Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Грызлова Алена Фёдоровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.09.2022 18:05:56
Уникальный программный ключ:
def4c1aae4956ccb60c796114b0245db1bc83492776b2fb6b418be863d2dac15

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОТКРЫТЫЙ ИНСТИТУТ г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

Кафедра менеджмента

Рабочая программа учебной дисциплины

«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки – 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки – Производственный менеджмент

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – заочная, очно-заочная

Санкт-Петербург

2021

Рабочая программа учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» (**Б1.В.ДВ.02.01**) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской федерации № 970 от 12.08.2020 года (зарегистрирован в Минюсте России 25.08.2020 г. № 59449), к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента (протокол № 09/21 от 11 мая 2021 г.).

Зав. кафедрой _____ Гиоев Г.В.

Рабочую программу подготовил(а): _____ Гиоев Г.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	5
5. Образовательные технологии	11
6. Самостоятельная работа студентов	12
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
8. Методические рекомендации по изучению дисциплины	19
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	23
10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	24
11. Согласование и утверждение рабочей программы дисциплины	26

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины:
сформировать компетенции, направленные на применение теоретических знаний и практических навыков в области управления инновационной деятельностью в условиях рынка.

Задачи дисциплины:

- понимать необходимость изучения инновационного менеджмента в условиях рыночной экономики;
- обобщать теорию и практику планирования, организации и контроля инновационной деятельности организаций в условиях рынка;
- анализировать законодательные и нормативные акты правительства РФ и местных органов самоуправления, направленных на регулирование предпринимательской деятельности;
- владеть методами и методическими приемами организации и ведения инновационной деятельности;
- исследовать деятельность хозяйствующих субъектов в инновационной сфере, показатели конкурентоспособности продукции и организации;
- анализировать показатели инновационной деятельности, оценивать ее эффективность;
- оценивать роль инновационной деятельности организаций в рыночных условиях хозяйствования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» (Б1.В.ДВ.02.01) включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2), Блока 1. «Дисциплины(модули)», согласно ФГОС ВО для направления 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Инновационный менеджмент» изучается в 6 и 7 семестре очной формы обучения и в 7 и в 8 семестре заочной формы обучения.

Предшествуют освоению данной дисциплины учебные дисциплины обязательной части (Б1.О): «История управленческой мысли», «Основы менеджмента», «Стратегический менеджмент», «Корпоративная социальная ответственность» и вариативной части (Б1.В): «Производственный менеджмент», «Логистика», «Управление проектами».

Базируются на изучении данной дисциплины учебные дисциплины базовой части (Б1.Б): «Управление изменениями», «Управление человеческими ресурсами» и вариативной части (Б1.В): «Антикризисное управление», «Исследование систем управления».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и	ИУК-2.1. Анализирует имеющиеся ограничения, оценивает и Выбирает способы решения поставленных задач; ИУК-2.2. Использует знания из важнейших норм, институтов и

	ограничений	отраслей действующего российского права для определения круга задач и оптимальных способов их решения.

Общепрофессиональные компетенции:

Код общепрофессиональной компетенции выпускника	**Наименование общепрофессиональной компетенции выпускника**	**Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции выпускника**
ОПК-4	Способен разрабатывать проекты нормативных правовых актов в сфере профессиональной деятельности, осуществлять их правовую и антикоррупционную экспертизу, оценку регулирующего воздействия и последствий их применения	ИОПК-4.1. Демонстрирует способность свободно ориентироваться в правовой системе России и готовность правильно применять нормы права ИОПК-4.2. Анализирует проекты нормативных правовых актов, использует правила юридической техники при разработке нормативных правовых актов ИОПК-4.3. Готов осуществлять антикоррупционную экспертизу проектов нормативных актов, давать оценку последствиям их применения

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-6	Способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ИПК-6.1. Знает современные методы разработки и управления проектами, направленные на получение качественных результатов в системе корпоративного управления ИПК-6.2. Умеет использовать методики разработки технологических и продуктовых инноваций и информационно-управленческих систем для управления организацией с

		учетом рисков
ПК-8	Способен документально оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	ИПК-8.1 Осуществляет документирование управленческой деятельности в организации ИПК-8.2 Умеет организовать функционирование системы внутреннего документа оборота организации, в том числе электронного документооборота
ПК-9	Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ИПК-9.1. Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнес-проектов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций ИПК-9.2 Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений развития бизнеса

Ожидаемые результаты**:**

В результате изучения дисциплины студенты приобретут:

Знания:

1. основных понятий инновационного менеджмента;
2. методов разработки, принятия и организации исполнения инновационных решений;
3. методов оценки эффективности инновационных решений;
4. организационно-правовое, финансовое и иного обеспечения инновационных решений.
5. методов государственного регулирования и источники финансирования инновационной деятельности;
6. методики расчета эффективности и сроков окупаемости инновационных проектов.

Умения:

1. находить и анализировать «слабые сигналы» рынка для проведения необходимых изменений в системе управления организацией;
2. организовать генерирование идей в соответствии с поставленными целями и задачами управления;
3. использовать методы и приемы обоснования, разработки и оценки инновационных решений.

***Овладеют*:**

1. методами планирования инновационных процессов;

2. методами расчета стоимости инновационного решения, оценки возможных рисков;
3. методами организации исполнения инновационных решений.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Инновационный менеджмент» для направления 38.03.02 «Менеджмент» составляет 6 зачетных единиц или 216 часов общей учебной нагрузки.

Таблица 1

Структура дисциплины
(очная / заочная / очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Семестр	Всего часов	Виды учебной работы (в академических часах)			Форма контроля
				Л	СР	ПЗ	
Раздел I. Теоретические основы инновационного менеджмента							
1.	Тема 1. История и современное состояние инновационного менеджмента.	6/7/7	24/33/24	6/1/4	12/31/16	6/1/4	Контрольный опрос во время семинара.
2.	Тема 2. Государственное регулирование инновационной деятельности.	6/7/7	24/33/24	6/1/4	12/31/16	6/1/4	Решение ситуативных задач, выполнение упражнений.
Раздел II. Регулирование инновационной деятельности							
3.	Тема 3. Организация инновационного менеджмента	6/7/7	24/34/24	6/2/4	12/30/16	6/2/4	Устный контрольный опрос во время семинара
	Промежуточная аттестация		**-/4/-**				**зачет**
4.	Тема 4. Формирование благоприятных условий инновационной деятельности.	7/8/8	26/25/35	4/1/4	14/21/23	8/3/8	Решение ситуативных задач, выполнение упражнений.
5.	Тема 5. Управление разработкой и реализацией инновационных проектов.	7/8/8	26/26/35	4/2/4	14/21/23	8/3/8	Решение ситуативных задач, выполнение упражнен

							ий.
6.	Тема 6. Финансирование и особенности ценообразования в инновационной сфере.	7/8/8	32/25/35	6/1/4	14/21/23	12/3/8	Решение ситуативных задач, выполнение упражнений.
7.	Тема 7. Оценка эффективности инноваций.	7/8/8	24/27/39	4/2/4	12/22/25	8/3/10	Оценка выполненного реферата. Заключительное тестирование.
	Промежуточная аттестация		**36/9/-**				**экзамен**
	ИТОГО:		**216/216/216**	**36/10/28**	**90/177/142**	**54/16/46**	

Таблица 2

Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Результат обучения, формируемые компетенции
Раздел I. Теоретические основы инновационного менеджмента			
1.	Тема 1. История и современное состояние инновационного менеджмента.	Инновационный менеджмент как наука о развитии предприятия и функциональная управленческая дисциплина. Краткий обзор теорий процесса развития XX в. и его инновационной составляющей. Цикличность развития экономики. Технологические уклады и содержание длинноволновой теории развития Н.Д. Кондратьева. Представления Й. Шумпетера на инновации. Новшества, нововведения (инновации), инновационный процесс. Сущность и содержание технико-экономических парадигм. Основные отличия инноваций от фундаментальных научных исследований и художественного творчества. Нововведенческий процесс — важнейшая составляющая современной	Знать: - теории процесса развития XX в. и его инновационную составляющую; - цикличность развития экономики; - технологические уклады и содержание длинноволновой теории развития; Уметь: -выделять основные отличия инноваций от фундаментальных научных исследований; - анализировать и определять функции, принципы и методы инновационного менеджмента. - применять методологию, концепции и основные понятия инновационного менеджмента. Владеть: -навыками аргументированного изложения собственной точки зрения; - навыками публичной речи,

		экономики. Инновационная деятельность — источник и средство реализации стратегических изменений в деятельности предприятия. Функции, принципы и методы инновационного менеджмента. Классификация видов инноваций: по степени новизны (радикально¬сти), по источнику возникновения инновационной идеи, по сфере приложе¬ния (по характеру объектов инноваций). Методология, концепции и основные понятия инновационного менеджмента.	аргументации, ведения дискуссии и полемики; - способами использования релевантной информации в своей профессиональной деятельности. - навыками критического восприятия информации; - навыком анализа логики различного рода рассуждений; УК-2; ОПК-4; ПК-6; ПК-8; ПК-9
2.	Тема 2. Государственное регулирование инновационной деятельности.	Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ. Взаимосвязь развития инновации, науки и техники. Государственная инновационная политика и ее роль в стимулирова¬нии инновационной сферы, формировании и развитии инновационной ин¬фраструктуры. Функции государства в инновационной сфере (аккумулирование средств на обеспечение инновационной деятельности, координация инновационной деятельности, страхование рисков инновационной деятельности и др). Инструменты государственного регулирования инновационной деятельности: прогнозирова¬ние и определение приоритетов, государственно-административные и ры¬ночные регуляторы, и т.д. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Органы государственного регулирования инновационных процес¬сов. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельностью.	Знать: - принципы функционирования государственной инновационной политики и ее роль в стимулировании инновационной сферы, формировании и развитии инновационной инфраструктуры; - функции государства в инновационной сфере; - инструменты государственного регулирования инновационной деятельности. - зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельностью. Уметь: - цели и формы государственной поддержки инновационной деятельности. Владеть: -навыками аргументированного изложения собственной точки зрения; - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики; - способами использования релевантной информации в своей профессиональной деятельности. - навыками критического восприятия информации; - навыком анализа логики различного рода рассуждений; УК-2; ОПК-4; ПК-6; ПК-8; ПК-9
Раздел II. Регулирование инновационной деятельности			
3.	Тема 3. Организация инновационного менеджмента	Организационные понятия инновационного менеджмента. Классификация фирм по	Знать: - классификацию фирм по инновационному поведению.

		инновационному поведению. Инновационная инфраструктура государства — необходимое условие результативности и эффективности инновационного процесса. Организационные формы инновационной деятельности: венчурные фирмы, спиннинговые компании, спиноффы, малые творческие группы, консорциумы (пулы), ис¬следовательские подразделения предприятий, вузов, НИИ, технопарки, инновационные инкубаторы и т.д. Специфические риски инвестиционных проектов. Проявление регулярных ри¬сков при различных видах инвестиционных стратегий. Научно-технический перенос и его влияние на специфические риски.	- организационные формы инновационной деятельности Уметь: - анализировать состояние инновационной среды, в которой реализуются управленческие процессы, ее составляющие и факторы. - оценивать специфические риски инвестиционных проектов. Владеть: -навыками аргументированного изложения собственной точки зрения; - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики; - способами использования релевантной информации в своей профессиональной деятельности. - навыками критического восприятия информации; - навыком анализа логики различного рода рассуждений; УК-2; ОПК-4; ПК-6; ПК-8; ПК-9
4.	Тема 4. Формирование благоприятных условий инновационной деятельности.	Инновационный потенциал и инновационные ресурсы организации. Критерии, оценки и факторы инновационного потенциала. Анализ внутренних и внешних факторов. Риски в инновационной деятельности. Методы управления рисками в инновационной деятельности. Нормативно-правовое и организационно-методическое обеспечение инновационной деятельности. Патентно – лицензионная деятельность инновационной организации. Варианты имитационной стратегии. Венчурная инновационная стратегия. Финансовый и инновационный аспекты венчурных стратегий. Условия эффективной ее реализации.	Знать: - инновационный потенциал и инновационные ресурсы организации; - классификацию фирм по инновационному поведению; - организационные формы инновационной деятельности. Уметь: - анализ внутренних и внешних факторов; - применять современные варианты имитационной стратегии. Владеть: -навыками аргументированного изложения собственной точки зрения; - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики; - способами использования релевантной информации в своей профессиональной деятельности. - навыками критического восприятия информации; - навыком анализа логики различного рода рассуждений; УК-2; ОПК-4; ПК-6; ПК-8; ПК-9

5.	Тема 5. Управление разработкой и реализацией инновационных проектов.	Инновационный проект как форма целевого управления инноваци¬онной деятельности на предприятии. Функции, задачи, основные элементы и участники инновационного проекта. Экспертиза проекта. Виды проектов (исследовательские, инициативные, внедренческие, восходяще-нисходящие и т.д.). Маркетинг инновационной деятельности предприятия. Маркетинг инновационных проектов — ориентация на повышение восприимчивости рынка к объектам инноваций. Управленческие подходы к реализации инновационных проектов. Специфические особенности реализации инновационных проектов (неопределенность, риски, интерактивность и т.д.). Методы принятия решений в инновационных проектах. Методы проектирования. Функционально-стоимостной анализ. Морфологический анализ и синтез решений. Управление содержанием инновационных проектов. Разработка концепции инновационного проекта. Целесообразность пове¬денческого подхода к управлению инновационной деятельностью. Формирование и управление командой проекта. Распреде¬ление «ролей» в ходе реализации инновационного проекта. Виды контроля реализации инновационных проектов.	Знать: - функции, задачи, основные элементы и участников инновационного проекта; - виды инновационных проектов; - маркетинг инновационной деятельности предприятия; - специфические особенности реализации инновационных проектов. Уметь: - применять управленческие подходы к реализации инновационных проектов. - применять методы принятия решений в инновационных проектах; - применять методы проектирования; - применять функционально-стоимостной анализ; - применять морфологический анализ и синтез решений. Владеть: -навыками аргументированного изложения собственной точки зрения; - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики; - способами использования релевантной информации в своей профессиональной деятельности. - навыками критического восприятия информации; - навыком анализа логики различного рода рассуждений; УК-2; ОПК-4; ПК-6; ПК-8; ПК-9
6.	Тема 6. Финансирование и особенности ценообразования в инновационной сфере.	Финансовое и материальное обеспечение инновационной деятельности. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Финансовая оценка инновационного проекта. Учет факторов риска и инфляции в инновационной деятельности. Стратегии ценообразования организаций в инновационной деятельности. Источники	Знать: - финансовое и материальное обеспечение инновационной деятельности; - методы оценки экономической эффективности инновационных проектов; - источники финансирования инновационной деятельности. Уметь: - применять финансовую оценку инновационного проекта;

		финансирования инновационной деятельности. Распределение средств сводного бюджета НИОКР между инноваци¬онными проектами. Инновационные затраты для различных видов ин¬новаций. Особенности ценообразования на инновационный продукт. Механизм управления инновационными затратами (разработка смет и контроль их выполнения; бюджетирование).	- вести учет факторов риска и инфляции в инновационной деятельности. Владеть: -навыками аргументированного изложения собственной точки зрения; - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики; - способами использования релевантной информации в своей профессиональной деятельности. - навыками критического восприятия информации; - навыком анализа логики различного рода рассуждений; УК-2; ОПК-4; ПК-6; ПК-8; ПК-9
7.	Тема 7. Оценка эффективности инноваций.	Понятие и сущность эффективности в инновационной деятельности. Виды эффективности. Принципы и подходы к оценке результативности и эффективности инновационных проектов. Оценка сравнительной значимости инновационных про¬ектов. Система показателей эффективности инновационной деятельности. Методы оценки экономической эффективности инноваций. Перевод эффективности инвестиций в инновационные проекты. Методы оценки перспективности инновационных проектов: оценка инноваций как инвестиций (дисконтированные и не дисконтированные по¬казатели), оценка инноваций как научной продукции, факторная эксперт¬ная оценка. Финансовые критерии оценки проектов. Финансовый анализ в процессе НИОКР. Учет фактора риска в финансовом анализе.	Знать: - понятие и сущность эффективности в инновационной деятельности; - принципы и подходы к оценке результативности и эффективности инновационных проектов. Уметь: - применять систему показателей эффективности инновационной деятельности. Владеть: - навыками перевода эффективности инвестиций в инновационные проекты; - навыками использования методов оценки перспективности инновационных проектов; - навыками применения финансовых критериев оценки инновационных проектов. УК-2; ОПК-4; ПК-6; ПК-8; ПК-9

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20% аудиторных занятий. Используемые в процессе изучения

дисциплины образовательные технологии представлены в таблице 3.

Таблица 3

Образовательные технологии

Разделы и темы дисциплины	Образовательные технологии
Раздел I. Теоретические основы инновационного менеджмента	
Тема 1. История и современное состояние инновационного менеджмента.	Лекция-беседа; семинар-дискуссия
Тема 2. Государственное регулирование инновационной деятельности.	Лекция-беседа; семинар-дискуссия
Раздел II. Регулирование инновационной деятельности	
Тема 3. Организация инновационного менеджмента	Лекция-беседа; семинар-дискуссия
Тема 4. Формирование благоприятных условий инновационной деятельности.	Лекция с разбором конкретной ситуации; семинар- пресс конференция
Тема 5. Управление разработкой и реализацией инновационных проектов.	Лекция с разбором конкретной ситуации; семинар- пресс конференция
Тема 6. Финансирование и особенности ценообразования в инновационной сфере.	Лекция-беседа; семинар-дискуссия
Тема 7. Оценка эффективности инноваций.	Лекция-визуализация, проведение студенческих докладов

6. Самостоятельная работа студентов

Таблица 4

Характеристика самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Вид самостоятельной работы	Часы	Компетенции
Раздел I. Теоретические основы управления организацией				
1	Тема 1. История и современное состояние инновационного менеджмента.	Работа с лекциями; работа с электронными библиотеками для составления тематического глоссария.	12/31/16	УК-2; ОПК-4; ПК-6; ПК-8; ПК-9
2	Тема 2. Государственное регулирование инновационной деятельности.	Работа с лекциями и основной литературой**,** электронными библиотеками для закрепления материала; написание рефератов.	12/31/16	УК-2; ОПК-4; ПК-6; ПК-8; ПК-9
Раздел II. Регулирование инновационной деятельности				
3	Тема 3. Организация инновационного менеджмента	Работа с основной и дополнительной литературой, электронными библиотеками для закрепления материала; подготовка к тестированию.	12/30/16	УК-2; ОПК-4; ПК-6; ПК-8; ПК-9
4	Тема 4. Формирование благоприятных условий инновационной деятельности.	Работа с основной и дополнительной литературой, электронными библиотеками для закрепления материала; подготовка к тестированию; написание рефератов.	14/21/23	УК-2; ОПК-4; ПК-6; ПК-8; ПК-9
5	Тема 5. Управление разработкой и	Работа с обязательной и дополнительной литературой,	14/21/23	УК-2; ОПК-4; ПК-6; ПК-8;

	реализацией инновационных проектов.	электронными библиотеками для закрепления материала; составление рецензии по дополнительной литературе.		ПК-9
6	Тема 6. Финансирование и особенности ценообразования в инновационной сфере.	Работа с обязательной и дополнительной литературой, электронными библиотеками для закрепления материала; составление рецензии по дополнительной литературе.	14/21/23	УК-2; ОПК-4; ПК-6; ПК-8; ПК-9
7	Тема 7. Оценка эффективности инноваций.	Работа с обязательной и дополнительной литературой, электронными библиотеками для закрепления материала; подготовка к тестированию.	12/22/25	УК-2; ОПК-4; ПК-6; ПК-8; ПК-9

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Список основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Голубков Е. П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. П. Голубков. – М. : ИНФРА-М, 2020. – 184 с. – Режим доступа: http://znanium.com
2. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. И. Базилевич, Л. В. Бобков, Л. К. Вьюгина и др. ; ред. В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. – М. : Проспект, 2019. – 424 с.
3. Козлов К. К. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] / В. В. Козлов, Е. Ю. Козлова. - М. : КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 384 с. – Режим доступа: http://znanium.com
4. Кузнецов Б. Т. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2019. - 364 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru
5. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент : учебник / В. Г. Медынский. – М. : ИНФРА-М, 2020. – 295 с.

Дополнительная литература:

1. Агарков А. П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. - М. : Дашков и Ко, 2019. - 208 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru
2. Володина О. А. Стратегический и инновационный менеджмент : учебное пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования / О. А. Володина, Л. Б. Миротин, А. К. Покровский. – М. : Академия, 2017. – 208 с.
3. Инновационный менеджмент : учебное пособие / К. В. Балдин, А. В. Барышева, Е. Л. Макриденко, И. И. Передеряев ; ред. А. В. Барышева. - 3-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2018. - 384 с. - ISBN 978-5-394-01454-3 ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru
4. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / ред. В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. - М. : Юнити-Дана, 2018. - 392 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru

5. Инновационный менеджмент : учебник для студентов вузов / Ред. С. Д. Ильенкова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 392 с.
6. Кожухар В. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. М. Кожухар. – М. : Дашков и К, 2020. – 292 с.
7. Мухамедьяров А. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А. М. Мухамедьяров. – 3-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 191 с.
8. Шаймиева, Э.Ш. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э. Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2018. - 132 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru

7.2 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

http://znanium.com/

Электронно-библиотечная система образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания.

http://biblioclub.ru/

«Университетская библиотека онлайн».

Интернет-библиотека, фонды которой содержат учебники и учебные пособия, периодику, справочники, словари, энциклопедии и другие издания на русском и иностранных языках. Полнотекстовый поиск, работа с каталогом, безлимитный постраничный просмотр изданий, копирование или распечатка текста (постранично), изменение параметров текстовой страницы, создание закладок и комментариев.

Открытые Интернет-источники:

http://www.lib.ru/

Библиотека Максима Мошкова.

Крупнейшая бесплатная электронная библиотека российского Интернета. Библиотека постоянно пополняется.

http://elibrary.ru/defaultx.asp

«eLibrary.ru». Российская электронная библиотека. Полные тексты зарубежной и отечественной научных периодических изданий

http://www.gumer.info/

Библиотека Гумер - гуманитарные науки. Коллекция книг по социальным и гуманитарным и наукам: истории, культурологии, философии, политологии, литературоведению, языкознанию, журналистике, психологии, педагогике, праву, экономике и т.д.

http://www.rsl.ru/

Российская государственная библиотека. Собрание электронных копий ценных и наиболее спрашиваемых печатных изданий и электронных документов из фондов РГБ и других источников. Электронная библиотека состоит из четырех коллекций, включает 400 тыс. документов и постоянно пополняется.

http://www.public.ru/

«Публичная Библиотека». Интернет-библиотека СМИ. Полные тексты периодических изданий на русском языке (традиционные и электронные СМИ, новостные ленты, блоги).

http://www.encyclopedia.ru/
«Мир энциклопедий». Сайт с крупнейшей подборкой самых разнообразных энциклопедий.

http://www.csrjournal.com/liveexperience/socreports/
Каталог нефинансовой отчетности «Журнала корпоративной социальной ответственности».

www.iso.org
Международная организация по стандартизации.

http://www.iblfrussia.org
Международный форум лидеров бизнеса.

http://www. http://www.gost.ru/
Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии.

www.amr.ru
Ассоциация менеджеров России.

http://www.csr-rspp.ru/
Комитет Российского союза промышленников и предпринимателей.

http://www.knigafund.ru/
Электронно-библиотечная система «КнигаФонд»

http://www.ebdb.ru/
«eBdb». Поисковая система по фондам электронных библиотек. С помощью этого сервиса можно искать книги в электронных библиотеках Интернета - объем базы данных свыше 2 млн. изданий.

http://bukinist.agava.ru
"Букинист". Поисковая система предназначена для поиска книг и других электронных текстов, имеющихся в свободном доступе в Интернет.

http://www.poiskknig.ru/
Поиск электронных книг. Возможность поиска электронных книг. В базе данных более 67000 записей.

7.3. Перечень учебно-методических материалов, разработанных ППС кафедры

Кафедрой менеджмента разработаны:

• авторские лекционные курсы, читаемые на очных занятиях по управлению качеством; методические материалы, хранящиеся на кафедре

7.4. Вопросы для самостоятельной подготовки

Разделы и темы дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения
Раздел I. Теоретические основы инновационного менеджмента	
Тема 1. История и современное состояние инновационного менеджмента.	1. Понятие социально-экономического прогресса. Его критерии и движущие силы. 2. Технологические уклады и содержание длинноволновой теории развития Н.Д.Кондратьева.

	3. Представления Й. Шумпетера на инновации. 4. Функции инновационного менеджмента. 5. Содержание и виды инновационной деятельности. 6. Технология и методы инновационного менеджмента. 7. Классификация инноваций и их специфика
Тема 2. Государственное регулирование инновационной деятельности.	1. Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ. 2. Содержание государственной инновационной политики. 3. Формы влияния государства на инновационную деятельность. 4. Взаимосвязь развития инновации, науки и техники. 5. Региональная инновационная политика. 6. Инновационная политика хозяйствующего субъекта. 7. Зарубежный опыт регулирования инновационной деятельностью.
Раздел II. Регулирование инновационной деятельности	
Тема 3. Организация инновационного менеджмента	1. Организационные понятия инновационного менеджмента. 2. Классификация фирм по инновационному поведению. 3. Субъекты инновационной деятельности. 4. Секторы научной деятельности. 5. Инновационный потенциал организации. 6. Инновационные стратегии фирм. 7. Особенности инновационной деятельности малых предприятий.
Тема 4. Формирование благоприятных условий инновационной деятельности.	1. Анализ внутренних и внешних факторов в инновационной деятельности. 2. Нормативно-правовое обеспечение инновационной деятельности предприятия. 3. Организационно-методическое обеспечение инновационной деятельности предприятия. 4. Правовые основы охраны интеллектуальной деятельности. 5. Содержание патентно – лицензионной деятельности в РФ. 6. Риски в инновационной деятельности. 7. Методы управления рисками в инновационной деятельности.
Тема 5. Управление разработкой и реализацией инновационных проектов.	1. Содержание и сущность инновационного проекта. Разработка концепции инновационного проекта. Виды

	инновационных проектов. 2. Жизненный цикл, функции, задачи, основные элементы и участники инновационных проектов. 3. Планирование и оценка ресурсов инновационного проекта. 4. Планирование и управление стоимостью инновационных проектов. 5. Планирование рисков и управление содержанием инновационных проектов. 6. Методы принятия решений в инновационных проектах. Содержание экспертизы проекта. 7. Логистические подходы к формированию и управлению ресурсов проекта.
Тема 6. Финансирование и особенности ценообразования в инновационной сфере.	1. Финансовое и материальное обеспечение инновационной деятельности. 2. Источники финансирования инновационной деятельности. 3. Управление затратами на инновационную деятельность. 4. Ценообразование результатов инновационной деятельности. 5. Стратегии ценообразования организаций в инновационной деятельности.
Тема 7. Оценка эффективности инноваций.	1. Понятие и сущность эффективности в инновационной деятельности. 2. Принципы и подходы к оценке результативности и эффективности инновационных проектов. 3. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. 4. Стратегический инновационный маркетинг. 5. Обоснование эффективности инвестиций в инновационные проекты.

7.5. Вопросы для подготовки к зачету

1. История формирования терминов «инновация» и «нововведение».
2. Теория длинноволнового развития экономики Н.Д.Кондратьева.
3. Парадигмы технико-экономического развития.
4. Теоретические взгляды Й.Шумпетера на инновации.
5. Понятие и сущность инновации.
6. Инновации и структурные изменения в экономике.
7. Отличительные особенности инновации от других бизнес-процессов.
8. Инновационная неопределенность и риски.
9. Целеполагания в инновационном процессе.
10. Неформализуемые механизмы инновационного процесса.
11. Классификация инноваций по характеру результата.
12. Заимствованные новшества и их роль в инновационном процессе

13. Основные классификационные характеристики инновации.
14. Преимущества стратегии «первого шага».
15. Жизненный цикл нововведения.
16. Финансовые риски инноваций.
17. Коммерческие риски инноваций.
18. Необходимые условия успешной реализации имитационной стратегии.
19. Достоинства и недостатки инновационной стратегии развития предприятий.
20. Достоинства и недостатки имитационной стратегии.
21. Виды предприятий по типу инновационных стратегий.
22. Методика расчета стоимости инновационного проекта.
23. Роль предприятия в инновационном процессе.
24. Инновационные ресурсы.
25. Понятие инновационного потенциала
26. Формирование и реализация стратегии инновационной деятельности.
27. Задачи стратегии организационно-личностного развития инновационных ресурсов организации.
28. Внутренние участники инновационной деятельности предприятия.
29. Затраты, связанные с финансированием неудачных инновационных проектов.
30. Источниками инновационных противоречий.

7.6. Вопросы для подготовки к экзамену

1. История формирования терминов «инновация» и «нововведение».
2. Теория длинноволнового развития экономики Н.Д.Кондратьева.
3. Парадигмы технико-экономического развития.
4. Теоретические взгляды Й.Шумпетера на инновации.
5. Понятие и сущность инновации.
6. Инновации и структурные изменения в экономике.
7. Отличительные особенности инновации от других бизнес-процессов.
8. Инновационная неопределенность и риски.
9. Целеполагания в инновационном процессе.
10. Неформализуемые механизмы инновационного процесса.
11. Классификация инноваций по характеру результата.
12. Заимствованные новшества и их роль в инновационном процессе
13. Основные классификационные характеристики инновации.
14. Преимущества стратегии «первого шага».
15. Жизненный цикл нововведения.
16. Финансовые риски инноваций.
17. Коммерческие риски инноваций.
18. Необходимые условия успешной реализации имитационной стратегии.
19. Достоинства и недостатки инновационной стратегии развития предприятий.
20. Достоинства и недостатки имитационной стратегии.
21. Виды предприятий по типу инновационных стратегий.
22. Методика расчета стоимости инновационного проекта.
23. Роль предприятия в инновационном процессе.
24. Инновационные ресурсы.
25. Понятие инновационного потенциала
26. Формирование и реализация стратегии инновационной деятельности.
27. Задачи стратегии организационно-личностного развития инновационных ресурсов организации.
28. Внутренние участники инновационной деятельности предприятия.
29. Затраты, связанные с финансированием неудачных инновационных проектов.
30. Источниками инновационных противоречий.

31. Стратегический смысл показателя абсолютной эффективности.
32. Аналог абсолютной эффективности среди показателей текущего производства.
33. Обоснование инвестиционных решений при различных условиях.
34. Сроки окупаемости инновационного проекта:
35. Абсолютная эффективность инновационных проектов.
36. Понятие организации инноваций.
37. Особенности и задачи организации инновационных процессов.
38. Субъекты инновационной деятельности.
39. Секторы научной деятельности
40. Организационные формы инновационного менеджмента.
41. Организационные структуры инновационного менеджмента.
42. Цели и задачи стратегического управления инновациями.
43. Стратегический инновационный маркетинг.
44. Планирование инновационного проекта.
45. Управление реализацией инновационных проектов.
46. Значение инноваций для стабилизации экономического развития, укрепления национальной безопасности.
47. Ограниченность рыночных механизмов в области получения и внедрения научно-технических результатов.
48. Роль государства в стимулировании инноваций.
49. Основные функции государственных органов в инновационной сфере.
50. Государственная инновационная политика.
51. Место инновационной политики в системе регуляторов социально-экономических процессов.
52. Сохранение и совершенствование научно-технического потенциала страны.
53. Государственные приоритеты в сфере науки и технологий.
54. Организационная структура разработки и реализации инновационной политики.
55. Способы государственного воздействия на эффективность инновационных механизмов.
56. Прямые и косвенные методы инновационной политики государства.
57. Роль государства в международном научно-техническом сотрудничестве.
58. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.
59. Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ.
60. Организационные формы инновационного менеджмента.
61. Организационные структуры инновационного менеджмента.
62. Цели и задачи стратегического управления инновациями.
63. Стратегический инновационный маркетинг.
64. Планирование инновационного проекта.
65. Управление реализацией инновационных проектов.
66. Значение инноваций для стабилизации экономического развития, укрепления национальной безопасности.
67. Ограниченность рыночных механизмов в области получения и внедрения научно-технических результатов.
68. Роль государства в стимулировании инноваций.
69. Основные функции государственных органов в инновационной сфере.
70. Государственная инновационная политика.
71. Место инновационной политики в системе регуляторов социально-экономических процессов.
72. Сохранение и совершенствование научно-технического потенциала страны.
73. Государственные приоритеты в сфере науки и технологий.
74. Организационная структура разработки и реализации инновационной политики.

75. Способы государственного воздействия на эффективность инновационных механизмов.

76. Прямые и косвенные методы инновационной политики государства.

77. Роль государства в международном научно-техническом сотрудничестве.

78. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности**.**

7.7. Темы курсовых работ, рефератов

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом

Темы рефератов

1. Анализ внутренних и внешних факторов в инновационной деятельности.
2. Венчурная инновационная стратегия.
3. Государственная инновационная политика и ее роль в стимулировании инновационной сферы,
4. Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ.
5. Достоинства и недостатки имитационной стратегии развития предприятия.
6. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельностью.
7. Инвестиционные стратегии по отношению к нововведенческому процессу.
8. Инновационная деятельность малых предприятий.
9. Инновационный проект как форма целевого управления инновационной деятельностью на предприятии.
10. Инновационный проект.
11. Классификации инноваций.
12. Концепция жизненного цикла товара, технологии, инноваций
13. Логистические подходы к формированию и управлению ресурсов проекта.
14. Маркетинг инновационных проектов — ориентация на повышение восприимчивости рынка к объектам инноваций.
15. Методы оценки экономической эффективности инноваций.
16. Модифицирующая инновационность. Причины ее распространения в экономической практике.
17. Нормативно-правовое и методическое обеспечение инновационной деятельности предприятия.
18. Организационно-методическое обеспечение инновационной деятельности предприятия.
19. Организационно-управленческие уровни инновационного менеджмента.
20. Организационно-управленческие этапы жизненного цикла.
21. Организационные формы инновационной деятельности.
22. Основные критерии и оценки эффективности инновационной деятельности.
23. Основные функции государства в инновационном процессе.
24. Отличие финансирования инновационной стадии нововведения от реальных инвестиций.
25. Планирование, реализация и завершение инновационных проектов.
26. Принципы и подходы к оценке результативности и эффективности инновационных проектов.
27. Распределение рисков по этапам инновационного проекта.
28. Риски инновационного процесса.
29. Содержание патентно-лицензионной деятельности в РФ.
30. Специфика управления рисками в инновационном процессе.
31. Стратегии инновационного развития предприятий
32. Стратегии ценообразования организаций в инновационной деятельности.
33. Стратегический инновационный маркетинг.
34. Стратегия инновационной деятельности и ее связь с общей стратегией предприятия.

35. Технико-экономические парадигмы и их связь с длинноволновой теорией Н.Д. Кондратьева.

36. Финансовая и инновационная стороны «венчурной стратегии».

37. Этапы развития технического прогресса (длинные волны).

8. Методические рекомендации по изучению дисциплины

Основными формами обучения студентов являются лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (включая выполнение рефератов и/или написание рецензий)

Лекции:

При работе на лекции, как и при чтении книги, студенту требуется мысленно соотносить научные знания со своими наблюдениями и мыслями. Необходимо внимательно слушать преподавателя, пытаясь понять логику его мыслей и одновременно вести конспект. При составлении конспекта лекции следует фиксировать тему лекции, перечень вопросов, рекомендованные преподавателем информационные источники (исследовательскую, учебную и справочную литературу), основные понятия и термины, раскрываемые в лекции. Определения понятий, дефиниций, категорий желательно записывать дословно. Остальное – каждый значительный факт и каждая прозвучавшая мысль – должно быть отражено в конспекте в сжатой форме, желательно своими словами. Рекомендуется по ходу конспектирования отмечать свои собственные мысли или возникший вопрос. В конспект требуется вносить всё, что преподаватель пишет на доске (или выводит на экран проектора), а также описанные схемы, таблицы и т.п. Желательно оставлять в тетради поля для последующих пометок. По мере записей лекций каждому студенту необходимо выработать и использовать сокращения наиболее распространенных слов или понятий. Однако не следует перегружать конспект сокращениями, так как впоследствии будет сложно понять данный материал.

Составленный конспект лекции студент должен затем без промедления проработать дома, это сэкономит время и поможет лучше усвоить материал. Работая с лекциями студенту следует попытаться вспомнить, что говорилось на лекции и выделить в конспекте основной материал. В случае необходимости дополнить пропущенное при конспектировании на основе учебника и иной литературы, выделить непонятное или недостаточно понятное и сформулировать вопросы, которые можно будет задать преподавателю во время консультаций. Желательно также дополнить конспект фактами, событиями, идеями, цитатами, подкрепляющими и развивающими то, что было услышано на лекции.

Семинары:

Семинарское занятие в традиционном смысле предполагает устный опрос студентов по заранее указанным вопросам. При этом выявляется степень владения студентами материалом лекционного курса, базовых учебников, знание актуальных проблем и текущей ситуации. Однако с учетом требований новых образовательных стандартов на сегодняшний день семинар становится, прежде всего, дискуссией, дебатами, обсуждением проблем, разбором конкретной реальной ситуации. Поэтому студенту требуется не только ответить на вопросы плана семинарского занятия и внимательно слушать выступающих, но вместе с тем стараться дополнить ответы других студентов, высказать свое мнение, уточнить, задать вопрос.

Студентам необходимо тщательно готовиться к семинарским занятиям. Подготовку к семинару целесообразно начинать с повторения материала лекций. При этом следует учитывать, что лекционный курс ограничен по времени и не позволяет лектору детально рассмотреть все аспекты темы. Следовательно, студенту требуется самостоятельно расширять свои познания. Лекции же дают удобный ориентир студенту для поиска дополнительных материалов, так как задают определенную структуру и логику изучения того или иного вопроса. После проработки конспекта лекции, следует изучить соответствующую главу в учебнике, найти и ознакомиться с литературой.

Ответ на семинаре должен отличаться ясностью и четкостью изложения, чтобы этого достичь рекомендуем составлять конспект ответа. Во время изучения литературы по теме желательно делать выписки для выступлений по вопросам, выносимым для обсуждения. Такие

заготовки могут включать ключевые цитаты из информационных источников, описание важнейших фактов, сопоставление различных позиций, собственные мысли студента и примеры из современной действительности. Если проблема заинтересовала студента, он может подготовить реферат и выступить с ним на семинарском занятии.

Самостоятельная работа:

Современная система вузовского обучения предполагает, что студент самостоятельно осваивает большие объемы учебного материала. Приступая к изучению дисциплины «Инновационный менеджмент», студентам необходимо ознакомиться с программой курса, изучить рекомендованную литературу, электронные информационные ресурсы. Последовательное изучение предмета позволит студенту сформировать устойчивую теоретическую базу.

Цели самостоятельной работы студента предполагают:

- закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний, полученных во время аудиторных занятий (лекций и семинаров);
- формирование способности к самоорганизации;
- стимулирование навыков самостоятельности мышления.

При самостоятельном изучении вопросов дисциплины «Инновационный менеджмент» студент должен начинать с проработки лекционного конспекта, на который целесообразно опираться как при чтении учебника и рекомендованной литературы, так и при поиске нужных книг.

Чтение учебника – важная часть самостоятельной работы студента. Основное назначение учебника – ориентировать студента в системе знаний, умений, навыков и компетенций, подобранных в соответствии с учебной программой. Учебник очерчивает некий круг обязательных знаний по дисциплине, не претендуя на их глубокое раскрытие и доказательство. Студенту следует усвоить эту основу и в дальнейшем разобраться в нераскрытых темах с помощью монографической литературы.

Самостоятельное знакомство с разделами учебника и работами ученых-практиков предполагает:

а) внимательное прочтение;

б) составление списка ключевых вопросов, рассматриваемых в тексте;

в) дополнительное прочтение, с тем, чтобы схематично законспектировать, как автор на них отвечает. В процессе работы с текстом необходимо обращаться к справочной и учебной литературе для прояснения содержания новых понятий или особенностей их интерпретации автором.

Глубокое усвоение научных положений возможно только при изучении монографических трудов ученых. Осваивать такую литературу рекомендуется не подряд по списку, а по принципу «тема, идея, теория в одной, во второй, в третьей… книгах». Это позволит глубже разобраться в конкретной проблеме и основных точках зрения на ее решение.

Написание реферата:

Самостоятельная работа включает также подготовку студентами рефератов по курсу. Выступления с рефератом производится на текущих семинарах. Реферат представляет собой краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научных трудов по определенной теме. Это обзор современного состояния научной изученности той или иной проблемы с сопоставлением точек зрения на нее специалистов и собственной оценкой их достоверности и убедительности.

Цель написания реферата - поиск, анализ, сопоставление различных научных концепций, школ и мнений отдельных авторов по проблемам менеджмента. Работа над рефератом проводится в несколько этапов:

1) Выбор темы

На первом (вводном) семинарском занятии студенты знакомятся с особенностями дисциплины «Инновационный менеджмент» и ее проблематикой. Студенты знакомятся с литературой и выбирают тему реферата из списка, предложенного в данной рабочей программе. По согласованию с преподавателем студенты могут проявлять самостоятельность в формулировании интересующей их темы.

2) Работа по изучению материала

По выбранной теме в течение семестра студент ведет исследовательскую работу под руководством преподавателя. Определяется структура реферата, его содержание, подбирается, систематизируется, анализируется научная, учебная и научно-публицистическая, справочная литература по выбранной теме. При написании реферата требуется использовать минимум 8-10 научных работ (статьи, книги). Изучение литературы по теме реферата дает возможность составить ориентировочный план. Конечно, в процессе работы план будет конкретизироваться и уточняться, но это после того, как изучены собранные материалы по теме и в результате у студента сложилось четкое представление, как и о чём писать. Одновременно студенту следует выбрать, обработать и оформить необходимый демонстрационный материал.

3) Написание текста и оформление работы

Реферат состоит из введения, основной части и заключения. Во введении обосновывается актуальность темы, дается обзор литературы и источников, формулируется исследовательская задача, её научно-практическая значимость. Основная часть раскрывает содержание темы, она может состоять из нескольких параграфов. Через все содержание основной части должна проходить главная идея автора, которую он определил во введении. В заключении подводятся основные итоги работы, делаются обобщающие выводы по теме, возможно, некоторые предположения автора о перспективах данной темы.

При работе над рефератом следует избегать простого переписывания чужих мыслей: реферат – не конспект и не сборник цитат из нескольких книг (а тем более одной), это должно быть - самостоятельное изложение проблемы, результат собственных рассуждений на базе почерпнутых из литературы фактов.

Прием и проверку рефератов осуществляет преподаватель, ведущий лекционный курс.

Составление рецензии:

В течение семестра студентам необходимо составить минимум одну рецензию на научную статью или монографию. Студенты самостоятельно выбирают статью для рецензирования. Рецензия – это студенческий отзыв на научную публикацию с целью ее критического разбора. Затем студенты должны проанализировать статью, обосновать ее актуальность, новизну, отметить достоинства и недостатки, значимость работы и ее практическую ценность, определить свое отношение к данной проблеме.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Требования к аудиториям (лабораториям, помещениям, кабинетам) для проведения занятий с указанием соответствующего оснащения:

- Лекционные аудитории должны быть оснащены персональным компьютером, мультимедиа-проектором и экраном, стеклоэмалевой (маркерной) доской или интерактивной доской.
- Аудитории, предназначенные для проведения практических занятий, должны быть оборудованы персональным компьютером, интерактивной доской, акустической системой для использования аудио-видеоматериалов и демонстрации презентаций к докладам и сообщениям.
- Для проведения определенных занятий, например, самостоятельной работы студентов в присутствии преподавателя, может быть необходим компьютерный класс с выходом в Интернет и образовательную сеть НОИР

Требования к программному обеспечению, используемому при изучении учебной дисциплины:

Для изучения дисциплины используется лицензионное программное обеспечение, в том числе:

- Microsoft Word 2013 (в составе пакета Microsoft Office Professional 2013),
- Project Server 2013 (DreamSpark)
- Интернет-навигаторы.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

11.Согласование и утверждение рабочей программы дисциплины

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 970 от 12.08.2020 года (зарегистрирован в Минюсте России 25.08.2020 г. № 59449), к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра.

Автор программы - Гиоев Г.В., д.э.н., доцент

(Ф.И.О., учёная степень, учёное звание, должность)

_____ _____

Дата Подпись

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента (протокол № 09/21 от 11 мая 2021 г.)

Зав. кафедрой _____ Гиоев Г.В.

Декан социально-экономического факультета _____ Пресс И.А.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной _____ Тихон М.Э.

работе (подпись) (ФИО)