Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Грызлова Алена Фёдоровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.03.2021 16:36
Уникальный программный ключ:
def4c1aae4956ccb60c796114b0245db1bc83492776b2fb6b418be863d2dac15

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОТКРЫТЫЙ ИНСТИТУТ г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

Кафедра экономики

Рабочая программа дисциплины
«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ФИРМЫ»

Направление подготовки – 38.04.01 Экономика

Программа – Экономика фирмы

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Санкт-Петербург - 2021

Программа дисциплины «Стратегическое планирование фирмы» и её учебно-методическое обеспечение составлены в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11.08.2020 г. № 939 (зарегистрирован в Минюсте России 26 августа 2020 г. № 59459), представляющий собой совокупность требований, обязательных при реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования - программ магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики
(протокол № 5/21 от 24.05.2021 г.)

Зав. кафедрой _____ к.э.н., доцент Никоноров В.М.
(подпись) (уч. степень, уч. звание, фамилия и инициалы)

Рабочую программу подготовил: _____ д.э.н., доцент Гиоев Г.В.
(подпись) (уч. степень, уч. звание, фамилия и инициалы)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	6
5. Образовательные технологии	12
6. Самостоятельная работа магистрантов	13
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
8. Методические рекомендации по изучению дисциплины	18
9. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	22
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины	23
11. Согласование и утверждение рабочей программы дисциплины	25
12. Лист регистрации изменений	26

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является: формирование у магистрантов целостного представления о теоретических, методологических и организационных подходах к построению и функционированию организации (фирмы), базирующихся на современных научных методах стратегического прогнозирования и планирования.

Задачами изучения дисциплины являются:

формирование у магистрантов научного мышления и высокого уровня культуры стратегического планирования;

системное изложение содержания современных принципов и видов стратегического планирования на уровне организации (фирмы);

овладение навыками пользования основными методами внутрифирменного стратегического планирования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегическое планирование фирмы» (Б1.О.06) включена в обязательную часть Блока 1 дисциплин ОПОП согласно ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 38.04.01 Экономика.

Дисциплина «Стратегическое планирование фирмы» является основополагающей для изучения дисциплин базовой части: «Микроэкономика (продвинутый уровень)» (Б1.О.01), «Эконометрика (продвинутый уровень)» (Б1.О.03); дисциплин вариативной части: «Теоретические основы и практика организации бизнеса» (Б1.В.04), «Формирование краткосрочной и долгосрочной стратегии фирмы» (Б1.В.05); дисциплин по выбору: «Теоретический анализ экономических систем» (Б1.В.ДВ.04.01), «Управленческая экономика» (Б1.В.ДВ.05.01).

Дисциплина изучается на первом году (во 2-м семестре) и концентрирует мировоззренческие и организационные аспекты стратегического планирования фирм (организаций, предприятий), открывая возможности понимания теоретических основ экономической науки. Тем самым закладывается фундамент для выработки компетенций нового профессионализма, развернутого в направлении продолжения образовательной траектории магистранта.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Стратегическое планирование фирмы» направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения ИУК
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК-3.1. Знает способы организации и руководства деятельностью коллектива, при которых необходима выработка командной стратегии для достижения поставленной цели. ИУК-3.2. Умеет координировать и руководить деятельностью коллектива, при котором необходима выработка командной стратегии для достижения поставленной цели. ИУК-3.3. Владеет навыками организации и руководства работой коллектива, при которых вырабатывается командная стратегия для достижения поставленной цели.

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ИОПК
ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ИОПК-3.1. Знает порядок обобщения и критического оценивания научных исследований в экономике. ИОПК-3.2. Умеет синтезировать и давать оценку научным исследованиям в экономике.

	ИОПК-3.3. Владеет навыками обобщения и критического оценивания научных исследований в экономике.

Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ИПК
ПК-6. Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ИПК-6.1. Знает порядок составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом. ИПК-6.2. Умеет формировать прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом. ИПК-6.3. Владеет навыками формирования прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Ожидаемые результаты:

В результате изучения дисциплины магистранты направления подготовки 38.04.01 Экономика должны:

Знать:

основные теории концепции эволюции взглядов на стратегическое планирование организации (фирмы);

сущность современного стратегического анализа;

основные задачи и цели стратегического планирования;

предмет, объект и методику стратегического планирования;

классификацию стратегий и методы выбора микро- и макроэкономических стратегий и их анализа и принципы управления реализацией стратегии и контроля;

основные методы анализа макро- и микросреды организации, оценки конкурентоспособности и прогнозирования экономической конъюнктуры;

порядок выработки стратегических управленческих решений.

Уметь:

выявлять экономические проблемы организации (фирмы) и предлагать способы их решения;

формулировать цели стратегий разного уровня и периода упреждения;

разрабатывать стратегические планы и программы решения различных социально-экономических проблем организации;

применять конкурентные стратегии реализации стратегических проектов;

использовать модели стратегического анализа при формировании конкурентных стратегий;

использовать научные методы исследования важнейших социально-экономических проблем и методику расчета показателей для оценки состояния организации (фирмы);

проводить оценку экономической эффективности реализации стратегических планов и программ.

Владеть:

навыками выявления актуальных проблем формирования конкурентных стратегий;

навыками современного стратегического анализа;

навыками моделирования стратегических изменений;

навыками самостоятельной научно-исследовательской работы.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Стратегическое планирование фирмы» для направления 38.04.01 Экономика составляет 3 зачетные единицы или 108 академических часов общей учебной нагрузки.

Таблица 1

Структура дисциплины
(очная/заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Семестр/курс	Всего часов	Виды учебной работы (в академических часах)			Форма контроля
				Л	СР	ПЗ	
Раздел I. Теоретические основы стратегического планирования фирмы		2/1	16/24	2/-	10/20	4/4	
1.	Тема 1.1. Основные цели, задачи и функции стратегического планирования	2/1	8/12	1/-	5/10	2/2	Дискуссия, устный опрос.
2.	Тема 1.2. Методология стратегического планирования	2/1	8/12	1/-	5/10	2/2	Устный контрольный опрос во время семинара.
Раздел II. Стратегическое планирование на уровне национальной экономики		2/1	18/25	2/2	10/19	6/4	
3.	Тема 2.1. Стратегия социально-экономического развития России	2/1	9/13	1/1	5/10	3/2	Решение ситуативных задач, выполнение упражнений.
4.	Тема 2.2. Особенности реализации национальных стратегий в странах мира	2/1	9/12	1/1	5/9	3/2	Контрольный опрос во время семинара.
Раздел III. Стратегическое планирование на уровне фирмы		2/1	38/50	6/4	20/38	12/8	
5.	Тема 3.1. Сущность и структура стратегии предприятия	2/1	8/12	1/1	4/9	3/2	Контрольный опрос во время семинара.
6.	Тема 3.2. Стратегический маркетинг и менеджмент	2/1	8/12	1/1	4/9	3/2	Устный контрольный опрос во время семинара.
7.	Тема 3.3. Технология разработки стратегической программы фирмы	2/1	11/13	2/1	6/10	3/2	Решение ситуативных задач, выполнение упражнений.
8.	Тема 3.4. Опыт реализации стратегий развития крупных и средних корпораций в мире	2/1	11/13	2/1	6/10	3/2	Контрольный опрос во время семинара.

9.	**Промежуточная аттестация**		**36/9**				**экзамен**
10.	**ИТОГО:**		**108/108**	**10/6**	**40/77**	**22/16**	

Таблица 2

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела и темы дисциплины	Результат обучения, формируемые компетенции
Раздел I. Теоретические основы стратегического планирования фирмы			
1.	Тема 1.1. Основные цели, задачи и функции стратегического планирования	Планирование как вид общественной практики людей. Планирование как функция управления. Факторы, обусловливающие потребность в планировании. Классификация видов планов: по срокам, по субъектам, по целям, по способу организации системы планирования. Понятие стратегии. Соотношение политики, стратегии и тактики. Понятие стратегического планирования. Отличия стратегических и нестратегических планов. Критерии отнесения планов к разряду стратегических. Характерные черты стратегического планирования как вида деятельности. Основные задачи и цели стратегического планирования. Стратегическое планирование как инструмент государственного регулирования экономики. Предсказательная и предписательная функции стратегического планирования. Взаимосвязь функций с процедурами стратегического планирования. Информационное обеспечение стратегического планирования. Система стратегических планов и программ. Стратегическое прогнозирование: назначение, роль и место в стратегическом планировании. Понятие и характерные черты прогнозирования. Функции	**Знать:** основные задачи и цели стратегического планирования. **Уметь:** анализировать взаимосвязь политики, стратегии и тактики. **Владеть:** методами исследования достижений в области стратегического планирования. УК-3; ОПК-3; ПК-6.

		прогнозирования и их взаимосвязь с функциями стратегического планирования. Классификация видов прогнозов и их взаимосвязь с целями стратегического планирования. Стратегическое программирование: назначение, роль и место в стратегическом планировании. Понятие программы. Различия программы и плана. Требования, предъявляемые к программам в стратегическом планировании. Стратегические и целевые комплексные программы: их назначение и функции.	
2.	Тема 1.2. Методология стратегического планирования	Понятие методологии стратегического планирования. Структурные элементы методологии стратегического планирования: логика разработки прогнозов, программ и планов, методологические принципы и подходы, система показателей стратегического планирования, система методов составления и обоснования оптимальности стратегических планов. Целеполагание как базовый элемент логики стратегического планирования. Требования, предъявляемые к целям в стратегическом планировании. Требования к процессу научной подготовки целей. Теоретические подходы к стратегическому планированию. Применение системного подхода и его разновидностей в стратегическом планировании. Информационное обеспечение стратегического планирования. Система показателей стратегического планирования: классификация показателей, требования к показателям, способы обеспечения сопоставимости показателей в стратегическом планировании. Методика и метод стратегического планирования. Взаимосвязь методики и проблем, решаемых в процессе стратегического планирования.	**Знать:** основные элементы методологии стратегического планирования. **Уметь:** анализировать применение системного подхода и его разновидностей в стратегическом планировании. **Владеть:** основными методами стратегического планирования. УК-3; ОПК-3; ПК-6.

		Эволюция форм и методов стратегического планирования; нормативные, балансовые и оптимизационные методы; программно-целевой подход в планировании. Классификация методов стратегического планирования: экспертные методы, методы социально-экономического анализа (эконометрические методы), методы прямых инженерно-экономических расчетов (нормативные методы), балансовый метод, экономико-математическое моделирование. Подходы и методы обоснования эффективности стратегических программ и планов. Виды эффективности.	
Раздел II. Стратегическое планирование на уровне национальной экономики			
3.	Тема 2.1. Стратегия социально-экономического развития России	Эволюция стратегии РФ. Реализация стратегий развития национальной экономики в предшествующих периодах. Роль приоритетных национальных проектов в реализации стратегии социально-экономического развития России. Сущность и содержание современной стратегии развития экономики России на среднесрочную и долгосрочную перспективы. Стратегии развития ведущих отраслей национальной экономики. Стратегии развития основных народно-хозяйственных комплексов: машиностроительного, топливно-энергетического, агропромышленного, военно-промышленного. Стратегическое развитие важнейших регионов России. Система стратегических планов и программ в России. Нормативно-правовое регулирование государственной плановой деятельности в РФ. Объекты планирования и прогнозирования в РФ и за рубежом. Порядок выработки стратегических целевых программ и прогнозов развития	**Знать:** роль, сущность и содержание современной стратегии развития экономики России на среднесрочную и долгосрочную перспективы. **Уметь:** анализировать стратегии развития основных народно-хозяйственных комплексов. **Владеть:** методами исследования направлений выработки стратегических целевых программ и прогнозов развития государственными органами исполнительной власти РФ. УК-3; ОПК-3; ПК-6.

		государственными органами исполнительной власти РФ. Система стратегических планов и программ в странах с развитой рыночной экономикой. Сходства и отличия российской и зарубежных моделей организации прогнозной и плановой деятельности государственных органов исполнительной власти.	
4.	Тема 2.2. Особенности реализации национальных стратегий в странах мира	Реализация национальных стратегий в странах с развитой рыночной экономикой: США, Германия, Франция, Англия, Япония. Опыт реализации национальных стратегий в странах развивающейся экономики: КНР, Индии, Юго-Восточной Азии, Латинской Америки (Бразилия, Мексика, Чили).	**Знать:** сущность и содержание национальных стратегий в странах с развитой рыночной экономикой. **Уметь:** анализировать опыт реализации национальных стратегий в странах развивающейся экономики: КНР, Индии, Юго-Восточной Азии, Латинской Америки. **Владеть:** методами исследования направлений выработки национальных стратегий в странах с развитой рыночной экономикой. УК-3; ОПК-3; ПК-6.
Раздел III. Стратегическое планирование на уровне фирмы			
5.	Тема 3.1. Сущность и структура стратегии предприятия	Стратегическое планирование на микроуровне; технология разработки стратегической программы фирмы; стратегический маркетинг и менеджмент. Понятие стратегии предприятия. Роль и место стратегии в функционировании предприятия. Классификация стратегий предприятия. Микроэкономические стратегии: товарная, ценообразования, взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов, снижения производственных издержек, инвестиционной деятельности,	**Знать:** технологии разработки стратегической программы фирмы. **Уметь:** анализировать стратегии предприятия, проводить их классификацию. **Владеть:** методами оценки основных микроэкономических стратегий предприятия. УК-3; ОПК-3; ПК-6.

		стимулирования персонала предприятия. внешнеэкономической деятельности, поведения предприятия на рынках денег и ценных бумаг, стратегия в отношении рисков, стратегия предотвращения банкротства предприятия. Краткая характеристика стратегий. Понятие и структура комплексной социально-экономической стратегии предприятия.	
6.	Тема 3.2. Стратегический маркетинг и менеджмент	Стратегический маркетинг и менеджмент как основа разработки стратегических планов и программ. Основные принципы и концепции стратегического маркетинга и менеджмента. Роль стратегического маркетинга и менеджмента в процессе выработки стратегии предприятия. Организация стратегического анализа на предприятии. Основные методы стратегического анализа и планирования на предприятиях: анализ разрыва, SWOT-анализ, матрица БКГ, матрица McKinsey, модель 7М, модель ADL, модель Хофера – Шенделя, модель Shell/DPM. Особенности, преимущества и недостатки существующих методов стратегического анализа, сфера применения и ограничения в использовании.	**Знать:** основы разработки стратегических планов и программ в области стратегического маркетинга и менеджмента. **Уметь:** анализировать особенности, преимущества и недостатки существующих методов стратегического анализа. **Владеть:** основными методами стратегического анализа и планирования на предприятии. УК-3; ОПК-3; ПК-6.
7.	Тема 3.3. Технология разработки стратегической программы фирмы	Система стратегических планов и программ предприятия. Технический промышленно-финансовый план (ТПФП) предприятия как форма стратегического планирования на микроуровне. Порядок выработки ТПФП. Содержание и структура основных разделов ТПФП. Корректировка стратегии предприятия по мере реализации стратегических планов и программ. Бизнес-план как разновидность стратегического плана предприятия. Характерные	**Знать:** порядок формирования системы стратегических планов и программ на предприятии. **Уметь:** анализировать и корректировать стратегии предприятия по мере реализации стратегических планов и программ. **Владеть:** методами выработки

		особенности бизнес-плана как формы стратегического плана предприятия. Проблемы автоматизации процесса разработки стратегических планов и программ деятельности предприятия.	технического промышленно-финансового плана (ТПФП) предприятия. УК-3; ОПК-3; ПК-6.
8.	Тема 3.4. Опыт реализации стратегий развития крупных и средних корпораций в мире	Стратегии развития крупных и средних корпораций США, Японии и Ю. Кореи. Различия культуры стратегического планирования в разных странах: американская и японская модель. Стратегия корпорации General Electric (США), SONY (Япония), Samsung (Южная Корея). Сходства и различия в стратегиях компаний. Анализ эффективности их реализации. Факторы, препятствующие активному распространению стратегического планирования среди российских предприятий. Возможности использования опыта стратегического планирования на российских предприятиях.	**Знать:** особенности стратегий развития крупных и средних корпораций США, Японии и Ю. Кореи. **Уметь:** анализировать различия культуры стратегического планирования в крупных зарубежных корпорациях. **Владеть:** методами оценки перенесения передового опыта стратегического планирования зарубежных корпораций на российские предприятия. УК-3; ОПК-3; ПК-6.

5. Образовательные технологии

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются традиционные образовательные технологии, технологии проблемного обучения, игровые технологии, технологии проектного обучения (таблица 3).

Таблица 3

Образовательные технологии

№ п/п	Разделы/Темы	Образовательные технологии
Раздел I. Теоретические основы стратегического планирования фирмы		
1.	Тема 1.1. Основные цели, задачи и функции стратегического планирования	Семинар-дискуссия.
2.	Тема 1.2. Методология стратегического планирования	Семинар-дискуссия.
Раздел II. Стратегическое планирование на уровне национальной экономики		
3.	Тема 2.1. Стратегия социально-экономического развития России	Лекция с разбором конкретной ситуации, семинар-дискуссия.
4.	Тема 2.2. Особенности реализации национальных стратегий в странах мира	Проблемная лекция, семинар-дискуссия, заслушивание студенческих докладов.

Раздел III. Стратегическое планирование на уровне фирмы		
5.	Тема 3.1. Сущность и структура стратегии предприятия	Лекция-визуализация, семинар-дискуссия.
6.	Тема 3.2. Стратегический маркетинг и менеджмент	Проблемная лекция, семинар-пресс-конференция, заслушивание студенческих докладов.
7.	Тема 3.3. Технология разработки стратегической программы фирмы	Лекция с разбором конкретной ситуации, семинар-дискуссия.
8.	Тема 3.4. Опыт реализации стратегий развития крупных и средних корпораций в мире	Проблемная лекция, семинар-пресс-конференция, заслушивание студенческих докладов.

В учебном процессе применяются различные *активные и интерактивные* методы обучения:

информационно-развивающие (лекция, объяснение, рассказ, беседа, программированное обучение, самостоятельная работа с книгой);

проблемно-поисковые (проблемная лекция, эвристическая беседа, учебная дискуссия, круглый стол, метод Case-study, применение методов тренинга («мозговой штурм»);

репродуктивные (пересказ, воспроизведение студентами учебного материала, работа со средствами наглядности, выполнение упражнений по образцу);

творчески-воспроизводящие (деловая игра, ролевая игра, разгадывание и составление кроссвордов).

6. Самостоятельная работа магистрантов

Таблица 4

Характеристика самостоятельной работы магистрантов

№ п/п	Разделы/Темы	Вид самостоятельной работы	Часы	Компетенции
Раздел I. Теоретические основы стратегического планирования фирмы				
1.	Тема 1.1. Основные цели, задачи и функции стратегического планирования	Работа с литературой, конспектирование источников.	5/10	УК-3; ОПК-3; ПК-6.
2.	Тема 1.2. Методология стратегического планирования	Работа с литературой, конспектирование источников, выполнение реферата.	5/10	УК-3; ОПК-3; ПК-6.
Раздел II. Стратегическое планирование на уровне национальной экономики				
3.	Тема 2.1. Стратегия социально-экономического развития России	Работа с литературой, конспектирование источников, выполнение реферата.	5/10	УК-3; ОПК-3; ПК-6.
4.	Тема 2.2. Особенности реализации национальных стратегий в странах мира	Работа с литературой, конспектирование источников.	5/9	УК-3; ОПК-3; ПК-6.
Раздел III. Стратегическое планирование на уровне фирмы				
5.	Тема 3.1. Сущность и структура стратегии предприятия	Работа с литературой, конспектирование источников, выполнение реферата.	4/9	УК-3; ОПК-3; ПК-6.
6.	Тема 3.2. Стратегический маркетинг и менеджмент	Работа с литературой, конспектирование источников, выполнение реферата.	4/9	УК-3; ОПК-3; ПК-6.
7.	Тема 3.3. Технология разработки стратегической программы фирмы	Работа с литературой, конспектирование источников, выполнение реферата.	6/10	УК-3; ОПК-3; ПК-6.
8.	Тема 3.4. Опыт реализации стратегий развития крупных и средних корпораций в мире	Работа с литературой, конспектирование источников.	6/10	УК-3; ОПК-3; ПК-6.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Список основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Агафонов В.А. Стратегическое планирование на региональном уровне: системный подход: Препринт. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 62 с.

2. Ларионов И.К. Стратегическое управление [Электронный ресурс]: учебник для магистров. – М.: Дашков и К, 2019. - 235 с. Режим доступа: http://znanium.com.

3. Тумин В.М. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс]: учебное пособие. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 239 с. Режим доступа: http://znanium.com.

Дополнительная литература:

1. Афитов Э.А. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2018. - 344 с. Режим доступа: http://znanium.com.

2. Бухалков М.И. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 411 с. Режим доступа: http://znanium.com.

3. Воловиков Б.П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа [Электронный ресурс]: монография. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 226 с. Режим доступа: http://znanium.com.

4. Иванова Ю.Н. Стратегическое планирование трансрегиональных корпораций [Электронный ресурс]: учебное пособие. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 84 с. Режим доступа: http://znanium.com.

5. Иванова Ю.Н. Стратегическое планирование трансрегиональных корпораций: практикум [Электронный ресурс]: практикум. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 32 с. Режим доступа: http://znanium.com.

6. Ильин А.И. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебное пособие. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2018. - 668 с. Режим доступа: http://znanium.com.

7. Либерман И.А. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебное пособие. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 205 с. Режим доступа: http://znanium.com.

8. Литвинова Т.Н. Планирование на предприятии (в организации) [Электронный ресурс]: учебное пособие. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 156 с. Режим доступа: http://znanium.com.

9. Наумов В.Н. Стратегическое взаимодействие рыночных субъектов в маркетинговых системах [Электронный ресурс]: монография. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 270 с. Режим доступа: http://znanium.com.

10. Янковская В.В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: Учебник. - М.: НИЦ Инфра-М, 2017. - 425 с. Режим доступа: http://znanium.com.

7.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Лицензионные ресурсы:

http://znanium.com

http://biblioclub.ru

Электронная библиотека IQlib

Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания (см. разделы «Поиск» и «Классификаторы»).

Открытые Интернет-источники:

http://www.lib.ru/

Библиотека Максима Мошкова.

Крупнейшая бесплатная электронная библиотека российского Интернета. Библиотека постоянно пополняется.

http://elibrary.ru/defaultx.asp

«eLibrary.ru». Российская электронная библиотека. Полные тексты зарубежных и отечественных научных периодических изданий

http://www.gumer.info/

Библиотека Гумер - гуманитарные науки. Коллекция книг по социальным и гуманитарным и наукам: истории, культурологии, философии, политологии, литературоведению, языкознанию, журналистике, психологии, педагогике, праву, экономике и т.д.

http://www.rsl.ru/

Российская государственная библиотека. Собрание электронных копий ценных и наиболее спрашиваемых печатных изданий, и электронных документов из фондов РГБ и других источников. Электронная библиотека состоит из четырех коллекций, включает 400 тыс. документов и постоянно пополняется.

http://www.public.ru/

«Публичная Библиотека». Интернет-библиотека СМИ. Полные тексты периодических изданий на русском языке (традиционные и электронные СМИ, новостные ленты, блоги).

http://www.encyclopedia.ru/

«Мир энциклопедий». Сайт с крупнейшей подборкой самых разнообразных энциклопедий.

http://www.csrjournal.com/liveexperience/socreports/

Каталог нефинансовой отчетности «Журнала корпоративной социальной ответственности».

http://www.knigafund.ru/

Электронно-библиотечная система «КнигаФонд»

http://www.ebdb.ru/

«eBdb». Поисковая система по фондам электронных библиотек. С помощью этого сервиса можно искать книги в электронных библиотеках Интернета - объем базы данных свыше 2 млн. изданий.

http://bukinist.agava.ru

"Букинист". Поисковая система предназначена для поиска книг и других электронных текстов, имеющихся в свободном доступе в Интернет.

http://www.poiskknig.ru/

Поиск электронных книг. Возможность поиска электронных книг. В базе данных более 67000 записей.

Официальный сайт Президента Российской Федерации // www.kremlin.ru

Официальный сайт Правительства Российской Федерации http://government.ru/

Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // www.gks.ru

Сервер органов государственной власти Российской Федерации http://www. gov.ru/

7.3. Перечень учебно-методических материалов, разработанных ППС кафедры

Кафедрой экономики разработаны:

авторские лекционные курсы, читаемые на занятиях по стратегическому планированию фирмы;

методические материалы, хранящиеся на кафедре.

7.4. Вопросы для самостоятельной подготовки

№ п/п	Разделы/Темы	Вопросы для самостоятельного изучения
Раздел I. Теоретические основы стратегического планирования фирмы		
1.	Тема 1.1. Основные цели, задачи и функции стратегического планирования	Стратегическое прогнозирование: назначение, роль и место в стратегическом планировании. Понятие и характерные черты прогнозирования. Функции прогнозирования и их взаимосвязь с функциями стратегического планирования. Классификация видов прогнозов и их взаимосвязь с целями стратегического планирования.
2.	Тема 1.2. Методология стратегического планирования	Методы стратегического планирования: экспертные методы, методы социально-экономического анализа (эконометрические методы), методы прямых инженерно-экономических расчетов (нормативные

		методы), балансовый метод, экономико-математическое моделирование.
Раздел II. Стратегическое планирование на уровне национальной экономики		
3.	Тема 2.1. Стратегия социально-экономического развития России	Нормативно-правовое регулирование государственной плановой деятельности в РФ. Объекты планирования и прогнозирования в РФ и за рубежом. Порядок выработки стратегических целевых программ и прогнозов развития государственными органами исполнительной власти РФ.
4.	Тема 2.2. Особенности реализации национальных стратегий в странах мира	Опыт реализации национальных стратегий в странах развивающейся экономики: Сингапур, Южная Корея, Индонезия, Вьетнам.
Раздел III. Стратегическое планирование на уровне фирмы		
5.	Тема 3.1. Сущность и структура стратегии предприятия	Микроэкономические стратегии: товарная, ценообразования, взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов, снижения производственных издержек, инвестиционной деятельности, стимулирования персонала предприятия. внешнеэкономической деятельности, поведения предприятия на рынках денег и ценных бумаг, стратегия в отношении рисков, стратегия предотвращения банкротства предприятия.
6.	Тема 3.2. Стратегический маркетинг и менеджмент	Основные методы стратегического анализа и планирования на предприятиях: анализ разрыва, SWOT-анализ, матрица БКГ, матрица McKinsey, модель 7М, модель ADL, модель Хофера – Шенделя, модель Shell/DPM.
7.	Тема 3.3. Технология разработки стратегической программы фирмы	Бизнес-план как разновидность стратегического плана предприятия. Характерные особенности бизнес-плана как формы стратегического плана предприятия. Проблемы автоматизации процесса разработки стратегических планов и программ деятельности предприятия.
8.	Тема 3.4. Опыт реализации стратегий развития крупных и средних корпораций в мире	Стратегия корпорации General Electric (США), SONY (Япония), Samsung (Южная Корея). Сходства и различия в стратегиях компаний. Анализ эффективности их реализации.

7.5. Вопросы для подготовки к экзамену

1. Сущность и назначение планирования. Функции планирования.

2. Классификация видов планов. Отличия стратегического планирования от других видов планирования.

3. Стратегическое планирование как инструмент государственного регулирования экономики.

4. Теоретические основы стратегического планирования. Субъект, объект, предмет планирования. Характерные черты стратегического планирования.

5. Последовательность стратегического планирования. Состав стратегического планирования: прогнозирование, программирование и проектирование.

6. Назначение прогнозирования в рамках стратегического планирования. Способы и методы составления прогнозов.

7. Стратегическое программирование: его сущность, назначение. Требования к программе. Понятие и назначение стратегической целевой программы, ее отличие от комплексной целевой программы.

8. Методология и методика стратегического планирования: состав, структура.

9. Система показателей стратегического планирования, ее основные характеристики.

10. Информационное обеспечение стратегического планирования. Источники информации в стратегическом планировании. Требования к информации.

11. Целеполагание в стратегическом планировании. Его назначение, порядок осуществления. Требования к системе целей. Научная подготовка целей.

12. Основные теоретические подходы к стратегическому планированию.

13. Методы стратегического планирования. Виды, назначение, область и ограничения применения.

14. Последовательность разработки стратегических планов на уровне государства в России.

15. Базовые макроэкономические стратегии. Их последовательность и краткая характеристика.

16. Цикличность развития национальной экономики. Ее учет и использование в стратегическом планировании.

17. Стратегия социально-экономического развития России: этапы ее становления и перспективные направления.

18. Особенности стратегического планирования социально-экономического развития зарубежных стран.

19. Сущность стратегии предприятия. Основные подходы к ее определению. Роль и функции стратегии.

20. Порядок выработки стратегии предприятия.

21. Классификация видов стратегий предприятия.

22. Стратегии предприятия в разрезе процессов (комплексная социально-экономическая стратегия). Их назначение, цели и задачи.

23. Стратегии интеграции: основные виды и способы осуществления интеграции.

24. Стратегический план предприятия. Его структура, назначение, порядок выработки.

25. Характеристика основных разделов стратегического плана предприятия.

26. План производства и реализации продукции. Его состав, структура и порядок составления.

27. Способы расчета экономической целесообразности производства продукции. Составление калькуляции себестоимости. Оценка безубыточности.

28. Структура и порядок составления финансового плана предприятия.

29. Подходы к оценке требуемого объема финансирования плановых и программных мероприятий.

30. Критерии и способы обоснования выбора источников финансирования плановых и программных мероприятий.

31. Показатели экономической эффективности плановых и программных мероприятий: состав, порядок расчета, экономическая сущность, приоритеты.

32. Бюджет предприятия, его экономическая сущность и назначение. Основные подходы к составлению бюджета предприятия.

33. Оценка рисков финансовой и экономической деятельности предприятия: способы, подходы. Понятие чувствительности плана.

34. Бизнес-план предприятия: назначение, структура, отличия от стратегического плана.

35. Краткая методика составления бизнес-плана.

36. Анализ внешней и внутренней среды предприятия.

37. Классические модели стратегического анализа и планирования: модель Shell/DPM, Hoeffer-Schendel, ADL/LC.

38. Методы стратегического анализа.

39. Концепция дисконтирования и ее назначение в стратегическом планировании.

40. Основные подходы к оценке эффективности программ, планов и проектов.

7.6. Темы рефератов

1. Методология и организация стратегического планирования в условиях рыночной экономики.

2. Стратегическое планирование и регулирование решения социальных проблем общества.

3. Стратегическое планирование и регулирование научно-технического развития предприятия.

4. Стратегическое планирование и регулирование решения экологических проблем предприятия и общества.

5. Планирование будущего корпорации.

6. Роль индикативного планирования в определении стратегии деятельности предприятия.

7. Технико-экономическое планирование как одна из форм стратегического планирования.

8. Бизнес-планирование на предприятии как одна из форм стратегического планирования.

9. Финансовое внутрифирменное планирование как одна из форм стратегического планирования.

10. Контроллинг в системе регулирования процесса стратегического планирования предприятия.

11. Организационные аспекты процесса стратегического планирования предприятия.

12. Методы и средства стратегического планирования фирмы.

13. Роль и место стратегического планирования в управлении.

14. Прогнозирование и его роль в деятельности фирмы.

15. Социальная политика государства как инструмент регулирования социальных процессов в рыночном хозяйстве.

16. Стратегическое планирование НТП.

17. Системный подход к рассмотрению предприятия как объекта управления.

18. Сущность и принципы стратегического управления фирмой.

19. Сущность стратегического планирования. Стратегическое планирование как процесс. Методы и модели стратегического планирования.

20. Стратегии функционирования предприятий в современных условиях.

21. Стратегическое планирование развития предприятия и жизненный цикл бизнес-проекта.

22. Виды бизнес-планов (для внутреннего использования, для внешних пользователей) и специфика их разработки. Требования к различным видам бизнес-планов.

23. Конкурентный анализ отрасли.

24. Позиционирование предприятия (расчет его доли на рынке продукции).

25. Использование процедуры SWOT-анализа при исследовании рынка.

26. Особенности отражения маркетинговой политики (6 «Р»).

27. Формирование комплекса функциональных стратегий туристического предприятия.

28. Создание адекватной организационной структуры.

29. Логистика в бизнес-планировании.

30. Использование современных технологий расчетов в бизнес-плане (компьютерных программных продуктов, электронных таблиц).

8. Методические рекомендации по изучению дисциплины

8.1. Методические рекомендации для магистрантов

Основными формами обучения магистрантов являются лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (включая выполнение рефератов, эссе, контрольных работ, докладов).

Лекции

При работе на лекции, как и при чтении книги, магистранту требуется мысленно соотносить

научные знания со своими наблюдениями и мыслями. Необходимо внимательно слушать преподавателя, пытаясь понять логику его мыслей и одновременно вести конспект. При составлении конспекта лекции следует фиксировать тему лекции, перечень вопросов, рекомендованные преподавателем информационные источники (исследовательскую, учебную и справочную литературу), основные понятия и термины, раскрываемые в лекции. Определения понятий, дефиниций, категорий желательно записывать дословно. Остальное – каждый значительный факт и каждая прозвучавшая мысль – должно быть отражено в конспекте в сжатой форме, желательно своими словами. Рекомендуется по ходу конспектирования отмечать свои собственные мысли или возникший вопрос. В конспект требуется вносить всё, что преподаватель пишет на доске (или выводит на экран проектора), а также описанные схемы, таблицы и т.п. Желательно оставлять в тетради поля для последующих пометок. По мере записей лекций каждому магистранту необходимо выработать и использовать сокращения наиболее распространенных слов или понятий. Однако не следует перегружать конспект сокращениями, так как впоследствии будет сложно понять данный материал.

Составленный конспект лекции магистрант должен затем без промедления проработать дома, это сэкономит время и поможет лучше усвоить материал. Работая с лекциями магистранту следует попытаться вспомнить, что говорилось на лекции и выделить в конспекте основной материал. В случае необходимости дополнить пропущенное при конспектировании на основе учебника и иной литературы, выделить непонятное или недостаточно понятное и сформулировать вопросы, которые можно будет задать преподавателю во время консультаций. Желательно также дополнить конспект фактами, событиями, идеями, цитатами, подкрепляющими и развивающими то, что было услышано на лекции.

Семинары

Семинарское занятие в традиционном смысле предполагает устный опрос магистрантов по заранее указанным вопросам. При этом выявляется степень владения магистрантами материалом лекционного курса, базовых учебников, знание актуальных проблем и текущей ситуации. Однако с учетом требований новых образовательных стандартов на сегодняшний день семинар становится, прежде всего, дискуссией, дебатами, обсуждением проблем, разбором конкретной реальной ситуации. Поэтому магистранту требуется не только ответить на вопросы плана семинарского занятия и внимательно слушать выступающих, но вместе с тем стараться дополнить ответы других магистрантов, высказать свое мнение, уточнить, задать вопрос.

Магистрантам необходимо тщательно готовиться к семинарским занятиям. Подготовку к семинару целесообразно начинать с повторения материала лекций. При этом следует учитывать, что лекционный курс ограничен по времени и не позволяет лектору детально рассмотреть все аспекты темы. Следовательно, магистранту требуется самостоятельно расширять свои познания. Лекции же дают удобный ориентир магистранту для поиска дополнительных материалов, так как задают определенную структуру и логику изучения того или иного вопроса. После проработки конспекта лекции, следует изучить соответствующую главу в учебнике, найти и ознакомиться с литературой.

Ответ на семинаре должен отличаться ясностью и четкостью изложения. Чтобы этого достичь рекомендуем составлять конспект ответа. Во время изучения литературы по теме желательно делать выписки для выступлений по вопросам, выносимым для обсуждения. Такие заготовки могут включать ключевые цитаты из информационных источников, описание важнейших фактов, сопоставление различных позиций, собственные мысли магистранта и примеры из современной действительности. Если проблема заинтересовала магистранта, он может подготовить реферат и выступить с ним на семинарском занятии.

Самостоятельная работа

Современная система вузовского обучения предполагает, что магистрант самостоятельно осваивает большие объемы учебного материала. Приступая к изучению учебной дисциплины, магистрантам необходимо ознакомиться с программой курса, изучить рекомендованную литературу, электронные информационные ресурсы. Последовательное изучение предмета позволит магистранту сформировать устойчивую теоретическую базу.

Цели самостоятельной работы магистранта предполагают:

закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний, полученных во время аудиторных занятий (лекций и семинаров);

формирование способности к самоорганизации;

стимулирование навыков самостоятельности мышления.

При самостоятельном изучении вопросов учебной дисциплины магистрант должен начинать с проработки лекционного конспекта, на который целесообразно опираться как при чтении учебника и рекомендованной литературы, так и при поиске нужных книг.

Чтение учебника – важная часть самостоятельной работы магистранта. Основное назначение учебника – ориентировать магистранта в системе знаний, умений, навыков и компетенций, подобранных в соответствии с учебной программой. Учебник очерчивает некий круг обязательных знаний по дисциплине, не претендуя на их глубокое раскрытие и доказательство. Магистранту следует усвоить эту основу и в дальнейшем разобраться в нераскрытых темах с помощью монографической литературы.

Самостоятельное знакомство с разделами учебника и работами ученых-практиков предполагает:

а) внимательное прочтение;

б) составление списка ключевых вопросов, рассматриваемых в тексте;

в) дополнительное прочтение, с тем, чтобы схематично законспектировать, как автор на них отвечает.

В процессе работы с текстом необходимо обращаться к справочной и учебной литературе для прояснения содержания новых понятий или особенностей их интерпретации автором.

Глубокое усвоение научных положений возможно только при изучении монографических трудов ученых. Осваивать такую литературу рекомендуется не подряд по списку, а по принципу «тема, идея, теория в одной, во второй, в третьей… книгах». Это позволит глубже разобраться в конкретной проблеме и основных точках зрения на ее решение.

Написание реферата

Самостоятельная работа включает также подготовку магистрантами рефератов по курсу. Выступления с рефератом производится на текущих семинарах. Реферат представляет собой краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научных трудов по определенной теме. Это обзор современного состояния научной изученности той или иной проблемы с сопоставлением точек зрения на нее специалистов и собственной оценкой их достоверности и убедительности.

Цель написания реферата - поиск, анализ, сопоставление различных научных концепций, школ и мнений отдельных авторов по проблемам экономики и управления. Работа над рефератом проводится в несколько этапов:

1. Выбор темы.

На первом (вводном) семинарском занятии магистранты знакомятся с особенностями дисциплины и ее проблематикой. Магистранты знакомятся с литературой и выбирают тему реферата из списка, предложенного в данной рабочей программе. По согласованию с преподавателем магистранты могут проявлять самостоятельность в формулировании интересующей их темы.

2. Работа по изучению материала.

По выбранной теме в течение семестра магистрант ведет исследовательскую работу под руководством научного руководителя. Определяется структура реферата, его содержание, подбирается, систематизируется, анализируется научная, учебная и научно-публицистическая, справочная литература по выбранной теме. При написании реферата требуется использовать минимум 8-10 научных работ (статьи, книги). Изучение литературы по теме реферата дает возможность составить ориентировочный план. Конечно, в процессе работы план будет конкретизироваться и уточняться, но это после того, как изучены собранные материалы по теме и в результате у магистранта сложится четкое представление, как и о чём писать. Одновременно магистранту следует выбрать, обработать и оформить необходимый демонстрационный материал.

3. Написание текста и оформление работы.

Реферат состоит из введения, основной части и заключения. Во введении обосновывается

актуальность темы, дается обзор литературы и источников, формулируется исследовательская задача, её научно-практическая значимость. Основная часть раскрывает содержание темы, она может состоять из нескольких параграфов. Через все содержание основной части должна проходить главная идея автора, которую он определил во введении. В заключении подводятся основные итоги работы, делаются обобщающие выводы по теме, возможно, некоторые предположения автора о перспективах данной темы.

При работе над рефератом следует избегать простого переписывания чужих мыслей: реферат – не конспект и не сборник цитат из нескольких книг (а тем более одной), это должно быть - самостоятельное изложение проблемы, результат собственных рассуждений на базе почерпнутых из литературы фактов.

Прием и проверку рефератов осуществляет преподаватель, ведущий лекционный курс.

При подготовке к экзамену магистранту необходимо повторить пройденный материал в соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на экзамен и содержащихся в данной программе, используя конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем.

При необходимости рекомендуется обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

8.2. Методические рекомендации для преподавателя

Важность стратегического планирования фирмы в сфере экономики подтверждена как мировым, так и отечественным опытом. Вместе с тем задачи и инструментарий этого регулирования применительно к условиям Российской Федерации резко отличаются от опыта стран с развитой рыночной экономики.

Изучение курса должно подготовить будущих специалистов теоретически и методически к решению сложных вопросов экономики в сфере стратегического планирования фирмы, в том числе с использованием того положительного, что было в нашей практике, а также зарубежного опыта. В частности, это выработка стратегии и задач управления, функций администрации в их решении; применение финансовых, экономических и иных методов регулирования; разработка проектов, программ, прогнозов и планов на различных уровнях; определение приоритетов, стимулов и общественных ограничений; изучение принципов организации деятельности экономики в сфере стратегического планирования фирмы.

Изучение курса осуществляется в определенной последовательности и требует наличия прочных знаний по теории экономики и управления.

Итоговый контроль – экзамен. К экзамену допускаются магистранты, выполнившие требования учебной программы.

Экзамен – важный этап в учебном процессе, имеющий целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач. Как подготовка к экзамену, так и сам экзамен – форма активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления.

Экзамен является формой оценки качества освоения магистрантом образовательной программы по дисциплине. По результатам экзамена магистранту выставляется оценка.

Подготовка к экзамену для магистрантов всегда осложняется дефицитом времени, поэтому рекомендуется все вопросы, выносимые на зачет, разбить на три группы:

1) наиболее легкие вопросы, не требующие детальной углубленной проработки. Для этой группы вопросов необходимо в обязательном порядке краткое повторение материала, иначе магистрант не сможет ответить на несложные вопросы билета;

2) сравнительно хорошо известные вопросы, в которых, однако, могут оставаться неясными отдельные стороны и аспекты. Для этой группы вопросов необходимо более глубокое повторение материала, обращение к дополнительной и учебной литературе;

3) наиболее слабо изученные или сложные в теоретическом отношении вопросы, требующие большой самостоятельной работы, а в отдельных случаях консультации преподавателя.

Выставление оценок на экзамене осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний магистрантов.

При выставлении оценки экзаменатор учитывает:

знание фактического материала по программе, в том числе; знание обязательной литературы, современных публикаций по программе курса, а также истории науки;

степень активности магистранта на семинарских занятиях;

логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи;

наличие пропусков практических и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Лекции должны давать систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития этики и культуры управления, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах. Лекции следует излагать в традиционном или в проблемном стиле: ставить вопросы и предлагать подходы к их решению. Необходимо стимулировать активную познавательную деятельность и интерес к дисциплине, формировать творческое мышление. Прибегать к противопоставлениям и сравнениям, использовать обобщение в процессе обучения. Активировать внимание обучаемых путем постановки проблемных вопросов. Стимулировать их мыслительную деятельность, раскрывая взаимосвязи между различными явлениями, указывая на существующие противоречия. Вопросы, предлагаемые аудитории для размышления, должны побуждать обучаемых использовать имеющиеся знания основных концепций рассмотрения этики. В конце лекции необходимо делать выводы и ставить задачи на самостоятельную работу.

Для максимального усвоения дисциплины рекомендуется изложение лекционного материала с элементами обсуждения.

Семинарские занятия следует проводить методами дискуссии, творческих заданий, контент-анализа текстов. Подготовка магистрантов к семинарскому занятию осуществляется на основе задания (плана занятия). Во время семинарского занятия необходимо поощрять самостоятельность суждений, учить делать выводы для практической деятельности. Следует обратить внимание на развитие у магистрантов навыков самостоятельной исследовательской работы: поиска, подбора и реферирования литературы, сопоставления различных подходов, критического анализа теоретических положений. Важно, чтобы магистранты соотносили предшествующий личный опыт с новыми теоретическими знаниями, умели вырабатывать рекомендации по оптимизации общения. Отдельной задачей семинарского занятия является формирование коммуникативной компетентности: умения публично выступать, владеть приемами активизации внимания аудитории, грамотно и убедительно излагать свою точку зрения, выражать свои мысли средствами языка в устной и письменной форме.

В качестве методики проведения семинарских занятий можно предложить: занятие – обсуждение существующих точек зрения на проблему и пути ее решения. Тематические доклады позволяют вырабатывать навыки публичных выступлений, а подготовка материала в редакторе Power Point - научиться структурировать материал и сделать выступление аргументированным и наглядным.

Для максимального усвоения дисциплины рекомендуется проведение письменного опроса (тестирование, решение проблемных задач) магистрантов по материалам лекций и семинарских занятий. Подборка вопросов для тестирования осуществляется на основе изученного теоретического материала. Такой подход позволяет повысить мотивацию магистрантов при конспектировании лекционного материала.

Самостоятельная работа магистрантов предполагает подготовку к семинарским занятиям и индивидуальное изучение отдельных вопросов (конспектирование материала учебника, составление сводных и сравнительных таблиц).

9. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом;

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство, возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

экзамен проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере;

2) для глухих и слабослышащих:

лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

экзамен проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены институтом или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

в печатной форме увеличенным шрифтом;

в форме электронного документа;

в форме аудиофайла;

2) для глухих и слабослышащих:

в печатной форме;

в форме электронного документа;

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

в печатной форме;

в форме электронного документа;

в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

1**) для слепых и слабовидящих:**

устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;

дисплеем Брайля PAC Mate 20;

принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

2) для глухих и слабослышащих:

автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

акустический усилитель и колонки;

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;

компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При проведении лекционных и семинарских занятий используются мультимедийные средства, компьютерные классы, интерактивные доски, а также классическое учебное оборудование.

Лекционные аудитории должны быть оснащены персональными компьютерами, мультимедиа-проектором и экраном, стеклоэмалевой (маркерной) доской и интерактивной доской.

Аудитории, предназначенные для проведения семинарских занятий, должны быть оборудованы персональными компьютерами, интерактивной доской, акустической системой для использования аудио-видеоматериалов и демонстрации презентаций к докладам и сообщениям.

Для проведения определенных занятий, например, самостоятельной работы магистрантов в присутствии преподавателя, используются компьютерные классы с выходом в Интернет и образовательную сеть НОИ СПб.

В процессе изучения дисциплины используется лицензионное программное обеспечение, в том числе Microsoft Word 2013 (в составе пакета Microsoft Office Professional 2013), Интернет-навигаторы.

11. Согласование и утверждение рабочей программы дисциплины

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Стратегическое планирование фирмы» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11.08.2020 г. № 939 (зарегистрирован в Минюсте России 26 августа 2020 г. № 59459), учебным планом по этому же направлению, утвержденному ученым советом от 24.03.2021 г., протокол № 3/21.

Автор программы - _____ д.э.н., доцент Гиоев Г.В.
(подпись) (уч. степень, уч. звание, фамилия и инициалы)

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики
(протокол № 5/21 от 24.05.2021 г.)

Зав. кафедрой _____ к.э.н., доцент Никоноров В.М.
(подпись) (уч. степень, уч. звание, фамилия и инициалы)

Декан соц.-экон. факультета _____ к.х.н., доцент Пресс И.А.
(подпись) (уч. степень, уч. звание, фамилия и инициалы)

Согласовано
Проректор по учебной работе _____ Тихон М.Э.
(подпись) (уч. степень, уч. звание, фамилия и инициалы)

12. Лист регистрации изменений

Изменение	Номера листов (страниц)		Номер документа-основания	Подпись	Дата
	Новых	Аннулированных			
Переименование института в Автономную некоммерческую организацию высшего образования «Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург»	-	-	Приказ № 05/2/17 – осн. от 01.06.2017 г.		