник FrontPage (FrontPage Explorer). Редактор FrontPage (FrontPage Editor). Персональный Web-сервер.
28. Создание структуры Web-сайта, шаблоны и мастера проводника FrontPage. Типы Web-страниц и особенности их создания редактором FrontPage.
29. Динамические Web-документы. Связь Web-сайта с СУБД. Средства гипертекстовой разметки. Средства для преобразования существующих документов в гипертекст. Приемы построения современного сложного корпоративного Web-узла.
30. Создание Web-страниц средствами MS Office, публикация документов. Использование Front Page Программирование Web-сайтов. Язык HTML, XML, VBScript, JavaScript.
31. Сканирование ресурсов Web-узла. Журналы регистрации событий и программы их анализа.
32. Виртуальное сообщество фирмы и способы его организации. Психологические и социологические основы работы с виртуальным сообществом.
33. Использование электронной почты, баз данных и баз знаний для работы с виртуальным сообществом фирмы
34. Принципы построения системы электронной коммерции. Основные понятия электронной коммерции класса B2B. Информационные технологии, применяемые в системах электронной коммерции.
35. Создание дизайна проекта.
36. Электронные платежные системы.
37. Организация инфраструктуры системы электронной коммерции
38. Структура и функции модуля электронной коммерции в системе R/3 SAP.
39. Методы определения экономической эффективности систем электронной коммерции.
40. Обеспечение безопасности в системах электронной коммерции.

Тесты для репетиционного тестирования расположены на сервере дистанционных образовательных технологий вуза.

Темы курсовых и контрольных работ, рефератов, курсовых проектов

1. WEB- представительство для книжного магазина.
2. WEB- представительство для магазина видеопродукции.
3. WEB- представительство для магазина программного обеспечения.
4. WEB- представительство для супермаркета с разнообразными товарами.
5. WEB- представительство для туристической фирмы.
6. WEB- представительство для услуг сотовой связи.
7. WEB- представительство для рекламного агентства.
8. WEB- представительство для магазина по продаже одежды и обуви.
9. WEB- представительство для магазина по продаже музыкальных инструментов.

WEB- представительство для магазина по продаже ювелирных изделий

8. Методические рекомендации по изучению дисциплины

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме.

Для успешного усвоения материала при начитке лекций студентам сообщаются адреса электронной почты, по которым они могут получить в электронном виде материал, отражающей основные положения теоретических основ и практических методов дисциплины.

В качестве оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации предлагается использовать тестовые задания.

Методические рекомендации для преподавателя

Преподавание дисциплины «Разработка Web-представительств для систем электронной коммерции» базируется на компетентностном, практико-ориентированном подходе. Методика преподавания дисциплины направлена на организацию систематической планомерной работы студента в течение семестра независимо от формы его обучения. В связи с этим следует обратить внимание на особую значимость организаторской составляющей профессиональной деятельности преподавателя.

Основная работа со студентами проводится на аудиторных лекциях и лабораторных занятиях. Лекционный курс включает установочные, проблемные, обзорные лекции. Интерактивность лекционного курса обеспечивается оперативным опросом или тестированием в конце занятия. Широко применяются методы диалога, собеседований и дискуссий в ходе лекции. Проблемное обучение базируется на примерах из истории науки. Самостоятельная работа студентов всех форм обучения организуется на учебном сайте университета. Практические занятия построены с целью ознакомления студентов с методами научных исследований, привития им навыков научного экспериментирования, творческого исследовательского подхода к изучению предмета, логического мышления.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Компьютерный класс, позволяющий проводить вебинары
2. Аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием для демонстрации презентаций, видеопродукции
3. Возможность подключения к платформе Moodle.

Требования к программному обеспечению, используемому при изучении учебной дисциплины:

Для изучения дисциплины используется лицензионное программное обеспечение, в том числе:

- Microsoft Office
- Интернет-навигаторы.

10. Согласование и утверждение рабочей программы дисциплины
Лист согласования рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Разработка Web-представительств для систем электронной коммерции» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (утвержденному Приказом от 19 сентября 2017 г. № 922, учебным планом института по этому же направлению, утвержденному ученым советом 20.12.2017г).

Автор программы – Рахманова И.О., к.т.н., доцент
(Ф.И.О., учёная степень, учёное звание, должность)

_____ _____
Дата Подпись

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры математических и естественнонаучных дисциплин, протокол № 1/21 от «_06__»_сентября_____2021__г.

Зав. кафедрой _____ Боброва Л.В._____

Декан факультета _____ Пресс И.А.
(подпись) (Фамилия и инициалы)

Согласовано
Проректор по учебной работе _____ Тихон М.Э.
(подпись) (ФИО)

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ,
ВНОСИМЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

Номер изменения	Дата	Страницы с изменениями	Перечень и содержание откорректированных разделов рабочей программы