Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Грызлова Алена Фёдоровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.09.2022 15:02:58
Уникальный программный ключ:
def4c1aae4956ccb60c796114b0245db1bc83492776b2fb6b418be863d2dac15

Автономная некоммерческая организация высшего образования
Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург
Кафедра экономики

Рабочая программа учебной дисциплины

«ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ»

Направление подготовки – 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) подготовки – Экономика предприятий и организаций
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная

Санкт-Петербург
2021

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика отрасли» (Б1.В.ДВ.06.01) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (Приказ Минобрнауки России № 954 от 12.08.2020) к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки дипломированного бакалавра.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики (протокол №10/19 от 06.03.2021г.).

Зав. кафедрой _____ Никоноров В.М.

Рабочую программу подготовил: _____ к.э.н. Никоноров В.М.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	6
5. Образовательные технологии	11
6. Самостоятельная работа студентов	12
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
8. Методические рекомендации по изучению дисциплины	22
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	25
10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	25
11. Согласование и утверждение рабочей программы дисциплины	27

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является ознакомление студентов с понятием отрасли, определить структуру отрасли, сформировать реальные знания, понимание законов и принципов функционирования отраслей производственной сферы.

Задачами дисциплины является необходимость:

- выяснить основные составляющие элементы экономики отрасли;
- научить анализировать происходящие в экономике отрасли процессы, определяя их значение и место в современном обществе;
- развить в студентах навыки деловой активности с помощью проведения деловых игр и организации решения ситуационных задач по различным аспектам функционирования экономики отрасли;
- осуществить более глубокое и последовательное изучение данного курса на принципе интегрирования знаний с изучением таких дисциплин как маркетинг, менеджмент, финансы и другие.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика отрасли» (Б1.В.ДВ.06.01) включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6), Блока 1. «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата, согласно ФГОС ВО для направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

Данная дисциплина взаимосвязана с такими дисциплинами как: Экономика предприятия (Б1.В.09), Планирование на предприятии (Б1.В.10), Экономика труда (Б1.О.18) и др.

Изучение курса необходимо для дальнейшего успешного освоения таких дисциплин как: Экономика и социология труда (Б1.В.11), Ценообразование (Б.В.14), Внешнеэкономическая деятельность предприятия (Б1.В.15) и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Экономика отрасли» направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

Код профессиональной компетенции	Наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-3	Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	ИПК-3.1. Планирует перемещения ресурсов и продуктов (услуг) предприятия в пределах его экономического окружения; формирует системы закупок ресурсов (услуг) и дистрибьюции продукции предприятия ИПК-3.2. Планирует внешнеэкономическую деятельность организации с учетом существующей нормативно-правовой базы, актов

		государственного регулирования в данной сфере и сложившейся конъюнктурой мировых рынков ИПК-3.3. Оформляет управленческие решения документационно

Ожидаемые результаты**:**

В результате изучения дисциплины студенты направления подготовки 38.03.01. «Экономика» должны:

знать:

- роль и значение отрасли в едином народнохозяйственном комплексе страны;
- место производственной сферы в структуре отраслей экономики;
- специфику продукта производственной сферы;
- экономические механизмы функционирования учреждений и предприятий отрасли;
- систему финансирования предприятий и учреждений отрасли;
- принципы финансового планирования и ценообразования на продукт производственной сферы;
- экономические и технологические особенности различных предприятий и учреждений производственной сферы.

уметь:

- применять на практике принципы, методы и модели изучения отрасли и управления ею;
- характеризовать реальные отраслевые рынки в терминах изучаемых понятий и концепций экономики отрасли;
- вырабатывать практические меры стабильной работы на рынках отрасли;
- самостоятельно овладевать новыми знаниями в области экономики отрасли.

владеть:

- Навыками системного анализа и проектирования, обеспечивающего планомерное развитие отрасли;
- Навыками стратегического и оперативного планирования;
- Навыками разработки и построения необходимых организационных управленческих структур;
- Навыками реструктуризации, децентрализации, создания сетевых структур;
- Навыками создания и внедрения действующих систем управления качеством в рамках отрасли или учреждения;
- Навыками эффективного использования финансовых ресурсов в управлении соответствующей отраслью производственной сферы.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика отрасли» для направления 38.03.01 «Экономика» составляет 5 зачетных единиц или 180 академических часов общей учебной нагрузки.

Таблица 1

Структура дисциплины
(очная/заочная/очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Семестр/курс	Всего часов	Виды учебной работы, в акад. Часах			Форма контроля
				Л	СР	ПЗ	
1	Отрасль в народном	7/4	22/20/20	4/1/2	12/18/16	6/1/4	Контрольная работа,

	хозяйстве						реферат, семинар
2	Размещение производства	7/4	22/20/20	4/1/2	12/18/17	6/1/4	Контрольная работа, реферат, семинар
3	Концентрация и специализация	7/4	22/22/22	4/1/2	11/19/16	7/2/4	Контрольная работа, реферат, семинар
4	Кооперация и комбинирование	7/4	22/22/22	4/1/2	11/19/17	7/2/4	Контрольная работа, реферат, семинар
5	Отрасль в рыночной экономике	7/4	23/23/23	5/2/2	11/19/16	7/2/4	Контрольная работа, реферат, семинар
6	Доминирующая фирма	7/4	23/23/23	5/2/2	11/19/17	7/2/4	Контрольная работа, реферат, семинар
7	Монополия	7/4	23/23/23	5/2/2	11/19/16	7/2/4	Контрольная работа, реферат, семинар
8	Олигополия	7/4	23/23/23	5/2/2	11/19/13	7/2/4	Контрольная работа, реферат, семинар
	Промежуточная аттестация		**-/4/ 4**				**Зачет с оценкой**
	Итого:		**180/180/180**	**36/12/16**	**90/150/129**	**54/14/32**	

Таблица 2

Содержание дисциплины (лекции)

№	Раздел	Содержание раздела	Формируемые компетенции, результат обучения
1	Отрасль в народном хозяйстве	Понятие отрасли. Отраслевая и территориальная структура народного хозяйства. Особенности отраслевой структуры народного хозяйства. Понятие экономического сектора экономики. Отрасли сферы материального производства (промышленность, сельское хозяйство, транспорт, связь, строительство, торговля,	*Знать:* Понятие отрасли, отраслевой структуры народного хозяйства *Уметь:* Анализировать отраслевую структуру народного хозяйства *Владеть:* методами исследования отраслей народного хозяйства ПК-3

		общественное питание) и непроизводственной сферы (здравоохранение, образование, наука, культура, искусство, кредитно-финансовые организации, жилищно-коммунальное хозяйство, административные организации).	
2	Размещение производства	Понятие размещения. Размещение как форма общественного разделения труда. Показатели, характеризующие размещение в отрасли; влияние специфики отрасли на размещение. Понятие и значение рационального размещения производства. Особенности размещения отрасли в рыночных условиях.	*Знать:* Понятие размещения производства *Уметь:* Анализировать эффективность размещения производства *Владеть:* методами исследования рационального размещения производства ПК-3
3	Концентрация и специализация	Понятие, виды концентрации, специализации. Условия размещения отраслей как особенности конкретной территории: природно-ресурсный потенциал, экономико-географическое положение, социально-экономические факторы, история развития, экологическая ситуация, рыночные факторы. Понятие принципов размещения отраслей.	*Знать:* Понятие концентрации и специализации производства *Уметь:* Анализировать эффективность концентрации и специализации производства *Владеть:* методами исследования концентрации и специализации производства ПК-3
4	Кооперация и комбинирование	Понятие кооперации и ее связь с разделением труда. Принципы кооперации. Тенденция изменения удельного веса продукции кооперированных предприятий в общем объеме валовой продукции. Сущность, формы и показатели комбинирования производства. Направления комбинирования.	*Знать:* Понятие кооперации производства *Уметь:* Анализировать эффективность кооперации производства *Владеть:* методами исследования кооперации производства ПК-3
5	Отрасль в рыночной экономике	Понятие рынка. Функции спроса, предложения, предельных издержек, рыночное равновесие. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Нисходящие кривые спроса и излишек потребителя. Конкурентное равновесие. Критерии благосостояния как сумма излишков потребителя и производителя. Границы рынка: продуктовые, территориальные, временные. Оценка продуктовых границ рынка, методы оценки.	*Знать:* Понятие рынка, спроса и предложения, эластичности *Уметь:* Анализировать положение отрасли в рыночной экономике *Владеть:* методами исследования отраслевых барьеров, границ рынка ПК-3

		Проблемы. Отрасль и рынок. Содержание отраслевых рынков. Барьеры входа в отрасль и выхода из отрасли. Высота и эффективность барьеров. Оценка высоты барьеров.	
6	Доминирующая фирма	Рынки с доминирующей фирмой. Модель доминирующей фирмы. Доминирующая фирма как монополист на остаточном спросе. «Самоубийственное» поведение доминирующей фирмы. Рынки дифференцированного продукта. Неценовая конкуренция и разнообразие продукта. Зависимость спроса и рыночной власти от степени дифференциации.	*Знать:* Модель доминирующей фирмы *Уметь:* Анализировать рынки с доминирующей фирмой *Владеть:* методами исследования поведения доминирующей фирмы ПК-3
7	Монополия	Конкуренция и рынок. Концепция конкуренции - поведенческая и структурная. Концентрация продавцов на рынке, характеристика структуры рынка. Степень концентрации как мера конкуренции на рынке. Показатели концентрации: индекс концентрации, коэффициент энтропии, дисперсия рыночных долей, индекс Херфиндаля-Хиршмана. Определение показателя размера предприятия. Источники и причины рыночной (монопольной) власти. Образование монополий в отраслях.	*Знать:* Концепции конкуренции *Уметь:* Анализировать концентрации продавцов на рынке *Владеть:* методами расчёта показателей концентрации ПК-3
8	Олигополия	Понятие олигополии. Образование олигополии в отраслях. Отраслевые рынки со стратегическим поведением фирм. Понятие стратегического поведения. Олигополистическая взаимосвязь и координация. Дуополия. Модель Курно.	*Знать:* Понятие олигополии *Уметь:* Анализировать отраслевые рынки со стратегическим поведением фирм *Владеть:* методами расчёта показателей олигополии ПК-3

Таблица 3

Содержание дисциплины (практические занятия)

№	Раздел	Содержание раздела	Формируемые компетенции, результат обучения
1	Отрасль в народном хозяйстве	Промышленность - ведущая отрасль народного хозяйства.	*Знать:* Понятие отрасли, отраслевой структуры народного хозяйства

		Классификационные признаки отраслей. Отрасли тяжелой, легкой, пищевой промышленности. Комплексные и специализированные отрасли народного хозяйства. Добывающие и обрабатывающие отрасли экономики.	*Уметь:* Анализировать отраслевую структуру народного хозяйства *Владеть:* методами исследования отраслей народного хозяйства ПК-3
2	Размещение производства	Понятие закона и закономерности размещения. Закономерности рационального и комплексного размещения отраслей. Содержание агломерационного эффекта и его влияние на размещение отраслей. Природные условия и природные ресурсы страны как условие размещения отраслей хозяйства. Понятие факторов размещения. Технико-экономические и организационно-экономические	*Знать:* Понятие размещения производства *Уметь:* Анализировать эффективность размещения производства *Владеть:* методами исследования рационального размещения производства ПК-3
3	Концентрация и специализация	Понятие специализации как формы общественного разделения труда. Особенности специализации. Производственное направление и сочетание отраслей. Коэффициент специализации. Возможности узкой специализации. Экономическое значение рациональной специализации. Формы специализации.	*Знать:* Понятие концентрации и специализации производства *Уметь:* Анализировать эффективность концентрации и специализации производства *Владеть:* методами исследования концентрации и специализации производства ПК-3
4	Кооперация и комбинирование	Виды кооперации: межхозяйственная и внутрихозяйственная. Организационные формы кооперации: межхозяйственные предприятия и организации. Развитие межхозяйственной	*Знать:* Понятие кооперации производства *Уметь:* Анализировать эффективность кооперации производства *Владеть:* методами исследования кооперации производства

		кооперации в производственной сфере отрасли. Особенности комбинирования в различных отраслях промышленности.	ПК-3
5	Отрасль в рыночной экономике	Показатель преимущества в издержках. Концентрация производства в отрасли. Показатели концентрации. Размер предприятия и факторы, его определяющие. Горизонтальная и вертикальная интеграция предприятий. Содержание диверсификации деятельности предприятий в условиях рынка.	*Знать:* Понятие рынка, спроса и предложения, эластичности *Уметь:* Анализировать положение отрасли в рыночной экономике *Владеть:* методами исследования отраслевых барьеров, границ рынка ПК-3
6	Доминирующая фирма	Влияние высоты барьеров входа на рынок и выхода с рынка на степень продуктовой дифференциации. Проблемы информации и рекламы на рынке дифференциального продукта. Определение оптимального объема затрат на рекламу. Теорема Дорфмана-Стейнера	*Знать:* Модель доминирующей фирмы *Уметь:* Анализировать рынки с доминирующей фирмой *Владеть:* методами исследования поведения доминирующей фирмы ПК-3
7	Монополия	Монополия и ее влияние на общество. Особенности максимизации доходов в условиях монополий. Образование монопольной «сверхприбыли». Налогообложение монополий. Способы поддержки монополии в отрасли. Показатели рыночной (монопольной) власти. Индексы Бэйна, Лернера, Тобина. Эмпирические исследования рыночной власти и ущерба от нее. Измерение рыночной власти. Ценовая дискриминация как способ реализации рыночной власти. Мотивы и условия	*Знать:* Концепции конкуренции *Уметь:* Анализировать концентрации продавцов на рынке *Владеть:* методами расчёта показателей концентрации ПК-3

		ценовой дискриминации.	
8	Олигополия	Выбор фирмой объема производства при заданном объеме выпуска другой фирмы. Олигополистическое ценообразование. Модель Бертмана. Фирма устанавливает цену, а рынок определяет объем, который может быть продан по этой цене. Модель ценовой конкуренции фирмы с ограниченными размерами выпуска (модель Эджворта).	*Знать:* Понятие олигополии *Уметь:* Анализировать отраслевые рынки со стратегическим поведением фирм *Владеть:* методами расчёта показателей олигополии ПК-3

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20% аудиторных занятий. Используемые в процессе изучения дисциплины образовательные технологии представлены в таблице 4.

Таблица 4

Образовательные технологии

№	Раздел	Образовательные технологии
1	Отрасль в народном хозяйстве	Лекция-беседа, проблемная лекция
2	Размещение производства	Лекция-беседа, проблемная лекция, лекция-визуализация
3	Концентрация и специализация	Лекция-беседа, проблемная лекция, семинар-дискуссия
4	Кооперация и комбинирование	Лекция-беседа, проблемная лекция, проведение студенческих докладов
5	Отрасль в рыночной экономике	Лекция-беседа, проблемная лекция
6	Доминирующая фирма	Лекция-беседа, проблемная лекция, семинар-дискуссия
7	Монополия	Лекция-беседа, проблемная лекция, проведение студенческих докладов
8	Олигополия	Лекция-беседа, проблемная лекция, проведение студенческих докладов

В учебном процессе применяются различные *активные и интерактивные* методы обучения:

информационно-развивающие (лекция, объяснение, рассказ, беседа, программированное обучение, самостоятельная работа с книгой);

проблемно-поисковые (проблемная лекция, эвристическая беседа, учебная дискуссия, круглый стол, метод Case-study, применение методов тренинга ("мозговой штурм");

репродуктивные (пересказ, воспроизведение студентами учебного материала, работа со средствами наглядности, выполнение упражнений по образцу);

творчески-воспроизводящие (деловая игра, ролевая игра, разгадывание и составление кроссвордов).

6. Самостоятельная работа студентов

Таблица 5

Характеристика самостоятельной работы студентов
(очная/заочная/очно-заочная форма обучения)

№	Раздел	Вид СРС	Часы	Компетенции
1	Отрасль в народном хозяйстве	Работа с литературой, конспектирование источников, выполнение тренировочных тестов	12/18/16	ПК-3
2	Размещение производства	Работа с литературой, конспектирование источников, заполнение рабочей тетради	12/18/17	ПК-3
3	Концентрация и специализация	Работа с литературой, конспектирование источников, выполнение тренировочных тестов	11/19/16	ПК-3
4	Кооперация и комбинирование	Работа с литературой, конспектирование источников, подготовка к семинару	11/19/17	ПК-3
5	Отрасль в рыночной экономике	Работа с литературой, конспектирование источников, выполнение тренировочных тестов	11/19/16	ПК-3
6	Доминирующая фирма	Работа с литературой, конспектирование источников, выполнение тренировочных тестов	11/19/17	ПК-3
7	Монополия	Работа с литературой, конспектирование источников, подготовка к семинару	11/19/16	ПК-3
8	Олигополия	Работа с литературой, конспектирование источников, подготовка к семинару	11/19/13	ПК-3

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Список основной и дополнительной литературы

а) Основная литература:

1. Басовский Л. Е. Экономика отрасли [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М., 2018. – 145 с. – Режим доступа: http://znanium.com
2. Маркварт О.И. Экономика отрасли [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: Флинта, 2021. – 161 с. – Режим доступа: http://znanium.com

b) Дополнительная литература:

1. Поздняков В.Я. Казаков С.В. Экономика отрасли [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 281 с. – Режим доступа: http://znanium.com
2. Туревский И.С. Экономика отрасли [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - М.: ИД ФОРУМ, 2021. - 288 с. – Режим доступа: http://znanium.com

c) Периодическая литература:

1. «Вопросы экономики».
2. «Мировая экономика и международные отношения».
3. «Российский экономический журнал».

7.2 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Лицензионные ресурсы:

1. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: Справочная правовая система. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/.
2. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://znanium.com/.
3. Электронно-библиотечная система Библиоклуб [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/.
4. Электронная библиотечная система IPR books [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/.

Открытые Интернет-источники:

http://www.lib.ru/

Библиотека Максима Мошкова.

Крупнейшая бесплатная электронная библиотека российского Интернета. Библиотека постоянно пополняется.

http://elibrary.ru/defaultx.asp

«eLibrary.ru». Российская электронная библиотека. Полные тексты зарубежной и отечественной научных периодических изданий

http://www.gumer.info/

Библиотека Гумер - гуманитарные науки. Коллекция книг по социальным и гуманитарным и наукам: истории, культурологии, философии, политологии, литературоведению, языкознанию, журналистике, психологии, педагогике, праву, экономике и т.д.

http://www.rsl.ru/

Российская государственная библиотека. Собрание электронных копий ценных и наиболее спрашиваемых печатных изданий и электронных документов из фондов РГБ и других источников.

Электронная библиотека состоит из четырех коллекций, включает 400 тыс. документов и постоянно пополняется.

http://www.public.ru/
«Публичная Библиотека». Интернет-библиотека СМИ. Полные тексты периодических изданий на русском языке (традиционные и электронные СМИ, новостные ленты, блоги).

http://www.encyclopedia.ru/
«Мир энциклопедий». Сайт с крупнейшей подборкой самых разнообразных энциклопедий.

http://www.csrjournal.com/liveexperience/socreports/
Каталог нефинансовой отчетности «Журнала корпоративной социальной ответственности».

www.iso.org
Международная организация по стандартизации.

http://www.iblfrussia.org
Международный форум лидеров бизнеса.

http://www. http://www.gost.ru/
Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии.

www.amr.ru
Ассоциация менеджеров России.

http://www.csr-rspp.ru/
Комитет Российского союза промышленников и предпринимателей.

http://www.knigafund.ru/
Электронно-библиотечная система «КнигаФонд»

http://www.ebdb.ru/
«eBdb». Поисковая система по фондам электронных библиотек. С помощью этого сервиса можно искать книги в электронных библиотеках Интернета - объем базы данных свыше 2 млн. изданий.

http://bukinist.agava.ru
"Букинист". Поисковая система предназначена для поиска книг и других электронных текстов, имеющихся в свободном доступе в Интернет.

http://www.poiskknig.ru/
Поиск электронных книг. Возможность поиска электронных книг. В базе данных более 67000 записей.

7.3. Перечень учебно-методических материалов, разработанных ППС кафедры

Кафедрой экономики разработаны:
- авторские лекционные курсы, читаемые на очных занятиях по «Экономика отрасли»;
- методические материалы, хранящиеся на кафедре.

7.4. Вопросы для самостоятельной подготовки

Таблица 6

Вопросы для самостоятельного изучения

№	Раздел	Вопросы для самостоятельного изучения
1	Отрасль в народном хозяйстве	Сущность, содержание и определение понятий: "производственная и непроизводственная сфера", "подразделения народного хозяйства" (сектор экономики), "отраслевой комплекс", "отрасль", "подотрасль", а также отраслей, оказывающий рыночные и нерыночные услуги. Понятие предприятия (фирмы). Предприятие как объект отраслевого экономического анализа.
2	Размещение производства	Материалоемкие, топливоемкие, трудоемкие, наукоемкие, энергоемкие, водоемкие, транспортоемкие, экологоемкие, фондоемкие отрасли. Формы организации отраслей хозяйства. Экономическая эффективность размещения, ее критерий. Система натуральных показателей эффективности размещения. Методика расчета основных показателей. Социальное значение рационального размещения.
3	Концентрация и специализация	Уровень и экономическая эффективность специализации, их показатели и методика определения. Концентрация в отрасли: определение, факторы, специфика, направления. Оптимальные размеры предприятий. Показатели концентрации производства. Понятие и возможности диверсификации.
4	Кооперация и комбинирование	Кооперация предприятий отрасли в непроизводственной сфере. Передовой опыт и перспективы развития эффективных форм кооперации в отрасли. Показатели эффективности комбинирования в промышленности.
5	Отрасль в рыночной экономике	Различные способы объединения предприятий на рынке и образование картелей, трестов, синдикатов, конгломератов, комбинатов, концернов, консорциумов, финансово-промышленных групп. Слияние и поглощение предприятий. Типы слияний. Холдинги. Некоммерческое объединение предприятий. Создание ассоциаций и союзов предприятий.
6	Доминирующая фирма	Теория квазиконкурентных рынков. Рынки с асимметричной информацией. Проблемы отрицательного отбора и безответственного - заполнение низкокачественной продукцией и последующее разрушение рынка. Теорема Акерлофа. Специальная информационная стратегия как способ борьбы со «стихией» такого рынка.
7	Монополия	Типы и методы ценовой дискриминации и их применение в отрасли (двучастичный тариф, назначение цен единицы товара при покупке разных количеств товара, назначение разных цен для разных групп потребителей). Межвременная и ценовая дискриминация. Парадокс Коуза и его преодоление. Основное содержание антимонопольной политики.
8	Олигополия	Кооперативное поведение олигополистических фирм (тайный сговор). Эвристическое ценообразование как инструмент координации.

7.5. Вопросы для подготовки к зачету

1. Содержание отрасли. Место отрасли в народном хозяйстве. Классификационные признаки отраслей.
2. Структура и взаимосвязь отраслей народного хозяйства экономики.
3. Технико-экономические и организационно-экономические факторы размещения отраслей народного хозяйства.
4. Условия и принципы размещения отраслей народного хозяйства.
5. Материалоемкие отрасли народного хозяйства. Принципы их размещения. Центры размещения.
6. Топливоемкие отрасли народного хозяйства. Принципы их размещения. Центры размещения.
7. Водоемкие и энергоемкие отрасли народного хозяйства. Принципы их размещения. Центры размещения.
8. Транспортоемкие отрасли народного хозяйства. Принципы их размещения.
9. Экологоемкие отрасли народного хозяйства. Принципы их размещения. Центры размещения.
10. Отрасли народного хозяйства, ориентирующиеся на близость потребителя. Принципы их размещения. Центры размещения.
11. Факторы, условия и принципы размещения отраслей тяжелого машиностроения (производство энергетического, металлургического, горно-шахтного оборудования). Ведущие центры отрасли.
12. Факторы, условия и принципы размещения отраслей транспортного машиностроения (железнодорожное машиностроение, морское и речное судостроение, самолетостроение). Ведущие центры отрасли.
13. Факторы, условия и принципы размещения тракторостроения и отраслей сельскохозяйственного машиностроения. Ведущие центры отрасли.
14. Факторы, условия и принципы размещения автомобилестроения. Ведущие центры отрасли.
15. Факторы, условия и принципы размещения электротехнического машиностроения и производства электроники, робототехники и ВТ. Ведущие центры отрасли.
16. Объединения предприятий: цели и содержание объединений. Формы и способы объединения. Характеристика форм объединений предприятий.
17. Отраслевые и межотраслевые холдинги. Формы государственного регулирования отраслевых и межотраслевых монополий и холдингов.
18. Показатели концентрации. Индекс Хрфиндаля-Хиршмана.
19. Показатель преимущества в издержках.
20. Источники и причины рыночной (монопольной) власти.
21. Монополия и ее последствия для общества.
22. Максимизация прибыли в условиях монополии.
23. Налогообложение монополии.
24. Способы создания и поддерживания монополии в отрасли.
25. Показатели рыночной (монопольной) власти. Индекс Бэйна.
26. Показатели монопольной власти. Индекс Лернера.
27. Показатели монопольной власти. Индекс Тобина.
28. Ценовая дискриминация как способ реализации рыночной власти.
29. Мотивы и условия ценовой дискриминации.
30. Типы ценовой дискриминации.
31. Методы ценовой дискриминации.
32. Межвременная ценовая дискриминация. Парадокс Коуза.
33. Олигополия. Взаимосвязь и координация на рынке. Модель Курно для дуополии.
34. Равновесие Курно как связь между различными рыночными структурами.

35. Олигополистическое ценообразование. Модели Бертрана и Эджворта.
36. Понятие рынка в экономике отрасли.
37. Продуктовые границы рынка и их оценка.
38. Понятие благосостояния на рынке (как сумма излишков потребителя и производителя).
39. Понятие и определение барьеров входа в отрасль и выхода из отрасли.
40. Факторы, определяющие барьеры входа в отрасль и выхода из отрасли.
41. Оценка высоты барьеров входа в отрасль и выхода из отрасли. Понятие концентрации. Показатели концентрации.
42. Предприятие в экономике отрасли. Виды структур предприятий.
43. Размеры предприятия и факторы его определяющие.
44. Понятие трансакционных издержек и издержек по контролю.
45. Интеграция вертикальная и горизонтальная, слияния и поглощения.
46. Интеграция и конкуренция.
47. Интеграция и эффективность.
48. Рынки с вертикальной интеграцией (ограничением) и проблемы, решаемые с их помощью.
49. Вертикальные ограничения и суммарная прибыль рыночных агентов.
50. Вертикальные ограничения и суммарная прибыль рыночных агентов.

7.7. Темы курсовых и контрольных работ, рефератов, семинаров

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом

Темы контрольных работ

1. Отраслевая структура экономики страны. Характеристика сферы материального производства и непроизводственной сферы.
2. Характеристика отраслей сферы материального производства
3. Характеристика отраслей непроизводственной сферы
4. Взаимосвязь отраслей производственной и непроизводственной сфер в рамках единого народнохозяйственного комплекса страны.
5. Промышленность - ведущая отрасль народного хозяйства.
6. Классификационные признаки отраслей промышленности
7. Состав, структура и характеристика отраслей тяжелой промышленности: топливно-энергетического комплекса
8. Состав, структура и характеристика отраслей тяжелой промышленности: металлургического комплекса
9. Состав, структура и характеристика отраслей тяжелой промышленности: химико-лесного комплекса
10. Состав, структура и характеристика отраслей легкой и пищевой промышленности
11. Характеристика добывающих и обрабатывающих отраслей промышленности.
12. Характеристика специализированных и комплексных отраслей народного хозяйства.
13. Понятие специализации отрасли специализации.
14. Признаки предприятия как объекта отрасли.
15. Экономическая сущность и значение теории рационального размещения отраслей народного хозяйства (теория минимальных приведенных затрат размещения).
16. Экономическая сущность и значение теории пропорционального размещения отраслей народного хозяйства
17. Экономическая сущность и значение теории комплексного размещения отраслей народного хозяйства.

18. Зарубежные основные теории отраслевого размещения (теории Вебера, Тюннена, Кристаллера, Лоша)
19. Определение технико-экономических факторов размещения отрасли.
20. Понятие удельных затрат. Материалоемкие, топливоемкие, трудоемкие, наукоемкие, энергоемкие, водоемкие, транспортоемкие, экологоемкие, фондоемкие отрасли хозяйства.
21. Организационно-экономические факторы размещения отраслей.
22. Концентрация предприятий в рамках одной отрасли и межотраслевых связей.
23. Специализация предприятий в рамках одной отрасли и межотраслевых связей.
24. Кооперирование предприятий в рамках одной отрасли и межотраслевых связей.
25. Комбинирование предприятий в рамках одной отрасли и межотраслевых связей.
26. Особенности территории как условие размещения отраслей.
27. Понятие природных условий территории
28. Природные ресурсы как условие для размещения и развития отраслей хозяйства.
29. Рынки с доминирующей фирмой.
30. «Самоубийственное» поведение доминирующей фирмы. Способы его опознания и предотвращения.
31. Вертикальные ограничения и суммарная прибыль рыночных агентов.
32. Рынки дифференцированного продукта.
33. Определение оптимального объема затрат на рекламу.
34. Рынки с асимметричной информацией.
35. Проблема отрицательного отбора и безответственного поведения и способы их преодоления.
36. Вертикальные ограничения на рынках и проблемы, решаемые с их помощью.
37. «Исключительные территории» и «исключительное лидерство» и эффективность.
38. Интеграция и ее виды (вертикальная и горизонтальная).
39. Слияния и поглощения.
40. Размеры предприятия и факторы его определяющие.
41. Понятие трансакционных издержек по контролю.

Темы рефератов

1. Концепции развития национальной экономики и появление новых отраслей
2. Промышленность-ведущая отрасль экономики.
3. Акционирование и приватизация.
4. Факторы влияющие на структуру промышленности.
5. Создание рациональной структуры промышленности.
6. Межотраслевые балансы.
7. Межотраслевые комплексы.
8. Значение рационального размещения производства.
9. Принципы и факторы размещения.
10. Обоснование экономической эффективности размещения производства.
11. Комбинирование в промышленности, методы разделения затрат по видам продукции.
12. Сущность, формы и показатели концентрации производства.
13. Экономическая эффективность концентрации производства в промышленности.
14. Планирование концентрации производства и определение оптимальных размеров предприятий.
15. Специализация промышленности, ее направления, формы и показатели.
16. Сущность кооперирования, его формы и основные показатели.
17. Экономическая эффективность специализации и кооперирования.
18. Сущность формы и показатели уровня комбинирования производства.
19. Особенности комбинирования в различных отраслях промышленности.

20. Экономическая эффективность комбинирования в промышленности.
21. Объемные показатели промышленного предприятия.
22. Прибыль и рентабельности в отраслях промышленности.
23. Основные финансовые документы предприятий.
24. Критерии финансового состояния предприятий и отраслей промышленности.
25. Методы оценки финансово – экономической эффективности инвестиций.
26. Оценка эффективности инвестиций.
27. Выбор оптимального варианта по критериям оценки эффективности инвестиций.
28. Приведение вариантов в сопоставимый вид.
29. Основные направления научно – технического прогресса.
30. Планирование технического развития предприятия.
31. Эффективность научно – технического прогресса.
32. Технический уровень и состояние промышленности России.

Методические указания и рекомендации по написанию реферата по дисциплине «Экономика отрасли»

Реферат по данному курсу подготавливается студентом самостоятельно, должен носить творческий характер, по своему содержанию и оформлению быть приближенным к научному исследованию. При этом исполнитель может выбрать его тему из предложенной тематики. Также следует принимать во внимание свои научные и профессиональные интересы, связывая содержание реферата с задачами конкретной организации (например, той, где работал или работает студент).

В обоснованных случаях тема может быть избрана студентом вне тематического списка рефератов.

При подготовке реферата студенту предварительно следует подобрать различные литературные, периодические, нормативные и другие источники и материалы, систематизируя и обобщая при этом нужную информацию по теме.

Необходимо осуществлять творческий подход к использованию собранной информации, критически оценивая отражаемые в источниках сведения и данные. Представляется важным раскрыть не только теоретическое состояние дел по рассматриваемому вопросу, а на примерах конкретной организации дать его решения с обоснованием прогрессивных и перспективных направлений совершенствования.

Общие требования к рефератам:

1. логическая последовательность и четкость изложения материала;
2. краткость и точность формулировок, исключающих возможность неоднозначного толкования;
3. убедительность аргументации;
4. конкретность изложения материала и результатов работы;
5. информационная выразительность;
6. достоверность;
7. достаточность и обоснованность выводов.

Структурно в реферат в общем случае должны входить:

1. титульный лист;
2. содержание (оглавление);
3. основная часть;
4. заключение;
5. список использованных источников;
6. приложения.

Титульный лист является первым листом (страницей) реферата и оформляется по образцу, приведенному ниже.

Содержание (оглавление) должно включать перечень всех имеющихся в тексте реферата наименований разделов, подразделов и пунктов с соответствующими номерами. Справа от

наименований разделов, подразделов и пунктов необходимо указывать номера страниц (листов), на которых они начинаются.

Введение должно содержать материалы по обоснованию актуальности избранной темы в целом и применительно к конкретному предприятию, организации. Наряду с этим в нем должны быть четко и кратко определены, обоснованы и сформулированы цели и задачи реферата. Объем введения, как правило, не должен превышать 2 страниц.

Основная часть реферата должна содержать необходимые материалы для достижения поставленной целей и задач, решаемых в процессе выполнения работы. Всю основную часть целесообразно подразделить на разделы, подразделы и пункты. Каждому разделу и подразделу, а в ряде случаев и пунктам необходимо давать наименования, отражающие их содержание. Заголовка «Основная часть» в реферате не должно быть.

Все разделы, подразделы и пункты основной части нумеруются арабскими цифрами с точкой (например, пункт 2 подраздела 1, раздела 1 должен иметь номер «1.1.2.»).

В общем плане состав разделов основной части типового реферата может быть примерно следующим:

1. Теоретический раздел, раскрывающий на основе обобщения материалов различных источников сущность и тенденции развития теории исследуемого вопроса темы, методов и методик его исследования.

2. Аналитический раздел, содержащий критический анализ возможных методов исследования предмета и объекта темы реферата и устанавливающий их недостатки, ограничения в применении, потенциальные достоинства, перспективные возможные области практического использования. При этом следует осуществить выбор, обосновать и раскрыть особенности тех методов и методик исследования, которые необходимо использовать для достижения целей и решения задач реферата.

3. Практический раздел, предусматривающий проведение на базе конкретной (или при отсутствии такой возможности на примере условной) системы (подсистемы, элемента) управления предприятия, организации их анализ, оценку состояния дел, выявление путей и разработку предложений по совершенствованию объекта темы реферата. Желательно разработать также мероприятия по реализации (внедрению) этих предложений. В этой же части работы следует дать оценку эффективности предлагаемых изменений.

Каждый из перечисленных выше разделов должен иметь конкретное наименование, привязанное к теме реферата.

Объем основной части должен составлять примерно 14-20 страниц.

Заключение должно содержать краткие выводы по результатам всей работы, включая итоги определения эффективности использования предложений, представленных в реферате. Целесообразно привести перспективы работ по рассмотренному в реферате вопросу. Объем - не более 2 страниц.

Приложения могут включать вспомогательные материалы, которые были необходимы для обоснования каких-либо решений и предложений (например, действующие методики, инструкции, положения, копии документов и т.п.). Каждое приложение следует размещать с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова «ПРИЛОЖЕНИЕ», написанного (напечатанного) прописными буквами. Любое приложение должно иметь свой содержательный заголовок. Все приложения нумеруются буквами алфавита (например, «ПРИЛОЖЕНИЕ А» и т.д.).

Список использованной литературы включает перечень литературы, инструкций, статей из журналов, стандартов и т.п., использованных при подготовке реферата. Источники более целесообразно располагать в алфавитном порядке. Сведения о них необходимо давать в соответствии с требованиями, предъявляемыми к описанию произведений печати в библиографических и информационных изданиях.

Техническое оформление текста реферата должно осуществляться машинописным способом. Межстрочные интервалы должны допускать возможность вносить дополнения и изменения в текст (на пишущей машинке лучше печатать текст через 2 интервала, а на принтере 14-м шрифтом - полуторным). Текст желательно располагать на одной стороне каждого листа бумаги формата

210х297 мм (А4), соблюдая поля: левое- не менее 30 мм, правое-не менее 10 мм, верхнее и нижнее поля - не менее 20мм.

Темы семинарских занятий по дисциплине «Экономика отрасли»

Семинар 1. Отрасль в народном хозяйстве

1. Отраслевая структура экономики страны. Характеристика сферы материального производства и непроизводственной сферы.
2. Характеристика отраслей сферы материального производства
3. Характеристика отраслей непроизводственной сферы
4. Взаимосвязь отраслей производственной и непроизводственной сфер в рамках единого народнохозяйственного комплекса страны.

Семинар 2. Размещение производства

1. Экономическая сущность и значение теории рационального размещения отраслей народного хозяйства (теория минимальных приведенных затрат размещения).
2. Экономическая сущность и значение теории пропорционального размещения отраслей народного хозяйства
3. Экономическая сущность и значение теории комплексного размещения отраслей народного хозяйства.
4. Зарубежные основные теории отраслевого размещения (теории Вебера, Тюнена, Кристаллера, Лоша)

Семинар 3. Концентрация и специализация

1. Сущность, формы и показатели концентрации производства.
2. Экономическая эффективность концентрации производства в промышленности.
3. Планирование концентрации производства и определение оптимальных размеров предприятия.
4. Специализация промышленности: её направления, формы, показатели.
5. Стандартизация, унификация, типизация- организационные основы специализации.

Семинар 4. Кооперация и комбинирование

1. Сущность кооперирования, его основные формы и показатели.
2. Экономическая эффективность кооперирования в промышленности.
3. Планирование кооперирования в промышленности.
4. Сущность, формы и показатели уровня комбинирования в промышленности.
5. Экономическая эффективность комбинирования в промышленности

Семинар 5. Отрасль в рыночной экономике

1. Понятие рынка.
2. Границы рынка.
3. Содержание диверсификации деятельности предприятия в условиях рынка.
4. Различные способы объединения предприятий на рынке.
5. Слияние и погашение предприятия слияний.

Семинар 6. Доминирующая фирма

1. Рынки с доминирующей фирмой.
2. Рынки дифференцируемого продукта.
3. Неценовая конкуренция и разнообразие продукта.
4. Теорема Дорфмана-Стейнера.

Семинар 7. Монополия

1. Концепция конкурентности. Показатели концентрации.
2. Монополия и ее влияние на общество.
3. Показатели рыночной (монопольной) власти.
4. Измерение рыночной власти.
5. Типы и методы ценовой дискриминации.

Семинар 8. Олигополия

1. Понятие олигополии. Образование олигополии в отраслях. 2.Олигополистическая взаимосвязь и координация.
2. Олигополистическое ценообразование.
3. Модель Бертмана.
4. Модель ценовой конкуренции, фирмы с ограниченными размерами выпуска.

8. Методические рекомендации по изучению дисциплины

Проводимая при изучении дисциплины «Экономика отрасли» самостоятельная работа студентов решает следующие задачи:

- изучение и закрепление учебного материала по учебникам, учебным пособиям;
- приобретение навыков поиска необходимой информации;
- развитие творческого мышления студентов;
- воспитание трудолюбия, целеустремленности, самодисциплины, умения планировать свое время;
- приобщение части наиболее подготовленных студентов к научно-исследовательской работе и приобретение навыков ведения этой работы.

Изучение дисциплины «Экономика отрасли» предполагает выполнение, прежде всего, следующих видов самостоятельной работы студентов:

- анализ основной и дополнительной литературы по заданной теме;
- подготовка реферата;
- выполнение тестовых заданий.

Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине «Экономика отрасли»

Рассмотрим, как организовать эффективное восприятие материала основной и дополнительной литературы по дисциплине «Экономика отрасли».

Инструкция:

1. Работайте с заголовками!

- сформулируйте для себя, о чем пойдет речь в тексте;
- вспомните все, что вы уже знаете на эту тему;
- поставьте вопросы, на которые, по вашему мнению, в тексте будут даны ответы;
- попытайтесь, насколько это возможно, дать на эти вопросы предположительные ответы до чтения текста;
- приступив к чтению, сопоставляйте выдвинутые вами предположения с реальным содержанием текста.

2. Работайте с текстом!

- читая, следите, есть ли в тексте непонятные слова и выражения. Если есть, найдите к ним объяснение в словаре по организации производства;
- непонятным может быть само содержание с пройденным, но плохо усвоенным материалом. Подумайте, не станет ли текст понятным, если разобрать конкретные примеры.

3. Ведите диалог с автором!

- по ходу всего чтения ставьте вопросы к тексту и выдвигайте свои предположения о дальнейшем его содержании;
- проверяйте свои предложения в процессе ее чтения. Если вы не можете дать предположительные ответы на свои вопросы, ищите эти ответы в тексте. Если не можете найти ответ, помните, что в тексте его может и не быть. В таких случаях пытайтесь найти недостающие сведения в других источниках.

4. Выделяйте главное!

- читая текст, старайтесь отделить в нем главное от второстепенного; обдумайте, в какой части текста выражена главная мысль и что эту мысль поясняет или дополняет;
- по ходу чтения составляйте план (устный или письменный) или конспект текста;
- составляйте схемы, таблицы, отражающие существенные моменты текста;
- в случае необходимости делайте выписки;
- рассматривайте все данные в учебнике примеры и придумывайте свои.

На протяжении работы старайтесь представить себе то, о чем вы читаете!
5. Запомните материал!
1. Объясните себе, в чем связь мыслей - пунктов вашего плана.
2. Перескажите текст по плану.
3. Ответьте на вопросы учебника или вопросы для самоконтроля в учебном пособии.

6. Проверьте себя!
1. Ответив на вопросы, проверьте по учебнику или пособию правильность своего ответа.
2. После пересказа проверьте, все ли выделенное вами пересказано и не было ли при этом ошибок.

Продуктивность работы с книгой будет значительно выше, если читать регулярно, систематически, не допуская больших перерывов. Если даже уделять работе с книгой хотя бы по одному часу через день, постоянно в памяти будет поддерживаться связь вновь прочитанного с прочитанным прежде.
Читать надо в таком порядке, чтобы содержание каждой новой книги связывалось с тем запасом знаний по макроэкономике, который уже имеется, чтобы неизвестное, новое присоединялось к уже известному.
Чтение и анализ источников по «Экономика отрасли» с дальнейшим конспектированием или рецензированием наиболее понравившихся статей. Особое внимание студентам следует обратить на научные публикации в таких журналах и газетах, как:
1. «Вопросы экономики».
2. «Российский экономический журнал».
3. «Ведомости».

Чтобы найти интересующую статью в журнале, следует ознакомиться с перечнями статей в последнем номере журнала за год.
Внимание: Студенты должны работать с новыми публикациями в журналах (за последние 5 лет). Перед рецензированием статьи, ее необходимо согласовать с преподавателем.
Конспекты статей оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор статьи, место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.
Рецензирование статей из периодики. Объем рецензии не должен превышать одну страницу (при размере шрифта 14, через полтора интервала).
Рекомендуемая структура рецензии:
- цель публикации, по мнению студента;
- характер публикации (научная, прикладная, учебная, рекламная, иная);
- последовательность и логика изложения;
- язык работы;
- доступность изложения;
- результаты, полученные автором публикации, их обоснованность;

- достоинства публикации;
- недостатки публикации;
- степень новизны результатов, по мнению студента.

Зачет

На зачете постановка вопросов носит обобщенный, проблемный характер. Вопросы формулированы таким образом, чтобы ответы на них позволили выявить и оценить уровень, как теоретической подготовки, так и знания конкретных особенностей и проблем функционирования экономики на макроуровне.

По итогам пройденного семестра проводится зачет с оценкой по изученным темам раздела «Экономика отрасли».

Вопросы для подготовки к зачету формируются на основе Программы по учебной дисциплине «Экономика отрасли». Студентов с примерным перечнем вопросов перед зачетом знакомит преподаватель.

Каждый вопрос экзаменационного билета оценивается специально указанным количеством баллов. Экзаменационный билет состоит из теоретических вопросов и практических вопросов (например: задачи, теста и т.д.).

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Требования к аудиториям (лабораториям, помещениям, кабинетам) для проведения занятий с указанием соответствующего оснащения:

- Лекционные аудитории должны быть оснащены персональным компьютером, мультимедиа-проектором и экраном, стеклоэмалевой (маркерной) доской или интерактивной доской.
- Аудитории, предназначенные для проведения практических занятий, должны быть оборудованы персональным компьютером, интерактивной доской, акустической системой для использования аудио-видеоматериалов и демонстрации презентаций к докладам и сообщениям.
- Для проведения определенных занятий, например, самостоятельной работы студентов в присутствии преподавателя, может быть необходим компьютерный класс с выходом в Интернет и образовательную сеть НОИР

Требования к программному обеспечению, используемому при изучении учебной дисциплины:

Для изучения дисциплины используется лицензионное программное обеспечение, в том числе:

- Microsoft Word 2013 (в составе пакета Microsoft Office Professional 2013),
- Microsoft Excel 2013 (в составе пакета Microsoft Office Professional 2013),
- Интернет-навигаторы.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;

- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

11. Согласование и утверждение рабочей программы дисциплины

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика отрасли» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (утвержденным Приказом № 1327 от 12.11.2015г.), учебным планом института по тому же направлению (утвержденным ученым советом «23» декабря 2015г.).

Автор программы - Никоноров В.М., к.э.н., доцент
(Ф.И.О., учёная степень, учёное звание, должность)

_____ _____
Дата Подпись

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики (протокол №10/18 от 06.03.2021г.).

Зав. кафедрой _____ Никоноров В.М.
(подпись) (ФИО)

Декан _____ Пресс И.А.
(подпись) (ФИО)

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ Тихон М.Э.
(подпись) (ФИО)