Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Грызлова Алена Фёдоровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.03.2022 17:04:37
Уникальный программный ключ:
def4c1aae4956ccb60c796114b0245db1bc834927f6b3fb6b418be863d2dac15

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОТКРЫТЫЙ ИНСТИТУТ г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»
Кафедра психологии и социальной работы

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Социальная психология»

Направление подготовки - 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) подготовки – Государственная и муниципальная служба

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения - очная, очно-заочная, заочная

Санкт–Петербург
2021

Рабочая программа учебной дисциплины «Социальная психология» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской федерации № 1016 от 13 августа 2020 года (зарегистрирован в Минюсте России 27 августа 2020 г. № 59497), к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

Рабочая программа рассмотрена и обсуждена на заседании кафедры психологии и социальной работы (протокол №3 от 10.03.2021 г.).

Зав. кафедрой Виноградова М.А.

Рабочую программу дисциплины подготовила: К.псих.н., доцент Мусина В.П.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины 4

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО 4

3. Требования к результатам освоения дисциплины 4

4. Структура и содержание дисциплины 5

5. Образовательные технологии 9

6. Самостоятельная работа студентов 10

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 11

8. Методические рекомендации по изучению дисциплины 17

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины 19

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов 23

11. Согласование и утверждение рабочей программы дисциплины 25

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студента систематического представления о предмете социальной психологии в единстве ее фундаментальных и прикладных проблем, а также в области практических применений.

Задачи дисциплины:

1. сформировать знания теоретических основ социальной психологии, выделяя её специфику и роль в системе социально-гуманитарных наук.
2. Показать системный характер социально-психологических явлений и процессов.
3. Сформировать понимание специфики социально-психологических явлений в их отличии от психологических и социальных явлений.
4. Рассмотреть основные направления социальной психологии.
5. Проанализировать основные аспекты предмета социальной психологии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Социальная психология» относится к базовой части ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

Данная дисциплина является базовой для дисциплин профессионального цикла: «Основы управления персоналом», «Деловые коммуникации», «Социология управления».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели ИУК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников ИУК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого ИУК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели; ИУК-3.5. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на	ИУК-4.1. Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия ИУК-4.2. Выполняет перевод профессиональных текстов с

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	иностранного языка на государственный язык Российской Федерации и с государственного языка Российской Федерации на иностранный ИУК-4.3. Ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий ИУК-4.4. Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей ИУК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста ИУК-6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста ИУК- 6.4 Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

Код общепрофессиональной компетенции выпускника	Наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции выпускника
ОПК-5	Способен использовать в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии, государственные и муниципальные информационные системы; применять технологии электронного правительства и предоставления государственных (муниципальных) услуг;	ИОПК-5.1. Знает ИКТ и информационные системы, которые могут быть использованы и используются в сфере государственного и муниципального управления ИОПК-5.2. Умеет применить ИКТ в системе электронного правительства ИОПК – 5.3. Способен использовать ИКТ с целью оказания государственных и муниципальных услуг
ОПК-7	Способен осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации, обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества,	ИОПК- 7.1. Может организовать взаимодействие органов власти с стейкхолдерами, в частности с гражданами, коммерческими организациями,

	средствами массовой информации.	институтами гражданского общества и СМИ ИОПК-7.2. Умеет разрешать конфликтные ситуации, оперативно доносить полную, достоверную и оперативную информацию до заинтересованных лиц ИОПК-7.3. Владеет навыками коммуникаций органов власти с физическими и юридическими лицами

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

1) основные вехи истории социальной психологии за рубежом и в России;

2) содержание основных школ и теорий, дискуссионный характер диалога между ними;

3) насущные проблемы сегодняшнего этапа развития мировой и отечественной социальной психологии.

Уметь:

1) видеть содержание социально-психологических проблем в реальных явлениях общественной жизни.

Владеть:

1) четким представлением о социальной и профессиональной роли социального психолога.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы108 час, форма контроля – зачёт с оценкой (см. табл. 1).

Таблица 1.

Структура дисциплины

№ п/п	Темы	Семестр	Всего часов	В том числе			Форма контроля
				Аудиторная работа		Самостоятельная работа (час.)	
				Лекции (час.)	Практич.занятия (час.)		
1.	Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания. История формирования социально-психологических идей	5/5	5	1/-	2/-	2/5	таблица
2.	Тема 2. Методологические проблемы социально-психологического исследования	5/5	4	1/1	1/-	2/3	логич. схемы
3.	Тема 3. Общение в системе	5/5	6	1/1	1/-	4/5	интервью

	общественных и межличностных отношений						
4.	Тема 4. Коммуникативная сторона общения	5/5	10	2/-	4/1	4/9	тестирование
5.	Тема 5. Интерактивная сторона общения	5/5	10	2/-	4/-	4/10	схемы
6.	Тема 6. Перцептивная сторона общения	5/5	10	2/-	4/-	4/10	интервью
7.	Тема 7. Психология больших социальных групп. Организованные группы	5/5	12	2/1	4/1	6/10	схемы
8.	Тема 8. Стихийные группы и социальные движения	5/5	10	2/-	4/1	4/9	тестирование
9.	Тема 9. Психология малой группы	5/5	11	2/1	4/1	5/9	таблица
10.	Тема 10. Психология межгрупповых отношений	5/5	11	1/-	4/2	6/9	тестирование
11.	Тема 11. Проблема личности в социальной психологии. Социализация	5/5	10	2/-	2/1	6/9	таблица, схема
12.	Тема 12. Социальная установка	5/5	9	1/-	4/1	4/8	отзыв
13.	Итоговый контроль	5/5					экзамен
Итого			**108**	**19/4**	**38/8**	**51/96**	

4.2. Содержание дисциплины

Содержание разделов/тем дисциплины представлено в табл. 2.

Таблица 2

Содержание дисциплины

Тема	Содержание
Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания. История формирования социально-психологических идей	Пограничный характер социальной психологии как результат ее «двойного» статуса – одновременного происхождения из психологии и социологии: специфика границ социальной психологии с родительскими дисциплинами. Дискуссия о предмете социальной психологии в истории науки и современные представления. Взаимоотношения социальной психологии с другими разделами психологического знания. Структура социальной психологии. Задачи и функции социальной психологии в обществе. Этапы становления социальной психологии. Первые исторические формы социально-психологического знания. Развитие предпосылок социально-психологического знания в системе марксизма. Экспериментальный период развития социальной психологии. Развитие социальной психологии в России и СССР.
Тема 2. Методологические проблемы социально-психологического	Понятие методологии научного исследования в современном науковедении и специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования. Специфика научного исследования в социальной психологии. Проблема качества социально-

исследования	психологической информации. Методы социальной психологии: понятие, классификации. Методы исследования в социальной психологии. Методы воздействия в социальной психологии.
Тема 3 Общение в системе общественных и межличностных отношений	Понятие общения, виды и функции общения. Социальная роль как общественно-необходимый вид социальной деятельности, как способ поведения личности в системе общественных отношений. Межличностные отношения как форма проявления общественных отношений; их эмоциональная основа. Уровни межличностного общения. Значение общения для развития индивида и развития общества. Историческое развитие форм общения. Развитие общения в онтогенезе. Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии; единств общения и деятельности. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная.
Тема 4. Коммуникативная сторона общения	Общее понятие о коммуникативной стороне общения. Специфика обмена информацией между людьми. Виды коммуникации: аксиальная и ретиальная коммуникация. Средства коммуникации, использование различных знаковых систем. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации. Структура коммуникативного процесса. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Понятие коммуникативной компетентности и возможности ее развития. Основные средства невербальной коммуникации и ее функции. Оптико-кинетическая система знаков (жесты, мимика, пантомима) и ее культурная обусловленность. Пара- и экстралингвистическая система (интонация и невербальные включения) и ее значение для придания выразительности речи. Пространственно-временная система (организация пространства и времени коммуникативного процесса); хронотопы. Визуальный контакт (контакт глазами) и его роль в коммуникативном процессе.
Тема 5. Интерактивная сторона общения	Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии. Различные способы описания структуры взаимодействия, основные понятия трансактного анализа. Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Проблема конфликта в социальной психологии: структура виды и способы разрешения конфликта. Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида). Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной деятельности. (Л.И.Уманский).
Тема 6. Перцептивная сторона общения	Понятие «социальной перцепции» (Дж. Брунер) и историческое изменение его содержания. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны».

	Восприятие партнера по общению и возникновение первого впечатления о нем. Содержание и значение стереотипизации. Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции. Межличностная аттракция.
Тема 7. Психология больших социальных групп. Организованные группы	Специфика проблемы группы в социальной психологии. Классификация групп, изучаемых социальной психологией. Понятие «большой» социальной группы и ее признаки. Методологическое значение проблемы психологии больших групп и методы их исследования. Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы. Соотношение психологии группы и психологии личности (позиция Л.С. Выготского). Проблема менталитета. Особенности психологии социальных классов. Структура национально-психологических особенностей. Психологические особенности этнических групп. Гендерные группы.
Тема 8. Стихийные группы и социальные движения	Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Виды и основные характеристики толпы. Основные механизмы формирования толпы и трансформации. Заражение как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям. Феномен паники как проявление заражения. Внушение (суггестия) как целенаправленное неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации. Феномен контрсуггестии. Подражание как воспроизведение индивидом образцов демонстрируемого поведения (значение и критика теории Г. Тарда). Социальные движения: понятие, формы и уровни. Лидерство, рекрутирование и мобилизация в социальных движениях.
Тема 9. Психология малой группы	Понятие «малой группы» и её границ. Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч. Кули); формальные и неформальные группы (Э. Мэйо); группы членства и референтные группы (Г. Хаймен). Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций. Групповая динамика и групповые процессы. Феномен группового давления, понятия «конформность» и «конформизм». Групповая сплоченность. Лидерство и руководство в малых группах. Принятие решений в малой группе. Эффективность деятельности малой группы. Основные подходы к анализу развития группы: традиции социально-психологического тренинга (В. Беннис, Г. Шеппард); современные концепции «социализации группы» (Р. Морленд, Дж. Ливайн); идея развития группы в исследованиях индивидуализма-коллективизма. Проблема развития группы в психологической теории коллектива. Уровень развития группы как основа классификации

	малых групп (А.В. Петровский, Л.И. Уманский). Стратометрическая теория групповой активности («теория деятельностного опосредования групповых процессов» А.В. Петровского).
Тема 10. Психология межгрупповых отношений	Психология межгрупповых отношений как относительно новая область социальной психологии. История исследований проблемы в социальной психологии: интеракционистский подход М. Шерифа; когнитивистские концепции (В. Дуаз). Проблема межгрупповых отношений в рамках принципа деятельности (В.С. Агеев). Теория социальной идентичности Г. Тэджфела и Д. Тернера. Феномены «внутригруппового фаворитизма» и «внегрупповой враждебности». Межгрупповые конфликты.
Тема 11. Проблема личности в социальной психологии	Специфика постановки вопроса в социальной психологии по сравнению с ее решением в общей психологии. Понятие личности в психологии. Основные теории личности в отечественной психологии. Основные теории личности в зарубежной психологии. Социально-психологические качества личности. Социализация: широкий и узкий смысл термина. Факторы социализации. Механизмы социализации. Содержание процесса социализации. Стадии процесса социализации (различные принципы их выделения в различных психологических школах). Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др.
Тема 12. Социальная установка	Понятие социальной установки. Значение исследований установки в школе Д.Н.Узнадзе для изучения социальных установок и в других школах отечественной психологии. Традиция исследования социальных установок – аттитюдов – в западной социальной психологии. Определение социальной установки и ее структура. Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности. Стереотипы и предрассудки. Соотношение социальных установок и реального поведения. Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии. Проблема изменения социальных установок.

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20% аудиторных занятий. Используемые в процессе изучения дисциплины образовательные технологии представлены в табл. 3.

Таблица 3

Образовательные технологии

Разделы/Темы	Образовательные технологии

Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания. История формирования социально-психологических идей	Традиционная технология на основе проблемного обучения, презентация Microsoft Power Point
Тема 2. Методологические проблемы социально-психологического исследования	Традиционная технология на основе проблемного обучения, презентация Microsoft Power Point
Тема 3. Общение в системе общественных и межличностных отношений	Традиционная технология на основе проблемного обучения, презентация Microsoft Power Point, деловая игра
Тема 4. Коммуникативная сторона общения	Традиционная технология на основе проблемного обучения, презентация Microsoft Power Point, ролевая игра, технология учебной дискуссии
Тема 5. Интерактивная сторона общения	Традиционная технология на основе проблемного обучения, презентация Microsoft Power Point
Тема 6. Перцептивная сторона общения	Традиционная технология на основе проблемного обучения, презентация Microsoft Power Point
Тема 7. Психология больших социальных групп. Организованные группы	Традиционная технология на основе проблемного обучения, презентация Microsoft Power Point
Тема 8. Стихийные группы и социальные движения	Традиционная технология на основе проблемного обучения, презентация Microsoft Power Point, технология учебной дискуссии
Тема 9. Психология малой группы	Традиционная технология на основе проблемного обучения, презентация Microsoft Power Point, деловая игра
Тема 10. Психология межгрупповых отношений	Традиционная технология на основе проблемного обучения, презентация Microsoft Power Point, технология учебной дискуссии
Тема 11. Проблема личности в социальной психологии. Социализация	Традиционная технология на основе проблемного обучения, презентация Microsoft Power Point, метод проектов
Тема 12. Социальная установка	Традиционная технология на основе проблемного обучения, презентация Microsoft Power Point

6. Самостоятельная работа студентов

Сведения по организации самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплины представлены в табл. 4.

Таблица 4.

Характеристика самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы	Трудоемкость (в академических часах)
1.	Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания. История формирования социально-психологических идей	изучение литературы, составление терминологического словаря, составление таблицы	2/5
2.	Тема 2. Методологические проблемы социально-	изучение литературы, составление терминологического словаря,	2/3

	психологического исследования.	составление логических схем, таблиц	
3.	Тема 3. Общение в системе общественных и межличностных отношений	изучение литературы, интервью, анализ собранных результатов	4/5
4.	Тема 4. Коммуникативная сторона общения	изучение литературы, составление отзывов, ответы на вопросы	4/9
5.	Тема 5. Интерактивная сторона общения	изучение литературы, терминологический словарь, составление схемы-классификации, составление текста консультации	4/10
6.	Тема 6. Перцептивная сторона общения	изучение литературы, терминологический словарь, интервью, анализ полученных данных, составление эссе	4/10
7.	Тема 7. Психология больших социальных групп. Организованные группы	изучение литературы, терминологический словарь, составление схемы-классификации	6/10
8.	Тема 8. Стихийные группы и социальные движения	изучение литературы, терминологический словарь, ответы на вопросы	4/9
9.	Тема 9. Психология малой группы	изучение литературы, терминологический словарь, составление схемы, таблицы	5/9
10.	Тема 10. Психология межгрупповых отношений	изучение литературы, терминологический словарь, ответы на вопросы	6/9
11.	Тема 11. Проблема личности в социальной психологии. Социализация.	изучение литературы, терминологический словарь, сравнение понятий разных дисциплин, составление таблицы, схемы	6/9
12.	Тема 12. Социальная установка.	изучение литературы, составление отзыва	4/8
	ИТОГО		**51/96**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Список основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений / Г. М. Андреева. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 363 с.

2. Ефимова, Н. С. Социальная психология: учебник для бакалавров / Н. С. Ефимова, А. В. Литвинова. – М.: Юрайт, 2012. – 442 с.

3. Журавлев, А. Л. Социальная психология: учебное пособие / А. Л. Журавлев, В. А. Соснин, М. А. Красников; ред. А. Л. Журавлев. – М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2011. – 496 с.

4. Мананникова, Е. И. Социальная психология: учебное пособие / Е. И. Мананникова. – М.: Дашков и К, 2011. – 256 с.

5. Столяренко, Л. Д. Социальная психология / Л. Д. Столяренко, С. И. Самыгин. – М.: КНОРУС, 2014. – 336 с.

Дополнительная литература

1. Денисова, Е. В. Социальная психология: учебное пособие / Ю. В. Денисова, Е. Г. Имашева. – М.: Омега-Л, 2011. – 172 с.
2. Еникеев. М. И. Общая и социальная психология: учебник / М. И. Еникеев. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2010. – 640 с.
3. Крысько, В. Г. Социальная психология: учебник для вузов / Г. М. Крысько. – М.: Эксмо, 2010. – 688 с.
4. Майерс, Д. Дж. Социальная психология / Д. Дж. Майерс; пер. с англ. В. Гаврилов, С. Шпак, С. Меленевская, Д. Викторова. – СПб.: Питер Ком, 1999. – 688 с.
5. Платонов, Ю. П. Социальная психология поведения: учебное пособие / Ю. П. Платонов. – СПб.: Питер, 2006. – 464 с.
6. Самыгин, П. С. Социальная психология / П. С. Самыгин, С. И. Самыгин, Е. П. Ларьков. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. – 345 с.
7. Сидоренков, А. В. Социальная психология малых групп: учебное пособие / А. В. Сидоренков. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 381 с.
8. Социальная психология. Словарь / Под ред. М.Ю. Кондратьева. – М.: ПЕРСЭ, 2005. – 176 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Библиотека учебной и научной литературы // Материалы Андреевой Г. М. – Режим доступа: http://sbiblio.com/biblio/persons.aspx?id=606
2. Назаретян А. П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи. – Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text11/24.htm
3. Психология национальной нетерпимости. – Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text9/13.htm
4. Карнеги Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей. – Режим доступа: http://www.modernlib.ru/books/karnegi_deyl/kak_priobretat_druzey_i_okazivat_vliyanie_na_lyudey/read/
5. Шостром Э. Анти-Карнеги или человек-манипулятор. – Режим доступа: http://mosmediator.narod.ru/everett_shostrom_anti-karnegi_ili_chelovek-manipulyator
6. семинар Пиза А. (видео). – Режим доступа: http://zauglom.net/load/video/alan_piz_kak_nauchitsja_ponimat_drug_druga/5-1-0-123

7.2. Перечень учебно-методических материалов, разработанных ППС кафедры

1. Задания по самостоятельной работе студентов
2. Конспекты лекций по темам дисциплины
3. Тесты для проверки знаний по дисциплине
4. Тетрадь для самостоятельной подготовки по темам дисциплины
5. Слайд-презентация к лекциям по темам дисциплины в программе PowerPoint
6. Учебно-методический комплекс.

7.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Лицензионные ресурсы:

http://znanium.com/

Электронно-библиотечная система образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания.

http://biblioclub.ru/

«Университетская библиотека онлайн».

Интернет-библиотека, фонды которой содержат учебники и учебные пособия, периодику, справочники, словари, энциклопедии и другие издания на русском и иностранных языках. Полнотекстовый поиск, работа с каталогом, безлимитный постраничный просмотр изданий, копирование или распечатка текста (постранично), изменение параметров текстовой страницы, создание закладок и комментариев

7.4. Вопросы для самостоятельной подготовки

Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания. История формирования социально-психологических идей

1. Двойственное положение социальной психологии, специфика границ социальной психологии с родительскими дисциплинами.
2. Дискуссия о предмете социальной психологии в истории науки и современные представления.
3. Взаимоотношения социальной психологии с другими разделами психологического знания; структура социальной психологии.
4. Задачи и функции социальной психологии в обществе.
5. Этапы становления социально-психологической мысли по Э. Холландеру.
6. Развитие социально-психологических идей в философских школах древности и нового времени.
7. Выделение социальной психологии в самостоятельную область знания.
8. Первые исторические формы социально-психологического знания.
9. Развитие предпосылок социально-психологического знания в системе марксизма.
10. Экспериментальный период развития социальной психологии.
11. Развитие социальной психологии в России и СССР.

Тема 2. Методологические проблемы социально-психологического исследования

1. Понятие методологии социальной психологии.
2. Специфика научного исследования в социальной психологии.
3. Проблема качества социально-психологической информации.
4. Методы социальной психологии: понятие, классификации.
5. Методы исследования в социальной психологии.
6. Методы воздействия в социальной психологии.

Тема 3 Общение в системе общественных и межличностных отношений

1. Понятие общения, виды и функции общения.
2. Общественные и межличностные отношения.
3. Социальная роль.
4. Межличностные отношения как форма проявления общественных отношений.
5. Общение как реализация общественных и межличностных отношений.
6. Уровни межличностного общения.
7. Значение общения для развития индивида и развития общества.
8. Историческое развитие форм общения.
9. Развитие общения в онтогенезе.
10. Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии; единств общения и деятельности.
11. Основные стороны процесса общения

Тема 4. Коммуникативная сторона общения

1. Коммуникативная сторона общения.
2. Специфика обмена информацией между людьми.

3. Виды коммуникации: аксиальная и ретиальная коммуникация.
4. Средства коммуникации, использование различных знаковых систем.
5. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации.
6. Структура коммуникативного процесса.
7. «Движение» информации и смена коммуникативных ролей («коммуникатора» и «реципиента») в диалоге.
8. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.
9. Понятие коммуникативной компетентности и возможности ее развития.
10. Основные средства невербальной коммуникации и ее функции.
11. Оптико-кинетическая система знаков (жесты, мимика, пантомима) и ее культурная обусловленность.
12. Пара- и экстралингвистическая система (интонация и невербальные включения) и ее значение для придания выразительности речи.
13. Пространственно-временная система (организация пространства и времени коммуникативного процесса); хронотопы.
14. Визуальный контакт (контакт глазами) и его роль в коммуникативном процессе.

Тема 5. Интерактивная сторона общения

1. Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии.
2. Различные способы описания структуры взаимодействия, основные понятия транзактного анализа.
3. Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция.
4. Проблема конфликта в социальной психологии: структура виды и способы разрешения конфликта.
5. Экспериментальные методы регистрации взаимодействия.
6. Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме.
7. Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной деятельности. (Л.И.Уманский).

Тема 6. Перцептивная сторона общения

1. Понятие «социальной перцепции» (Дж. Брунер) и историческое изменение его содержания.
2. Роль межличностного восприятия в процессе общения.
3. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах.
4. Восприятие партнера по общению и возникновение первого впечатления о нем.
5. Эффекты межличностного восприятия: «ореола или гало-эффект», «первичности и новизны».
6. Содержание и значение стереотипизации
7. Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции.
8. Межличностная аттракция.
9. Точность межличностного восприятия в социальной психологии.

Тема 7. Психология больших социальных групп. Организованные группы

1. Специфика проблемы группы в социальной психологии.
2. Психологические характеристики группы.
3. Классификация групп, изучаемых социальной психологией.
4. Понятие «большой» социальной группы, ее признаки и структура.
5. Методологическое значение проблемы психологии больших групп и методы их исследования.
6. Виды больших социальных групп.
7. Соотношение психологии группы и психологии личности (позиция Л.С. Выготского).
8. Проблема менталитета.

9. Особенности психологии социальных классов.
10. Структура национально-психологических особенностей.
11. Психологические особенности этнических групп.
12. Гендерные группы.

Тема 8. Стихийные группы и социальные движения

1. Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности.
2. Виды и основные характеристики толпы.
3. Основные механизмы формирования толпы и трансформации.
4. Приемы управления толпой.
5. Заражение как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям.
6. Внушение (суггестия) как целенаправленное неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации.
7. Феномен контрсуггестии.
8. Подражание как воспроизведение индивидом образцов демонстрируемого поведения (значение и критика теории Г. Тарда).
9. Социальные движения: понятие, формы и уровни.
10. Лидерство, рекрутирование и мобилизация в социальных движениях.

Тема 9. Общие проблемы малой группы

1. К истории исследования малых групп
2. Понятие «малой группы».
3. Классификация малых групп.
4. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций.
5. Групповая динамика и групповые процессы.
6. Образование малой группы.
7. Феномен группового давления, понятия «конформность» и «конформизм».
8. Групповая сплоченность.
9. Лидерство и руководство в малых группах.
10. Принятие решений в малой группе.
11. Эффективность деятельности малой группы.
12. Основные подходы к анализу развития группы.
13. Проблема развития группы в психологической теории коллектива.
14. Уровень развития группы как основа классификации малых групп (Л.И.Уманский).
15. Стратометрическая теория групповой активности («теория деятельностного опосредования групповых процессов» А.В.Петровского).

Тема 10. Психология межгрупповых отношений

1. Психология межгрупповых отношений как относительно новая область социальной психологии.
2. История исследований проблемы в социальной психологии.
3. Проблема межгрупповых отношений в рамках принципа деятельности.
4. Теория социальной идентичности Г. Тэджфела и Д. Тернера.
5. Феномены «внутригруппового фаворитизма» и «внегрупповой враждебности».
6. Межгрупповые конфликты.

Тема 11. Проблема личности в социальной психологии. Социализация

1. Специфика постановки вопроса в социальной психологии по сравнению с ее решением в общей психологии.
2. Понятие личности в психологии.
3. Основные теории личности в отечественной психологии.
4. Основные теории личности в зарубежной психологии.

5. Социально-психологические качества личности.
6. Социализация: широкий и узкий смысл термина.
7. Механизмы социализации.
8. Факторы социализации.
9. Содержание процесса социализации.
10. Стадии процесса социализации.
11. Институты социализации.

Тема 12. Социальная установка

1. Понятие социальной установки.
2. Исследований установки в школе Д.Н. Узнадзе и в других школах отечественной психологии.
3. Традиция исследования социальных установок – аттитюдов – в западной социальной психологии.
4. Определение социальной установки и ее структура.
5. Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности.
6. Стереотипы и предрассудки.
7. Соотношение социальных установок и реального поведения.
8. Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии.

7.5. Перечень вопросов для подготовки к зачёту с оценкой

1. Социальная психология. Определение, задачи, понятия.
2. Место социальной психологии в системе наук.
3. Структура социальной психологии.
4. Методология социальной психологии.
5. Методы социальной психологии.
6. Этапы становления социально-психологической мысли.
7. Основные этапы развития социальной психологии как науки.
8. Причины выделения социальной психологии в самостоятельную дисциплину.
9. Теория инстинктов социального поведения (В. Макдугалл).
10. Методологические проблемы исследования связи общественных и межличностных отношений.
11. Отношения между малыми группами.
12. Место и природа межличностных отношений.
13. Социальные и межличностные роли.
14. Уровни межличностного общения.
15. Основные теоретические подходы к пониманию характера связи между деятельностью и общением в отечественной психологии.
16. Структура общения.
17. Коммуникативная сторона общения.
18. Соотношение понятий общение и коммуникация.
19. Средства коммуникации.
20. Вербальная коммуникация.
21. Коммуникативные барьеры.
22. Невербальная коммуникация.
23. Интерактивная сторона общения.
24. Типы взаимодействия.
25. Перцептивная сторона общения.
26. Механизмы социальной перцепции.
27. Содержание и эффекты межличностного восприятия.
28. Понятие группы в социальной психологии.

29. Основные характеристики группы.
30. Классификация социальных групп.
31. Особенности психологии социальных классов.
32. Психологические особенности этнических групп.
33. Общая характеристика и типы стихийных групп.
34. Масса как стихийная группа.
35. Публика как стихийная группа.
36. Виды и основные характеристики толпы.
37. Психологические свойства толпы.
38. Психологические особенности индивида в толпе.
39. Основные механизмы формирования и трансформации толпы.
40. История изучения малых групп.
41. Определение малой группы и ее границы.
42. Классификация малых групп.
43. Системообразующие компоненты малой группы.
44. Структура малой группы.
45. Лидерство и руководство в малых группах.
46. Этапы развития малой группы.
47. Понятие личности в социальной психологии.
48. Понятие социализации в психологии.
49. Факторы социализации личности.
50. Понятие социальной установки в психологии.

8. Методические рекомендации по изучению дисциплины

8.1. Методические рекомендации для преподавателей.

На изучение социальной психологии учебным планом отводится 51 час аудиторных занятий. При изобилии социально-психологических теорий, взглядов и экспериментов, это приводит к высокой концентрированности занятий. Лекции не раскрывают все содержание имеющихся подходов, а, по сути, имеют установочный характер, дают лишь обобщенные направления исследований целой сферы социально-психологических явлений. Короткая информация о проведенных социально-психологических исследованиях служит для иллюстраций теоретических подходов. Вопросы, выносимы на семинарские занятия касаются только самых важных тем и оставляют в стороне многие другие интересные проблемы. Поэтому, успешное овладение содержанием дисциплины "Социальная психология" предполагает интенсивную работу на аудиторных занятиях и систематическую самостоятельную работу.

Знание теоретических («книжных») положений – это не цель учебы, а всего лишь средство достижения главной цели – умения разбираться в поведении реальных людей и социальных групп. Поэтому нет смысла в механическом заучивании учебного материала из книг и лекций. При работе на лекции, при чтении книги необходимо постоянно мысленно соотносить научные знания со своими наблюдениями и мыслями, пытаться ответить на вопросы «Как может объяснить эта теория поведение людей в ситуации…?», «Что, исходя из полученных мною знаний, можно сделать, чтобы улучшить…?». Каждое новое теоретическое положение следует оценить: «Зачем мне это надо знать? Какую пользу может принести мне это знание?». Важно понять, что любая тема по социальной психологии имеет личностный смысл.

У социальной психологии есть одно важное преимущество: область практического приложения находится в непосредственной близости, т.е. легко проверить, как действуют социально-психологические механизмы, как проявляются разнообразные феномены общения и взаимодействия людей. Поэтому, следует сопоставлять изученное с

собственным опытом, стремиться толковать поведение окружающих людей с точки зрения полученных знаний. В решении этой задачи помогу примеры, приводимые на лекциях и в учебниках, ситуационные задачи на семинарских и практических занятиях. При чтении учебников и других книг целесообразно опираться на информацию, полученную на лекциях, отталкиваться от них при поиске нужных книг.

Социальная психология – молодая наука, в которой нет устоявшихся теоретических схем. Поэтому следует быть готовым, что разные учебники по-разному трактуют те или иные положения. Зарубежные учебники иногда столь значительно отличаются друг от друга и от отечественных учебников, что иногда можно принять их за разные научные дисциплины. Разнообразие мнений, толкований, классификаций не должны смущать курсанта. Наоборот, обнаружив такое разномыслие нужно внимательно сопоставить различные подходы и принять решение: какой из них в большей степени импонирует читателю (курсанту) и почему. Целесообразно сочетать преимущества разных учебников: взяв за основу систематизированный подход отечественных авторов (Г.М. Андреева, Б.Д. Парыгин), дополнять его яркими фактами и экспериментами из американских учебников (Д. Майерс, Э.Аронсон).

Следует научиться слушать и конспектировать лекции, так как лекция – живое слово преподавателя, ученого и практика. Слушая лекцию, необходимо вести конспект. Существует две распространенные ошибки: лихорадочное, малоосмысленное конспектирование всего, что произнес лектор и записывание только отдельных определений, которые лектор предложит записать. Оптимальной является методика конспектирования, когда курсант с ручкой наготове внимательно слушает лектора, пытаясь понять логику его мыслей. Каждая прозвучавшая мысль должна быть занесена в конспект, но в сжатой «концентрированной» форме, желательно своими словами. По поводу мысли, изложенной лектором, курсант может кратко пометить свою собственную мысль или возникший вопрос. Если преподаватель рисует схему – надо попытаться ее воспроизвести, дополнив ее положениями, которые преподаватель высказал устно. Если лекция сопровождается презентацией PowerPoint, при конспектировании старайтесь ориентироваться не только на предлагаемые приемы визуализации, а изобретайте собственные визуализации сказанного лектором. Обязательно следует оставлять место для последующей отработки конспекта в часы самостоятельной работы.

Последующая самостоятельная работа с конспектом лекции имеет несколько целей. Первая – вспомнить, что говорилось на лекции; вторая – дополнить конспект примерами, идеями, цитатами, подкрепляющими и развивающими то, что было услышано на лекции, указать ссылки на найденную литературу по вопросу; третья – поиск того, что в краткой лекции было отмечено, но не раскрыто. В последнем случае конспект служит путеводителем, ориентирующем в дальнейшей работе: какую литературу следует найти, какие конкретные вопросы следует изучить более глубоко. Отрабатывая конспект лекции, делая выписки из книг, теоретические положения следует прокомментировать, записывая свои собственные мысли по этому поводу. Многие студенты используют при отработке конспекта цветные ручки и маркеры: выделяя главное и второстепенное, определения, классификации и функции явлений и пр. «Расцвечивая» таким образом, текст можно добиться наглядности, удобства в работе, быстрого и устойчивого запоминания материала.

Чтение учебника – важная часть самостоятельной учебы. Основная функция учебника - ориентировать курсанта в системе знаний, умений и навыков, подобранных в соответствии с учебной программой. Учебник очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на их глубокое раскрытие и доказательство. Дело курсанта - взять их к сведению, чтобы потом разобраться в рекомендованной литературе и в том, чего нет в учебнике.

Для качественной подготовки чтения учебника совершенно недостаточно. Глубокое усвоение научных положений возможно только при изучении первоисточников – трудов

ученых социальных психологов. Читать такую литературу следует не по принципу «книга за книгой», а по принципу «идея, теория в одной, в другой, в третьей и т.д. книгах». Это позволит глубже разобраться в сущности и истории вопроса.

Следует тщательно готовиться к семинарским и практическим занятиям. Подготовка к семинару включает кроме отработки конспекта лекции, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно), подготовку в тетради заготовок для выступлений по вопросам, выносимым для обсуждения. Такие заготовки могут включать цитаты, факты, сопоставление различных позиций, собственные мысли курсанта и примеры из жизни. Если проблема заинтересовала курсанта, он может подготовить реферат или эссе и выступить с ним на семинаре.

Семинар, это, прежде всего, дискуссия, обсуждение. Значит, курсант должен не только внимательно слушать выступающих, но и стараться высказать свое мнение, уточнить, задать вопрос. При подготовке выставки литературы следует иметь в виду, что нужна литература различных видов:

- учебники, учебные и учебно-методические пособия;
- научные работы, монографии, статьи в научных журналах и хрестоматии, раскрывающие историю и современные подходы к осмыслению социально-психологических явлений;
- публикации в газетах и журналах, освещающие различные социально-психологические явления;
- справочная литература - энциклопедии, словари, тематические справочники, раскрывающие основные понятия курса;
- художественная литература и мемуары, дающая примеры социально-психологического анализа.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитории и помещения, предназначенные для проведения занятий по данной дисциплине, удовлетворяют санитарным нормам, предусмотренным образовательным стандартом реализации программ высшего профессионального образования.

Для реализации программы обеспечивается доступ преподавателей к офисной технике (компьютер, копировальный аппарат, принтер, сканер), а также достаточное количество расходных материалов к ней, выделенных для использования в учебном процессе: бумага, доска, мел, фломастеры и др.

Минимально необходимый перечень материально-технического обеспечения учебного процесса включает:

– лекционные аудитории (с компьютерным и видеопроекционным оборудованием для презентаций с выходом в интернет и доступом к электронной библиотеке, средствами аудио- и видео-воспроизведения и интерактивным экраном);

– копировальная техника;

–принтер и сканер;

– телевизор и видеомагнитофон;

– DVD проигрыватель.

В учебном процессе задействованы компьютерные программы общего назначения и специализированные программы. К первой категории относятся программы пакета Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint, Access, предназначенные для подготовки документов и презентаций. Вторая категория программ представлена диагностическими и учебно-развивающими программами.

Компьютерный диагностический комплекс «Moodle», работающий через интернет, используется для выполнения самостоятельной работы, для экспресс-оценки уровня знаний студентов стандартизированными тестами по учебным дисциплинам.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

11. Согласование и утверждение рабочей программы дисциплины

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины «Социальная психология» разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской федерации № 1016 от 13 августа 2020 года (зарегистрирован в Минюсте России 27 августа 2020 г. № 59497), учебным планом института по тому же направлению, утвержденным ученым советом Института.

Автор программы - К.пс.н., доцент Мусина В.П.

_____ _____

Дата Подпись

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры психологии и социальной работы (протокол №3 от 10.03.2021 г.).

Зав. кафедрой _____ Виноградова М.А.

(подпись) (Фамилия и инициалы)

Декан факультета _____ Пресс И.А.

(подпись) *(Фамилия и инициалы)*

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ Тихон М.Э. _____

(подпись) (И.О.Фамилия) (дата)