Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Грызлова Алена Фёдоровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.09.2022 18:05:58
Уникальный программный ключ:
def4c1aae4956ccb60c796114b0245db1bc83492776b2fb6b418be863d2dac15

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОТКРЫТЫЙ ИНСТИТУТ г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»
Кафедра менеджмента

Рабочая программа учебной дисциплины

«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки – 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки – Производственный менеджмент

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – заочная, очно-заочная

Санкт-Петербург

2021

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» (Б1.О.14) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской федерации № 970 от 12.08.2020 года (зарегистрирован в Минюсте России 25.08.2020 г. № 59449), к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента (протокол № 09/21 от 11 мая 2021 г.).

Зав. кафедрой _____ Гиоев Г.В.

Рабочую программу подготовил: _____к.э.н., доц. Белов В.И.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Цель и задачи дисциплины	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	5
3.	Требования к результатам освоения дисциплины	5
4.	Структура и содержание дисциплины	9
5.	Образовательные технологии	13
6.	Самостоятельная работа студентов	14
7.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	15
8.	Методические рекомендации по изучению дисциплины	23
9.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	24
10.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	26
11.	Согласование и утверждение рабочей программы дисциплины	28

1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Стратегический менеджмент» предусматривает рассмотрение проблем развития промышленных производственных предприятий, управления ими в условиях становления смешанной экономики России, продолжающегося развития предпринимательства, модернизации государственного сектора и постоянно изменяющихся организационных. управленческих и социально-экономических отношений в экономике страны.

В современных условиях хозяйствования от предпринимательства требуется умение быстрого и гибкого реагирования на постоянно изменяющиеся условия внешней среды, переориентации производства и сбыта. В таких условиях полный учет и просчет заранее до мелочей всех деталей мало реалистичен и поэтому требуется создание быстро регулирующих управленческих механизмов, комплексного и системного подхода к управлению производством в сочетании с достаточным рационализмом: планирование, экономические расчеты, стандартные организационные структуры и пр.

Стратегия предприятия и управление им должны осуществляться с учетом действующей ситуации, четко определяя постоянно изменяющиеся условия внешней среды, корректируя цели, стратегию, технологию и другие составляющие производства с факторами внутренней среды: организационная структура, руководство и коллектив и пр.

Стратегическое управление – современная модификация корпоративного планирования сформировалась в 80-е годы XX века. Практически все крупные фирмы применяют эту систему в развернутом виде или отдельные ее компоненты.

Разработка и применение методологии и конкретных форм стратегического управления вызвана глубокими изменениями объективного характера, связанного с обострением конкуренции, развитием научно-технического прогресса, появлением новых запросов потребителей и новых видов социального контроля. По мере изменения уровня нестабильности управленческая практика выработала ряд новых методов организации деятельности фирмы. Стратегическое управление подготавливает предприятия к работе в условиях быстрых перемен и низкого уровня предсказуемости в будущем.

Основная **цель** дисциплины состоит в системном изложении форм и технологии стратегического менеджмента, в формировании у студентов навыков стратегического анализа и мышления.

Основные **задачи** учебной дисциплины включают в себя:

- раскрытие содержания основных элементов стратегического управления;
- выявление особенностей принятия стратегических решений и оценку их эффективности;
- характеристику технологии стратегического планирования;
- анализ отношений фирмы с ее внешней средой;
- разработку правил внутренних отношений фирмы для достижения главных стратегических задач;
- разработку продуктово-рыночной стратегии;
- разработку правил и приемов, обеспечивающих экономически эффективное достижение стратегических целей;
- определение «системы целей» как суммы общих и специфических целей, последовательное решение которых по важности и во времени составляет систему стратегического управления производством;
- определение:

а. генеральной стратегии, т.е. способов достижения главного назначения предприятия;

б. ситуационных стратегий, т.е. стратегий, определяющих действия руководства и персонала предприятия при наступлении непредвиденных событий;

в. функциональных стратегий, т.е. стратегий, позволяющих достигать специфических целей, стоящих перед структурными подразделениями и службами;

- анализ внутренней и внешней среды предприятия для определения ситуации, т.е. определения конкретного набора обстоятельств, которые значительно влияют на предприятие в конкретное время;

- разработку и реализацию стратегической программы технического и социального развития фирмы на планируемую перспективу, корректирование ее с учетом анализа «обратных связей».

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегический менеджмент» (Б1.О.14) включена в базовую часть дисциплин Блока Б1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план согласно ФГОС ВО для направления 38.03.02 Менеджмент.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Стратегический менеджмент», являются дисциплины базовой части: Основы менеджмента (Б1.О.20), История управленческой мысли (Б1.О.12), Экономическая теория (Б1.В.ДВ.5.1)

Изучение курса необходимо для дальнейшего успешного освоения таких дисциплин как: Маркетинг (Б1.О.11), Управление человеческими ресурсами (Б1.О.16), Методы принятия управленческих решений (Б1.О.07), Инновационный менеджмент (Б1.В.ДВ.2.1) и прохождения учебной, производственной и преддипломной практик.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1. Анализирует имеющиеся ограничения, оценивает и Выбирает способы решения поставленных задач; ИУК-2.2. Использует знания из важнейших норм, институтов и отраслей действующего российского права для определения круга задач и оптимальных способов их решения.

Общепрофессиональные компетенции:

Код общепрофессиональной компетенции выпускника	Наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции выпускника
ОПК-3	Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и	ИОПК-3.1. Знает принципы, методы и средства решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и

	библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ИОПК-3.2. Умеет решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ИОПК-3.3. Владеет навыками подготовки обзоров, аннотаций, составления рефератов, научных докладов, публикаций, и библиографии по научно-исследовательской работе с учетом требований информационной безопасности
ОПК-4	Способен участвовать в разработке стандартов, норм и правил, а также технической документации, связанной с профессиональной деятельностью	ИОПК-4.1. Знает основные стандарты оформления технической документации на различных стадиях жизненного цикла информационной системы ОПК-4.2. Применяет стандарты оформления технической документации на различных стадиях жизненного цикла информационной системы ИОПК-4.3. Составляет техническую документацию на различных этапах жизненного цикла информационной системы

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3	Способен использовать различные способы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ИПК-3.1. Знает методы и основные теории стратегического менеджмента; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности. ИПК-3.2. Разрабатывает корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;

		проводит анализ конкурентной сферы отрасли. ИПК-3.3. Осуществляет формулирование и реализацию стратегий на уровне бизнес-единицы; анализирует отраслевые рынки в целях повышения конкурентоспособности организаций – участников этих рынков.
ПК-5	Способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ИПК-5.1. Разрабатывает стратегию фирмы, её правила и приемы, включая экономическую стратегию фирмы. ИПК-5.2. Устанавливает локальные цели экономической стратегии, миссию фирмы и ее элементы. ИПК-5.3. Осуществляет стратегическое планирование производства, включая планирование маркетинга, производства, финансов, кадров, снабжения.
ПК-9	Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ИПК-9.1. Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнес-проектов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций ИПК-9.2 Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений развития бизнеса

Ожидаемые результаты**:**

В результате изучения дисциплины бакалавры направления 38.03.02 «Менеджмент» **должны**:

знать:

– теоретические основы стратегического менеджмента предприятия;

− теоретические основы стратегического маркетинга как вида предпринимательской деятельности по продвижению товаров и услуг от производителя к потребителю;

− составляющие внутренней и внешней среды предприятия, приемы и методы их анализа;

− приемы и методы разработки «системы целей» для разработки стратегии предприятия на базе его стратегических целей;

− способы увязки функциональных стратегий предприятия между собой с целью достижения генеральной цели, определяемой генеральной стратегией предприятия;

− способы проектирования систем управления предприятием, способствующих достижению его стратегических целей.

− взаимоотношения различных аспектов деятельности предприятия в условиях рыночной экономики с позиций стратегических предпосылок;

− основные концепции стратегического менеджмента;

– методы анализа экономического, финансового, технологического и маркетингового состояния деятельности предприятия;

– содержание и взаимосвязь основных элементов формирования и реализации стратегии;

– области выдвижения целей и цели, планируемые в различных областях;

– структуру анализа внешней среды компании;

– содержание SWOT-анализа, оценки конкурентоспособности фирмы по издержкам, состав цепи формирования ценностей;

– подходы к классификации бизнес-стратегий, преимущества и риски стратегий лидерства по издержкам, дифференциации, фокусирования;

– стратегические альтернативы стратегий наступления, обороны отступления;

– достоинства и недостатки, возможности применения таких матричных методов выбора стратегии, как матрицы БКГ, McKinsey-GE, Shell, A.D. Little, Проект PIMS.

– составляющие процесса реализации стратегии;

– порядок выработки стратегических решений, основанных на результатах ситуационного и стратегического анализа экономического, финансового. хозяйственного и пр. состояния предприятия.

уметь:

– уметь применять модель пяти сил конкуренции, карту стратегических групп конкурентов при разработке стратегии предприятия;

– уметь использовать методы портфельного анализа для разработки стратегии диверсифицированного предприятия;

– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

– разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации.

владеть:

– методами формулирования и реализации стратегии на уровне бизнес-единицы;

– методами управления операциями;

методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Стратегический менеджмент» для направления 38.03.02 «Менеджмент» составляет 4 зачетные единицы или 144 часа общей учебной нагрузки.

Таблица 1

(очная / заочная / очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Всего часов	Виды учебной работы (в академических часах)			Форма Контроля
				Л	СР	ПЗ	
1.	Основы стратегического менеджмента. Понятие и сущность стратегического управления	3/3/3	14/14/16	3/-/2	7/14/12	4/-/2	Контрольный опрос
2.	Миссия и стратегические цели фирмы	3/3/3	14/16/18	2/-/2	7/14/12	5/2/4	Контрольный опрос
3.	Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы	3/3/3	14/19/18	3/2/2	7/15/12	4/2/4	Контрольный опрос
4.	Стратегии фирм, их сущность и классификации	3/3/3	14/18/18	2/2/2	7/14/12	5/2/4	Контрольный опрос
5.	Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор	3/3/3	12/15/16	2/-/2	6/15/12	4/-/2	Контрольный опрос
6.	Сущность стратегического планирования и его варианты	3/3/3	14/16/16	2/-/2	7/14/12	5/2/2	Подготовка проектов документов
7.	Бизнес-план как элемент стратегического планирования	3/3/3	13/19/18	2/2/2	6/15/12	5/2/4	Контрольный опрос
8.	Реализация стратеги и контроль	3/3/3	13/18/15	2/2/2	7/14/11	4/2/2	Редактирование проектов документов
	Промежуточная организация		**36/9/9**				**Экзамен**
	ИТОГО:		**144/144/144**	**18/8/16**	**54/115/95**	**36/12/24**	

Таблица 2

Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Результаты обучения, Формируемые компетенции
1.	Основы стратегического менеджмента. Понятие и сущность стратегического управления	Сущность стратегического менеджмента. Необходимость становления стратегического менеджмента в России. Взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга. Эффективность стратегического менеджмента. Недостатки и ограничения стратегического менеджмента. Особенности реализации стратегических решений. Особенности стратегического управления в некоммерческих организациях. Различные подходы к выделению этапов стратегического менеджмента. Выделение видов стратегического управления. Управление путем выбора стратегических позиций. Управление путем ранжирования стратегических задач.	**Знать**: история возникновения стратегического менеджмента, особенности стратегического менеджмента как комплекса стратегических решений нормативно-методическую базу организационно-распорядительной документации; **уметь:** применять управление «по слабым сигналам», управление в условиях стратегических неожиданностей; **владеть**: навыками находить организационно-управленческие решения Компетенции: УК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-3; ПК-5; ПК-9
2.	Миссия и стратегические цели фирмы	Значение целевого начала в управлении. Формирование видения и миссии фирмы. Возможные трудности в разработке миссии фирмы. Понятие, установление, виды целей фирмы. Совокупность целей организации и их приоритеты. Понятие стратегии. Понятие стратегических проблем и особенности их выявления. Специфические стратегические проблемы отраслей.	**Знать**: значение, составляющие, формулировку, процесс создания миссии фирмы, стратегические проблемы развития производства и структуру промышленности; **уметь**: оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; **владеть**: алгоритмом разработки стратегии, навыками установления долгосрочных стратегических целей фирмы Компетенции: УК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-3;

			ПК-5; ПК-9
3.	Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы	Анализ среды фирмы как важнейший этап стратегического менеджмента. Анализ макроокружения фирмы. Отраслевой и конкурентный анализ. Анализ микроокружения фирмы. Факторы внутренней среды и их оценка. Анализ организационной культуры. SWOT-анализ. Цель и этапы ситуационного анализа. Оценка применяемой стратегии. Стратегический стоимостной анализ. Оценка силы конкурентной позиции фирмы. Определение стратегических подходов и проблем фирмы. Стратегический управленческий анализ для некоммерческих организаций.	**Знать**: понятия, особенности и показатели управленческого анализа; сильные и слабые стороны фирмы; **уметь:** разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков; **владеть** навыками осуществления комплексного анализа внешней и внутренней среды фирмы. Компетенции: УК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-3; ПК-5; ПК-9
4.	Стратегии фирм, их сущность и классификации	Классификационные признаки стратегий. Базовые стратегии. Стратегия минимизации издержек. Стратегия дифференциации. Стратегия фокусирования. Стратегия инноваций. Стратегия оперативного реагирования. Стратегия синергизма. Стратегия поведения в конкурентной среде. Отраслевые стратегии. Сущность, особенности и Поле возможных стратегий Д. Абеля. Проект PIMS. Товарно-маркетинговая стратегия. Стратегия внешнеэкономической деятельности.	**Знать**: ключевые характеристики эффективной стратегии, роль и значение ключевых факторов успеха различных отраслей; **уметь:** применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия, применять стратегии научно-технического развития и технической политики организации; **владеть**: навыками построения модели портфельных стратегий, матрицы Бостонской консалтинговой группы, матрицы портфельного анализа МакКинси–Дженерал Электрик, матрицы И. Ансоффа. Компетенции: УК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-3; ПК-5; ПК-9
5.	Подходы к формированию стратегических альтернатив	Разнообразие принципиальных позиций. Процесс разработки стратегических альтернатив и стратегического выбора. Факторы формирования вариантов портфелей стратегий	**Знать**: понятия и типы стратегических альтернатив, метод сильных и слабых сигналов; **уметь:** определять приоритеты

	стратегический выбор	и их прогнозирование. Экстраполяционные методы. Причинно-следственные методы. Роль и значение бенчмаркинга. Организационные аспекты процесса разработки стратегических альтернатив. Стратегический подход на основе разработки сценариев. Стратегический подход на основе моделирования. Стратегический подход на основе «мозгового штурма». Стратегический подход «Рост рынка – конкурентная позиция фирмы». Анализ эффективности вероятных портфельных стратегий. Метод стратегических соответствий.	профессиональной деятельности; применять конкурентный стратегический подход к формированию стратегических альтернатив; **владеть**: навыками разработки стратегических альтернатив, навыками проведения функционально-стоимостного анализа, навыками осуществления технико-экономических расчетов. Компетенции: УК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-3; ПК-5; ПК-9
6.	Сущность стратегического планирования и его варианты	Место стратегического управления в управлении. Понятие стратегического управления и его типология. Характеристика форм стратегического планирования: по степени неопределенности, в зависимости от временной ориентации, по горизонту планирования. Процесс стратегического планирования и его этапы. Оценка видов структур стратегического плана (отечественный опыт). Зарубежная практика стратегического планирования. Показатели стратегического плана.	**Знать**: особенности стратегического планирования и его отличительные черты; **уметь**: применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия; составлять стратегический план и его структуру; **владеть**: навыками формирования рациональной структуры стратегического плана. Компетенции: УК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-3; ПК-5; ПК-9
7.	Бизнес-план как элемент стратегического планирования	Схема процесса бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. Состав, факторы и классификация бизнес-планов. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта. Содержание бизнес-плана. Титульный лист, резюме. Описание предприятия, отрасли, предлагаемой продукции. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Инвестиционный план.	**Знать**: основы бизнес-планирования на предприятии; понятие и особенности бизнес-плана; **уметь:** составлять структуру бизнес-плана финансового оздоровления предприятия; **владеть**: навыками использования основных теорий для решения стратегических и оперативных управленческих задач; навыками оценивания эффективности

		Финансовый план. Оценка риска.	инвестиционного проекта. Компетенции: УК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-3; ПК-5; ПК-9
8.	Реализация стратеги и контроль	Отличия от реализации долгосрочного плана. Функции управления и факторы реализации стратегии. Стратегические изменения в организации. Особенности управления стратегическими изменениями. Выполнение основных функций управления реализацией стратегией. Планирование реализации стратегии. Организация стратегического управления. Мотивация персонала организации на осуществление стратегии. Стратегический контроль и контроллинг. Оценка реализации и корректировки стратегии.	**Знать**: основные составляющие процесса реализации стратегии; необходимые условия реализации стратегии; **уметь**: использовать изменения в системе управления, организационной структуре, организационной культуре и стиле управления; **владеть**: навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач Компетенции: УК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-3; ПК-5; ПК-9

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20% аудиторных занятий. Используемые в процессе изучения дисциплины образовательные технологии представлены в таблице 3.

Таблица 3

Образовательные технологии

№	Раздел	Образовательные технологии
1	Основы стратегического менеджмента. Понятие и сущность стратегического управления	Проблемная лекция, тематический семинар
2	Миссия и стратегические цели фирмы	Лекция-визуализация, проблемный семинар
3	Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы	Проблемная лекция, семинар-дискуссия
4	Стратегии фирм, их сущность и классификации	Проблемная лекция, проведение практического занятия в архиве учебного заведения

5	Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор	Проблемная лекция, ориентационный семинар
6	Сущность стратегического планирования и его варианты	Лекция с разбором конкретных ситуаций, проведение экскурса в кадровый отдел учебного заведения
7	Бизнес-план как элемент стратегического планирования	Проблемная лекция, системный семинар
8	Реализация стратеги и контроль	Лекция-дискуссия, семинар-дискуссия

6. Самостоятельная работа студентов

Таблица 4

Характеристика самостоятельной работы студентов

№	Раздел	Вид СРС	Часы	Компетенции
1	Основы стратегического менеджмента. Понятие и сущность стратегического управления	Работа с литературой, нормативными актами, конспектирование источников, ответы на контрольные вопросы	7/14/12	УК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-3; ПК-5; ПК-9
2	Миссия и стратегические цели фирмы	Работа с литературой, конспектирование источников, заполнение рабочей тетради	7/14/12	УК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-3; ПК-5; ПК-9
3	Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы	Работа с литературой, составление формуляра-образца, конспектирование источников, ответы на контрольные вопросы	7/15/12	УК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-3; ПК-5; ПК-9
4	Стратегии фирм, их сущность и классификации	Работа с литературой, конспектирование источников, подготовка к семинару	7/14/12	УК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-3; ПК-5; ПК-9
5	Подходы к формированию стратегических альтернатив и	Работа с литературой, конспектирование источников, ответы	6/15/12	УК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-3; ПК-5; ПК-9

	стратегический выбор	на контрольные вопросы		
6	Сущность стратегического планирования и его варианты	Работа с литературой, конспектирование источников, подготовка проектов документов	7/14/12	УК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-3; ПК-5; ПК-9
7	Бизнес-план как элемент стратегического планирования	Работа с литературой, конспектирование источников, ответы на контрольные вопросы	6/15/12	УК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-3; ПК-5; ПК-9
8	Реализация стратеги и контроль	Работа с литературой, конспектирование источников, составление текстов документов	7/14/11	УК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-3; ПК-5; ПК-9

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Список основной и дополнительной литературы

1. Основная

1. Баринов В. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / В. А. Баринов, В. Л. Харченко. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 285 с. – ISBN 978-5-16-002589-6. – То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://znanium.com
2. Басовский Л. Е. Стратегический менеджмент : учебник / Л. Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 365 с. – ISBN 978-5-16-005115-4. – То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://znanium.com
3. Зайцев Л. Г. Стратегический менеджмент : учебник / Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп.– М. : Магистр, 2020. – 528 с. – ISBN 978-5-9776-0063-7. – То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://znanium.com
4. Лапыгин Ю. Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Ю. Н. Лапыгин. - 2-е изд.. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 208 с. – ISBN 978-5-16-006592-2. – То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://znanium.com

2. Дополнительная

1. Андрейчиков А. В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений : учебник / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М., 2019. – 396 с. – ISBN 978-5-9558-0225-1. – То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://znanium.com
2. Володина О. А. Стратегический и инновационный менеджмент : учебное пособие для вузов / О. А. Володина, Л. Б. Миротин, А. К. Покровский. – М. : Академия, 2019. – 208 с. – ISBN 978-5-7695-7245-6
3. Кузнецов Б. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Т. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2020. - 624 с. - ISBN 978-5-238-01209-4. – Режим доступа: http://biblioclub.ru

4. Курлыкова А. В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Курлыкова. - М. : ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 176 с. - ISBN 978-5-369-01143-0. - Режим доступа: http://znanium.com
5. Маркова В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – М. : ИНФРА-М, 2020. – 320 с. – То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://znanium.com
6. Панов А. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов. - М. : Юнити-Дана, 2018. - 303 с. - ISBN 5-238-01052-4. – Режим доступа: http://biblioclub.ru
7. Пирс II Дж. Стратегический менеджмент / Дж. Пирс II, Р. Робинсон ; пер. с англ. Е. Милютин. - 12-е изд. – СПб : Питер, 2019. – 560 с. – ISBN 978-5-496-00082-6
8. Савченко А. Б. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Б. Савченко. - М. : ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 228 с. - ISBN 978-5-369-01305-2. - Режим доступа: http://znanium.com

7.2 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Лицензионные ресурсы:

http://znanium.com/

Электронно-библиотечная система образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания.

http://biblioclub.ru/

«Университетская библиотека онлайн».

Интернет-библиотека, фонды которой содержат учебники и учебные пособия, периодику, справочники, словари, энциклопедии и другие издания на русском и иностранных языках. Полнотекстовый поиск, работа с каталогом, безлимитный постраничный просмотр изданий, копирование или распечатка текста (постранично), изменение параметров текстовой страницы, создание закладок и комментариев

Сетевые ресурсы:

1. Горячие документы http://www.consultant.ru/law/hotdocs/
2. http://www.garant.ru/
3. Российская газета http://www.rg.ru/

При преподавании дисциплины используются видеофильмы и электронные презентации

7.3. Перечень учебно-методических материалов, разработанных ППС кафедры

Кафедрой разработаны:

- авторские лекционные курсы, читаемые на очных занятиях;
- методические материалы, хранящиеся на кафедре, а также презентации по темам курса.

7.4. Вопросы для самостоятельной подготовки

Таблица 5

Темы	Вопросы для самостоятельного изучения
Основы стратегического менеджмента. Понятие и сущность стратегического управления	1. Сущность, особенности, этапы стратегического менеджмента. 2. Необходимость становления стратегического менеджмента в России.

	3. Виды стратегического управления.
Миссия и стратегические цели фирмы	1. Формирование видения и миссии фирмы. 2. Стратегические цели. 3. Определение стратегии.
Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы	1. Анализ внешней и внутренней среды фирмы. 2. Цель и этапы ситуационного анализа. 3. Определение стратегических подходов и проблем фирмы.
Стратегии фирм, их сущность и классификации	1. Классификационные признаки стратегий. 2. Виды и типы стратегий. 3. Стратегия внешнеэкономической деятельности.
Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор	1. Понятие, типы и процесс разработки стратегических альтернатив. 2. Роль и значение бенчмаркинга. 3. Анализ эффективности вероятных портфелей стратегий.
Сущность стратегического планирования и его варианты	1. Понятие стратегического планирования и его типология. 2. Процесс стратегического планирования и его этапы. 3. Стратегический план и его структура.
Бизнес-план как элемент стратегического планирования	1. Основы бизнес-планирования на предприятии. 2. Структура и содержание бизнес-плана. 3. Оценка эффективности инвестиционного проекта.
Реализация стратеги и контроль	1. Процесс реализации стратегии. 2. Стратегические изменения в организации. 3. Стратегический контроль и контроллинг.

7.5. Вопросы для подготовки к экзамену

1. Какое развитие организаций определяет стратегический менеджмент как комплекс стратегических управленческих решений.
2. Стратегический менеджмент определяется как комплекс конкретных действий, обеспечивающий реагирование предприятия на изменения какой среды.
3. Для какого вида системы управления характерна частичная предсказуемость по слабым сигналам.
4. Для какого вида системы управления акцент в управлении делается на предвидении.
5. Для какого вида системы управления характерно изменение стратегических факторов.
6. Негативные последствия ошибок стратегического предвидения . . . , чем в оперативном управлении.
7. Стратегическое управление . . . сведено к набору рутинных процедур и схем.
8. Первым этапом процесса стратегического менеджмента выступает.
9. В стратегическом менеджменте метод SWOT-анализ предполагает выявление.
10. На каком этапе стратегического управления осуществляется оценка уровня конкурентоспособности предприятия.
11. На каком этапе стратегического управления определяются рынки сбыта.

12. Какой вид стратегического управления следует избрать при высоком (не крайнем) уровне нестабильности.
13. К числу стратегических решений можно отнести.
14. Закончите фразу И. Ансоффа: «Стратегическое планирование – это управление по планам, а стратегический менеджмент – это управление по . . . ».
15. Руководящая философия бизнеса, обоснование существования фирмы – это.
16. Какая категория стратегического менеджмента отвечает на вопрос: «для кого и для чего мы?».
17. Достижение фирмой технологического превосходства относится к целям.
18. Строительство цеха (с небольшим объемом капитального строительства) относится к целям.
19. Какой характеристикой должна обладать цель, направленная на повышение мотивации сотрудников.
20. Какая характеристика цели не входит в SMART-принцип.
21. Какой элемент не относится к миссии организации.
22. Алгоритмизируйте процесс установления целей в стратегическом менеджменте.
23. Алгоритмизируйте этапы разработки и реализации стратегии.
24. Что относится к главным стратегическим проблемам организации.
25. На какой стадии жизненного цикла используется стратегическая модель развития предприятия «ограниченный рост».
26. Анализ внешней среды косвенного воздействия предполагает изучение её окружения.
27. К факторам макросреды в ПЭСТ-анализе не относится.
28. Анализ внешней среды прямого воздействия предполагает изучение её окружения.
29. Анализ микроокружения предприятия не включает исследование.
30. Борьба за покупателя и ресурсы в стратегическом менеджменте является предметом анализа.
31. Как называется показатель при делении балансовой прибыли на выручку от реализации.
32. К основным внутренним переменным фирмы не относится (М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури).
33. В матрице SWOT – анализ фактор «слабая сеть распределения» относится к.
34. В матрице SWOT – анализ фактор «ослабление нестабильности бизнеса» относится к.
35. В стратегическом менеджменте сущностью какого подхода к управлению является установление взаимосвязи между отдельными элементами системы.
36. В каком подходе к управлению в стратегическом менеджменте объект управления рассматривается в диалектическом развитии.
37. К какой группе факторов конкурентного преимущества организации можно отнести персонал.
38. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия – это.
39. Какая характеристика в качестве критерия не отражает сущность эффективной стратегии.
40. Сущностью какой стратегии является получение временного статуса монопольного производителя.
41. Для какой стратегии наиболее уязвимым местом является появление товаров имитаторов.
42. Согласно матрице БКГ какой стадии жизненного цикла соответствует товар – «дойная корова».
43. Согласно матрице БКГ какой товар соответствует стадии жизненного цикла – «спад».
44. В каком году в теорию менеджмента было введено понятие «стратегическое управление».
45. Сущностью какой категории является способность вести успешную конкурентную борьбу, противостоять ей.
46. Для какой подсистемы структуры стратегического менеджмента характерна разработка стратегического плана.
47. Для какого элемента системы стратегического контроля характерно установление субординации.
48. Согласно матрице БКГ какие товары имеют низкую долю рынка и не имеют возможности роста.
49. Согласно матрице Мак-Кинси – Дженерал Электрик какую стратегию следует избрать при низкой конкурентоспособности и высокой привлекательности отрасли.
50. Согласно матрице Мак-Кинси – Дженерал Электрик какую стратегию следует избрать при низкой конкурентоспособности и низкой привлекательности отрасли.

51. Согласно матрице И. Ансоффа какую стратегию следует избрать на пересечении полей «новый товар», «старый рынок».
52. Согласно матрице И. Ансоффа какую стратегию следует избрать на пересечении полей «новый товар», «новый рынок».
53. Что не входит в набор возможных стратегических направлений развития бизнеса (Д. Абель).
54. Как называется стратегия, которая описывает общее направление развития фирмы с разными видами бизнеса.
55. Для какой стратегии важными являются такие показатели, как стадия жизненного цикла, средние издержки, факторы успеха.
56. Какому типы стратегических альтернатив соответствует стратегия существенно меняющая направление деятельности организации.
57. Какие методы прогнозирования предполагают использование нейросетевых моделей.
58. Для какой модели в стратегическом менеджменте характерно создание внутренней информационной системы.
59. Для какой модели в стратегическом менеджменте характерна автоматизация многих бизнес-процессов.
60. Согласно матрице развития товара и рынка какую стратегию следует избрать на пересечении квадрантов «существующие товары» и «существующие рынки».
61. В матрице корреляционного SWOT – анализа при внешних угрозах, но значительных внутренних силах рекомендуется стратегия.
62. Какой стратегический подход рекомендуется использовать фирмам, ведущим более одного вида деятельности.
63. К какой группе факторов конкурентного преимущества организации можно отнести поставщиков
64. В стратегическом менеджменте функциональный бенчмаркинг – это.
65. К какой группе факторов конкурентного преимущества организации можно отнести эксклюзивность каналов распределения.
66. В чем заключаются различия между стратегическим планом и стратегическим менеджментом.
67. Как называются системы стратегического планирования, имеющие полную определенность.
68. Сущностью какого стратегического планирования (Р. Акофф) является анализ предшествующего опыта.
69. Для какого типа стратегического плана (Р. Акофф) характерным является представление о том, что равновесие достигается естественным путем, автоматически.
70. К какому разделу стратегического плана относится показатель «величина и направление вложений инвестиций».
71. Основной документ, позволяющий детально изложить, обосновать и оценить возможности инвестиционного проекта, называется.
72. Какой раздел бизнес – плана представляет собой краткое изложение сути инвестиционного проекта.
73. К какому элементу стратегического управления относится бенчмаркинг.
74. Согласно матрице развития товара и рынка какую стратегию следует избрать на пересечении квадрантов «существующие товары» и «новые рынки».
75. Что не относится к характеристикам стратегического контроля.
76. Какой закон в стратегическом менеджменте отражает необходимость согласования целей организации.
77. Какой уровень системы стратегического управления характеризуется вертикальной дифференциацией.
78. Что в стратегическом менеджменте не является признаком эффективной структуры организации.
79. Какой закон в стратегическом менеджменте проявляется в том, что сумма свойств системы не равна сумме свойств ее компонентов.
80. К внешней среде прямого воздействия (по отношению к организации) не относится.
81. Предназначение организации, определение ее роли в обществе, раскрывающее смысл существования организации, называется.

82. В стратегическом менеджменте процесс расположения элементов/факторов в порядке убывания/возрастания называется.
83. Если цель анализа – выявить позицию в конкурентной борьбе, то она соответствует следующему направлению исследования.
84. В стратегическом менеджменте анализ, проводимый для проверки гипотез относительно причинно-следственных связей, называется.
85. В стратегическом менеджменте объектом анализа внутренней среды предприятия не является.
86. В стратегическом менеджменте анализ внешней и внутренней среды предприятия приводит к формированию.
87. К основному виду стратегий (в зависимости от занимаемой позиции на рынке) не относится.
88. В стратегическом менеджменте под экстраполяцией понимают.
89. В стратегическом менеджменте решения, в которых контрольные и уточняющие действия преобладают над генерированием идей, и в которых трудно обнаруживается оригинальность и новаторство, называются.
90. Какой закон в стратегическом менеджменте проявляется в том, что сумма свойств системы не равна сумме свойств ее компонентов.
91. Какой подход в стратегическом менеджменте нацелен на исследование и усиление взаимосвязей.
92. Какой метод анализа в стратегическом менеджменте позволяет оценить работу фирмы, определить отклонения от плановых показателей.
93. На какой стадии конкурентоспособности страны (по М. Портеру) происходит спад конкурентоспособности.
94. Что определяет модель пяти сил конкуренции М. Портера.
95. Какая типовая стратегия фирмы (по М. Портеру) основывается на меньших издержках и узкой цели в сфере конкуренции.
96. Какая типовая стратегия фирмы (по М. Портеру) основывается на широкой цели в сфере конкуренции и конкурентном преимуществе – дифференциация.
97. Какой вид преимущества заключен в примере: «известная в мире торговая марка».
98. Какой вид преимущества заключен в примере: «надежный имидж изготовителя».
99. В стратегическом менеджменте к приобретенным преимуществам персонала можно отнести.
100. В стратегическом менеджменте к наследственным преимуществам персонала можно отнести.

7.6. Темы курсовых работ

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом.

7.7. Содержание семинарских (практических) занятий

Тематика практических занятий (семинаров)

Таблица 6

№ п/п	№ темы	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Основы стратегического менеджмента. Понятие и сущность стратегического управления	1. Понятие стратегического управления и его эволюция. 2. Хронология становления и развития стратегического управления в корпорациях. 3. Сравнительная характеристика и отличие долгосрочного экстраполяционного планирования и стратегического. 4. Сравнительная характеристика и отличие стратегических решений от других типов решений (примеры из практики российских предприятий). 5. Анализ предпосылок развития стратегического управления в	5/2/4

		России. 6. Особенности управленческих задач высшего руководства предприятия. 7. Основные противоречия развития стратегического менеджмента, присущие переходной экономике. 8. Характеристика ошибок наиболее часто допускаемых при проведении стратегических изменений. 9. Недостатки и ограничения использования стратегического управления. 10. Анализ трудов известного специалиста в области стратегического менеджмента И. Ансоффа.	
2.	Миссия и стратегические цели фирмы	1. Сущность миссии в широком и узком понимании. 2. Общий смысл цели организации. Определения понятия «стратегическая цель». Классификация стратегических целей. 3. Характеристика секрета успеха японских предприятий в координации стратегических целей. 4. Определение стратегической модели развития предприятия в зависимости от стадий жизненного цикла. 5. Понятие «гибкость организации» и ее показатели. 6. Характеристики, которыми должна обладать правильно поставленная цель. 7. Характеристика основных фаз процесса установления целей. 8. Основные трудности в работе над стратегией и их разрешение. 9. Преимущества и недостатки различных способов оценки стоимости стратегических программ.	4/2/4
3.	Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы	1. Основные методы, применяемые в управленческом анализе. 2. Обоснование различий между слабыми сторонами деятельности фирмы и ее проблемами. 3. Сущностные и социокультурные проблемы на современном этапе развития российских предприятий. 4. Понятие среды фирмы. Анализ внешней среды. 5. Методы анализа макроокружения. Сущность и значение ПЭСТ-анализа. 6. Модель пяти сил (М.Портер) для определения сильных и слабых сторон фирмы в конкурентной борьбе. 7. Определение корневых компетенций и их основные характеристики. 8. Критерии осуществления анализа микроокружения фирмы. 9. Сущность и значение управленческого анализа и его отношение к SWOT-анализу. 10. Оценка стоимостной позиции фирмы относительно конкурентов посредством ситуационного анализа.	5/2/4
4.	Стратегии фирм, их сущность и классификации	1. Классификационные признаки стратегий и предъявляемые требования к стратегиям. 2. Основные сложности при проведении классификации стратегий. 3. Сущность и значение базовых стратегий. 4. Роль и значение конкурентных стратегий. 5. Основные характеристики отрасли, предопределяющие формирование той или иной отраслевой стратегии. 6. Характеристика стратегий, рекомендуемых на тех или иных стадиях жизненного цикла отрасли.	4/-/2

		7. Портфельные матрицы, используемые разработке портфельных стратегий. 8. Функциональные стратегии и их использование в практике хозяйствования.	
5.	Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор	1. Основные подходы к формированию стратегических альтернатив. 2. Характеристика уровней формирования портфеля стратегий на фирме. 3. Факторы, оказывающие решающее влияние на формирование портфеля стратегий. 4. Ограниченный характер применения стратегического подхода «Рост рынка – конкурентная позиция фирмы». 5. Случаи использования диаграммы Каору Искикавы или диаграммы «рыбий скелет». 6. Сущность метода сильных и слабых сигналов. 7. Сравнительная характеристика конкурентного и функционального бенчмаркинга. 8. Сущность стратегического подхода к формированию стратегических альтернатив на основе результатов SWOT-анализа.	5/2/2
6.	Сущность стратегического планирования и его варианты	1. Сущность и отличие понятий «стратегическое планирование» и «стратегический менеджмент». 2. Основные цели и задачи стратегического планирования. 3. Типология стратегического планирования. 4. Сущностные отличия стратегического планирования от долгосрочного, краткосрочного и бизнес-планирования. 5. Основные модели процесса стратегического планирования. 6. Этапы стратегического планирования и их содержание. 7. Стратегический план: понятие и сущность. 8. Структура и разделы оптимального стратегического плана. 9. Система показателей стратегического плана и ее характеристика.	5/2/4
7.	Бизнес-план как элемент стратегического планирования	1. Место бизнес-плана в системе стратегического планирования. 2. Отличительные черты бизнес-плана от других видов плана. 3. Понятие, цели и задачи бизнес-плана. 4. Назначение бизнес-плана в современных условиях. 5. Характеристика содержания стадий процесса бизнес-планирования. 6. Факторы, влияющие на объем, состав и структуры бизнес-плана. 7. Составляющие элементы классификации бизнес-плана по объектам бизнеса. 8. Сравнительная характеристика оптимальной и возможной структуры бизнес-плана. 9. Характеристика содержания разделов бизнес-плана.	4/2/2
8.	Реализация стратеги и контроль	1. Основные аспекты содержания понятия «реализация стратегии». 2. Характеристика сущности основных элементов реализации стратегии. 3. Взаимосвязь стратегии и факторов ее реализации. 4. Необходимые условия и основные стадии процесса реализации стратегии.	5/2/4

		5. Методы оценки стоимости стратегических программ. 6. Роль и значение стратегических изменений и области их распространения. 7. Основные методы изменения организационной культуры. 8. Изменения в структуре управления, необходимые для эффективной реализации стратегии. 9. Процесс стратегического контроля и его основные этапы. 10. Сущностные отличия стратегического контроллинга от стратегического контроля.	

8.Методические рекомендации по изучению дисциплины

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Для успешного усвоения материала необходимо предоставить каждому студенту список литературы, интернет-ссылки на материал для выполнения различных самостоятельных заданий.

По мере изучения дисциплины следует постоянно накапливать в электронном и бумажном виде материал, формируя личное портфолио выполненных учебных поручений (формирование папки – Альбома форм документов).

Основными этапами контроля самостоятельной работы студентов по изучению модуля являются:

1. Мультимедийные и письменные презентации
2. Семинарские занятия по всем темам курса.
3. Тестирование.

8.1. Методические рекомендации для преподавателей

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» нацелена на освоение студентами теоретических и практических вопросов по проблематике стратегического управления ресурсами предприятия.

Лекции должны давать систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития документационного обеспечения управления, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах. Лекции следует излагать в традиционном или в проблемном стиле: ставить вопросы и предлагать подходы к их решению. Необходимо стимулировать активную познавательную деятельность и интерес к дисциплине, формировать творческое мышление. Прибегать к противопоставлениям и сравнениям, использовать обобщение в процессе обучения. Активировать внимание обучаемых путем постановки проблемных вопросов. Стимулировать их мыслительную деятельность, раскрывая взаимосвязи между различными явлениями, указывая на существующие противоречия. Вопросы, предлагаемые аудитории для размышления, должны побуждать обучаемых использовать имеющиеся знания основных нормативных актов, связанных с документоведением. В конце лекции необходимо делать выводы и ставить задачи на самостоятельную работу.

Практические занятия следует проводить методами проектирования примерных стратегий развития предприятия. У студентов должна к окончанию курса появиться папка-накопитель с образцами примерных документов. Подготовка студентов к практическому занятию осуществляется на основе задания (плана занятия). Во время практического занятия необходимо поощрять самостоятельность суждений, умение работать с источниками, учить делать выводы для практической деятельности. Следует обратить внимание на развитие у студентов навыков самостоятельной исследовательской работы: поиска, подбора и реферирования литературы, сопоставления различных подходов, критического анализа теоретических положений, работы с нормативными актами. Важно, чтобы студенты соотносили предшествующий и будущий личные опыты с новыми теоретическими знаниями, умели вырабатывать рекомендации по оптимизации общения. Отдельной задачей практического занятия является формирование компетентности.

Важной целью обсуждения ряда вопросов является формирование личной позиции студентов по современным проблемам стратегического развития организации в Российской Федерации.

8.2. Методические рекомендации для студентов

Успешное овладение содержанием дисциплины «Стратегический менеджмент» предполагает интенсивную работу на аудиторных занятиях и систематическую самостоятельную работу. При работе на лекции, при чтении литературы и нормативных актов студенту необходимо постоянно мысленно соотносить научные знания со своими наблюдениями и мыслями.

Подготовка к практическому занятию включает кроме отработки конспекта лекции, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно), подготовку примерных проектов документов. При работе с литературой следует воспользоваться свободным доступом к электронным правовым базам "Кодекс", "Гарант", "Консультант+", а также доступом к электронной библиотеке интернет-ресурса НОИР (http://student.noironline.ru/admin.php). Полезно в поисковике просматривать ресурс «Горячие документы».

При подготовке к экзамену студент должен повторять пройденный материал в соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на экзамен и содержащихся в данной программе, используя конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. При необходимости он может обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

При подготовке к экзамену студент должен повторять пройденный материал в соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на экзамен и содержащихся в данной программе, используя конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. При необходимости он может обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Подготовка к выполнению промежуточных и итоговых тестовых заданий.

Характеристика контрольно-измерительных материалов в тестовой форме.

Контрольно-измерительные материалы в форме тестов созданы на базе лекционного материала и текстов нормативных актов, изучаемых на семинарских занятиях. Используются как обучающие тестовые задания (применяемые для активизации усвоения учебного материала), так и контролирующие (применяемые для диагностики уровня и структуры подготовленности студентов). Большая часть предлагаемых тестов являются гомогенными (проверяющими знания по определенной теме, выявляющими наличие или отсутствие минимально допустимой компетентности студентов), часть тестов являются гетерогенными (применяемыми для итоговой комплексной оценки знаний по курсу и оценки уровня профессионального развития в компетентностном подходе). Контрольно-измерительные материалы в тестовой форме представлены: заданиями с выбором одного правильного ответа, заданиями на установление соответствие, заданиями на установление правильной последовательности.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Требования к аудиториям (лабораториям, помещениям, кабинетам) для проведения занятий с указанием соответствующего оснащения:

- Лекционные аудитории должны быть оснащены персональным компьютером, мультимедиа-проектором и экраном, стеклоэмалевой (маркерной) доской или интерактивной доской.
- Аудитории, предназначенные для проведения практических занятий, должны быть оборудованы персональным компьютером, интерактивной доской, акустической системой для использования аудио-видеоматериалов и демонстрации презентаций к докладам и сообщениям.
- Для проведения определенных занятий, например, самостоятельной работы студентов в присутствии преподавателя, может быть необходим компьютерный класс с выходом в Интернет и образовательную сеть НОИР

Требования к программному обеспечению, используемому при изучении учебной дисциплины:

Для изучения дисциплины используется лицензионное программное обеспечение, в том числе:

- Microsoft Word 2013 (в составе пакета Microsoft Office Professional 2013),
- Microsoft Project Professional 2016
- Интернет-навигаторы.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

11. Согласование и утверждение рабочей программы дисциплины

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 970 от 12.08.2020 года (зарегистрирован в Минюсте России 25.08.2020 г. № 59449), к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра.

Автор программы - Белов В.И., канд. экон. наук, доцент
(Ф.И.О., учёная степень, учёное звание, должность)

_____ _____
Дата Подпись

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента (протокол № 09/21 от 11 мая 2021 г.).

Зав. кафедрой _____ Гиоев Г.В.

Декан социально-экономического факультета _____ Пресс И.А.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной _____ Тихон М.Э.
работе (подпись) (ФИО)