Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Грызлова Алена Фёдоровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.09.2022 15:02:58
Уникальный программный ключ:
def4c1aae4956ccb60c796114b0245db1bc83492776b2fb6b418be863d2dac15

Автономная некоммерческая организация высшего образования
Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург
Кафедра экономики

Рабочая программа учебной дисциплины

«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

Направление подготовки – 38.03.01. Экономика
Направленность (профиль) подготовки – Экономика предприятий и организаций
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная

Санкт-Петербург
2021

Рабочая программа учебной дисциплины «Ценообразование» (Б1.В.13) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (Приказ Минобрнауки России № 954 от 12.08.2020г.) к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки дипломированного бакалавра.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики (протокол №10/19 от 06.03.2021г.).

Зав. кафедрой _____ Никоноров В.М.

Рабочую программу подготовили: _____ д.э.н., проф. Переверзева Т.А.

_____ к.э.н., доцент Степанова Т.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины.	4
4. Структура и содержание дисциплины	5
5. Образовательные технологии	19
6. Самостоятельная работа студентов	20
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	20
8. Методические рекомендации по изучению дисциплины	32
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	34
10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	35
11. Согласование и утверждение рабочей программы дисциплины	37

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: раскрыть экономическое содержание круга вопросов, связанных с ролью цены в условиях рынка, функциями цен, ценообразующих факторов, методологией ценообразования, структуры цены, видами цен и их классификацией, методами расчета цен, надбавок и скидок, регулированием цен, особенностями ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства и внешнеторговым ценообразованием.

Задачами дисциплины являются:

-формирование четкого представления о ценообразовании как неотъемлемой части развивающихся в России рыночных отношений;

-формирование знаний по узловым проблемам рыночного ценообразования

-таким, как альтернативные методы определения цен при различных видах ценовой стратегии; особенности образования регулируемых и свободных цен; особенности ценообразования при становлении рынка и в рыночной системе;

-развитие практических навыков использования нормативно-правовых материалов при проектировании цен.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Ценообразование» включена в вариативную часть дисциплин (Б1.В.13) Блока 1 «Дисциплины (модули)», согласно ФГОС ВО для направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

Данная дисциплина взаимосвязана с такими дисциплинами как: Управление затратами (Б1.В.12), Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности (Б1.В.07), Бухгалтерский учет и анализ (Б1.О.14) и др.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Ценообразование», являются дисциплины обязательной части (Математический анализ (Б1.О.07), Микроэкономика (Б1.О.12), Макроэкономика (Б1.О.13)) и дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений (Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности (Б1.В.07), Организация производства (Б1.В.07), Экономика предприятия (Б1.В.09), Управление затратами Б1.В.13)).

Дисциплина «Ценообразование» является основополагающей для изучения дисциплин вариативной части (Учет и анализ банкротств (Б1.В.ДВ.02.02), Экономика недвижимости (Б1.В.ДВ.03.01), Экономика России (Б1.В.ДВ.03.02)), учебной, производственной и преддипломной практик.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Ценообразование» направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

Код общепрофессиональной компетенции	**Наименование общепрофессиональной компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции**
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ИОПК-2.1. Осваивает статистические методы формирования данных и применяет направления и методы анализа информации в контексте конкретных управленческих задач

		ИОПК-2.2. Применяет основы знаний бухгалтерского учета и отчетности в различных бизнес-процессах ИОПК-2.3. Оценивает эффективность использования различных систем учета и распределения затрат ИОПК-2.4 Владеет навыками сбора, обработки, количественного и качественного анализа данных в целях обоснования целесообразности реализации предложенного бизнес-проекта

Профессиональные компетенции (ПК):

Код профессиональной компетенции	**Наименование профессиональной компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции**
ПК-1	Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-1.1.Анализирует показатели деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) производственной организации, действующих методов управления при решении производственных задач и выявляет возможности повышения эффективности деятельности хозяйствующего субъекта; ПК-1.2. Применяет соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации социально-экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта ПК-1.3. Анализирует задачу на основе системного подхода, выделяя ее базовые составляющие

Ожидаемые результаты**:**

В результате изучения дисциплины бакалавр направления 38.03.01 Экономика должен:

Целью освоения дисциплины является достижение следующих результатов образования (РО):

1. знания:

-на уровне представлений: об основных нормативных актах в области ценообразования; об основных видах цен, методах расчета цены;

-на уровне воспроизведения: основные термины и понятия, используемые в ценообразовании; состав и структуру цены на товары народного потребления, продукцию предприятий общественного питания;

механизм формирования оптовой и розничной цены; основные направления формирования экспортно-импортных цен.
-на уровне понимания: основных направлениях ценовой политики торгового предприятия, особенностях формирования цены в экспортно-импортных операциях.

2. умения:

теоретические: использовать теоретические знания для обоснования выбора ценовых решений по конкретным направлениям деятельности предприятия, анализировать рыночные процессы ценообразования.
практические: составить калькуляцию цены; определять направления ценовой стратегии и выбирать ценовую политику; проводить учета риска при расчете цены

3. владеть:

-навыками экономического мышления для выбора системного, целостного взгляда на проблемы современного ценообразования;
-навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении, в том числе с использованием терминологии дисциплины;
-навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии

4. Структура и содержание дисциплины

.

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Ценообразование» для направления 38.03.01 «Экономика» составляет 7 зачетных единиц или 252 часа общей учебной нагрузки.

Таблица 1

Структура дисциплины
(очная/заочная/очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Семестр	Всего часов	Виды учебной работы (в академических часах)			Форма контроля
				Л	ПЗ	СР	
1	Ценовая политика фирмы. Система ценовых стратегий	7	36/40/36	6/2/6	9/3/9	21/35/21	Устный опрос, проверка рабочей тетради, выполнение тестов
2.	Ценовые методы	7	36/40/36	6/2/6	9/3/9	21/35/21	Устный опрос, проверка рабочей тетради, выполнение тестов реферат — индивидуальное задание
3.	Состав, структура и динамика цен	7	36/40/36	6/2/6	9/3/9	21/35/21	Устный опрос, проверка рабочей тетради, выполнение тестов, реферат — индивидуальное задание
4.	Система цен, их классификация и характеристика	7	36/40/36	6/2/6	9/3/9	21/35/21	Устный опрос, проверка рабочей тетради, выполнение тестов,
5.	Оценка ценовых рисков. Страхование цен.	7	36/40/36	6/2/6	9/3/9	21/35/21	Устный опрос, проверка рабочей тетради, выполнение

							тестов,
6.	Расчет цен в экспортно-импортных операциях	7	36/43/36	6/2/6	8/5/9	21/36/21	Устный опрос, проверка рабочей тетради, выполнение тестов, , реферат — индивидуальное задание
	Промежуточная аттестация		**36/9/36**				**экзамен**
	Итого:	7	**252**	36/12/36	54/20/54	126/211/126	

4.2. Содержание дисциплины

Таблица 3

Содержание дисциплины (лекции)

№	Раздел	Содержание раздела	Формируемые компетенции
1	Ценовая политика фирмы. Система ценовых стратегий	Политика цен фирмы как согласование интересов производителей и потребителей продукции, как элемент предпринимательской и конкурентной политики фирмы. Понятие «конкурентоспособной цены». Ценовая и неценовая конкуренция. Ценовая политика и ценовая стратегия. Цели ценовой политики фирмы. Цены и существование фирмы. Максимизация прибыли, максимизация оборота, максимизация сбыта, «снятие сливок», лидерство в качестве. Анализ предложения и цен конкурентов. Жизненный цикл продукта и его влияние на ценовую политику фирмы. Политика цен на новые изделия. Действия конкурентов в области ценообразования на новые изделия, на изделия, выпускаемые (освоенные).	Знать: -об основных нормативных актах в области ценообразования; - основные направления ценовой политики торгового предприятия, Уметь: -использовать теоретические знания для обоснования выбора ценовых решений по конкретным направлениям деятельности предприятия, - анализировать рыночные процессы ценообразования. Владеть: -навыками экономического мышления для выбора системного, целостного взгляда на проблемы современного ценообразования; -навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении, в том числе с использованием терминологии дисциплины; -навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии ОПК-2; ПК-1
2	Ценовые методы	Определение цен на	Знать:

		основе затрат (полных, переменных). График безубыточности. Определение цен с ориентацией на ощущаемую потребителем ценностную значимость товара. Определение цен с ориентацией на конкуренцию. Определение цен на основе нахождения равновесия между издержками производства и состоянием рынка.	-об основных нормативных актах в области ценообразования; - об основных видах цен, методах расчета цены; - основные термины и понятия, используемые в ценообразовании; Уметь: -использовать теоретические знания для обоснования выбора ценовых решений по конкретным направлениям деятельности предприятия, - анализировать рыночные процессы ценообразования. - составить калькуляцию цены; Владеть: -навыками экономического мышления для выбора системного, целостного взгляда на проблемы современного ценообразования; -навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении, в том числе с использованием терминологии дисциплины; -навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии ОПК-2; ПК-1
3	Состав, структура и динамика цен	Основные элементы цены. Себестоимость в составе цены. Прибыль как обязательный элемент цены, ее значение для предприятия и государственного бюджета. Прибыль в условиях инфляции. Рентабельность изделий и ее значение в условиях регулирования цен. Норма рентабельности. Наценки посредников. Снабженческо-сбытовая надбавка (наценка), торговая надбавка (скидка). Прямые и косвенные налоги в составе цены. Налог на добавленную стоимость, акцизы и другие налоги в составе цены. Структура цены.	Знать: -об основных нормативных актах в области ценообразования; - об основных видах цен, методах расчета цены; - основные термины и понятия, используемые в ценообразовании; -состав и структуру цены на товары народного потребления, продукцию предприятий общественного питания; -механизм формирования оптовой и розничной цены; Уметь: -использовать теоретические знания для обоснования выбора ценовых решений по конкрет-

		Динамика структурных элементов цены и направления их движения в условиях инфляции.	ным направлениям деятельности предприятия, - анализировать рыночные процессы ценообразования. - составить калькуляцию цены; Владеть: -навыками экономического мышления для выбора системного, целостного взгляда на проблемы современного ценообразования; -навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении, в том числе с использованием терминологии дисциплины; -навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии ОПК-2; ПК-1
4	Система цен, их классификация и характеристика	Цены на внутреннем рынке, их взаимосвязь. Признаки дифференциации цен. Виды цен в зависимости от государственного воздействия, регулирования и ценовой конкуренции на рынке. Свободные (рыночные) цены. Государственные, гарантированные цены. Рекомендуемые цены. Лимитные цены. Залоговая цена. Пороговая (защитная) цена.	Знать: -об основных нормативных актах в области ценообразования; - об основных видах цен, методах расчета цены; - основные термины и понятия, используемые в ценообразовании; - основные направления ценовой политики торгового предприятия, Уметь: -использовать теоретические знания для обоснования выбора ценовых решений по конкретным направлениям деятельности предприятия, - анализировать рыночные процессы ценообразования. -определять направления ценовой стратегии и выбирать ценовую политику; Владеть: -навыками экономического мышления для выбора системного, целостного взгляда на проблемы современного ценообразования; -навыками выражения своих

			мыслей и мнения в межличностном и деловом общении, в том числе с использованием терминологии дисциплины; -навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии ОПК-2; ПК-1
5	Оценка ценовых рисков. Страхование цен.	Понятие риска: историческая эволюция и современная концепция. Ценовой риск в системе экономических рисков. Проблема количественной оценки ценового риска. Обзор основных подходов к оценке ценового риска. Мера риска: основные функции и необходимые свойства. Методы страхования цены.	Знать: -об основных нормативных актах в области ценообразования; - основные направления ценовой политики торгового предприятия, Уметь: -использовать теоретические знания для обоснования выбора ценовых решений по конкретным направлениям деятельности предприятия, - проводить учета риска при расчете цены Владеть: -навыками экономического мышления для выбора системного, целостного взгляда на проблемы современного ценообразования; -навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении, в том числе с использованием терминологии дисциплины; -навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии ОПК-2; ПК-1
6	Цены во внешнеторговой деятельности	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности. Понятие «мировые цены». Международная политика цен.	Знать: -об основных нормативных актах в области ценообразования; - об основных видах цен, методах расчета цены; -основные направления формирования экспортно-импортных цен. - основные направления ценовой политики торгового предприятия, -особенности формирования цены в экспортно-импортных

			операциях. Уметь: -использовать теоретические знания для обоснования выбора ценовых решений по конкретным направлениям деятельности предприятия, - анализировать рыночные процессы ценообразования. Владеть: -навыками экономического мышления для выбора системного, целостного взгляда на проблемы современного ценообразования; -навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении, в том числе с использованием терминологии дисциплины; -навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии ОПК-2; ПК-1
7	Расчет цен в экспортно-импортных операциях	Методы расчета поправок и цен на экспортно-импортные операции.	Знать: -об основных нормативных актах в области ценообразования; - об основных видах цен, методах расчета цены; - основные термины и понятия, используемые в ценообразовании; -основные направления формирования экспортно-импортных цен. - основные направления ценовой политики торгового предприятия, -особенности формирования цены в экспортно-импортных операциях. Уметь: -использовать теоретические знания для обоснования выбора ценовых решений по конкретным направлениям деятельности предприятия, - анализировать рыночные процессы ценообразования.

			- составить калькуляцию цены; -определять направления ценовой стратегии и выбирать ценовую политику; - проводить учета риска при расчете цены Владеть: -навыками экономического мышления для выбора системного, целостного взгляда на проблемы современного ценообразования; -навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении, в том числе с использованием терминологии дисциплины; -навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии ОПК-2; ПК-1

Таблица 4

Содержание дисциплины (практические занятия)

№	Раздел	Содержание раздела	Формируемые компетенции
1	Ценовая политика фирмы. Система ценовых стратегий	Стратегия высоких цен. Стратегия низких цен. Стратегия целевых цен. Стратегия неокругленных цен. Ценовые линии. Ценовое лидерство. Факторы, воздействующие на ценовую политику.	Знать: -об основных нормативных актах в области ценообразования; - основные направления ценовой политики торгового предприятия, Уметь: -использовать теоретические знания для обоснования выбора ценовых решений по конкретным направлениям деятельности предприятия, - анализировать рыночные процессы ценообразования. Владеть:

			-навыками экономического мышления для выбора системного, целостного взгляда на проблемы современного ценообразования; -навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении, в том числе с использованием терминологии дисциплины; -навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии ОПК-2; ПК-1
2	Ценовые методы	Эконометрические методы, применяемые при определении цен: параметрические методы, экспертные методы, математическое программирование, статистические игры и др.	Знать: -об основных нормативных актах в области ценообразования; - об основных видах цен, методах расчета цены; - основные термины и понятия, используемые в ценообразовании; Уметь: -использовать теоретические знания для обоснования выбора ценовых решений по конкретным направлениям деятельности предприятия, - анализировать рыночные процессы ценообразования. - составить калькуляцию цены; Владеть: -навыками экономического мышления для выбора системного, целостного взгляда на проблемы современного ценообразования; -навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении, в том числе с использованием терминологии дисциплины; -навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии ОПК-2; ПК-1
3	Состав, структура и динамика цен	Динамика цен и статистические методы ее изучения. Индексы цен и методика их расчета.	Знать: -об основных нормативных актах в области ценообразования; - об основных видах цен, мето-

		Применение экономических индикаторов при выработке политики цен и принятии коммерческих решений. Использование показателей эластичности для прогнозирования динамики цен.	дах расчета цены; - основные термины и понятия, используемые в ценообразовании; -состав и структуру цены на товары народного потребления, продукцию предприятий общественного питания; -механизм формирования оптовой и розничной цены; Уметь: -использовать теоретические знания для обоснования выбора ценовых решений по конкретным направлениям деятельности предприятия, - анализировать рыночные процессы ценообразования. - составить калькуляцию цены; Владеть: -навыками экономического мышления для выбора системного, целостного взгляда на проблемы современного ценообразования; -навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении, в том числе с использованием терминологии дисциплины; -навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии ОПК-2; ПК-1
4	Система цен, их классификация и характеристика	Виды цен по характеру обслуживаемого оборота и сфер экономики. Оптовые, закупочные, розничные цены, цены и тарифы на услуги, цены на строительную продукцию. Цены в сфере обращения. Оптово-сбытовые, торговые наценки или скидки. Виды цен по способу установления, фиксации. Твердые, подвижные, скользящие. Публикуемые цены: прейскурантные, справочные, биржевые котировки, цены аукционов.	Знать: -об основных нормативных актах в области ценообразования; - об основных видах цен, методах расчета цены; - основные термины и понятия, используемые в ценообразовании; - основные направления ценовой политики торгового предприятия, Уметь: -использовать теоретические знания для обоснования выбора ценовых решений по конкрет-

		Временной фактор в дифференциации цен. Постоянные, текущие, скользящие, сезонные, ступенчатые цены. Дифференциация цен по условиям поставки, продажи, потребления. Цены фактических сделок, цена спроса, цена предложения. Договорные цены. Дифференциация цен в зависимости от степени распределения транспортных расходов между поставщиками и покупателями. Цены франко-станция отправления и франко-станция назначения. Скидки. Простая скидка, бонусная скидка, скидка за качество и серийность, дилерские скидки, сезонные скидки, специальные скидки. Трансфертные цены. Цены, используемые в экономическом анализе, планировании, прогнозировании, статистике.	ным направлениям деятельности предприятия, - анализировать рыночные процессы ценообразования. -определять направления ценовой стратегии и выбирать ценовую политику; Владеть: -навыками экономического мышления для выбора системного, целостного взгляда на проблемы современного ценообразования; -навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении, в том числе с использованием терминологии дисциплины; -навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии ОПК-2; ПК-1
5	Оценка ценовых рисков. Страхование цен.	Формирование модели оценки рисков на основе стоимости, подверженной риску, на российском рынке. Интегрирование индивидуальных стратегий в модели оценки стоимости, подверженной риску.	Знать: -об основных нормативных актах в области ценообразования; - основные направления ценовой политики торгового предприятия, Уметь: -использовать теоретические знания для обоснования выбора ценовых решений по конкретным направлениям деятельности предприятия, - проводить учета риска при расчете цены Владеть: -навыками экономического мышления для выбора системного, целостного взгляда на проблемы современного ценообразования; -навыками выражения своих мыслей и мнения в межлич-

			ностном и деловом общении, в том числе с использованием терминологии дисциплины; -навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии ОПК-2; ПК-1
6	Расчет цен в экспортно-импортных операциях	Определение оптимальной продажной цены в данной стране.	Знать: -об основных нормативных актах в области ценообразования; - об основных видах цен, методах расчета цены; - основные термины и понятия, используемые в ценообразовании; -основные направления формирования экспортно-импортных цен. - основные направления ценовой политики торгового предприятия, -особенности формирования цены в экспортно-импортных операциях. Уметь: -использовать теоретические знания для обоснования выбора ценовых решений по конкретным направлениям деятельности предприятия, - анализировать рыночные процессы ценообразования. - составить калькуляцию цены; -определять направления ценовой стратегии и выбирать ценовую политику; - проводить учета риска при расчете цены Владеть: -навыками экономического мышления для выбора системного, целостного взгляда на проблемы современного ценообразования; -навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении, в том числе с использованием терминологии дисциплины;

			-навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии ОПК-2; ПК-1

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20% аудиторных занятий. Используемые в процессе изучения дисциплины образовательные технологии представлены в таблице 5.

Таблица 5

Образовательные технологии

№	Раздел	Образовательные технологии
1	Ценовая политика фирмы. Система ценовых стратегий	Лекция и практические занятия в виде презентации с использованием программы Microsoft Office PowerPoint и с применением программы Microsoft Office Excel; использование технологии проблемного (лекция – дискуссия)
2	Ценовые методы	Лекция и практические занятия в виде презентации с использованием программы Microsoft Office PowerPoint и с применением программы Microsoft Office Excel; использование технологии проблемного (эвристическая беседа) и проектного обучения (ПОПС-формула) выступления студентов по реферату и индивидуальному заданию
3	Состав, структура и динамика цен	Лекция и практические занятия в виде презентации с использованием программы Microsoft Office PowerPoint и с применением программы Microsoft Office Excel; использование технологии проблемного (мозговой штурм) и проектного обучения (ПОПС-формула) выступления студентов по реферату и индивидуальному заданию
4	Система цен, их классификация и характеристика	Лекция и практические занятия в виде презентации с использованием программы Microsoft Office PowerPoint и с применением программы Microsoft Office Excel; использование технологии проблемного (мозговой штурм)
5	Оценка ценовых рисков. Страхование цен.	Лекция и практические занятия в виде презентации с использованием программы Microsoft Office PowerPoint и с применением программы Microsoft Office Excel; использование технологии проблемного (лекция – дискуссия)
6	Расчет цен в экспортно-импортных операциях	Лекция и практические занятия в виде презентации с использованием программы Microsoft Office PowerPoint и с применением программы Microsoft Office Excel; использование технологии проблемного (эвристическая беседа) и проектного обучения (ПОПС-формула) выступления студентов по реферату и индивидуальному заданию

В учебном процессе применяются различные *активные и интерактивные* методы обучения:

информационно-развивающие (лекция, объяснение, рассказ, беседа, программированное обучение, самостоятельная работа с книгой);

проблемно-поисковые (проблемная лекция, эвристическая беседа, учебная дискуссия, круглый стол, метод Case-study, применение методов тренинга ("мозговой штурм");

репродуктивные (пересказ, воспроизведение студентами учебного материала, работа со средствами наглядности, выполнение упражнений по образцу);

творчески-воспроизводящие (деловая игра, ролевая игра, разгадывание и составление кроссвордов).

6. Самостоятельная работа студентов

Таблица 6

Характеристика самостоятельной работы студентов
(очная/заочная/очно-заочная форма обучения)

№	Раздел	Вид СРС	Часы	Компетенции
1	Ценовая политика фирмы. Система ценовых стратегий	Работа с литературой, конспектирование источников, заполнение рабочей тетради, подготовка к тестированию	21/35/ 21	ОПК-2; ПК-1
2	Ценовые методы	Работа с литературой, конспектирование источников, заполнение рабочей тетради, подготовка к тестированию	21/35/ 21	ОПК-2; ПК-1
3	Состав, структура и динамика цен	Работа с литературой, конспектирование источников, заполнение рабочей тетради, подготовка к тестированию	21/35/ 21	ОПК-2; ПК-1
4	Система цен, их классификация и характеристика	Работа с литературой, конспектирование источников, заполнение рабочей тетради, подготовка к тестированию	21/35/ 21	ОПК-2; ПК-1
5	Оценка ценовых рисков. Страхование цен.	Работа с литературой, конспектирование источников, заполнение рабочей тетради, подготовка к тестированию	21/35/ 21	ОПК-2; ПК-1
6	Расчет цен в экспортно-импортных операциях	Работа с литературой, конспектирование источников, заполнение рабочей тетради, подготовка к тестированию	21/36/ 21	ОПК-2; ПК-1

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Список основной и дополнительной литературы

Список основной и дополнительной литературы

а) Основная литература:

1. Делятицкая А. В. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: РГУП., 2018. – 56 с. – Режим доступа: http://znanium.com

2. Магомедов М. Д.., Куломзина Е. Ю., Чайкина И. И. Ценообразование [Электронный ресурс] : ученик. – М.: Дашков и К., 2017. – 248 с. – Режим доступа: http://znanium.com

b) Дополнительная литература:

1. Горина Г.А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА., 2017. – 127 с. – Режим доступа: http://znanium.com
2. Кохрейн Дж. Ценообразование активов [Электронный ресурс]: монография. – М.: Дело РАНХГиС., 2019. – 592 с. – Режим доступа: http://znanium.com

c) Периодическая литература:

1. «Вопросы экономики».
2. «Российский экономический журнал»
3. «Мировая экономика и международные отношения»
4. «Ценообразование»
5. «Российская газета»,
6. «Экономика и жизнь»

7.2 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Лицензионные ресурсы:

1. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: Справочная правовая система. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/.
2. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://znanium.com/.
3. Электронно-библиотечная система Библиоклуб [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/.
4. Электронная библиотечная система IPR books [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/.

Открытые Интернет-источники:

http://www.lib.ru/

Библиотека Максима Мошкова.

Крупнейшая бесплатная электронная библиотека российского Интернета. Библиотека постоянно пополняется.

http://elibrary.ru/defaultx.asp

«eLibrary.ru». Российская электронная библиотека. Полные тексты зарубежной и отечественной научных периодических изданий

http://www.gumer.info/

Библиотека Гумер - гуманитарные науки. Коллекция книг по социальным и гуманитарным и наукам: истории, культурологии, философии, политологии, литературоведению, языкознанию, журналистике, психологии, педагогике, праву, экономике и т.д.

http://www.rsl.ru/

Российская государственная библиотека. Собрание электронных копий ценных и наиболее часто спрашиваемых печатных изданий и электронных документов из фондов РГБ и других источников. Электронная библиотека состоит из четырех коллекций, включает 400 тыс. документов и постоянно пополняется.

http://www.public.ru/

«Публичная Библиотека». Интернет-библиотека СМИ. Полные тексты периодических изданий на русском языке (традиционные и электронные СМИ, новостные ленты, блоги).

http://www.encyclopedia.ru/

«Мир энциклопедий». Сайт с крупнейшей подборкой самых разнообразных энциклопедий.

http://www.csrjournal.com/liveexperience/socreports/

Каталог нефинансовой отчетности «Журнала корпоративной социальной ответственности».

www.iso.org

Международная организация по стандартизации.

http://www.iblfrussia.org

Международный форум лидеров бизнеса.

http://www. http://www.gost.ru/

Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии.

www.amr.ru

Ассоциация менеджеров России.

http://www.csr-rspp.ru/

Комитет Российского союза промышленников и предпринимателей.

http://www.knigafund.ru/

Электронно-библиотечная система «КнигаФонд»

http://www.ebdb.ru/

«eBdb». Поисковая система по фондам электронных библиотек. С помощью этого сервиса можно искать книги в электронных библиотеках Интернета - объем базы данных свыше 2 млн. изданий.

http://bukinist.agava.ru

"Букинист". Поисковая система предназначена для поиска книг и других электронных текстов, имеющихся в свободном доступе в Интернет.

http://www.poiskknig.ru/

Поиск электронных книг. Возможность поиска электронных книг. В базе данных более 67000 записей.

7.3. Перечень учебно-методических материалов, разработанных ППС кафедры

Кафедрой экономики разработаны:

- авторские лекционные курсы, читаемые на очных занятиях по «Ценообразование»;
- методические материалы, хранящиеся на кафедре.

7.4. Вопросы для самостоятельной подготовки

Таблица 7

Вопросы для самостоятельного изучения

№	Раздел	Вопросы для самостоятельного изучения
1	Ценовая политика фирмы. Система ценовых стратегий	1. Цели ценообразования. 2.Понятие ценовой политики. 3. Основные виды ценовых стратегий и последствия их реализации. 4.Ценовая стратегия «скидки на втором рынке». 5.Ценовая стратегия периодической скидки 6. Ценовая стратегия случайной скидки. 7.Стратегия ценовой дискриминации. 8.Ценовая стратегия проникновения на рынок. 9.Ценовая стратегия «по кривой освоения». 10.Ценовая стратегия сигнализирования» ценами. 11.Ценовая стратегия «набор». 12.Ценовая стратегия комплект».
2	Ценовые методы	13.Этапы ценообразования. 14.Понятие и система ценовых методов. 15.Расчетные методы ценообразования. 16. Ценовой метод полных затрат. 17.Ценовой метод переменных затрат. 18.Ценовой метод потребительской оценки. 19.Параметрические методы ценообразования. 20.Метод удельной цены. 21.Тендерный метод ценообразования. 22.Метод корреляционно-регрессионного ценообразования. 23.Методы стимулирования сбыта продукции.
3	Состав, структура и динамика цен	24.Себестоимость в составе цены. 25.Классификация затрат, входящих в себестоимость. 26.Прибыль в цене. 27.Показатели рентабельности. 28.Косвенные налоги в составе цены. 29.Классификация затрат на переменные и постоянные. 30.Типовая калькуляция. 31.Цеховая, производственная и полная себестоимость. 32.Структура цены в зависимости от звеньев товародвижения.
4	Система цен, их классификация и характеристика	33.Характеристика системы цен. 34.Виды цен в зависимости от степени регулирования со стороны государства. 35.Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения. 36. Виды цен в зависимости от способа согласования и фиксации. 37.Классификация цен в зависимости от степени новизны товара. 38.Цены статистики.

		39.Простая хронологическая средняя. 40.Средняя цена на товар данного вида. 41.Стоимость потребительской корзины. 42.Сводные индексы цен. 43. Индекс потребительских цен 44.Дефлятор ВВП.
5	Оценка ценовых рисков. Страхование цен.	45.Сущность риска в определении цен. 46.Страхование цен. 47.Методы оценки риска в расчетах цен.
6	Цены во внешнеторговой деятельности	48.Таможенная стоимость и методы ее определения. 49.Таможенные пошлины: значение и виды. 50.Таможенные сборы. 51.Косвенные налоги при ввозе товаров. 52.Формирование цен на экспортируемые товары. 53.Условия, при которых не может применяться расчет таможенной стоимости методом цены сделки с ввозимым товаром. 54. Понятие взаимозависимости лиц, признаки взаимозависимости лиц как основание для признания неприемлемости определения таможенной стоимости по цене сделки. 55.Трактовка идентичности товаров. Метод оценки таможенной стоимости по цене сделки с идентичным товаром. 56.Условия определения таможенной стоимости по резервному методу. 57.Адвалорные, специфические и комбинированные ставки таможенных пошлин. 58.Таможенные пошлины автономные и конвенционные. 59.Налогооблагаемая база по определению акциза при исчислении акциза при импорте.
7	Расчет цен в экспортно-импортных операциях	60.Механизм исчисления акцизного налога при импорте в случае комбинированной ставки. 61.Особенности исчисления НДС при импорте. 62.Исчисление НДС при экспорте продукции. 63. Документы, которые должен представит экспортер в налоговые органы, подтверждающие право на нулевую ставку налога. 64.Структура цены на экспортную продукцию. 65. Структура цены на импортную продукцию.

7.5. Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие ценовой политики предприятия.
2. Цели ценообразования. Качественная и количественная характеристика целей.
3. Основные показатели, характеризующие цели ценообразования
4. Проведение фирмой грамотной ценовой политики
5. Понятие ценовой стратегии предприятия
6. Система ценовых рыночных стратегий
7. Стратегии дифференцированного ценообразования
8. Стратегия «скидки на втором рынке»
9. Ценовая стратегия периодической скидки
10. Ценовая стратегия случайной скидки
11. Стратегия ценовой дискриминации
12. Стратегии конкурентного ценообразования
13. Ценовая стратегия проникновения на рынок

14. Ценовая стратегия по «кривой освоения»
15. Ценовая стратегия «сигнализирования» ценами
16. Стратегии ассортиментного ценообразования
17. Основное условие для применения стратегии «набор»
18. Ценовая стратегия «комплект»
19. Система ценовых методов
20. Этапы ценообразования
21. Расчетные методы ценообразования
22. Методы, ориентированные на затраты
23. Метод предельных издержек
24. Метод полных издержек
25. Метод ценообразования на основе на основе дохода с оборота
26. Метод рентабельности инвестиций
27. Условия применения ценообразования, ориентированного на спрос потребителей
28. Параметрические методы ценообразования
29. Метод сравнения удельных показателей
30. Ценовой метод баллов. Алгоритм его осуществления.
31. Ценовой метод регрессии.
32. Экономический смысл коэффициента торможения
33. Методы ценообразования, ориентированные на конкурентное окружение
34. Понятие тендера
35. Методы «психологического» ценообразования
36. При каких обстоятельствах используется тендерное ценообразование
37. Понятие безубыточности в ценообразовании
38. Методы максимизации продаж с использованием ценовых скидок
39. Методы максимизации продаж с учетом эластичности спроса
40. Аналитический вид цены по методу полных затрат
41. Аналитический вид цены по методу сокращенной себестоимости
42. Условия применения метода сокращенной себестоимости
43. Понятие цены безразличия
44. Понятие «калькуляция».
45. Типовая калькуляция.
46. Состав затрат, входящих в себестоимость изделий
47. Понятие цеховой себестоимости
48. Производственная себестоимость
49. Полная себестоимость
50. Как классифицируются затраты по экономическому содержанию
51. Как классифицируются затраты для целей ценообразования (расчета себестоимости единицы продукции)
52. Прямые затраты
53. Как дифференцируются затраты по отношению к объемам производства
54. Прибыль в цене и факторы ее определяющие.
55. Рентабельность продукции
56. Акциз. Экономический смысл. Метод исчисления. Адвалорные и специфические ставки акцизов.
57. НДС. Экономическая сущность. Способы исчисления НДС.
58. Оптовая надбавка. Способы исчисления оптовой надбавки в практике отечественного ценообразования
59. Уровень оптовой надбавки. Способ исчисления
60. Торговая надбавка. Способы определения торговой надбавки.
61. Факторы, определяющие размер наценки в предприятиях общественного питания
62. Особенности ценообразования в общественном питании

63. Калькуляционная карточка в общественном питании. Ее отличие от калькуляции в промышленности.
64. Наценка в общественном питании и порядок ее исчисления.
65. Основные блоки единой системы цен
66. Уровень цен
67. Структура цен
68. Цены в зависимости от способа регулирования со стороны государства. Экономическое регулирование. Формы административного регулирования
69. Горизонтальное фиксирование цен. Вертикальное фиксирование цен.
70. Виды цен в зависимости от территории действия
71. Классификация цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения
72. Отпускные цены. Оптовые цены. Трансфертная цена
73. Виды цен в зависимости от способа согласования и фиксации
74. Скользящая цена. Условия применения. Способ расчета.
75. Виды цен в зависимости от характера возмещения транспортных расходов.
76. Система франкирования
77. Классификация цен в зависимости от степени новизны товара
78. Виды цен в зависимости от способа получения информации
79. Неизменные цены. Текущие цены. Средние цены.
80. Простая хронологическая средняя цена –способ исчисления. Условия применения. Аналитический вид.
81. Взвешенная хронологическая средняя цена –способ исчисления. Условия применения. Аналитический вид.
82. Средняя цена на товар данного вида – способ исчисления. Условия применения. Аналитический вид.
83. Среднегрупповая цена - способ исчисления. Условия применения. Аналитический вид.
84. Понятие потребительской корзины
85. Характеристика изменения уровня цен на потребительском продовольственном рынке в России
86. Индекс цен Фишера
87. Экономический смысл ИПЦ
88. Экономический смысл дефлятора ВВП
89. Показатель нормы инфляции
90. Сводные индексы цен.
91. Понятие и функции риска. Экономическая оценка риска
92. Таможенная стоимость и методы ее определения.
93. Таможенные пошлины: значение и виды.
94. Таможенные сборы.
95. Косвенные налоги при ввозе товаров.
96. Формирование цен на экспортируемые товары.
97. Условия, при которых не может применяться расчет таможенной стоимости методом цены сделки с ввозимым товаром.
98. Понятие взаимозависимости лиц, признаки взаимозависимости лиц как основание для признания неприемлемости определения таможенной стоимости по цене сделки.
99. Трактовка идентичности товаров. Метод оценки таможенной стоимости по цене сделки с идентичным товаром.
100. Условия определения таможенной стоимости по резервному методу.
101. Адвалорные, специфические и комбинированные ставки таможенных пошлин.
102. Таможенные пошлины автономные и конвенционные.
103. Налогооблагаемая база по определению акциза при исчислении акциза при импорте.
104. Механизм исчисления акцизного налога при импорте в случае комбинированной ставки.
105. Особенности исчисления НДС при импорте.

106. Исчисление НДС при экспорте продукции.
107. Документы, которые должен представит экспортер в налоговые органы, подтверждающие право на нулевую ставку налога.
108. Структура цены на экспортную продукцию.
109. Структура цены на импортную продукцию.

7.6. Темы курсовых и контрольных работ, рефератов, семинаров

Темы курсовых работ

1. Анализ цен и качества товаров предприятий-конкурентов
2. Биржевые котировки цен
3. Взаимозависимость цен и денежного обращения
4. Виды скидок, применяемых в ценообразовании
5. Виды цен внутреннего рынка, сфера их применения
6. Виды цен мирового рынка, практика их применения
7. Динамика цен, показатели, ее отражающие
8. Затратное ценообразование, его достоинства и недостатки
9. Методы регулирования цен на продукцию предприятий-монополистов
10. Наценки (скидки) посредников в цене
11. Нормативно-параметрическое ценообразование
12. Определение цен с ориентацией на спрос
13. Основы формирования ценовой стратегии
14. Политика цен жизненного цикла товара
15. Полные, прямые, постоянные затраты и их использование при определении свободных отпускных цен
16. Правовые вопросы государственного регулирования цен
17. Прибыль и рентабельность в составе цены
18. Прямые и косвенные налоги в составе цены
19. Регулирование цен на продукцию естественных монополий
20. Себестоимость в составе цены
21. Состав и структура цены на продукцию
22. Социально-экономическая и политическая роль цен
23. Стратегия премиального ценообразования
24. Учет безубыточности производства и реализации продукции при определении и изменении цен
25. Формирование цен с учетом конкуренции
26. Формы и способы борьбы с инфляцией в России
27. Ценовая политика фирмы
28. Ценовые риски
29. Цены в экспортных и импортных сделках
30. Цены товарных аукционов и торгов

Темы контрольных работ

.1. Социально-экономическая и политическая роль цен.
2. Виды цен внутреннего рынка, сфера их применения.
3. Виды цен мирового рынка, практика их применения.
4. Методы регулирования цен на продукцию предприятий-монополистов.
5. Полные, прямые, постоянные затраты и их использование при определении свободных отпускных цен.
6. Участие цен в перераспределительных процессах.
7. Роль цен в решении социальных вопросов.
8. Цены в экспортных и импортных сделках.

9. Регулирование цен на продукцию естественных монополий.
10. Государственное регулирование цен в зарубежных странах (страна выбирается студентом самостоятельно).
11. Правовые основы ценообразования.
12. Правовые вопросы государственного регулирования цен.
13. Цена в Гражданском кодексе РФ.
14. Принципы ценообразования в Налоговом кодексе РФ.
15. Состав и структура цены.
16. Виды скидок, применяемых в ценообразовании.
17. Учет в цене экономических интересов производителя, посредника, покупателя.
18. Цены товарных аукционов и торгов.
19. Наценки (скидки) посредников в цене.
20. Себестоимость в составе цены.
21. Прибыль и рентабельность в составе цены.
22. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
23. Динамика цен, показатели, ее отражающие.
24. Формы и способы борьбы с инфляцией в России.
25. Ценовая информация, способы ее обработки, ведения и выдачи сведений для принятия управленческих решений.
26. Затратное ценообразование, его достоинства и недостатки.
27. Формирование цен с учетом конкуренции.
28. Основы формирования ценовой стратегии.
29. Учет безубыточности производства и реализации продукции при определении и изменении цен.
30. Стратегия премиального ценообразования.
31. Политика цен жизненного цикла товара.
32. Нормативно-параметрическое ценообразование.
33. Определение цен с ориентацией на спрос.
34. Структура цен на продукцию отечественных и зарубежных фирм.
35. Объекты и субъекты ценообразования.
36. Экономическое и административное воздействие на цены.
37. Анализ цен и качества товаров предприятий-конкурентов.
38. Ценовая политика и реклама фирмы.
39. Организация контроля за соблюдением дисциплины цен.
40. Экономический анализ в ценообразовании и его роль в обосновании тенденций движения цен.
41. Ценообразование и оплата труда.
42. Виды цен и источники информации о ценах.
43. Биржевые котировки цен.
44. Ценовые риски.
45. Цена и качество товара.
46. Взаимодействие цен и финансов.
47. Влияние налогов на уровень цен.
48. Налог на добавленную стоимость в составе цены.
49. Акцизы в составе цены, методика их расчета.
50. Ценообразование и инфляция.
51. Взаимозависимость цен и денежного обращения.
52. Особенности ценообразования на отдельных рынках (по выбору студента, например, на рынке металлов, машин и оборудования, нефтепродуктов, продовольственных товаров, лекарственных препаратов, транспортных услуг, стоматологических услуг, банковских услуг, на товарных биржах и т.д.).

Темы рефератов

1. Биржевые котировки цен
2. Взаимозависимость цен и денежного обращения

3. Виды скидок, применяемых в ценообразовании
4. Виды цен внутреннего рынка, сфера их применения
5. Виды цен мирового рынка, практика их применения
6. Динамика цен, показатели, ее отражающие
7. Наценки (скидки) посредников в цене
8. Полные, прямые, постоянные затраты и их использование при определении свободных отпускных цен
9. Прибыль и рентабельность в составе цены
10. Прямые и косвенные налоги в составе цены
11. Регулирование цен на продукцию естественных монополий
12. Себестоимость в составе цены
13. Состав и структура цены на продукцию
14. Цены товарных аукционов и торгов
15. Ценообразование на рынке ценных бумаг
16. Особенности трансфертного ценообразования
17. Динамика цен и развитие кредитных отношений.
18. Отражение в себестоимости и ценах процентных ставок за кредит и их влияние на уровень и динамику цен.
19. Взаимосвязь и взаимовлияние издержек и цены.
20. Особенности формирования себестоимости в условиях рынка.
21. Способы группировки затрат, включаемых в себестоимость.
22. Прибыль в условиях рыночной экономике и ее связь с ценой.
23. Особенности формирования прибыли в условиях рынка.
24. Расчет масштабов продаж, необходимых для достижения целевой прибыли.
25. Показатель рентабельности предприятия (фирмы).
26. Взаимосвязь уровня цен и массы денег в обращении и инфляция
27. Свободные и регулируемые цены: их соотношение в условиях рынка.
28. Фиксированные цены и их влияние на состояние экономики.
29. Мировая цена: значение и роль в условиях рынка.
30. Скользящие цены: проблемы и реальность.
31. Источники информации о ценах.
32. Мировые цены в современной экономике.
33. Планирование и прогнозирование цен

Методические указания и рекомендации по написанию курсовой работы по дисциплине «Ценообразование»

Основная задача курсовой работы – показать умение студента соединить теоретические знания, полученные ими при самостоятельном изучении курса «Экономика организации (предприятия)», с решением экономических вопросов, возникающих в практической деятельности предприятий.

Перечень тем курсовых работ приведен ниже. Тему курсовой работы преподаватель закрепляет за студентом на установочных занятиях. При этом учитывается как заинтересованность студента в определенной группе экономических вопросов, так и конкретные условия организации, по материалам которого будет выполняться курсовая работа.

При выполнении курсовой работы студент использует литературные источники, относящиеся к теме работы, годовые отчеты, производственно-финансовые и перспективные планы, документы первичного учета и иную статистическую отчетность анализируемого предприятия.

В курсовой работе должны быть представлены и проанализированы соответствующие экономические показатели организации за последние 2года. Объем выполненной работы – примерно 25-30 страниц печатного текста. Текст размещается на одной стороне листа, а вторая - остается свободной для замечаний и предложений преподавателя.

На титульном листе работы указываются тема, фамилия, имя и отчество студента, его шифр, факультет, курс.

Далее дается оглавление, где указываются основные части (главы, параграфы) работы, страницы их начала.

В кратком введении (не более 1-2 страниц) определяется сущность и значение поставленного в теме вопроса и актуальность его раскрытия для данного предприятия. Например, если тема работы «Производительность труда», то здесь следует дать определение этого экономического понятия, показать значение роста производительности труда в развитии экономики отрасли.

В глава 1 раскрывается теоретическое обоснование проблемы. Анализируются информационные источники экономической литературы. Необходимо привести основные показатели, характеризующие состояние рассматриваемого вопроса в целом.

Глава 2 отводится анализу вопросов темы по материалам конкретного предприятия. Дается краткая организационно-экономическая характеристика организации (или объединения), по материалам которого выполняется курсовая работа. Необходим анализ результатов экономического развития организации на основе всех таблиц рабочей тетради. Выводы и предложения по каждой таблице желательно представлять в сравнении со средними данными по республике или по району. При этом основное внимание необходимо уделить выявлению и характеристике причин, которые определили изменения рассматриваемых показателей (согласно представленных в главе 2) за анализируемый период. По каждой теме необходимо использовать дополнительные таблицы, а также информацию по согласованию с руководителем.

В Глава 3 делаются предложения и их обоснование по увеличению объема валовой и товарной продукции, повышению эффективности общественного производства на перспективу. Здесь нужно обязательно учитывать происходящие процессы совершенствования внутрихозяйственного расчета, использования новых форм организации производства и труда, его оплаты.

Заключение должно содержать сжатое изложение основных положений и выводов выполненной курсовой работы, предложений по совершенствованию деятельности, оценку степени достижения целей и поставленных задач (или задания, охарактеризованного во введении). В конце курсовой работы нужно привести список использованной литературы.

Методические указания и рекомендации по написанию реферата по дисциплине
«Ценообразование»

Реферат по данному курсу подготавливается студентом самостоятельно, должен носить творческий характер, по своему содержанию и оформлению быть приближенным к научному исследованию. При этом исполнитель может выбрать его тему из предложенной тематики. Также следует принимать во внимание свои научные и профессиональные интересы, связывая содержание реферата с задачами конкретной организации (например, той, где работал или работает студент).

В обоснованных случаях тема может быть избрана студентом вне тематического списка рефератов.

При подготовке реферата студенту предварительно следует подобрать различные литературные, периодические, нормативные и другие источники и материалы, систематизируя и обобщая при этом нужную информацию по теме.

Необходимо осуществлять творческий подход к использованию собранной информации, критически оценивая отражаемые в источниках сведения и данные. Представляется важным раскрыть не только теоретическое состояние дел по рассматриваемому вопросу, а на примерах конкретной организации дать его решения с обоснованием прогрессивных и перспективных направлений совершенствования.

Общие требования к рефератам:

1. логическая последовательность и четкость изложения материала;
2. краткость и точность формулировок, исключающих возможность неоднозначного толкования;

3. убедительность аргументации;
4. конкретность изложения материала и результатов работы;
5. информационная выразительность;
6. достоверность;
7. достаточность и обоснованность выводов.

Структурно в реферат в общем случае должны входить:

1. титульный лист;
2. содержание (оглавление);
3. основная часть;
4. заключение;
5. список использованных источников;
6. приложения.

Титульный лист является первым листом (страницей) реферата и оформляется по образцу, приведенному ниже.

Содержание (оглавление) должно включать перечень всех имеющихся в тексте реферата наименований разделов, подразделов и пунктов с соответствующими номерами. Справа от наименований разделов, подразделов и пунктов необходимо указывать номера страниц (листов), на которых они начинаются.

Введение должно содержать материалы по обоснованию актуальности избранной темы в целом и применительно к конкретному предприятию, организации. Наряду с этим в нем должны быть четко и кратко определены, обоснованы и сформулированы цели и задачи реферата. Объем введения, как правило, не должен превышать 2 страниц.

Основная часть реферата должна содержать необходимые материалы для достижения поставленной целей и задач, решаемых в процессе выполнения работы. Всю основную часть целесообразно подразделить на разделы, подразделы и пункты. Каждому разделу и подразделу, а в ряде случаев и пунктам необходимо давать наименования, отражающие их содержание. Заголовка «Основная часть» в реферате не должно быть.

Все разделы, подразделы и пункты основной части нумеруются арабскими цифрами с точкой (например, пункт 2 подраздела 1, раздела 1 должен иметь номер «1.1.2.»).

В общем плане состав разделов основной части типового реферата может быть примерно следующим:

1. Теоретический раздел, раскрывающий на основе обобщения материалов различных источников сущность и тенденции развития теории исследуемого вопроса темы, методов и методик его исследования.

2. Аналитический раздел, содержащий критический анализ возможных методов исследования предмета и объекта темы реферата и устанавливающий их недостатки, ограничения в применении, потенциальные достоинства, перспективные возможные области практического использования. При этом следует осуществить выбор, обосновать и раскрыть особенности тех методов и методик исследования, которые необходимо использовать для достижения целей и решения задач реферата.

3. Практический раздел, предусматривающий проведение на базе конкретной (или при отсутствии такой возможности на примере условной) системы (подсистемы, элемента) управления предприятия, организации их анализ, оценку состояния дел, выявление путей и разработку предложений по совершенствованию объекта темы реферата. Желательно разработать также мероприятия по реализации (внедрению) этих предложений. В этой же части работы следует дать оценку эффективности предлагаемых изменений.

Каждый из перечисленных выше разделов должен иметь конкретное наименование, привязанное к теме реферата.

Объем основной части должен составлять примерно 14-20 страниц.

Заключение должно содержать краткие выводы по результатам всей работы, включая итоги определения эффективности использования предложений, представленных в реферате. Целесообразно привести перспективы работ по рассмотренному в реферате вопросу. Объем - не более 2 страниц.

Приложения могут включать вспомогательные материалы, которые были необходимы для обоснования каких-либо решений и предложений (например, действующие методики, инструкции, положения, копии документов и т.п.). Каждое приложение следует размещать с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова «ПРИЛОЖЕНИЕ», написанного (напечатанного) прописными буквами. Любое приложение должно иметь свой содержательный заголовок. Все приложения нумеруются буквами алфавита (например, «ПРИЛОЖЕНИЕ А» и т.д.).

Список использованной литературы включает перечень литературы, инструкций, статей из журналов, стандартов и т.п., использованных при подготовке реферата. Источники более целесообразно располагать в алфавитном порядке. Сведения о них необходимо давать в соответствии с требованиями, предъявляемыми к описанию произведений печати в библиографических и информационных изданиях.

Техническое оформление текста реферата должно осуществляться машинописным способом. Межстрочные интервалы должны допускать возможность вносить дополнения и изменения в текст (на пишущей машинке лучше печатать текст через 2 интервала, а на принтере 14-м шрифтом - полуторным). Текст желательно располагать на одной стороне каждого листа бумаги формата 210х297 мм (А4), соблюдая поля: левое- не менее 30 мм, правое-не менее 10 мм, верхнее и нижнее поля - не менее 20мм.

Темы семинарских занятий по дисциплине «Ценообразование»

1.Ценовая политика фирмы. Система ценовых стратегий

1) Ценовое лидерство. Факторы, воздействующие на ценовую политику.

2.Состав, структура и динамика цен

1) Динамика цен и статистические методы ее изучения.

2) Применение экономических индикаторов при выработке политики цен и принятии коммерческих решений.

3.Система цен, их классификация и характеристика

1) Скидки. Простая скидка, бонусная скидка, скидка за качество и серийность, дилерские скидки, сезонные скидки, специальные скидки.

2) Трансфертные цены.

3) Цены, используемые в экономическом анализе, планировании, прогнозировании, статистике.

4.Цены во внешнеторговой деятельности

1) Факторы, влияющие на мировые цены. Цены на экспортные товары.

8. Методические рекомендации по изучению дисциплины

Проводимая при изучении дисциплины «Ценообразование» самостоятельная работа студентов решает следующие задачи:

1. изучение и закрепление учебного материала по учебникам, учебным пособиям;
2. приобретение навыков поиска необходимой информации;
3. развитие творческого мышления студентов;
4. воспитание трудолюбия, целеустремленности, самодисциплины, умения планировать свое время;

5. приобщение части наиболее подготовленных студентов к научно-исследовательской работе и приобретение навыков ведения этой работы.

Изучение дисциплины «Ценообразование» предполагает выполнение, прежде всего, следующих видов самостоятельной работы студентов:

1. анализ основной и дополнительной литературы по заданной теме;
2. подготовка реферата;
3. выполнение тестовых заданий.

Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине «Ценообразование»

Рассмотрим, как организовать эффективное восприятие материала основной и дополнительной литературы по дисциплине «Ценообразование».

Инструкция:

1. Работайте с заголовками!

- сформулируйте для себя, о чем пойдет речь в тексте;
- вспомните все, что вы уже знаете на эту тему;
- поставьте вопросы, на которые, по вашему мнению, в тексте будут даны ответы;
- попытайтесь, насколько это возможно, дать на эти вопросы предположительные ответы до чтения текста;
- приступив к чтению, сопоставляйте выдвинутые вами предположения с реальным содержанием текста.

2. Работайте с текстом!

- читая, следите, есть ли в тексте непонятные слова и выражения. Если есть, найдите к ним объяснение в словаре по организации производства;
- непонятным может быть само содержание с пройденным, но плохо усвоенным материалом. Подумайте, не станет ли текст понятным, если разобрать конкретные примеры.

3. Ведите диалог с автором!

- по ходу всего чтения ставьте вопросы к тексту и выдвигайте свои предположения о дальнейшем его содержании;
- проверяйте свои предложения в процессе ее чтения. Если вы не можете дать предположительные ответы на свои вопросы, ищите эти ответы в тексте. Если не можете найти ответ, помните, что в тексте его может и не быть. В таких случаях пытайтесь найти недостающие сведения в других источниках.

4. Выделяйте главное!

- читая текст, старайтесь отделить в нем главное от второстепенного; обдумайте, в какой части текста выражена главная мысль и что эту мысль поясняет или дополняет;
- по ходу чтения составляйте план (устный или письменный) или конспект текста;
- составляйте схемы, таблицы, отражающие существенные моменты текста;
- в случае необходимости делайте выписки;
- рассматривайте все данные в учебнике примеры и придумывайте свои.

На протяжении работы старайтесь представить себе то, о чем вы читаете!

5. Запомните материал!

1. Объясните себе, в чем связь мыслей - пунктов вашего плана.
2. Перескажите текст по плану.
3. Ответьте на вопросы учебника или вопросы для самоконтроля в учебном пособии.

6. Проверьте себя!

1. Ответив на вопросы, проверьте по учебнику или пособию правильность своего ответа.
2. После пересказа проверьте, все ли выделенное вами пересказано и не было ли при этом ошибок.

Продуктивность работы с книгой будет значительно выше, если читать регулярно, систематически, не допуская больших перерывов. Если даже уделять работе с книгой хотя бы по одному часу через день, постоянно в памяти будет поддерживаться связь вновь прочитанного с прочитанным прежде.

Читать надо в таком порядке, чтобы содержание каждой новой книги связывалось с тем запасом знаний по макроэкономике, который уже имеется, чтобы неизвестное, новое присоединялось к уже известному.

Чтение и анализ источников по «Ценообразование» с дальнейшим конспектированием или рецензированием наиболее понравившихся статей. Особое внимание студентам следует обратить на научные публикации в таких журналах и газетах, как:

1. «Вопросы экономики».
2. «Российский экономический журнал».
2. «Ведомости».
3. «Ценообразование».

Чтобы найти интересующую статью в журнале, следует ознакомиться с перечнями статей в последнем номере журнала за год.

Внимание: Студенты должны работать с новыми публикациями в журналах (за последние 5 лет). Перед рецензированием статьи, ее необходимо согласовать с преподавателем.

Конспекты статей оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор статьи, место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

Рецензирование статей из периодики. Объем рецензии не должен превышать одну страницу (при размере шрифта 14, через полтора интервала).

Рекомендуемая структура рецензии:

- цель публикации, по мнению студента;
- характер публикации (научная, прикладная, учебная, рекламная, иная);
- последовательность и логика изложения;
- язык работы;
- доступность изложения;
- результаты, полученные автором публикации, их обоснованность;
- достоинства публикации;
- недостатки публикации;
- степень новизны результатов, по мнению студента.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Требования к аудиториям (лабораториям, помещениям, кабинетам) для проведения занятий с указанием соответствующего оснащения:

- Лекционные аудитории должны быть оснащены персональным компьютером, мультимедиа-проектором и экраном, стеклоэмалевой (маркерной) доской или интерактивной доской.
- Аудитории, предназначенные для проведения практических занятий, должны быть оборудованы персональным компьютером, интерактивной доской, акустической системой для использования аудио-видеоматериалов и демонстрации презентаций к докладам и сообщениям.
- Для проведения определенных занятий, например, самостоятельной работы студентов в присутствии преподавателя, может быть необходим компьютерный класс с выходом в Интернет и образовательную сеть НОИР

Требования к программному обеспечению, используемому при изучении учебной дисциплины:

Для изучения дисциплины используется лицензионное программное обеспечение, в том числе:

- Microsoft Word 2013 (в составе пакета Microsoft Office Professional 2013),
- Microsoft Excel 2013 (в составе пакета Microsoft Office Professional 2013),
- Интернет-навигаторы.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

11. Согласование и утверждение рабочей программы дисциплины

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины «Ценообразование» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (утвержденному Приказом № 954 от 12.08.2020г.), учебным планом института по тому же направлению, утвержденному ученым советом 23.12.2020г.

Автор программы - Переверзева Т.А.,д.э.н., проф.
(Ф.И.О., учёная степень, учёное звание, должность)

_____ _____
Дата Подпись

Степанова Т.В,к.э.н., доцент
(Ф.И.О., учёная степень, учёное звание, должность)

_____ _____
Дата Подпись

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики (протокол №10/18 от 06.03.2021г.).

Зав. кафедрой _____ Никоноров В.М.
(подпись) (ФИО)

Декан _____ Пресс И.А.
(подпись) (ФИО)

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ Тихон М.Э.
(подпись) (ФИО)