Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Грызлова Алена Фёдоровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.09.2022 18:05:57
Уникальный программный ключ:
def4c1aae4956ccb60c796114b0245db1bc83492776b2fb6b418be863d2dac15

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОТКРЫТЫЙ ИНСТИТУТ г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

Кафедра менеджмента

Рабочая программа учебной дисциплины

«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Направление подготовки – 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки – Производственный менеджмент

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – заочная, очно-заочная

Санкт-Петербург

2021

Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» (Б1.О.13) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской федерации № 970 от 12.08.2020 года (зарегистрирован в Минюсте России 25.08.2020 г. № 59449), к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента (протокол № 09/21 от 11 мая 2021 г.).

Зав. кафедрой _____ Гиоев Г.В.

Рабочую программу подготовил(а): _____ Гиоев Г.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	5
5. Образовательные технологии	18
6. Самостоятельная работа студентов	19
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	20
8. Методические рекомендации по изучению дисциплины	27
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	29
10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	30
11. Согласование и утверждение рабочей программы дисциплины	32

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины:
сформировать компетенции, направленные на применение технологий корпоративной социальной ответственности в государственном и местном управлении, некоммерческих и негосударственных организациях, учреждениях образования, средствах массовой информации и развитие умений профессионального их использования для достижения взаимовыгодных, согласованных с интересами общества целей; формирование представления о предмете, основных понятиях, содержании, формах и методах развития и оценки корпоративной социальной ответственности.

Задачи дисциплины:
- понять природу, содержание, специфику и основные направления корпоративной социальной ответственности;
- осознать роль корпоративной социальной ответственности в устойчивом развитии и формировании конкурентных преимуществ организации;
- освоить средства и эффективные методы реализации корпоративной социальной ответственности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» (Б1.О.13) включена в обязательную часть дисциплин Блока 1. «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план согласно ФГОС ВО для направления 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» изучается в 4 семестре заочной и очно-заочной формы обучения.

Предшествуют освоению данной дисциплины учебные дисциплины: «История управленческой мысли», «Основы менеджмента», «Стратегический менеджмент» и «Производственный менеджмент».

Базируются на изучении данной дисциплины учебные дисциплины «Маркетинг», «Организационное поведение» и «Антикризисное управление», «Логистика», «Управление проектами».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

Код общепрофессиональной компетенции выпускника	Наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции выпускника
ОПК-3	Способен анализировать и применять нормы конституционного, административного и служебного права в профессиональной деятельности; использовать правоприменительную	ИОПК-3.1. Знает и умеет применять нормы конституционного права в профессиональной деятельности ИОПК-3.2. Знает и умеет применять нормы административного права в профессиональной

	практику	деятельности ИОПК-3.3. Знает и умеет применять нормы муниципального права в профессиональной деятельности

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-9	Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ИПК-9.1. Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнес-проектов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций ИПК-9.2 Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений развития бизнеса

Ожидаемые результаты**:**

В результате изучения дисциплины бакалавры направления 38.03.02 «Менеджмент» приобретут:

Знания:

1) основных концептуальных положений формирования и практической реализации корпоративной социальной ответственности;

2) роли корпоративной социальной ответственности в развитии компании и социально-экономическом развитии общества;

3) механизмов практической реализации корпоративной социальной ответственности.

Умения:

1) организовывать реализацию корпоративной социальной ответственности;

2) обосновывать ее необходимость и определять направленность;

3) оценивать эффективность реализации корпоративной социальной ответственности.

***Овладеют*:**

1) навыками анализа эффективности корпоративной социальной ответственности;

2) навыками разработки программ корпоративной социальной ответственности;

3) навыками информационного и методического обеспечения корпоративной социальной ответственности.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» для направления 38.03.02 «Менеджмент» составляет 4 зачетные единицы или 144 часа общей учебной нагрузки.

.

Таблица 1

Структура дисциплины
(очная / заочная / очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела	Семестр	Всего часов	Виды учебной работы (в академических часах)	Форма контроля

	дисциплины			Л	СР	ПЗ	
1.	Тема 1. Содержание концепции корпоративной социальной ответственности	4/4/4	12/13/17	2/-/2	6/13/11	4/-/4	Контрольный опрос во время семинара.
2.	Тема 2. Социальное партнерство государства, бизнеса и общества в решении социальных проблем	4/4/4	12/15/17	2/2/2	6/13/11	4/-/4	Оценка выполненного реферата.
3.	Тема 3. История корпоративной социальной ответственности в России	4/4/4	12/13/11	2/-/-	6/13/11	4/-/-	Устный контрольный опрос во время семинара
4.	Тема 4. Корпоративная социальная ответственность в современной России	4/4/4	12/13/13	2/-/-	6/13/11	4/-/2	Оценка выполненного реферата. Промежуточное тестирование.
5.	Тема 5. Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности	4/4/4	12/19/17	2/2/2	6/13/11	4/4/4	Решение ситуативных задач, выполнение упражнений.
6.	Тема 6. Специфика внешней корпоративной социальной ответственности	4/4/4	12/12/11	2/-/-	6/12/11	4/-/-	Оценка выполненного реферата. Промежуточное тестирование.
7.	Тема 7. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	4/4/4	12/19/17	2/2/2	6/13/11	4/4/4	Решение ситуативных задач, выполнение упражнений.
8.	Тема 8. Стандартизация и документация корпоративной социальной ответственности	4/4/4	12/19/17	2/2/2	6/13/11	4/4/4	Устный контрольный опрос во время семинара
9.	Тема 9. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности	4/4/4	12/12/15	2/-/2	6/12/9	4/-/4	Устный контрольный опрос во время семинара, итоговое

							тестирование.
	Промежуточная аттестация		**36/9/9**				**экзамен**
	ИТОГО:		**144/144/144**	**18/8/12**	**54/115/97**	**36/12/26**	

Таблица 2

Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Результат обучения, формируемые компетенции
1	Тема 1. Содержание концепции корпоративной социальной ответственности	Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО). Социальные функции бизнеса: от традиционной благотворительности через стратегическую благотворительность к социальным инвестициям. «Венчурная филантропия». Социальные и экономические выгоды социально ответственного бизнеса. Социальная политика бизнеса. Эволюция представлений о корпоративной социальной ответственности. Модель «корпоративного эгоизма». Модель «корпоративного альтруизма». Модель «разумного эгоизма». Модель корпоративной социальной ответственности А. Керолла. Современное понимание корпоративной социальной ответственности. Субъекты и объекты КСО. Соблюдение прав человека. Трудовое законодательство. Окружающая среда. Добросовестные деловые практики. Соблюдение прав потребителей. Участие в жизни сообществ. КСО и проблемы этики. Международные нормы права и их отражение в КСО.	Знать: - социальные функции бизнеса; - социальные и экономические выгоды социально ответственного бизнеса; - содержание социальной политики бизнеса. Уметь: - выявлять модели корпоративной социальной ответственности; - определять субъекты и объекты корпоративной социальной ответственности; - ориентироваться в международных нормах права в рамках корпоративной социальной ответственности. Владеть: - навыком добросовестных деловых практик; - навыками соблюдения прав потребителей; - навыками участия в жизни сообществ; ОПК-3; ПК-9
2	Тема 2. Социальное партнерство государства, бизнеса и общества в решении	Государство как социальный и политический институт. Правовое социальное государство. Признаки социального государства (welfare state). Соотношение понятий «социальное государство» и «государство всеобщего	Знать: - основные характеристики государства как социального и политического института; - признаки социального государства (welfare state); - соотношение понятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Результат обучения, формируемые компетенции
	социальных проблем	благоденствия». Функции социального государства. Преимущества и недостатки социального государства. Этапы развития социального государства. Типология режимов социального государства (Г. Эспинг-Андерсен). Либеральный (англо-американский), консервативный (франко-германский), социал-демократический (скандинавский) типы социального государства. Переход от социалистического государства к социальному в России. Кризис социального государства в 1990-х гг. Либерализация и неоменеджериализм как мировые тенденции в развитии социального государства. Повышение роли бизнеса в решении социальных проблем. Формирование смешанного типа государства всеобщего благосостояния (mix-welfare state). Американская модель корпоративной социальной ответственности в либеральном социальном государстве. Европейско-континентальная модель корпоративной социальной ответственности в консервативном социальном государстве. Британская модель корпоративной социальной ответственности. Особенности корпоративной социальной ответственности в социал-демократическом социальном государстве (Скандинавские страны).	«социальное государство» и «государство всеобщего благоденствия»; - функции социального государства; - преимущества и недостатки социального государства; - этапы развития социального государства; - типологию режимов социального государства (Г. Эспинг-Андерсен). Уметь: - анализировать и оценивать либеральный (англо-американский), консервативный (франко-германский), социал-демократический (скандинавский) типы социального государства; - планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа; - устанавливать причинно-следственные связи при переходе от социалистического государства к социальному в России; - выявлять существенные черты корпоративной социальной ответственности американской модели в либеральном социальном государстве, в европейско-континентальной модели в консервативном социальном государстве и британской модели корпоративной социальной ответственности; - выявлять особенности корпоративной социальной ответственности в социал-демократическом социальном государстве (Скандинавские страны). Владеть: -навыками

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Результат обучения, формируемые компетенции
			аргументированного изложения собственной точки зрения; - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики; - способами использования релевантной информации в своей профессиональной деятельности. - навыками критического восприятия информации; - навыком анализа логики различного рода рассуждений; ОПК-3; ПК-9
3	Тема 3. История корпоративной социальной ответственности в России	Купеческая благотворительность в Российской империи как прообраз социальной ответственности современного российского бизнеса (XVIII - начало XX в.) Место купеческой и промышленной благотворительности и меценатства в системе государственной, церковной и общественной помощи нуждающимся. Основные направления благотворительности: церкви, приюты, образование, медицина, культура. Деятельность Морозовых, Рябушинских, Абрикосовых, Бахрушиных, Солодовниковых, Демидовых, Третьяковых и других известных российских предпринимателей в дореволюционных период. История социального страхования в дореволюционной России. Страховое законодательство 1903-1912 гг. и его значение в становлении института страхования в России. Обязанности работодателя и функции государства в орга¬низации социального страхования рабочих. Медицинская помощь рабочим. Формирование системы обязательного государственного социального стра¬хования. Социальное	Знать: - основные проявления купеческой благотворительности в Российской империи как прообраза социальной ответственности современного российского бизнеса (XVIII - начало XX в.); - место и роль купеческой и промышленной благотворительности и меценатства в системе государственной, церковной и общественной помощи нуждающимся; - основные направления благотворительности: церкви, приюты, образование, медицина, культура; - выдающихся российских предпринимателей-меценатов в дореволюционных пери¬од деятелей отечественной и всеобщей истории; - историю социального страхования в дореволюционной России; - основные черты страхового законодательства 1903-1912 гг. и его значение в

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Результат обучения, формируемые компетенции
		страхование в первые годы советской власти. Социаль¬ное страхование в СССР. Роль профсоюзов в управлении социальным стра¬хованием. Социальные функции предприятий в СССР. Вклад работодателя в соци¬альное обеспечение советских граждан: социальная защита, охрана труда, са¬наторно-курортное лечение, лечебно-профилактические учреждения, образо¬вание, культура, бытовое обслуживание.	становлении института стра¬хования в России; - основные источники получения релевантрой информации, в том числе в интернете. Уметь: - анализировать и оценивать социально-историческую информацию, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; - планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа; - устанавливать причинно-следственные связи между историческими явлениями и выявлять связь прошлого и настоящего; - выявлять существенные обязанности работодателя и функции государства в орга¬низации социального страхования рабочих; - выявлять особенности социального страхования в первые годы советской власти; - определять назначение и роль профсоюзов в управлении социальным стра¬хованием; - оценивать вклад работодателя в соци¬альное обеспечение советских граждан: социальная защита, охрана труда, са¬наторно-курортное лечение, лечебно-профилактические учреждения, образо¬вание, культура, бытовое обслуживание. Владеть: -навыками аргументированного изложения собственной точки

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Результат обучения, формируемые компетенции
			зрения; - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики; - способами использования релевантной информации в своей профессиональной деятельности. - навыками критического восприятия информации; - навыком анализа логики различного рода рассуждений; ОПК-3; ПК-9
4	Тема 4. Корпоративная социальная ответственность в современной России	Формирование российской модели корпоративной социальной ответст¬венности в 1990-2000-х гг. Социальная хартия российского бизнеса (СХРБ): содержание; присоединение крупнейших российских организаций к СХРП в 2000-х гг. Социальные и политические интересы крупного бизнеса в регионах России. Внутренняя социальная политика предприятий: «социальный пакет»; поддержка социальной инфраструктуры; обязательное и добровольное соци¬альное, медицинское и пенсионное страхование; социальная защита работни¬ков; оплата и охрана труда. Законодательство Российской Федерации, регу¬лирующее основные направления скрытой социальной ответственности биз¬неса. Социальные гарантии работающим гражданам в России. Собственники, менеджеры, инвесторы и профсоюзы как субъекты внутренней социальной политики. Внешняя социальная политика предприятий: поддержка социальной ин¬фраструктуры и социально уязвимых слоев населения; спонсирование куль¬турных,	Знать: - основные черты формирования российской модели корпоративной социальной ответст¬венности в 1990-2000-х гг.; - содержание социальной хартии российского бизнеса (СХРБ); - социальные и политические интересы крупного бизнеса в регионах России; - внутреннюю социальную политику предприятий: «социальный пакет»; поддержка социальной инфраструктуры; - обязательное и добровольное соци¬альное, медицинское и пенсионное страхование; - законодательство Российской Федерации, регу¬лирующее основные направления скрытой социальной ответственности биз¬неса. Уметь: - анализировать и оценивать социальную информацию, руководствуясь принципами научной объективности и

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Результат обучения, формируемые компетенции
		образовательных и спортивных мероприятий; экологическая полити¬ка; местные сообщества и т.д. Особенности социальной политики на градообразующих предприятиях и в моногородах. Масштабы КСО в России. Факторы формирования социальной ответст¬венности бизнеса в России. Социальная политика ведущих российских предприятий (анализ нефинан¬совых отчетов и бизнес-кейсов). Благотворительность и бизнес: грантовые и стипендиальные программы, волонтерство и пожертвования. «Третий сектор». Нормативно-правовое обеспечение благотворительности в России. Некоммерческие организации (НКО) как посредники между корпоративной благотворительностью и бене¬фициантами. Неформальная экономика и проблемы социальной ответственности биз¬неса. Этническая экономика и социальные функции предпринимательства. Взаимодействие бизнеса, государственной власти и НКО в России в об¬ласти социальной политики. Современное социальное партнерство.	историзма; - планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа; - устанавливать причинно-следственные связи между социальными явлениями и выявлять связь между ними; - определять внешнюю социальную политику предприятий: поддержка социальной ин¬фраструктуры и социально уязвимых слоев населения; спонсирование куль¬турных, образовательных и спортивных мероприятий; экологическая полити¬ка; местные сообщества и т.д.; - находить социальную политику на градообразующих предприятиях и в моногородах; - опредлять масштабы корпоративной социальной ответст¬венности в России. Владеть: -навыками аргументированного изложения собственной точки зрения; - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики; - способами использования релевантной информации в своей профессиональной деятельности. - навыками критического восприятия информации; - навыком анализа логики различного рода рассуждений; ОПК-3; ПК-9
5	Тема 5. Специфика внутренней	Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной	Знать: - основные черты и особенности внутренней

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Результат обучения, формируемые компетенции
	корпоративной социальной ответственности	ответственности. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности. Становление внутренней корпоративной социальной ответственности. Современные особенности ответственности российского бизнеса. Подходы и принципы составления социального пакета. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности.	корпоративной социальной ответственности; - содержание интеллектуального потенциала организации как фактора внутренней социальной ответственности; - виды внутренней корпоративной социальной ответственности; - социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности. Уметь: - анализировать и оценивать генезис внутренней корпоративной социальной ответственности; - планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа; - выявлять современные формы ответственности российского бизнеса; - определять тенденции развития внутренней социальной ответственности. Владеть: -навыками аргументированного изложения собственной точки зрения; - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики; - способами использования релевантной информации в своей профессиональной деятельности. - навыками критического восприятия информации; - навыком анализа логики различного рода рассуждений; ОПК-3; ПК-9

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Результат обучения, формируемые компетенции
6	Тема 6. Специфика внешней корпоративной социальной ответственности	Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса. Поддержка развития науки и образования. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности. Необходимость формирования здорового образа жизни. Регулирование стрессовых ситуаций в организации. Роль культуры в развитии экономики и общества. Государственное управление социокультурной сферой. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт). Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности. Структура и содержание стандарта социальной ответственности. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.	Знать: - основные черты внешней среды ответственности менеджмента и бизнеса; - формы поддержки внешней среды бизнеса (гранты и льготные займы); - формы поддержки развития науки и образования; - особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности; - различные подходы к регулированию стрессовых ситуаций в организации; - роль культуры в развитии экономики и общества. Уметь: - анализировать и оценивать государственное управление социокультурной сферой; - планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа; - разрабатывать частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт); - выявлять формы поддержки благотворительной деятельности бизнеса в области поддержки культуры; - выявлять принципы, проблематику и приоритеты социальной ответственности; - поддерживать корпоративное волонтерство в России и за рубежом. Владеть: -навыками аргументированного изложения собственной точки зрения; - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики; - способами использования

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Результат обучения, формируемые компетенции
			релевантной информации в своей профессиональной деятельности. - навыками критического восприятия информации; - навыком анализа логики различного рода рассуждений; ОПК-3; ПК-9
7	Тема 7. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	Концепция и основные факторы устойчивого развития организации. Сущность и принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации. «Реагирующая» и «стратегическая» корпоративная социальная ответственность. Корпоративная социальная ответственность как элемент антикризисной стратегии организации. Разнообразие типов социальной ответственности.	Знать: - основные концепции и факторы устойчивого развития организации; - сущность и принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности; - формы поддержки развития деловой репутации как результата реализации корпоративной социальной ответственности организации; - виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле; - различные подходы к формированию деловой репутации как фактору устойчивого развития организации. Уметь: - анализировать и оценивать роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации; - планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа; - определять «реагирующую» и «стратегическую» корпоративную социальную ответственность; - использовать инструмент корпоративной социальной ответственности как элемент антикризисной стратегии

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Результат обучения, формируемые компетенции
			организации; - выявлять и поддерживать разнообразие типов социальной ответственности. Владеть: -навыками аргументированного изложения собственной точки зрения; - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики; - способами использования релевантной информации в своей профессиональной деятельности. - навыками критического восприятия информации; - навыком анализа логики различного рода рассуждений; ОПК-3; ПК-9
8	Тема 8. Стандартизация и документация корпоративной социальной ответственности	Глобальный договор ООН (1999): содержание, принципы, опыт присое¬динения российских предприятий. Стандарт ISO 26000 (2010). Руководство по социальной ответственности. Область применения. Понимание социальной ответственности: соблюдение прав человека, трудовые практики, охрана окружающей среды, борьба с кор¬рупцией и справедливая конкуренция, соблюдение прав потребителя, инве¬стиции в развитие местных сообществ. Стандарт SA 8000:2001. Социальная ответственность (Social Accountability 8000). Понимание социальной ответственности как защиты прав работников. Оценка социальных аспектов систем управления. Всеобщая декларация прав человека, Конвенция ООН по правам детей, конвенции Международной ор¬ганизации труда как основа стандарта SA 8000:2001.	Знать: - содержание, принципы, опыт присоединения российских предприятий к Глобальному договору ООН (1999); - содержание и основные принципы, область применения стандарта ISO 26000 (2010); - формы поддержки развития социальной ответственности: соблюдение прав человека, трудовые практики, охрана окружающей среды, борьба с кор¬рупцией и справедливая конкуренция, соблюдение прав потребителя, инве¬стиции в развитие местных сообществ; - особенности правоприменения стандарта SA 8000:2001; - основные положения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Результат обучения, формируемые компетенции
		Серия стандартов AccountAbility 1000. Руководства по основным принци¬пам подотчетности (AA1000APS), верификации отчетов (AA1000AS), взаи¬модействию со стейкхолдерами (AA1000SES). Этические проблемы и экологическая ответственность бизнеса. Серия стандартов ISO 14000 - Система экологического менеджмента. Стандарт ISO 14001:2004. Системы экологического менеджмента. Требования и руково¬дство по применению: общее содержание. Стандартизация в области системы внедрения экологического менеджмента. Управление экологическими харак¬теристиками. Оценка экологической результативности. Распространение и использование экологических деклараций. Добровольная экологическая сертификация. Добровольная лесная серти¬фикация. Нефинансовая отчетность компаний. Содержание и типы отчетов. Соци¬альные, экологические и комплексные отчеты; свободные и стандартизиро¬ванные отчеты; внешние и внутренние отчеты. Аудит нефинансовых отчетов.	Всеобщей декларации прав человека, Конвенции ООН по правам детей, конвенции Международной организации труда как основы стандарта SA 8000:2001; - основные положения Руководства по основным принци¬пам подотчетности (AA1000APS), верификации отчетов (AA1000AS), взаи¬модействию со стейкхолдерами (AA1000SES). Уметь: - анализировать и оценивать систему экологического менеджмента, стандарт ISO 14001:2004; - планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа; - пользоваться методикой проведения стандартизации в области системы внедрения экологического менеджмента - анализировать нефинансовую отчетность компаний; - разрабатывать соци¬альные, экологические и комплексные отчеты; свободные и стандартизиро¬ванные отчеты; внешние и внутренние отчеты; - проводить аудит нефинансовых отчетов. Владеть: -навыками аргументированного изложения собственной точки зрения; - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики; - способами использования релевантной информации в своей профессиональной деятельности.

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Результат обучения, формируемые компетенции
			- навыками критического восприятия информации; - навыком анализа логики различного рода рассуждений; ОПК-3; ПК-9
9	Тема 9. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности	Индекс социальной ответственности (методика Ассоциации менеджеров России). Результаты сравнительного исследования. Оценки эффективности программ КСО. Эффективность управленческого решения: понятие, критерии. Социологические и статистические методы оценки эффективности управленческих решений в области КСО. Отчеты, контроль и аудит как традиционные методы изучения эффективности управ¬ления. Социальные и экономические критерии эффективности КСО.	Знать: - экономическую сущность индекса социальной ответственности (методика Ассоциации менеджеров России); - существующие критерии оценки эффективности программ корпоративной социальной ответственности; - социологические и статистические методы оценки эффективности управленческих решений в области корпоративной социальной ответственности; - содержание отчетов, контроля и аудита как традиционных методов изучения эффективности управления; - социальные и экономические критерии эффективности корпоративной социальной ответственности. Уметь: - анализировать и оценивать индекс социальной ответственности (методика Ассоциации менеджеров России), результаты сравнительного исследования; - планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа; - применять оценки эффективности программ корпоративной социальной

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Результат обучения, формируемые компетенции
			ответственности; - разрабатывать социальные и экономические критерии эффективности корпоративной социальной ответственности. Владеть: -навыками аргументированного изложения собственной точки зрения; - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики; - способами использования релевантной информации в своей профессиональной деятельности. - навыками критического восприятия информации; - навыком анализа логики различного рода рассуждений; ОПК-3; ПК-9

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20% аудиторных занятий. Используемые в процессе изучения дисциплины образовательные технологии представлены в таблице 3.

Таблица 3

Образовательные технологии

Разделы/Темы	Образовательные технологии
Тема 1. Содержание концепции корпоративной социальной ответственности	Лекция-визуализация
Тема 2. Социальное партнерство государства, бизнеса и общества в решении социальных проблем	Проблемная лекция, проведение студенческих докладов
Тема 3. История корпоративной социальной ответственности в России	Лекция-беседа; семинар-дискуссия
Тема 4. Корпоративная социальная ответственность в современной России	Лекция-визуализация, проведение студенческих докладов
Тема 5. Специфика внутренней корпоративной	Лекция-беседа; семинар-дискуссия

социальной ответственности	
Тема 6. Специфика внешней корпоративной социальной ответственности	Лекция с разбором конкретной ситуации; семинар- пресс конференция
Тема 7. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	Лекция-провокация; занятие на основе кейс-метода
Тема 8. Стандартизация и документация корпоративной социальной ответственности	Лекция-визуализация, проведение студенческих докладов
Тема 9. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности	Проблемная лекция, проведение студенческих докладов

6. Самостоятельная работа студентов

Таблица 4

Характеристика самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы	Часы	Компетенции
1	Тема 1. Содержание концепции корпоративной социальной ответственности	Работа с лекциями; работа с электронными библиотеками для составления тематического глоссария.	6/13/11	ОПК-3; ПК-9
2	Тема 2. Социальное партнерство государства, бизнеса и общества в решении социальных проблем	Работа с лекциями и основной литературой**,** электронными библиотеками для закрепления материала; написание рефератов.	6/13/11	ОПК-3; ПК-9
3	Тема 3. История корпоративной социальной ответственности в России	Работа с основной и дополнительной литературой, электронными библиотеками для закрепления материала; подготовка к тестированию.	6/13/11	ОПК-3; ПК-9
4	Тема 4. Корпоративная социальная ответственность в современной России	Работа с основной и дополнительной литературой, электронными библиотеками для закрепления материала; подготовка к тестированию; написание рефератов.	6/13/11	ОПК-3; ПК-9
5	Тема 5. Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности	Работа с обязательной и дополнительной литературой, электронными библиотеками для закрепления материала; составление рецензии по дополнительной литературе.	6/13/11	ОПК-3; ПК-9
6	Тема 6. Специфика внешней корпоративной социальной ответственности	Работа с обязательной и дополнительной литературой, электронными библиотеками для закрепления материала; составление рецензии по дополнительной литературе.	6/12/11	ОПК-3; ПК-9
7	Тема 7. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие	Работа с обязательной и дополнительной литературой, электронными библиотеками для	6/13/11	ОПК-3; ПК-9

	организации	закрепления материала; составление рецензии по дополнительной литературе.		
8	Тема 8. Стандартизация и документация корпоративной социальной ответственности	Работа с обязательной и дополнительной литературой, электронными библиотеками для закрепления материала; составление рецензии по дополнительной литературе.	6/13/11	ОПК-3; ПК-9
9	Тема 9. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности	Работа с обязательной и дополнительной литературой, электронными библиотеками для закрепления материала; подготовка к тестированию.	6/12/9	ОПК-3; ПК-9

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Список основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Корпоративная социальная ответственность : [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Э. М. Коротков, О. Н. Александрова, С. А. Антонов [и др.] ; под ред. Э. М. Короткова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 445 с. - Режим доступа: http://znanium.com
2. Зарецкий А. Д., Иванова Т. Е. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика: [Электронный ресурс]: учебное пособие. Издание 2-е, доп. и перераб. — Краснодар: Просвещение-Юг, 2020. — 360 с. - Режим доступа: http://znanium.com

Дополнительная литература:

1. Матвеенко А. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивости предприятия. [Электронный ресурс]: –М.: Издательство Наука и образование, 2018 – 205 с. - Режим доступа: http://znanium.com
2. Корпоративная социальная ответственность: экономические модели — мораль — успех — устойчивое развитие. Ред. и сост. А. Н. Крылов. — М.: Икар, 2019. - Режим доступа: http://znanium.com
3. Корпоративная стандартизация бизнеса. [Электронный ресурс]: –М.: Издательский дом "Дело", 2020. - 560 с. - Режим доступа: http://znanium.com
4. Виттенберг Е. Я. Социальная ответственность бизнеса на постсоветском пространстве; [Электронный ресурс]: РГГУ – М. 2019. - 488 с. - Режим доступа: http://znanium.com
5. Майкова С. Э. Устойчивое развитие современной организации и социальная ответственность; Бибком [Электронный ресурс]: - М., 2018. - 455 с. - Режим доступа: http://znanium.com
6. Зарецкий А.Д. Корпоративная социальная ответственность: от благотворительности к имиджу // Экономика: теория и практика. - 2017. - № 1 (21). - С. 9-14.

7.2 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Лицензионные ресурсы:

http://znanium.com/

Электронно-библиотечная система образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания.

http://biblioclub.ru/
«Университетская библиотека онлайн».
Интернет-библиотека, фонды которой содержат учебники и учебные пособия, периодику, справочники, словари, энциклопедии и другие издания на русском и иностранных языках. Полнотекстовый поиск, работа с каталогом, безлимитный постраничный просмотр изданий, копирование или распечатка текста (постранично), изменение параметров текстовой страницы, создание закладок и комментариев.

Открытые Интернет-источники:

http://www.lib.ru/
Библиотека Максима Мошкова.
Крупнейшая бесплатная электронная библиотека российского Интернета. Библиотека постоянно пополняется.

http://elibrary.ru/defaultx.asp
«eLibrary.ru». Российская электронная библиотека. Полные тексты зарубежной и отечественной научных периодических изданий

http://www.gumer.info/
Библиотека Гумер - гуманитарные науки. Коллекция книг по социальным и гуманитарным и наукам: истории, культурологии, философии, политологии, литературоведению, языкознанию, журналистике, психологии, педагогике, праву, экономике и т.д.

http://www.rsl.ru/
Российская государственная библиотека. Собрание электронных копий ценных и наиболее спрашиваемых печатных изданий и электронных документов из фондов РГБ и других источников. Электронная библиотека состоит из четырех коллекций, включает 400 тыс. документов и постоянно пополняется.

http://www.public.ru/
«Публичная Библиотека». Интернет-библиотека СМИ. Полные тексты периодических изданий на русском языке (традиционные и электронные СМИ, новостные ленты, блоги).

http://www.encyclopedia.ru/
«Мир энциклопедий». Сайт с крупнейшей подборкой самых разнообразных энциклопедий.

http://www.mosblago.ru
Единый информационный ресурс московской благотворительности.

http://www.csrjournal.com/liveexperience/socreports/
Каталог нефинансовой отчетности «Журнала корпоративной социальной ответственности».

www.iso.org
Международная организация по стандартизации.

http://www.iblfrussia.org
Международный форум лидеров бизнеса.

http://www.accountability.org/
Руководство по социальной ответственности и устойчивому развитию AccountAbility 1000 -

http://www.undp.ru/index.php?iso=RU&lid=2&pid=73
Сеть Глобального договора в России.

http://www. soc-otvet.ru/
Социальная ответственность бизнеса, сайт Агентства социальной информации.

www.amr.ru
Ассоциация менеджеров России.

http://www.csr-rspp.ru/
Комитет Российского союза промышленников и предпринимателей по корпоративной социальной ответственности и демографической политике.

http://stakeholder.ru
Публичная корпоративная отчетность.

http://www.ebdb.ru/
«eBdb». Поисковая система по фондам электронных библиотек. С помощью этого сервиса можно искать книги в электронных библиотеках Интернета - объем базы данных свыше 2 млн. изданий.

http://bukinist.agava.ru
"Букинист". Поисковая система предназначена для поиска книг и других электронных текстов, имеющихся в свободном доступе в Интернет.

http://www.poiskknig.ru/
Поиск электронных книг. Возможность поиска электронных книг. В базе данных более 67000 записей.

7.3. Перечень учебно-методических материалов, разработанных ППС кафедры

Кафедрой менеджмента разработаны:

- авторские лекционные курсы, читаемые на очных занятиях по корпоративной социальной ответственности;
- методические материалы, хранящиеся на кафедре.

7.4. Вопросы для самостоятельной подготовки

Темы	Вопросы для самостоятельного изучения
Тема 1. Содержание концепции корпоративной социальной ответственности	1. Как вы понимаете феномен корпоративной социальной ответственности? 2. Как вы считаете, могут ли производители табачной и алкогольной про¬дукции претендовать на статус социально ответственных компаний? 3. В чем социальные и экономические преимущества компаний, ведущих политику социальной ответственности? 4. Какова мотивация бизнеса к социальному участию в современном мире?
Тема 2. Социальное партнерство государства, бизнеса и общества в решении социальных проблем	1. Почему возникают многосторонние приоритеты социальной от¬ветственности? 2. В чем проявляется влияние КСО на состояние экономики? 3. Какие факторы являются типичными для России в

	формирова¬нии отношений КСО? 4. Чем обусловлена необходимость КСО?
Тема 3. История корпоративной социальной ответственности в России	1. Какова была роль работодателей в системе социального страхования до и после революции? 2. Каковы были социальные функции предприятий и работодателей в СССР? 3. Какая роль была отведена предприятиям в системе социального обеспечения в СССР? 4. На ваш взгляд, была ли эффективна советская социальная политика на предприятиях?
Тема 4. Корпоративная социальная ответственность в современной России	1. Как формируется российская модель корпоративной социальной ответственности в 1990-2000-х гг.? 2. Каковы основные направления внутренней и внешней социальной политики современных российских предприятий? 3. Какие факторы способствуют реализации социальных программ современными коммерческими организациями? 4. Почему неформальная экономика не способствует развитию корпоративной социальной ответственности?
Тема 5. Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности	1. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности. 2. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности. 3. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности. 4. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности.
Тема 6. Специфика внешней корпоративной социальной ответственности	1. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса. 2. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса. 3. Поддержка развития науки и образования. 4. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.
Тема 7. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	1. Концепция и основные факторы устойчивого развития организации. 2. Сущность и принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности. 3. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации. 4. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами.
Тема 8. Стандартизация и документация корпоративной социальной ответственности	1. Глобальный договор ООН: опыт участия российских предприятий. 2. Стандарт ISO 26000: стандартизация социальной ответственности. 3. Стандарт SA 8000: понимание социальной ответственности. 4. Серия стандартов AccountAbility 1000.
Тема 9. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности	1. Какими способами можно оценить корпоративную социальную ответственность? 2. Как различные компании определяют эффективность своей социальной политики? 3. Какие есть ограничения в доступе к информации о социальной политике фирмы?

	4. Когда и как организация раскрывает информацию о социальной ответственности?

7.5. Вопросы для подготовки к экзамену

1. Основные международные подходы к определению корпоративной социальной ответственности.
2. Определение корпоративной социальной ответственности в российской практике
3. Основные этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности.
4. Принципы оценки количественного и качественного индекса социальных инвестиций.
5. Понятие и содержание корпоративной социальной ответственности
6. Корпоративная социальная ответственность как форма юридической ответственности
7. Соотношение корпоративной социальной ответственности с другими видами юридической ответственности
8. Сущность социальной ответственности в корпоративном праве
9. Виды социальной ответственности юридических лиц
10. Модели «корпоративного эгоизма», «корпоративного альтруизма» и «разумного эгоизма». Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.
11. Социальное государство: понятие, функции, преимущества и недостатки.
12. Типы социальных государств (Г. Эспинг-Андерсен).
13. Вклад бизнеса в решение социальных проблем в социальном государстве.
14. Отличия корпоративной социальной ответственности юридического лиц и их должностных лиц
15. Корпоративные социальные нарушения и виды ответственности за их совершение
16. Характеристика социального партнерства как особого типа социально-трудовых отношений
17. Формирование системы социального партнерства на уровне организации
18. Коллективный договор как инструмент социального партнерства
19. Внутренний контроль в системе социального партнерства
20. Социальные программы компании как инструмент реализации ее социальной ответственности
21. Социальное инвестирование и социально-ответственное инвестирование
22. Корпоративное волонтерство как форма осуществления организацией социальной политики
23. Влияние социально ответственного поведения организации на показатели ее деятельности
24. Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности
25. Организационная культура как фактор социального развития
26. Социально-психологический климат в коллективе как фактор внутренней социальной среды организации
27. Обучение персонала как фактор повышения качества трудовой жизни работников
28. Сущность и значение социальной защиты работников организации
29. Нормы трудового законодательства в области социальной защиты работников
30. Социальная инфраструктура как фактор социальной среды организации
31. Управление социальной инфраструктурой организации
32. Общая характеристика социальных стратегий организации
33. Общая характеристика нефинансовой (социальной) отчетности организации
34. Сущность и значение социального аудита и социальных рейтингов
35. Основные стандарты социальной отчетности
36. Корпоративная социальная ответственность и имидж организации.
37. Интерпретации концепции социальной ответственности: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход.
38. Этапы развития концепции социальной ответственности.
39. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.

40. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.
41. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности компании.
42. Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность».
43. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.
44. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
45. Европейская модель корпоративной социальной ответственности.
46. Особенности корпоративной социальной ответственности в социал-демократическом социальном государстве (Скандинавские страны).
47. Канадская модель корпоративной социальной ответственности.
48. Азиатская модель корпоративной социальной ответственности
49. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.
50. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.
51. Характеристика концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках.
52. Купеческая благотворительность в Российской империи как прообраз социальной ответственности современного российского бизнеса (XVIII - начало XX в.).
53. История социального страхования в дореволюционной России.
54. Социальное страхование в СССР.
55. Социальные функции предприятий в СССР.
56. Бизнес и благотворительность в современной России.
57. Особенности составления корпоративной социальной отчетности в России.
58. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.
59. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
60. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.
61. Формирование российской модели корпоративной социальной ответственности в 1990-2000-х гг.
62. Социальная хартия российского бизнеса.
63. Внутренняя социальная политика предприятия.
64. Внешняя социальная политика предприятия.
65. Социальная политика ведущих российских предприятий.
66. Глобальный договор ООН (1999): содержание, принципы, опыт присоединения российских предприятий.
67. Стандарт ISO 26000 (2010). Руководство по социальной ответственности.
68. Стандарт SA 8000:2001. Социальная ответственность (Social Accountability 8000).
69. Серия стандартов AccountAbility 1000.
70. Серия стандартов ISO 14000. Система экологического менеджмента.
71. Нефинансовая отчетность компаний: структура, содержание и типы отчетов.
72. Индекс социальной ответственности (методика Ассоциации менеджеров России).
73. Оценки эффективности программ КСО.
74. Принципы корпоративного социального инвестирования.
75. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой.
76. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект.
77. Построение индексов социальных инвестиций: индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций и др.

78. Распространение социальных стратегических альянсов в мировой экономике.
79. Структура социального стратегического альянса и его стадии жизненного цикла.
80. Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др.

7.6. Темы курсовых работ, рефератов

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом.

Темы рефератов

1. Этика бизнеса модель А. Кэрролла
2. Благотворительность и бизнес
3. Социальная экономика
4. Принципы, регулирующие социальную политику предприятий
5. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики
6. Понятие социального партнерства.
7. Качества социальной политики — системность, прозрачность, широта, многообразие.
10. Создание условий для развития социальной политики предприятий.
11. Британские законы о бедных, деятельность работных домов
12. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей.
13. Понятия трипартизма, корпоративизма.
14. Бисмаркианская модель социальной политики
15. Роль профсоюзного движения в Европе
16. Трансформация промышленного производства и структуры рабочей силы в 19 веке
17. Особенности социальной инфраструктуры предприятий в конце 19 - начале 20 века
21. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в постсоветский период
22. Здравоохранение - от корпоративной к участковой медицине.
23. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа
24. Трансформация соцкультбыта в постсоветский период
25. Культура и быт рабочих на предприятиях в 1920-30 гг.
26. Идеология промышленного патернализма
27. Неоклассические, менеджералистские и государственнические интерпретации социальной ответственности.
28. Социальное доверие (Фукуяма)
29. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов П. Друкера)
30. Постэкономические ценности и деловой успех.

8. Методические рекомендации по изучению дисциплины

Основными формами обучения студентов являются лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (включая выполнение рефератов и/или написание рецензий)

Лекции:

При работе на лекции, как и при чтении книги, студенту требуется мысленно соотносить научные знания со своими наблюдениями и мыслями. Необходимо внимательно слушать преподавателя, пытаясь понять логику его мыслей и одновременно вести конспект. При составлении конспекта лекции следует фиксировать тему лекции, перечень вопросов, рекомендованные преподавателем информационные источники (исследовательскую, учебную и справочную литературу), основные понятия и термины, раскрываемые в лекции. Определения понятий, дефиниций, категорий желательно записывать дословно. Остальное – каждый значительный факт и каждая прозвучавшая мысль – должно быть отражено в конспекте в сжатой форме, желательно своими словами. Рекомендуется по ходу конспектирования отмечать свои собственные мысли или возникший вопрос. В конспект требуется вносить всё, что преподаватель пишет на доске (или

выводит на экран проектора), а также описанные схемы, таблицы и т.п. Желательно оставлять в тетради поля для последующих пометок. По мере записей лекций каждому студенту необходимо выработать и использовать сокращения наиболее распространенных слов или понятий. Однако не следует перегружать конспект сокращениями, так как впоследствии будет сложно понять данный материал.

Составленный конспект лекции студент должен затем без промедления проработать дома, это сэкономит время и поможет лучше усвоить материал. Работая с лекциями студенту следует попытаться вспомнить, что говорилось на лекции и выделить в конспекте основной материал. В случае необходимости дополнить пропущенное при конспектировании на основе учебника и иной литературы, выделить непонятное или недостаточно понятное и сформулировать вопросы, которые можно будет задать преподавателю во время консультаций. Желательно также дополнить конспект фактами, событиями, идеями, цитатами, подкрепляющими и развивающими то, что было услышано на лекции.

Семинары:

Семинарское занятие в традиционном смысле предполагает устный опрос студентов по заранее указанным вопросам. При этом выявляется степень владения студентами материалом лекционного курса, базовых учебников, знание актуальных проблем и текущей ситуации. Однако с учетом требований новых образовательных стандартов на сегодняшний день семинар становится, прежде всего, дискуссией, дебатами, обсуждением проблем, разбором конкретной реальной ситуации. Поэтому студенту требуется не только ответить на вопросы плана семинарского занятия и внимательно слушать выступающих, но вместе с тем стараться дополнить ответы других студентов, высказать свое мнение, уточнить, задать вопрос.

Студентам необходимо тщательно готовиться к семинарским занятиям. Подготовку к семинару целесообразно начинать с повторения материала лекций. При этом следует учитывать, что лекционный курс ограничен по времени и не позволяет лектору детально рассмотреть все аспекты темы. Следовательно, студенту требуется самостоятельно расширять свои познания. Лекции же дают удобный ориентир студенту для поиска дополнительных материалов, так как задают определенную структуру и логику изучения того или иного вопроса. После проработки конспекта лекции, следует изучить соответствующую главу в учебнике, найти и ознакомиться с литературой.

Ответ на семинаре должен отличаться ясностью и четкостью изложения, чтобы этого достичь рекомендуем составлять конспект ответа. Во время изучения литературы по теме желательно делать выписки для выступлений по вопросам, выносимым для обсуждения. Такие заготовки могут включать ключевые цитаты из информационных источников, описание важнейших фактов, сопоставление различных позиций, собственные мысли студента и примеры из современной действительности. Если проблема заинтересовала студента, он может подготовить реферат и выступить с ним на семинарском занятии.

Самостоятельная работа:

Современная система вузовского обучения предполагает, что студент самостоятельно осваивает большие объемы учебного материала. Приступая к изучению дисциплины «Корпоративная социальная ответственность», студентам необходимо ознакомиться с программой курса, изучить рекомендованную литературу, электронные информационные ресурсы. Последовательное изучение предмета позволит студенту сформировать устойчивую теоретическую базу.

Цели самостоятельной работы студента предполагают:

- закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний, полученных во время аудиторных занятий (лекций и семинаров);
- формирование способности к самоорганизации;
- стимулирование навыков самостоятельности мышления.

При самостоятельном изучении вопросов дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» студент должен начинать с проработки лекционного конспекта, на который

целесообразно опираться как при чтении учебника и рекомендованной литературы, так и при поиске нужных книг.

Чтение учебника – важная часть самостоятельной работы студента. Основное назначение учебника – ориентировать студента в системе знаний, умений, навыков и компетенций, подобранных в соответствии с учебной программой. Учебник очерчивает некий круг обязательных знаний по дисциплине, не претендуя на их глубокое раскрытие и доказательство. Студенту следует усвоить эту основу и в дальнейшем разобраться в нераскрытых темах с помощью монографической литературы.

Самостоятельное знакомство с разделами учебника и работами ученых-практиков предполагает:

а) внимательное прочтение;

б) составление списка ключевых вопросов, рассматриваемых в тексте;

в) дополнительное прочтение, с тем, чтобы схематично законспектировать, как автор на них отвечает. В процессе работы с текстом необходимо обращаться к справочной и учебной литературе для прояснения содержания новых понятий или особенностей их интерпретации автором.

Глубокое усвоение научных положений возможно только при изучении монографических трудов ученых. Осваивать такую литературу рекомендуется не подряд по списку, а по принципу «тема, идея, теория в одной, во второй, в третьей… книгах». Это позволит глубже разобраться в конкретной проблеме и основных точках зрения на ее решение.

Написание реферата:

Самостоятельная работа включает также подготовку студентами рефератов по курсу. Выступления с рефератом производится на текущих семинарах. Реферат представляет собой краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научных трудов по определенной теме. Это обзор современного состояния научной изученности той или иной проблемы с сопоставлением точек зрения на нее специалистов и собственной оценкой их достоверности и убедительности.

Цель написания реферата - поиск, анализ, сопоставление различных научных концепций, школ и мнений отдельных авторов по проблемам менеджмента. Работа над рефератом проводится в несколько этапов:

1) Выбор темы

На первом (вводном) семинарском занятии студенты знакомятся с особенностями дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» и ее проблематикой. Студенты знакомятся с литературой и выбирают тему реферата из списка, предложенного в данной рабочей программе. По согласованию с преподавателем студенты могут проявлять самостоятельность в формулировании интересующей их темы.

2) Работа по изучению материала

По выбранной теме в течение семестра студент ведет исследовательскую работу под руководством преподавателя. Определяется структура реферата, его содержание, подбирается, систематизируется, анализируется научная, учебная и научно-публицистическая, справочная литература по выбранной теме. При написании реферата требуется использовать минимум 8-10 научных работ (статьи, книги). Изучение литературы по теме реферата дает возможность составить ориентировочный план. Конечно, в процессе работы план будет конкретизироваться и уточняться, но это после того, как изучены собранные материалы по теме и в результате у студента сложилось четкое представление, как и о чём писать. Одновременно студенту следует выбрать, обработать и оформить необходимый демонстрационный материал.

3) Написание текста и оформление работы

Реферат состоит из введения, основной части и заключения. Во введении обосновывается актуальность темы, дается обзор литературы и источников, формулируется исследовательская задача, её научно-практическая значимость. Основная часть раскрывает содержание темы, она может состоять из нескольких параграфов. Через все содержание основной части должна проходить главная идея автора, которую он определил во введении. В заключении подводятся основные итоги работы, делаются обобщающие выводы по теме, возможно, некоторые предположения автора о

перспективах данной темы.

При работе над рефератом следует избегать простого переписывания чужих мыслей: реферат – не конспект и не сборник цитат из нескольких книг (а тем более одной), это должно быть - самостоятельное изложение проблемы, результат собственных рассуждений на базе почерпнутых из литературы фактов.

Прием и проверку рефератов осуществляет преподаватель, ведущий лекционный курс.

Составление рецензии:

В течение семестра студентам необходимо составить минимум одну рецензию на научную статью или монографию. Студенты самостоятельно выбирают статью для рецензирования. Рецензия – это студенческий отзыв на научную публикацию с целью ее критического разбора. Затем студенты должны проанализировать статью, обосновать ее актуальность, новизну, отметить достоинства и недостатки, значимость работы и ее практическую ценность, определить свое отношение к данной проблеме.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Требования к аудиториям (лабораториям, помещениям, кабинетам) для проведения занятий с указанием соответствующего оснащения:

- Лекционные аудитории должны быть оснащены персональным компьютером, мультимедиа-проектором и экраном, стеклоэмалевой (маркерной) доской или интерактивной доской.
- Аудитории, предназначенные для проведения практических занятий, должны быть оборудованы персональным компьютером, интерактивной доской, акустической системой для использования аудио-видеоматериалов и демонстрации презентаций к докладам и сообщениям.
- Для проведения определенных занятий, например, самостоятельной работы студентов в присутствии преподавателя, может быть необходим компьютерный класс с выходом в Интернет и образовательную сеть НОИР

Требования к программному обеспечению, используемому при изучении учебной дисциплины:

Для изучения дисциплины используется лицензионное программное обеспечение, в том числе:

- Microsoft Word 2013 (в составе пакета Microsoft Office Professional 2013),
- Консультант Плюс
- Интернет-навигаторы.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;

- дисплеем Брайля PAC Mate 20;

- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;

- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

11. Согласование и утверждение рабочей программы дисциплины

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 970 от 12.08.2020 года (зарегистрирован в Минюсте России 25.08.2020 г. № 59449), к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра.

Автор программы - Гиоев Г.В., д.э.н., доцент

(Ф.И.О., учёная степень, учёное звание, должность)

_____ _____

Дата Подпись

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента (протокол № 09/21 от 11 мая 2021 г.).

Зав. кафедрой _____ Гиоев Г.В.

Декан социально-экономического факультета _____ Пресс И.А.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ Тихон М.Э.

(подпись) (ФИО)