Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Грызлова Алена Фёдоровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.03.2022 19:06:37
Уникальный программный ключ:
def4c1aae4956ccb60c796114b0245db1bc83492776b2fb6b418be863d2dac15

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОТКРЫТЫЙ ИНСТИТУТ г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

Кафедра экономики

Рабочая программа дисциплины
«УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

Направление подготовки – 38.04.01 Экономика

Программа – Экономика фирмы

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Санкт-Петербург - 2021

Программа дисциплины «Управленческая экономика» и её учебно-методическое обеспечение составлены в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11.08.2020 г. № 939 (зарегистрирован в Минюсте России 26 августа 2020 г. № 59459), представляющий собой совокупность требований, обязательных при реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования - программ магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики
(протокол № 5/21 от 24.05.2021 г.)

Зав. кафедрой _____ к.э.н., доцент Никоноров В.М.
(подпись) (уч. степень, уч. звание, фамилия и инициалы)

Рабочую программу подготовил: _____ к.э.н., доцент Никоноров В.М.
(подпись) (уч. степень, уч. звание, фамилия и инициалы)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	6
5. Образовательные технологии	10
6. Самостоятельная работа магистрантов	11
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
8. Методические рекомендации по изучению дисциплины	16
9. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	20
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины	21
11. Согласование и утверждение рабочей программы дисциплины	22
12. Лист регистрации изменений	23

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является: формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков, связанных с закономерностями развития современной экономики, раскрытие сущности экономических процессов, анализ факторов, определяющих успех деятельности фирмы на рынке и способствующих обоснованию принимаемых управленческих решений.

Задачами изучения дисциплины являются:

описание основных моделей экономических процессов функционирования фирмы, способов их использования;

описание экономических ресурсов предприятия и показателей их использования;

оценка источников конкурентного преимущества предприятия в условиях рынка;

оценка способов выработки управленческих решений в условиях неопределенности и риска;

изучение сущности экономических процессов компании;

формирование ключевых индикаторов оценки экономического состояния фирмы;

формирование механизма управления затратами, планирование экономических показателей текущей деятельности, управление производительностью и результативностью деятельности фирмы;

изучение роли государственного регулирования функционирования фирмы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управленческая экономика» (Б1.В.ДВ.05.01) включена в вариативную часть Блока 1 дисциплин по выбору ОПОП согласно ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 38.04.01 Экономика.

Дисциплина «Управленческая экономика» базируется на изучении дисциплин обязательной части: «Микроэкономика (продвинутый уровень» (Б1.О.01), «Макроэкономика (продвинутый уровень» (Б1.О.02), «Современные проблемы экономической науки» (Б1.О.04), «Стратегическое планирование фирмы» (Б1.О.06); дисциплин вариативной части: «Государственное регулирование малого предпринимательства» (Б1.В.02), «Теоретические основы и практика организации бизнеса» (Б1.В.04), «Формирование краткосрочной и долгосрочной стратегии фирмы» (Б1.В.05).

Дисциплина изучается на третьем году (в 5-м семестре) и концентрирует мировоззренческие и организационные аспекты управленческой экономики. Тем самым закладывается фундамент для выработки компетенций нового профессионализма, развернутого в направлении продолжения образовательной траектории магистранта.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Управленческая экономика» направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения ИУК
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1. Знает параметры осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, порядок выработки стратегии действий. ИУК-1.2. Умеет проводить критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. ИУК-1.3. Владеет навыками проведения критического анализа проблемных обстоятельств на основе системного подхода, разработки стратегии действий.

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ИОПК
ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в	ИОПК-2.1. Знает способы применения продвинутых инструментальных методов экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях.

прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ИОПК-2.2. Умеет использовать передовые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях. ИОПК- 2.3. Владеет навыками применения прогрессивных инструментальных методов экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях.

Код и наименование ПК	**Код и наименование индикатора достижения ИПК**
ПК-2. Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	ИПК-2.1. Знает порядок подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности, выработки соответствующих методических и нормативных документов, предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ. ИПК-2.2. Умеет самостоятельно реализовывать подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, вырабатывать соответствующие методические и нормативные документы, предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ. ИПК-2.3. Владеет навыками самостоятельной подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности, выработки соответствующих методических и нормативных документов, предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.
ПК-3. Способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	ИПК-3.1. Знает способы оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности. ИПК-3.2. Умеет оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности. ИПК-3.3. Владеет навыками оценивания эффективности проектов с учетом фактора неопределенности.

Ожидаемые результаты:

В результате изучения дисциплины магистранты направления подготовки 38.04.01 Экономика должны:

Знать:

отличительные черты фирмы, цели, ее внутреннюю и внешнюю среду;

соотношение понятий рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость;

количественный и порядковый подход к потребительскому равновесию;

виды нерационального потребительского поведения;

факторы, влияющие на эластичность спроса;

порядок прогнозирования деятельности фирмы;

проблемы управления фирмой при получении экономии от масштаба производства;

классификацию издержек фирмы, виды издержек фирмы;

подходы и факторы, влияющие на формирование цены;

принципы и методы ценообразования;

сущность управленческих решений, классификацию проблем и решений;

условия, влияющие на вероятность принятия решений;

порядок государственного регулирования экономики, объекты и цели государственного регулирования экономики.

Уметь:

анализировать международные аспекты целей функционирования фирмы;
оценивать спрос на основании статистического анализа;
применять различные механизмы и методы прогнозирования;
анализировать взаимосвязь затрат и производственного процесса;
анализировать влияние рыночных структур на процессы ценообразования;
анализировать границы риска и неопределенности;
анализировать экономические функции государства в регулировании функционирования фирмы.

***Владеть*:**

навыками моделирования поведения фирмы;
методами и моделями прогнозов;
навыками прогнозирования и оценки производственных функций фирмы;
навыками оценки издержек фирмы и стратегии управления затратами фирмы;
навыками характеристики рыночных структур с различными видами конкуренции;
подходами к принятию управленческих решений;
методами оценки риска;
навыками определения роли государственного регулирования в функционировании фирмы.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Управленческая экономика» для направления подготовки 38.04.01 Экономика составляет 2 зачетные единицы или 72 академических часа общей учебной нагрузки.

Таблица 1

Структура дисциплины
(очная/заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Семестр/курс	Всего часов	Виды учебной работы (в академических часах)			Форма контроля
				Л	СР	ПЗ	
1.	Тема 1. Фирма и ее цели	5/3	9/8	1/-	6/7	2/1	Дискуссия, устный опрос.
2.	Тема 2. Анализ спроса и потребительское поведение. Оценка и прогнозирование спроса	5/3	9/9	1/-	6/7	2/2	Тестирование, презентации, устный опрос.
3.	Тема 3. Прогнозирование и оценка производственных функций фирмы	5/3	9/9	1/1	6/7	2/1	Тестирование, дискуссия.
4.	Тема 4. Издержки фирмы: сущность, методики оценки и стратегии управления затратами фирмы	5/3	11/10	1/1	7/7	3/2	Тестирование, презентации, устный опрос.
5.	Тема 5. Ценообразование, его	5/3	11/11	1/1	7/8	3/2	Тестирование, дискуссия,

	сущность, методы и концепции						презентации, реферат.
6.	Тема 6. Методология принятия решения в различных условиях функционирования фирмы	5/3	12/11	2/1	7/8	3/2	Тестирование, презентации, устный опрос.
7.	Тема 7. Экономическая роль государственного регулирования функционирования фирмы	5/3	11/10	1/-	7/8	3/2	Тестирование, практическая работа, дискуссия.
8.	**Промежуточная аттестация**		**-/4**				**зачет**
9.	**ИТОГО:**		**72/72**	**8/4**	**46/52**	**18/12**	

Таблица 2

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела и темы дисциплины	Результат обучения, формируемые компетенции
1.	Тема 1. Фирма и ее цели	Понятие «фирмы» и ее отличительные черты, цели фирмы. Внутренняя и внешняя среда фирмы. Максимизация благосостояния акционеров как современная цель фирмы. Соотношение понятий рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Модели поведения фирмы: модель максимизации прибыли, модель максимизации продаж, модель максимизации роста, модель управленческого поведения, модель максимизации добавленной стоимости (японская модель) Международные аспекты целей функционирования фирм.	**Знать:** отличительные черты фирмы, цели, ее внутреннюю и внешнюю среду; соотношение понятий рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. **Уметь:** анализировать международные аспекты целей функционирования фирмы. **Владеть:** навыками моделирования поведения фирмы. УК-1; ОПК-2; ПК-2, ПК-3.
2.	Тема 2. Анализ спроса и потребительское поведение. Оценка и прогнозирование спроса	Определение понятий «рыночного спроса», «рыночного предложения», «рыночного равновесия». Статичность рыночного равновесия. Количественный и порядковый	**Знать:** количественный и порядковый подход к потребительскому равновесию; виды нерационального

		подход к потребительскому равновесию. Формирование индивидуального и рыночного спроса. Виды нерационального потребительского поведения. Функция спроса. Рыночный спрос и спрос фирмы. Эластичность спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Оценка спроса на основании статистического анализа. Исследования рынка и оценка спроса. Рыночные эксперименты и выявление потребительских предпочтений. Регрессионный анализ и проблемы его применения. Прогнозирование спроса. Предпосылки качественного прогнозирования. Методы и модели прогнозов.	потребительского поведения; факторы, влияющие на эластичность спроса. **Уметь:** оценивать спрос на основании статистического анализа. **Владеть:** методами и моделями прогнозов. УК-1; ОПК-2; ПК-2, ПК-3.
3.	Тема 3. Прогнозирование и оценка производственных функций фирмы	Понятие прогнозирования деятельности фирмы. Методы прогнозирования. Механизм экстраполяции (анализ регрессивных моделей и временных рядов), барометрические методы (типы показателей, составные и диффузные индексы), методы макроэкономического прогнозирования, экспертные методы и экспертные оценки прогнозный значений, производственные функции (производственные функции с некоторыми факторами, зависимость доходов от масштаба производства, испытание производственной функции на выявление эластичности дохода по масштабу производства, изменчивость эластичности и управление эластичностью). Проблемы управления фирмой при получении экономии от масштаба производства.	**Знать:** порядок прогнозирования деятельности фирмы; проблемы управления фирмой при получении экономии от масштаба производства. **Уметь:** применять различные механизмы и методы прогнозирования. **Владеть:** навыками прогнозирования и оценки производственных функций фирмы. УК-1; ОПК-2; ПК-2, ПК-3.
4.	Тема 4. Издержки фирмы: сущность, методики оценки и стратегии управления	Понятие и классификация издержек фирмы. Релевантные и восстановительные затраты.	**Знать:** классификацию издержек фирмы;

	затратами фирмы	Дополнительные затраты и их влияние на принятие решений. Постоянные и переменные затраты, функция «затраты-выпуск». Кривые затрат. Взаимосвязь затрат и производственного процесса. Функции затрат: линейная, квадратичная, кубическая. Динамика краткосрочных и долгосрочных затрат. Экономические преимущества и недостатки, обусловленные эффектом масштаба производства. Динамика затрат и процесс управления фирмой. Стратегия управления затратами.	виды издержек фирмы. **Уметь:** анализировать взаимосвязь затрат и производственного процесса. **Владеть:** навыками оценки издержек фирмы и стратегии управления затратами фирмы. УК-1; ОПК-2; ПК-2, ПК-3.
5.	Тема 5. Ценообразование, его сущность, методы и концепции	Понятие и сущность цены. Подходы и факторы, влияющие на формирование цены. Принципы и методы ценообразования. Рыночные структуры и их влияние на процессы ценообразования (характеристика продавца, покупателя, продукта; условия входа и выхода на рынок. Характеристика рыночной структуры с идеальной конкуренцией: краткосрочное и долгосрочное равновесие. Модель чистой монополии: долгосрочное и краткосрочное равновесие. Монопольная конкуренция. Олигополия: модели ценового лидерства, картели и сговоры, модели рыночной доли. Неценовая конкуренция: вертикальная и горизонтальная, фантомная и реальная дифференциация продукта.	**Знать:** подходы и факторы, влияющие на формирование цены; принципы и методы ценообразования. **Уметь:** анализировать влияние рыночных структур на процессы ценообразования. **Владеть:** навыками характеристики рыночных структур с различными видами конкуренции. УК-1; ОПК-2; ПК-2, ПК-3.
6.	Тема 6. Методология принятия решения в различных условиях функционирования фирмы	Сущность и понятие управленческих решений. Классификация проблем и решений. Условия, влияющие на вероятность принятия решений: условия определенности и условия неопределенности и риска. Концепции принятия решений (концепция определенности; концепция	**Знать:** сущность управленческих решений; классификацию проблем и решений; условия, влияющие на вероятность принятия решений. **Уметь:**

		риска; концепция неопределенности; выработка решения в условия определенности и оптимальный анализ; предельный анализ, линейное программирование). Сущность и виды рисков, подходы к принятию управленческих решений. Матрица решений. Границы риска и неопределенности. Методы оценки риска.	анализировать границы риска и неопределенности. **Владеть:** подходами к принятию управленческих решений; методами оценки риска. УК-1; ОПК-2; ПК-2, ПК-3.
7.	Тема 7. Экономическая роль государственного регулирования функционирования фирмы	Понятие государственного регулирования экономики. Объекты и цели государственного регулирования экономики. Формы и методы государственного регулирования экономики. Экономические функции государства: создание внешних условий хозяйствования (позитивные и негативные внешние условия, экономическое воздействие внешних условий); регулирование общественной полезности; ограничение рыночной мощности и недобросовестной конкуренции (антитрестовские законы и слияния); антимонопольная политика и антимонопольные меры; поведение регулирующих органов (теория захвата, теория распределения выгоды и ущерба); тенденции дерегулирования и приватизации.	**Знать:** порядок государственного регулирования экономики, объекты и цели государственного регулирования экономики. **Уметь:** анализировать экономические функции государства в регулировании функционирования фирмы. **Владеть:** навыками определения роли государственного регулирования в функционировании фирмы. УК-1; ОПК-2; ПК-2, ПК-3.

5. Образовательные технологии

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются традиционные образовательные технологии, технологии проблемного обучения, игровые технологии, технологии проектного обучения (таблица 3).

Таблица 3

Образовательные технологии

№ п/п	Разделы/Темы	Образовательные технологии
1.	Тема 1. Фирма и ее цели	Семинар-дискуссия.

2.	Тема 2. Анализ спроса и потребительское поведение. Оценка и прогнозирование спроса	Семинар-дискуссий.
3.	Тема 3. Прогнозирование и оценка производственных функций фирмы	Лекция-визуализация, семинар-дискуссия.
4.	Тема 4. Издержки фирмы: сущность, методики оценки и стратегии управления затратами фирмы	Проблемная лекция, семинар-дискуссия, заслушивание студенческих докладов.
5.	Тема 5. Ценообразование, его сущность, методы и концепции	Лекция-визуализация, семинар-пресс-конференция.
6.	Тема 6. Методология принятия решения в различных условиях функционирования фирмы	Проблемная лекция, семинар-дискуссия, заслушивание студенческих докладов.
7.	Тема 7. Экономическая роль государственного регулирования функционирования фирмы	Семинар-пресс-конференция.

В учебном процессе применяются различные *активные и интерактивные* методы обучения:

информационно-развивающие (лекция, объяснение, рассказ, беседа, программированное обучение, самостоятельная работа с книгой);

проблемно-поисковые (проблемная лекция, эвристическая беседа, учебная дискуссия, круглый стол, метод Case-study, применение методов тренинга ("мозговой штурм");

репродуктивные (пересказ, воспроизведение студентами учебного материала, работа со средствами наглядности, выполнение упражнений по образцу);

творчески-воспроизводящие (деловая игра, ролевая игра, разгадывание и составление кроссвордов).

6. Самостоятельная работа магистрантов

Таблица 4

Характеристика самостоятельной работы магистрантов

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Вид самостоятельной работы	Часы	Компетенции
1.	Тема 1. Фирма и ее цели	Работа с литературой, конспектирование источников.	6/7	УК-1; ОПК-2; ПК-2, ПК-3.
2.	Тема 2. Анализ спроса и потребительское поведение. Оценка и прогнозирование спроса	Работа с литературой, конспектирование источников, выполнение реферата.	6/7	УК-1; ОПК-2; ПК-2, ПК-3.
3.	Тема 3. Прогнозирование и оценка производственных функций фирмы	Работа с литературой, конспектирование источников.	6/7	УК-1; ОПК-2; ПК-2, ПК-3.
4.	Тема 4. Издержки фирмы: сущность, методики оценки и стратегии управления затратами фирмы	Работа с литературой, конспектирование источников, выполнение реферата.	7/7	УК-1; ОПК-2; ПК-2, ПК-3.
5.	Тема 5. Ценообразование, его сущность, методы и концепции	Работа с литературой, конспектирование источников.	7/8	УК-1; ОПК-2; ПК-2, ПК-3.
6.	Тема 6. Методология	Работа с литературой,	7/8	УК-1; ОПК-2;

	принятия решения в различных условиях функционирования фирмы	конспектирование источников, выполнение реферата.		ПК-2, ПК-3.
7.	Тема 7. Экономическая роль государственного регулирования функционирования фирмы	Работа с литературой, конспектирование источников, выполнение реферата.	7/8	УК-1; ОПК-2; ПК-2, ПК-3.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Список основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Асадуллин Р.Г. Основы управленческой экономики предприятия (фирмы) [Электронный ресурс]: учебное пособие - М.: ИНФРА-М, 2019. - 423 с. Режим доступа: http://znanium.com.

2. Бурганов Р.А. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 190 с. Режим доступа: http://znanium.com.

3. Голикова Г.В., Петров Д.С., Трушина М.В. и др. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 216 с. Режим доступа: http://znanium.com.

4. Сажина М.А. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебник. - М.: ФОРУМ, 2020. - 208 с. Режим доступа: http://znanium.com.

Дополнительная литература:

1. Белолипцев И.И., Горбатков С.А. и др. Моделирование управленческих решений в сфере экономики в условиях неопределенности [Электронный ресурс]: монография. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 299 с. Режим доступа: http://znanium.com.

2. Голикова Г.В., Петров Д.С., Трушина И.В. и др. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 216 с. Режим доступа: http://znanium.com.

3. Горфинкель В.Я., Т.Г. Попадюк Т.Г. Экономика фирмы (организации, предприятия) [Электронный ресурс]: учебник. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 296 с. Режим доступа: http://znanium.com.

4. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2018. - 448 с. Режим доступа: http://znanium.com

5. Самусенко, С.А. Управленческий учет в инновационной экономике [Электронный ресурс]: монография. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2017. – 244 с. Режим доступа: http://znanium.com.

6. Сухарев О.С., Логвинов С.А. Управление структурными изменениями экономики [Электронный ресурс]: монография. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 368 с. Режим доступа: http://znanium.com.

7.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Лицензионные ресурсы:

http://znanium.com

http://biblioclub.ru

Электронная библиотека IQlib

Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания (см. разделы «Поиск» и «Классификаторы»).

Открытые Интернет-источники:

http://www.lib.ru/

Библиотека Максима Мошкова.

Крупнейшая бесплатная электронная библиотека российского Интернета. Библиотека постоянно пополняется.

http://elibrary.ru/defaultx.asp

«eLibrary.ru». Российская электронная библиотека. Полные тексты зарубежных и отечественных научных периодических изданий

http://www.gumer.info/

Библиотека Гумер - гуманитарные науки. Коллекция книг по социальным и гуманитарным и наукам: истории, культурологии, философии, политологии, литературоведению, языкознанию, журналистике, психологии, педагогике, праву, экономике и т.д.

http://www.rsl.ru/

Российская государственная библиотека. Собрание электронных копий ценных и наиболее спрашиваемых печатных изданий, и электронных документов из фондов РГБ и других источников. Электронная библиотека состоит из четырех коллекций, включает 400 тыс. документов и постоянно пополняется.

http://www.public.ru/

«Публичная Библиотека». Интернет-библиотека СМИ. Полные тексты периодических изданий на русском языке (традиционные и электронные СМИ, новостные ленты, блоги).

http://www.encyclopedia.ru/

«Мир энциклопедий». Сайт с крупнейшей подборкой самых разнообразных энциклопедий.

http://www.csrjournal.com/liveexperience/socreports/

Каталог нефинансовой отчетности «Журнала корпоративной социальной ответственности».

http://www.knigafund.ru/

Электронно-библиотечная система «КнигаФонд»

http://www.ebdb.ru/

«eBdb». Поисковая система по фондам электронных библиотек. С помощью этого сервиса можно искать книги в электронных библиотеках Интернета - объем базы данных свыше 2 млн. изданий.

http://bukinist.agava.ru

"Букинист". Поисковая система предназначена для поиска книг и других электронных текстов, имеющихся в свободном доступе в Интернет.

http://www.poiskknig.ru/

Поиск электронных книг. Возможность поиска электронных книг. В базе данных более 67000 записей.

Официальный сайт Президента Российской Федерации // www.kremlin.ru
Официальный сайт Правительства Российской Федерации http://government.ru/
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // www.gks.ru
Сервер органов государственной власти Российской Федерации http://www. gov.ru/

7.3. Перечень учебно-методических материалов, разработанных ППС кафедры

Кафедрой экономики разработаны:
авторские лекционные курсы, читаемые на занятиях по управленческой экономике;
методические материалы, хранящиеся на кафедре.

7.4. Вопросы для самостоятельной подготовки

№ п/п	Разделы/Темы	Вопросы для самостоятельного изучения
1.	Тема 1. Фирма и ее цели	Модели поведения фирмы: модель максимизации прибыли, модель максимизации продаж, модель максимизации роста, модель управленческого поведения, модель максимизации добавленной стоимости (японская модель) Международные аспекты целей функционирования фирм.
2.	Тема 2. Анализ спроса и потребительское поведение. Оценка	Функция спроса. Рыночный спрос и спрос фирмы. Эластичность спроса. Факторы,

	и прогнозирование спроса	влияющие на эластичность спроса. Оценка спроса на основании статистического анализа. Исследования рынка и оценка спроса. Рыночные эксперименты и выявление потребительских предпочтений. Регрессионный анализ и проблемы его применения. Прогнозирование спроса. Предпосылки качественного прогнозирования. Методы и модели прогнозов.
3.	Тема 3. Прогнозирование и оценка производственных функций фирмы	Проблемы управления фирмой при получении экономии от масштаба производства.
4.	Тема 4. Издержки фирмы: сущность, методики оценки и стратегии управления затратами фирмы	Функции затрат: линейная, квадратичная, кубическая. Динамика краткосрочных и долгосрочных затрат. Экономические преимущества и недостатки, обусловленные эффектом масштаба производства. Динамика затрат и процесс управления фирмой. Стратегия управления затратами.
5.	Тема 5. Ценообразование, его сущность, методы и концепции	Характеристика рыночной структуры с идеальной конкуренцией: краткосрочное и долгосрочное равновесие. Модель чистой монополии: долгосрочное и краткосрочное равновесие. Монопольная конкуренция. Олигополия: модели ценового лидерства, картели и сговоры, модели рыночной доли. Неценовая конкуренция: вертикальная и горизонтальная, фантомная и реальная дифференциация продукта.
6.	Тема 6. Методология принятия решения в различных условиях функционирования фирмы	Сущность и виды рисков, подходы к принятию управленческих решений. Матрица решений. Границы риска и неопределенности. Методы оценки риска.
7.	Тема 7. Экономическая роль государственного регулирования функционирования фирмы	Понятие государственного регулирования экономики. Объекты и цели государственного регулирования экономики. Формы и методы государственного регулирования экономики.

7.5. Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие «фирмы» и ее отличительные черты, цели фирмы. Внутренняя и внешняя среда фирмы.
2. Максимизация благосостояния акционеров как современная цель фирмы. Соотношение понятий рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость.
3. Модели поведения фирмы.
4. Международные аспекты целей функционирования фирм.
5. Определение понятий «рыночного спроса», «рыночного предложения», «рыночного равновесия».
6. Статичность рыночного равновесия. Количественный и порядковый подход к потребительскому равновесию.
7. Формирование индивидуального и рыночного спроса. Виды нерационального потребительского поведения.
8. Функция спроса. Рыночный спрос и спрос фирмы.
9. Эластичность спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса.

10. Оценка спроса на основании статистического анализа. Исследования рынка и оценка спроса.

11. Рыночные эксперименты и выявление потребительских предпочтений.

12. Регрессионный анализ и проблемы его применения.

13. Прогнозирование спроса. Предпосылки качественного прогнозирования.

14. Методы и модели прогнозов.

15. Понятие прогнозирования деятельности фирмы.

16. Методы прогнозирования.

17. Проблемы управления фирмой при получении экономии от масштаба производства.

18. Релевантные и восстановительные затраты.

19. Дополнительные затраты и их влияние на принятие решений.

20. Постоянные и переменные затраты, функция «затраты-выпуск». Кривые затрат.

21. Взаимосвязь затрат и производственного процесса.

22. Функции затрат: линейная, квадратичная, кубическая.

23. Динамика краткосрочных и долгосрочных затрат.

24. Экономические преимущества и недостатки, обусловленные эффектом масштаба производства.

25. Динамика затрат и процесс управления фирмой.

26. Стратегия управления затратами.

27. Подходы и факторы, влияющие на формирование цены.

28. Принципы и методы ценообразования.

29. Рыночные структуры и их влияние на процессы ценообразования (характеристика продавца, покупателя, продукта; условия входа и выхода на рынок.

30. Характеристика рыночной структуры с идеальной конкуренцией: краткосрочное и долгосрочное равновесие.

31. Модель чистой монополии: долгосрочное и краткосрочное равновесие. Монопольная конкуренция.

32. Олигополия: модели ценового лидерства, картели и сговоры, модели рыночной доли.

33. Неценовая конкуренция: вертикальная и горизонтальная, фантомная и реальная дифференциация продукта.

34. Сущность и понятие управленческих решений. Классификация проблем и решений.

35. Условия, влияющие на вероятность принятия решений: условия определенности и условия неопределенности и риска.

36. Концепции принятия решений (концепция определенности; концепция риска; концепция неопределенности; выработка решения в условия определенности и оптимальный анализ; предельный анализ, линейное программирование).

37. Сущность и виды рисков, подходы к принятию управленческих решений. Матрица решений.

38. Границы риска и неопределенности. Методы оценки риска.

39. Понятие государственного регулирования экономики. Объекты и цели государственного регулирования экономики.

40. Формы и методы государственного регулирования экономики.

41. Экономические функции государства.

42. Создание внешних условий хозяйствования (позитивные и негативные внешние условия, экономическое воздействие внешних условий).

43. Регулирование общественной полезности.

44. Ограничение рыночной мощности и недобросовестной конкуренции (антитрестовские законы и слияния).

45. Антимонопольная политика и антимонопольные меры.

46. Поведение регулирующих органов (теория захвата, теория распределения выгоды и ущерба); тенденции дерегулирования и приватизации.

7.6. Темы рефератов

1. Обоснование стратегических и тактических целей фирмы.
2. Механизм спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах.
3. Прогнозирование спроса на отдельные виды продуктов (услуг) предприятий.
4. Соотношение понятий рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость.
5. Модели поведения фирмы.
6. Международные аспекты целей функционирования фирм.
7. Количественный и порядковый подход к потребительскому равновесию.
8. Формирование индивидуального и рыночного спроса.
9. Эластичность спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса.
10. Оценка спроса на основании статистического анализа.
11. Регрессионный анализ и проблемы его применения.
12. Прогнозирование спроса. Предпосылки качественного прогнозирования.
13. Анализ методов прогнозирования.
14. Проблемы управления фирмой при получении экономии от масштаба производства.
15. Релевантные и восстановительные затраты.
16. Дополнительные затраты и их влияние на принятие решений.
17. Постоянные и переменные затраты, функция «затраты-выпуск».
18. Взаимосвязь затрат и производственного процесса.
19. Экономические преимущества и недостатки, обусловленные эффектом масштаба производства.
20. Динамика затрат и процесс управления фирмой.
21. Подходы и факторы, влияющие на формирование цены.
22. Рыночные структуры и их влияние на процессы ценообразования (характеристика продавца, покупателя, продукта; условия входа и выхода на рынок.
23. Характеристика рыночной структуры с идеальной конкуренцией: краткосрочное и долгосрочное равновесие.
24. Модель чистой монополии: долгосрочное и краткосрочное равновесие.
25. Олигополия: модели ценового лидерства, картели и сговоры, модели рыночной доли.
26. Условия, влияющие на вероятность принятия решений: условия определенности и условия неопределенности и риска.
27. Концепции принятия решений.
28. Сущность и виды рисков, подходы к принятию управленческих решений.
29. Границы риска и неопределенности.
30. Объекты и цели государственного регулирования экономики.
31. Формы и методы государственного регулирования экономики.

8. Методические рекомендации по изучению дисциплины

8.1. Методические рекомендации для магистрантов

Основными формами обучения магистрантов являются лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (включая выполнение рефератов, эссе, контрольных работ, докладов).

Лекции

При работе на лекции, как и при чтении книги, магистранту требуется мысленно соотносить научные знания со своими наблюдениями и мыслями. Необходимо внимательно слушать преподавателя, пытаясь понять логику его мыслей и одновременно вести конспект. При составлении конспекта лекции следует фиксировать тему лекции, перечень вопросов, рекомендованные преподавателем информационные источники (исследовательскую, учебную и справочную литературу), основные понятия и термины, раскрываемые в лекции. Определения понятий, дефиниций, категорий желательно записывать дословно. Остальное – каждый значительный факт и каждая прозвучавшая мысль – должно быть отражено в конспекте в сжатой форме, желательно своими словами. Рекомендуется по ходу конспектирования отмечать свои собственные мысли или

возникший вопрос. В конспект требуется вносить всё, что преподаватель пишет на доске (или выводит на экран проектора), а также описанные схемы, таблицы и т.п. Желательно оставлять в тетради поля для последующих пометок. По мере записей лекций каждому магистранту необходимо выработать и использовать сокращения наиболее распространенных слов или понятий. Однако не следует перегружать конспект сокращениями, так как впоследствии будет сложно понять данный материал.

Составленный конспект лекции магистрант должен затем без промедления проработать дома, это сэкономит время и поможет лучше усвоить материал. Работая с лекциями магистранту следует попытаться вспомнить, что говорилось на лекции и выделить в конспекте основной материал. В случае необходимости дополнить пропущенное при конспектировании на основе учебника и иной литературы, выделить непонятное или недостаточно понятное и сформулировать вопросы, которые можно будет задать преподавателю во время консультаций. Желательно также дополнить конспект фактами, событиями, идеями, цитатами, подкрепляющими и развивающими то, что было услышано на лекции.

Семинары

Семинарское занятие в традиционном смысле предполагает устный опрос магистрантов по заранее указанным вопросам. При этом выявляется степень владения магистрантами материалом лекционного курса, базовых учебников, знание актуальных проблем и текущей ситуации. Однако с учетом требований новых образовательных стандартов на сегодняшний день семинар становится, прежде всего, дискуссией, дебатами, обсуждением проблем, разбором конкретной реальной ситуации. Поэтому магистранту требуется не только ответить на вопросы плана семинарского занятия и внимательно слушать выступающих, но вместе с тем стараться дополнить ответы других магистрантов, высказать свое мнение, уточнить, задать вопрос.

Магистрантам необходимо тщательно готовиться к семинарским занятиям. Подготовку к семинару целесообразно начинать с повторения материала лекций. При этом следует учитывать, что лекционный курс ограничен по времени и не позволяет лектору детально рассмотреть все аспекты темы. Следовательно, магистранту требуется самостоятельно расширять свои познания. Лекции же дают удобный ориентир магистранту для поиска дополнительных материалов, так как задают определенную структуру и логику изучения того или иного вопроса. После проработки конспекта лекции, следует изучить соответствующую главу в учебнике, найти и ознакомиться с литературой.

Ответ на семинаре должен отличаться ясностью и четкостью изложения. Чтобы этого достичь рекомендуем составлять конспект ответа. Во время изучения литературы по теме желательно делать выписки для выступлений по вопросам, выносимым для обсуждения. Такие заготовки могут включать ключевые цитаты из информационных источников, описание важнейших фактов, сопоставление различных позиций, собственные мысли магистранта и примеры из современной действительности. Если проблема заинтересовала магистранта, он может подготовить реферат и выступить с ним на семинарском занятии.

Самостоятельная работа

Современная система вузовского обучения предполагает, что магистрант самостоятельно осваивает большие объемы учебного материала. Приступая к изучению учебной дисциплины, магистрантам необходимо ознакомиться с программой курса, изучить рекомендованную литературу, электронные информационные ресурсы. Последовательное изучение предмета позволит магистранту сформировать устойчивую теоретическую базу.

Цели самостоятельной работы магистранта предполагают:

закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний, полученных во время аудиторных занятий (лекций и семинаров);

формирование способности к самоорганизации;

стимулирование навыков самостоятельности мышления.

При самостоятельном изучении вопросов учебной дисциплины магистрант должен начинать с проработки лекционного конспекта, на который целесообразно опираться как при чтении учебника и рекомендованной литературы, так и при поиске нужных книг.

Чтение учебника – важная часть самостоятельной работы магистранта. Основное назначение учебника – ориентировать магистранта в системе знаний, умений, навыков и компетенций, подобранных в соответствии с учебной программой. Учебник очерчивает некий круг обязательных знаний по дисциплине, не претендуя на их глубокое раскрытие и доказательство. Магистранту следует усвоить эту основу и в дальнейшем разобраться в нераскрытых темах с помощью монографической литературы.

Самостоятельное знакомство с разделами учебника и работами ученых-практиков предполагает:

а) внимательное прочтение;

б) составление списка ключевых вопросов, рассматриваемых в тексте;

в) дополнительное прочтение, с тем, чтобы схематично законспектировать, как автор на них отвечает.

В процессе работы с текстом необходимо обращаться к справочной и учебной литературе для прояснения содержания новых понятий или особенностей их интерпретации автором.

Глубокое усвоение научных положений возможно только при изучении монографических трудов ученых. Осваивать такую литературу рекомендуется не подряд по списку, а по принципу «тема, идея, теория в одной, во второй, в третьей… книгах». Это позволит глубже разобраться в конкретной проблеме и основных точках зрения на ее решение.

Написание реферата

Самостоятельная работа включает также подготовку магистрантами рефератов по курсу. Выступления с рефератом производится на текущих семинарах. Реферат представляет собой краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научных трудов по определенной теме. Это обзор современного состояния научной изученности той или иной проблемы с сопоставлением точек зрения на нее специалистов и собственной оценкой их достоверности и убедительности.

Цель написания реферата - поиск, анализ, сопоставление различных научных концепций, школ и мнений отдельных авторов по проблемам экономики и управления. Работа над рефератом проводится в несколько этапов:

1. Выбор темы.

На первом (вводном) семинарском занятии магистранты знакомятся с особенностями дисциплины и ее проблематикой. Магистранты знакомятся с литературой и выбирают тему реферата из списка, предложенного в данной рабочей программе. По согласованию с преподавателем магистранты могут проявлять самостоятельность в формулировании интересующей их темы.

2. Работа по изучению материала.

По выбранной теме в течение семестра магистрант ведет исследовательскую работу под руководством научного руководителя. Определяется структура реферата, его содержание, подбирается, систематизируется, анализируется научная, учебная и научно-публицистическая, справочная литература по выбранной теме. При написании реферата требуется использовать минимум 8-10 научных работ (статьи, книги). Изучение литературы по теме реферата дает возможность составить ориентировочный план. Конечно, в процессе работы план будет конкретизироваться и уточняться, но это после того, как изучены собранные материалы по теме и в результате у магистранта сложится четкое представление, как и о чём писать. Одновременно магистранту следует выбрать, обработать и оформить необходимый демонстрационный материал.

3. Написание текста и оформление работы.

Реферат состоит из введения, основной части и заключения. Во введении обосновывается актуальность темы, дается обзор литературы и источников, формулируется исследовательская задача, её научно-практическая значимость. Основная часть раскрывает содержание темы, она может состоять из нескольких параграфов. Через все содержание основной части должна проходить главная идея автора, которую он определил во введении. В заключении подводятся основные итоги работы, делаются обобщающие выводы по теме, возможно, некоторые предположения автора о перспективах данной темы.

При работе над рефератом следует избегать простого переписывания чужих мыслей: реферат – не конспект и не сборник цитат из нескольких книг (а тем более одной), это должно быть - самостоятельное изложение проблемы, результат собственных рассуждений на базе почерпнутых из литературы фактов.

Прием и проверку рефератов осуществляет преподаватель, ведущий лекционный курс.

При подготовке к зачету магистранту необходимо повторить пройденный материал в соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на зачет и содержащихся в данной программе, используя конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем.

При необходимости рекомендуется обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

8.2. Методические рекомендации для преподавателя

Важность управленческой экономики в сфере экономики подтверждена как мировым, так и отечественным опытом. Вместе с тем задачи и инструментарий этого регулирования применительно к условиям Российской Федерации резко отличаются от опыта стран с развитой рыночной экономики.

Изучение курса должно подготовить будущих специалистов теоретически и методически к решению сложных вопросов экономики в сфере управленческой экономики, в том числе с использованием того положительного, что было в нашей практике, а также зарубежного опыта. В частности, это выработка стратегии и задач управления, функций администрации в их решении; применение финансовых, экономических и иных методов регулирования; разработка проектов, программ, прогнозов и планов на различных уровнях; определение приоритетов, стимулов и общественных ограничений; изучение принципов организации деятельности экономики в сфере управленческой экономики.

Изучение курса осуществляется в определенной последовательности и требует наличия прочных знаний по теории экономики и управления.

Итоговый контроль – зачет. К зачету допускаются магистранты, выполнившие требования учебной программы.

Зачет – важный этап в учебном процессе, имеющий целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач. Как подготовка к зачету, так и сам зачет – форма активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления.

Зачет является формой оценки качества освоения магистрантом образовательной программы по дисциплине. По результатам экзамена магистранту выставляется зачтено/не зачтено.

Подготовка к зачету для магистрантов всегда осложняется дефицитом времени, поэтому рекомендуется все вопросы, выносимые на зачет, разбить на три группы:

1) наиболее легкие вопросы, не требующие детальной углубленной проработки. Для этой группы вопросов необходимо в обязательном порядке краткое повторение материала, иначе магистрант не сможет ответить на несложные вопросы билета;

2) сравнительно хорошо известные вопросы, в которых, однако, могут оставаться неясными отдельные стороны и аспекты. Для этой группы вопросов необходимо более глубокое повторение материала, обращение к дополнительной и учебной литературе;

3) наиболее слабо изученные или сложные в теоретическом отношении вопросы, требующие большой самостоятельной работы, а в отдельных случаях консультации преподавателя.

Выставление зачтено/не зачтено на зачете осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний магистрантов.

При выставлении оценки экзаменатор учитывает:

знание фактического материала по программе, в том числе; знание обязательной литературы, современных публикаций по программе курса, а также истории науки;

степень активности магистранта на семинарских занятиях;

логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи;

наличие пропусков практических и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Лекции должны давать систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития этики и культуры управления, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах. Лекции следует излагать в традиционном или в проблемном стиле: ставить вопросы и предлагать подходы к их решению. Необходимо стимулировать активную познавательную деятельность и интерес к дисциплине, формировать творческое мышление. Прибегать к противопоставлениям и сравнениям, использовать обобщение в процессе обучения. Активировать внимание обучаемых путем постановки проблемных вопросов. Стимулировать их мыслительную деятельность, раскрывая взаимосвязи между различными явлениями, указывая на существующие противоречия. Вопросы, предлагаемые аудитории для размышления, должны побуждать обучаемых использовать имеющиеся знания основных концепций рассмотрения этики. В конце лекции необходимо делать выводы и ставить задачи на самостоятельную работу.

Для максимального усвоения дисциплины рекомендуется изложение лекционного материала с элементами обсуждения.

Семинарские занятия следует проводить методами дискуссии, творческих заданий, контент-анализа текстов. Подготовка магистрантов к семинарскому занятию осуществляется на основе задания (плана занятия). Во время семинарского занятия необходимо поощрять самостоятельность суждений, учить делать выводы для практической деятельности. Следует обратить внимание на развитие у магистрантов навыков самостоятельной исследовательской работы: поиска, подбора и реферирования литературы, сопоставления различных подходов, критического анализа теоретических положений. Важно, чтобы магистранты соотносили предшествующий личный опыт с новыми теоретическими знаниями, умели вырабатывать рекомендации по оптимизации общения. Отдельной задачей семинарского занятия является формирование коммуникативной компетентности: умения публично выступать, владеть приемами активизации внимания аудитории, грамотно и убедительно излагать свою точку зрения, выражать свои мысли средствами языка в устной и письменной форме.

В качестве методики проведения семинарских занятий можно предложить: занятие – обсуждение существующих точек зрения на проблему и пути ее решения. Тематические доклады позволяют вырабатывать навыки публичных выступлений, а подготовка материала в редакторе Power Point позволяет научится структурировать материал и сделать выступление аргументированным и наглядным.

Для максимального усвоения дисциплины рекомендуется проведение письменного опроса (тестирование, решение проблемных задач) магистрантов по материалам лекций и семинарских занятий. Подборка вопросов для тестирования осуществляется на основе изученного теоретического материала. Такой подход позволяет повысить мотивацию магистрантов при конспектировании лекционного материала.

Самостоятельная работа магистрантов предполагает подготовку к семинарским занятиям и индивидуальное изучение отдельных вопросов (конспектирование материала учебника, составление сводных и сравнительных таблиц).

9. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом;

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство, возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

зачёт проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере;

2) для глухих и слабослышащих:

лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

зачёт проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

зачёт проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены институтом или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

в печатной форме увеличенным шрифтом;

в форме электронного документа;

в форме аудиофайла;

2) для глухих и слабослышащих:

в печатной форме;

в форме электронного документа;

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

в печатной форме;

в форме электронного документа;

в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

1**) для слепых и слабовидящих:**

устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;

дисплеем Брайля PAC Mate 20;

принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

2) для глухих и слабослышащих:

автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
акустический усилитель и колонки;

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При проведении лекционных и семинарских занятий используются мультимедийные средства, компьютерные классы, интерактивные доски, а также классическое учебное оборудование.

Лекционные аудитории должны быть оснащены персональными компьютерами, мультимедиа-проектором и экраном, стеклоэмалевой (маркерной) доской и интерактивной доской.

Аудитории, предназначенные для проведения семинарских занятий, должны быть оборудованы персональными компьютерами, интерактивной доской, акустической системой для использования аудио-видеоматериалов и демонстрации презентаций к докладам и сообщениям.

Для проведения определенных занятий, например, самостоятельной работы магистрантов в присутствии преподавателя, используются компьютерные классы с выходом в Интернет и образовательную сеть НОИ СПб.

В процессе изучения дисциплины используется лицензионное программное обеспечение, в том числе Microsoft Word 2013 (в составе пакета Microsoft Office Professional 2013), Интернет-навигаторы.

11. Согласование и утверждение рабочей программы дисциплины

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Управленческая экономика» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11.08.2020 г. № 939 (зарегистрирован в Минюсте России 26 августа 2020 г. № 59459), учебным планом по этому же направлению, утвержденному ученым советом от 24.03.2021 г., протокол № 3/21.

Автор программы - _____ к.э.н., доцент Никоноров В.М.
(подпись) (уч. степень, уч. звание, фамилия и инициалы)

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики
(протокол № 5/21 от 24.05.2021 г.)

Зав. кафедрой _____ к.э.н., доцент Никоноров В.М.
(подпись) (уч. степень, уч. звание, фамилия и инициалы)

Декан соц.-экон. факультета _____ к.х.н., доцент Пресс И.А.
(подпись) (уч. степень, уч. звание, фамилия и инициалы)

Согласовано
Проректор по учебной работе _____ Тихон М.Э.
(подпись) (уч. степень, уч. звание, фамилия и инициалы)

12. Лист регистрации изменений

Изменение	Номера листов (страниц)		Номер документа-основания	Подпись	Дата
	Новых	Аннулированных			
Переименование института в Автономную некоммерческую организацию высшего образования «Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург»	-	-	Приказ № 05/2/17 – осн. от 01.06.2017 г.		