

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Тихон Маргарита Эдуардовна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 16.05.2023 14:46

Уникальный программный ключ:

f987416c0d8c88835f6e9819ff6afbbc17571051412566fd3dcfcb557f9085d8

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ **Тихон М.Э.**

«31» октября 2022 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

для поступающих по направлению подготовки магистратуры

38.04.01 Экономика

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

Санкт-Петербург

2022

Поступающий должен знать (понимать):

основы обеспечения интеграции знаний, полученных студентами в процессе обучения, с практическими навыками в области экономики и управления, что обеспечит подготовку высококвалифицированных экономистов, конкурентоспособных на рынке труда, развитие у обучающихся культуры мышления, самостоятельности и инициативности.

Поступающий должен уметь:

определять порядок освоения базовых экономических дисциплин;
описывать производственные и управленческие процессы, протекающие внутри организаций;
разбираться в производственных и управленческих процессах, протекающих внутри организаций;
описывать поведение предприятия в условиях глобальной среды бизнеса;
использовать нормативно-правовые документы в своей профессиональной деятельности.

Контрольный тест по направлению подготовки 38.04.01 Экономика для поступающих в магистратуру Автономной некоммерческой организации высшего образования «Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург»

Вариант № 1

Фамилия абитуриента _____

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Форма обучения: заочная/очная

Дата выдачи: ____ / ____ / 20__ г.

Подпись ответственного секретаря приемной комиссии _____

1. Альтернативные издержки – это:

- 1) трудоемкость изготовления ед. продукции;
- 2) общая сумма затрат на изготовление ед. продукции;
- 3) кол-во др. продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем производства данного продукта на ед.;
- 4) издержки на изготовление ед. продукта при использовании альтернативного технологического процесса.

2. К какому фактору производства относится станок?

- 1) к средствам производства;
- 2) к оборотным средствам;
- 3) к предметам потребления;
- 4) к предметам труда.

3. Если спрос на гречневую крупу эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к?

- 1) росту расходов населения на гречневую крупу;
- 2) снижению расходов населения на гречневую крупу;
- 3) повышению спроса на гречневую крупу;
- 4) снижению спроса на гречневую крупу.

4. Закон предложения выражает:

- 1) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- 2) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- 3) связь между эластичным и неэластичным товарами;
- 4) меру эластичности каждого товара.

5. Установите, что входит в понятие факторы производства:

- 1) издержки производства и рентабельность продукции;
- 2) основные и оборотные средства;
- 3) труд, земля, капитал;
- 4) недвижимость и, денежные активы.

6. Установите источники экстенсивного пути развития экономической системы:

- 1) изобретения и научные разработки;
- 2) новые технологии;
- 3) повышение квалификации работников;
- 4) увеличение объема факторов производства.

7. Установите источники интенсивного пути развития экономической системы:

- 1) новые месторождения полезных ископаемых;
- 2) новые прогрессивные технологии;
- 3) освоение новых земель;
- 4) увеличение объема факторов производства.

8. Определите, какой термин отражает способность и желание людей платить за товары и услуги?

- 1) потребность;
- 2) спрос;
- 3) необходимость;
- 4) кредитоспособность.

9. На рынке совершенной конкуренции при известных спросе и предложении в точке равновесия объем продаж:

- 1) минимальный;
- 2) может быть увеличен при установлении цены ниже равновесной;
- 3) может быть увеличен при установлении цены выше равновесной;
- 4) максимальный.

10. Одновременный рост предложения товара со снижением спроса на него обязательно приведет к:

- 1) снижению объема продаж;
 - 2) увеличению объема продаж;
 - 3) снижению равновесной цены;
 - 4) увеличению равновесной цены.
- 3) освоение новых земель;
 - 4) увеличение объема факторов производства.

11. Укажите наименее ликвидное средство из перечисленных ниже активов:

- 1) наличные деньги;
- 2) депозиты и вклады;
- 3) государственные ценные бумаги;
- 4) недвижимость.

12. Владелец одной акции АО является его:

- 1) кредитором;
- 2) должником;
- 3) совладельцем;
- 4) управляющим.

13. Владелец облигаций конкретного предприятия является его:

- 1) кредитором;
- 2) должником;
- 3) совладельцем;
- 4) управляющим.

14. Амортизационные отчисления расходуются на:

- 1) приобретения сырья и машин;
- 2) выплату заработной платы;
- 3) закупку машин и оборудования взамен изношенных;
- 4) аренду машин и оборудования.

15. Какой вид интересов занимает приоритетное место в рыночной экономике?

- 1) личные интересы;
- 2) коллективные интересы;
- 3) общественные интересы.

16. Рентабельность продукции определяется:

- 1) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции;
- 2) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации;
- 3) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
- 4) отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств.

17. Прибыль предприятия может быть рассчитана как:

- 1) доходы минус налоги и амортизация;
- 2) доход минус заработная плата;
- 3) доход минус затраты на сырье и материалы;
- 4) доход минус совокупные издержки.

18. Какой из нижеперечисленных доходов называют предельным?

- 1) выручку от реализации всей продукции;
- 2) приращение валового дохода от продажи доп. ед. продукции;
- 3) доход, рассчитанный на ед. данной продукции.

19. Какая из характеристик противоречит понятию «конкурентный рынок»?

- 1) наличие немногих покупателей;
- 2) достоверная и доступная информация;
- 3) относительно легкое вхождение производителей в данный рынок;
- 4) производство однородной продукции.

20. Уровень производительности труда характеризует:

- 1) фондоотдача, фондоемкость;
- 2) выработка на одного рабочего;
- 3) фондовооруженность труда;
- 4) прибыль.

Контрольный тест по направлению подготовки 38.04.01 Экономика для поступающих в магистратуру Автономной некоммерческой организации высшего образования «Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург»

Вариант № 2

Фамилия абитуриента _____

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Форма обучения: заочная/очная

Дата выдачи: ____ / ____ / 20__ г.

Подпись ответственного секретаря приемной комиссии _____

1. Долгосрочном периоде все факторы производства рассматриваются, как:

- 1) постоянные;
- 2) переменные;
- 3) полные экономические затраты;
- 4) упущенные выгоды.

2. Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности?

- 1) минимизация выручки;
- 2) минимизация цены;
- 3) минимизация издержек;
- 4) минимизация объема производства.

3. Общая полезность – это:

- 1) уровень полезности, достигаемый при потреблении данного объема благ;
- 2) сумма полезностей всех возможных способов использования данного блага;
- 3) уровень полезности, на который стремится выйти потребитель;
- 4) уровень полезности, выше которого потребителю не позволяет подняться его доход.

4. Производственная функция показывает:

- 1) какие затраты нужно осуществить на тот или иной объем выпуска;
- 2) наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на ресурсы;
- 3) максимальное количество продукта, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов;
- 4) минимальное кол-во продукции, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов.

5. Предельный продукт труда – это:

- 1) отношение совокупного выпуска к затратам труда;
- 2) прибавка к выпуску, полученная за счет увеличения затрат труда на 1 ед.;
- 3) объем выпуска при различных объемах затрат труда;
- 4) объем постоянных факторов.

6. Чтобы найти постоянные затраты необходимо:

- 1) из средних общих затрат вычесть средние переменные затраты;
- 2) из общих затрат вычесть переменные;
- 3) из общих затрат вычесть переменные и разделить на объем выпуска;
- 4) из постоянных затрат вычесть переменные.

7. Снижение предложения пирожков с творогом может быть вызвано ростом цен на творог:

- 1) да;
- 2) нет;
- 3) ни то, ни другое.

8. Производство эффективно, если достигнуто:

- 1) в нем обеспечено полное использование трудовых ресурсов;
- 2) полное использование производственных ресурсов;
- 3) полное использование всех имеющихся ресурсов.

9. Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам – это:

- 1) научно – техническое соперничество;
- 2) ценовая дискриминация;
- 3) неценовая дискриминация;
- 4) промышленно – производственное соперничество.

10. Монополия – это:

- 1) существует практически неопределимые входные барьеры в отрасль;
- 2) существует небольшое кол-во конкурирующих фирм;
- 3) отсутствует контроль над ценами;
- 4) имеется только одна крупная фирма.

11. Факторы, вызывающие увеличение переменных издержек в краткосрочном периоде:

- 1) увеличение банковских ставок на кредиты;
- 2) увеличение цен на сырье;
- 3) увеличение местных налогов;
- 4) увеличение арендной платы за оборудование.

12. Средние издержки – это затраты на:

- 1) ед. продукции;
- 2) сумму средних постоянных и средних переменных;
- 3) сумму переменных издержек на ед. продукции;
- 4) валовые издержки на ед. продукции.

13. Предельный доход – это:

- 1) валовой доход на ед. продаж;
- 2) валовой доход на ед. произведенной продукции;
- 3) изменение дохода в результате изменения на ед. продаж;
- 4) все ответы неверны.

14. Предельный доход – это:

- 1) валовой доход на ед. продаж;
- 2) валовой доход на ед. произведенной продукции;
- 3) изменение дохода в результате изменения на ед. продаж;
- 4) все ответы неверны.

15. Эффективность использования основных производственных фондов характеризуется всеми ниже перечисленными показателями, кроме:

- 1.) фондоотдачи;
- 2) фондовооруженности;
- 3) фондоемкости;
- 4) ликвидности.

16. Определите, какое из ниже приведенных утверждений верно:

- 1) производство и производительность – это одно и то же;

2) рост производства автоматически ведет росту производительности;
3) производительность растет при полном использовании ресурсов;
4) увеличение производительности приводит, при прочих равных условиях, к росту объема производства.

17. К постоянным издержкам относятся все из перечисленных ниже затрат, кроме:

1) амортизационные расходы;
2) платы за аренду склада готовой продукции;
3) заработная плата работников управления;
4) затрат на топливо и энергию для технологических целей, затрат на охрану помещений.

18. По какому из товаров будет наименьший эффект дохода?

1) соль;
2) мясо;
3) клубника;
4) молоко.

19. Характеристиками экономического блага выступают:

1) способность удовлетворять потребность;
2) редкость;
3) ценность;
4) верно все указанное.

20. Что произойдет, если государство введет предел цен на некоторый товар на уровне выше равновесного?

1) равновесная цена поднимется до этого уровня;
2) будет ощущаться нехватка данного товара;
3) предложение данного товара уменьшится;
4) возникнет избыток данного товара.

Контрольный тест по направлению подготовки 38.04.01 Экономика для поступающих в магистратуру Автономной некоммерческой организации высшего образования «Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург»

Вариант № 3

Фамилия абитуриента _____

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Форма обучения: заочная/очная

Дата выдачи: ____ / ____ / 20__ г.

Подпись ответственного секретаря приемной комиссии _____

1. Объективно существующие устойчивые причинно-следственные связи между явлениями экономической жизни – это:

- 1) экономические категории;
- 2) экономические законы;
- 3) экономические модели;
- 4) экономические методы.

2. Основными субъектами в макроэкономике являются:

- 1) центральный банк;
- 2) домохозяйства;
- 3) отрасль;
- 4) рынок товаров и услуг.

3. Макроэкономическая модель создается для:

- 1) отражения идеального функционирования экономики;
- 2) точного отражения процессов, протекающих в экономике;
- 3) выявления принципиальных экономических связей;
- 4) анализа влияния эндогенных переменных на экзогенные.

4. Мысленное разложение явлений на составные части и выделение отдельных его сторон с целью выявить то специфическое в них, что отличает их друг от друга, есть:

- 1) экономический эксперимент;
- 2) синтез;
- 3) анализ;
- 4) дедукция.

5. Если исследуется экономика, как целостная система, то это анализ:

- 1) микроэкономический;
- 2) макроэкономический;
- 3) позитивный;
- 4) нормативный.

6. Экономическая теория включает в сферу своего изучения:

- 1) только рыночную экономику;
- 2) все системы кроме плановой экономики;
- 3) все системы, кроме переходной экономики;
- 4) все экономические системы.

7. Общий уровень цен и безработицы в экономической системе изучается в курсе:

- 1) микроэкономики;
- 2) макроэкономики;
- 3) позитивной экономической теории;
- 4) нормативной экономической теории.

8. Укажите правильную последовательность стадий процесса воспроизводства:

- 1) обмен, потребление, возмещение и накопление, производство;
- 2) возмещение и накопление, обмен, потребление, производство;
- 3) возмещение и накопление, потребление, обмен, производство;
- 4) производство, обмен, накопление, потребление.

9. Простое воспроизводство – это:

- 1) возобновление производства в суженном размере;
- 2) возобновление производства в расширенных размерах;
- 3) возобновление воспроизводства в неизменных размерах.

10. Степень эффективности фактически сложившейся структуры зависит от следующих факторов:

- 1) уровня монополизации производства и развития общественного разделения труда;
- 2) степени государственного вмешательства в экономику;
- 3) уровня развития рынка труда;
- 4) уровня развития финансового рынка.

11. От каких факторов зависит цена земли?

- 1) размер ренты;
- 2) спрос на землю;
- 3) предложение земли;
- 4) политическая стабильность в стране.

12. Кто присваивает дифференциальную ренту?

- 1) собственник земли;
- 2) арендатор;
- 3) государство;
- 4) местные органы власти.

13. Что такое валовой внутренний продукт (ВВП)?

- 1) сумма всех произведенных товаров и услуг;
- 2) сумма всех реализованных товаров и услуг;
- 3) сумма всех готовых товаров и услуг;
- 4) рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг.

14. Валовой внутренний продукт измеряется:

- 1) в основных ценах;
- 2) в ценах производителя;
- 3) в рыночных ценах;
- 4) в экспортных ценах.

15. Располагаемый доход – это:

- 1) личный доход минус индивидуальные налоги и неналоговые платежи;
- 2) сумма, включающая заработную плату, жалование, ренту и доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход;
- 3) зарплата и жалование, доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход.

16. Источником личных доходов являются:

- 1) доходы от собственности;
- 2) доходы от сданного в аренду жилья;

- 3) трансфертные платежи;
- 4) заработная плата, доходы от собственности, рентные платежи, трансфертные платежи.

17. Величина ВВП зависит от:

- 1) количества произведенных благ;
- 2) количества использованных при производстве благ ресурсов;
- 3) количества произведенных благ и их цен;
- 4) динамики цен.

18. Трансфертные платежи- это:

- 1) выплаты, не обусловленные производством товаров и услуг;
- 2) просроченные платежи;
- 3) часть произведенного продукта, не имеющая форму дохода;
- 4) рентные доходы.

19. Если растут цены, то:

- 1) держатели ценных бумаг с фиксированной ценой увеличивают свои расходы;
- 2) растет спрос на деньги и уровень процентной ставки;
- 3) расходы, чувствительные к изменению процентной ставки, увеличиваются;
- 4) у держателей ценных бумаг с фиксированной ценой повышается покупательная способность.

20. Личные потребительские расходы домохозяйств – это:

- 1) расходы домохозяйств на приобретение товаров и услуг длительного пользования;
- 2) расходы домохозяйств на приобретение товаров и услуг длительного и кратковременного пользования (кроме покупки жилья);
- 3) трансфертные платежи и налоги;
- 4) расходы домохозяйств на приобретение товаров и услуг и личные налоги.

Контрольный тест по направлению подготовки 38.04.01 Экономика для поступающих в магистратуру Автономной некоммерческой организации высшего образования «Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург»

Вариант № 4

Фамилия абитуриента _____

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Форма обучения: заочная/очная

Дата выдачи: ____ / ____ / 20__ г.

Подпись ответственного секретаря приемной комиссии _____

1. Рост уровня цен и одновременное повышение уровня безработицы в стране:

- 1) невозможны;
- 2) возможны лишь в условиях централизованной системы;
- 3) могут быть обусловлены снижением совокупного предложения;
- 4) могут быть вызваны падением совокупного спроса.

2. Объем потребления и объем сбережений в сумме равны:

- 1) объему дохода;
- 2) больше дохода в условиях экономического роста;
- 3) всегда меньше дохода;
- 4) объему инвестиций.

3. Предельная склонность к потреблению – это:

- 1) прирост потребления по отношению к приросту сбережений;
- 2) соотношение между объемом потребления и дохода;
- 3) прирост объема потребления на единицу прироста дохода.

4. Сбережения – это:

- 1) все накопленное имущество домохозяйств и сбережения населения;
- 2) реальные кассовые остатки всех рыночных субъектов;
- 3) часть дохода, вложенная в ценные бумаги;
- 4) часть дохода домохозяйств, неизрасходованная в данном периоде времени.

5. Инвестиции – это: (1)

- 1) часть дохода, не израсходованная в текущем периоде;
- 2) вложения во все виды производственных и непроизводственных ресурсов;
- 3) приобретение недвижимости;
- 4) приобретение товаров длительного пользования, а также валюты и золота.

6. Предельная склонность к сбережению – это:

- 1) прирост сбережений на единицу прироста располагаемого дохода;
- 2) отношение совокупного сбережения к совокупному доходу;
- 3) кривая, характеризующая величину сбережений при данном уровне дохода;
- 4) изменение сбережений, вызванное изменением дохода.

7. Фазами промышленного цикла принято считать:

- 1) бум, подъема, оживление и рост экономики;
- 2) депрессию, спад, падение деловой активности;
- 3) кризис, депрессию, оживление, подъем.

8. В период оживления экономики:

- 1) реальный объем производства увеличивается;
- 2) номинальный объем производства увеличивается;
- 3) номинальный объем производства остается без изменений;
- 4) уменьшается реальный объем производства, а номинальный растет.

9. Какой из перечисленных факторов может вызвать инфляцию спроса?

- 1) рост дефицита государственных бумаг;
- 2) повышение цен на нефть;
- 3) снижение предельной склонности к потреблению;
- 4) повышение ставок подоходного налога с населения.

10. Инфляция предложения может возникнуть в результате:

- 1) роста дефицита государственного бюджета;
- 2) увеличения дефицита платежного бюджета страны;
- 3) повышения ставок заработной платы;
- 4) увеличения чистого экспорта.

11. Что из нижеперечисленного не является общественным благом?

- 1) автомобили;
- 2) полиция;
- 3) маяки;
- 4) защита от наводнения.

12. Государственная политика, направленная на макроэкономическую стабилизацию в фазе спада – это:

- 1) рост процентных ставок по ссудам банка;
- 2) сокращение государственных расходов для снижения безработицы;
- 3) сдерживание дополнительного кредитования;
- 4) снижение налоговых ставок.

13. Одним из проявлений «провалов рынка» является наличие:

- 1) внешних эффектов;
- 2) внутренних эффектов;
- 3) смешанных эффектов.

14. Денежно-кредитная политика проводится:

- 1) правительством страны;
- 2) всеми финансово-кредитными учреждениями страны;
- 3) Центральным банком страны;
- 4) министерством финансов.

15. Увеличение скорости обращения денег при тех же денежной и товарной массах приводит к:

- 1) увеличению покупательной способности денег;
- 2) снижению цен;
- 3) росту цен;
- 4) экономическому росту.

16. Монетарная политика – это:

- 1) решения, принимаемые государством относительно своих расходов и налогов;
- 2) действия Центрального банка страны по изменению предложения денег и доступности кредита для поддержания стабильности цен, полной занятости и целесообразных темпов экономического роста;
- 3) политика установления торговых барьеров в международной торговле.

4) изменение Центральным банком страны условий валютной торговли с целью регулирования курса национальной валюты.

17. Если с ростом дохода растет и доля этого дохода, выплачиваемая в виде налога, то такой налог носит название:

- 1) прогрессивного;
- 2) регрессивного;
- 3) прямого;
- 4) косвенного.

18. Увеличение ставок налогов является примером:

- 1) кредитно-бюджетной политики;
- 2) фискальной политики;
- 3) монетарной политики;
- 4) денежно-финансовой политики.

19. Бюджет существует:

- 1) только у государства;
- 2) у государства и предприятий реального сектора экономики;
- 3) у всех экономических субъектов;
- 4) у важных структур федерального уровня.

20. Применяемые налоги можно оценить как пропорциональные, если величина средней налоговой ставки:

- 1) не изменяется с увеличением дохода;
- 2) не изменяется с уменьшением дохода;
- 3) не изменяется при любом изменении дохода;
- 4) изменяется в соответствии с изменением дохода.

Контрольный тест по направлению подготовки 38.04.01 Экономика для поступающих в магистратуру Автономной некоммерческой организации высшего образования «Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург»

Вариант № 5

Фамилия абитуриента _____

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Форма обучения: заочная/очная

Дата выдачи: ____ / ____ / 20__ г.

Подпись ответственного секретаря приемной комиссии _____

1. Экономическая теория изучает:

- 1) деньги, банковскую систему, финансовый капитал;
- 2) производство и обмен товарами;
- 3) цены, занятость, доходы;
- 4) как общество использует ограниченные ресурсы для производства различных товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей его членов;
- 5) материальные и духовные потребности.

2. Основной отличительный признак (свойство) экономической системы – это:

- 1) целостность;
- 2) иерархичность;
- 3) самовоспроизведение;
- 4) целесообразность.

3. Важнейшей категорией классификации экономических систем с позиций формационного подхода является:

- 1) индустриальное общество;
- 2) технологический способ производства;
- 3) общественно-экономическая формация;
- 4) государственное регулирование.

4. Согласно социалистам-утопистам приоритетное значение в экономике должна иметь собственность:

- 1) частная;
- 2) мелкая;
- 3) общенародная;
- 4) кооперативная;
- 5) акционерная.

5. Роль государства в экономике определяется:

- 1) количеством денег в обращении;
- 2) долей перераспределяемого ВВП;
- 3) долей занятых по формам собственности;
- 4) величиной дефицита бюджета.

6. К методам косвенного регулирования экономики относятся:

- 1) налоги;
- 2) лицензии;

- 3) государственные закупки;
- 4) ставка рефинансирования.

7. Состояние национальной экономики, которое сопровождается обесцениванием денег вследствие их избытка в обращении и ростом цен на товары и услуги:

- 1) дефляция;
- 2) нуллификация;
- 3) инфляция;
- 4) стагнация;
- 5) девальвация.

8. Необходимость государственного вмешательства в экономику обусловлена тем, что:

- 1) рынок приносит в экономику хаос;
- 2) рынок не способен решить всех проблем общества;
- 3) этого требует общество;
- 4) этого требует современный уровень производства.

9. Конкурентный рыночный механизм – это способ:

- 1) согласования решений потребителей, производителей и владельцев факторов производства;
- 2) усиления мотивационных стимулов к труду;
- 3) определения оптимального объёма производства товара;
- 4) достижение рыночной цены.

10. Задача государственного регулирования экономики на начальном этапе переходного периода включает:

- 1) либерализацию экономики;
- 2) укрепление вертикали власти;
- 3) сокращение трансакционных издержек.

11. Монетаризм главным направлением регулированием экономики считает:

- 1) регулирование денежной массы;
- 2) сокращение дефицита государственного бюджета;
- 3) регулирование ставки рефинансирования;
- 4) регулирование норм обязательных резервов для банковского сектора.

12. Антимонопольное регулирование на товарных рынках запрещает:

- 1) установление монопольно низких цен;
- 2) изъятие товаров из обращения;
- 3) рекламу монополистов;
- 4) слияние и поглощение.

13. Инструментами регулирования экономической системы являются:

- 1) ставка рефинансирования;
- 2) нормативы обязательных резервов;
- 3) валютные интервенции в ЦБ;
- 4) купля-продажа ЦБ государственных ценных бумаг с обратным выкупом.

14. Контроль деятельности коммерческих банков осуществляется:

- 1) лицензированием;
- 2) установлением обязательных экономических нормативов в деятельности;
- 3) определением структуры денежной массы;
- 4) все ответы неверны.

15. Взаимное давление участников хозяйственных экономических отношений в целях имущественного присвоения получаемой выгоды – это:

- 1) полиаполия;
- 2) олигополия;
- 3) монополия;
- 4) олигопсония;
- 5) конкуренция.

16. В какой из названных организационных форм монополий её участники, сохраняя производственную самостоятельность, утрачивают коммерческую?

- 1) синдикат;
- 2) картель;
- 3) трест;
- 4) концерн.

17. Основной источник дохода государства:

- 1) экспорт;
- 2) налоги;
- 3) импорт;
- 4) закупки;
- 5) инвестиции.

18. Основное звено государственной финансовой системы:

- 1) казна;
- 2) бюджет;
- 3) банк;
- 4) архив;
- 5) государственный департамент.

19. Антимонопольная политика государства направлена на:

- 1) снижение конкуренции;
- 2) усиление монопольного влияния;
- 3) формирование рыночных отношений на основе конкуренции и предпринимательства.

20. В системе финансовых рынков роль базового выполняет:

- 1) рынок денежных ресурсов;
- 2) рынок ценных бумаг;
- 3) фондовый рынок.

Контрольный тест по направлению подготовки 38.04.01 Экономика для поступающих в магистратуру Автономной некоммерческой организации высшего образования «Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург»

Вариант № 6

Фамилия абитуриента _____

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Форма обучения: заочная/очная

Дата выдачи: ____ / ____ / 20__ г.

Подпись ответственного секретаря приемной комиссии _____

1. Контроллинг – это:

- 1) система управления прибылью;
- 2) дефицит доходов;
- 3) превышение дохода над затратами.

2. Из перечисленных группировок при организации контроллинга различают затраты:

- 1) основные и оборотные;
- 2) прямые и косвенные;
- 3) основные и второстепенные.

3. Из перечисленных группировок при организации контроллинга различают затраты:

- 1) основные и второстепенные;
- 2) основные и оборотные;
- 3) постоянные и переменные.

4. Для информационно-аналитического обеспечения на предприятии в контроллинге можно выделить следующие функции:

- 1) построение информационной базы на предприятии; стандартизация программного обеспечения на предприятии;
- 2) анализ внешней среды предприятия; анализ конкурентов по качеству продукции и условиям ее реализации; оценка эффективности и инвестиционных и инновационных проектов %;
- 3) регулирование выполнения планов по степени срочности и времени; анализ планов на реальность их выполнения; на основании всех планов предприятия, составление общего сводного плана по всему предприятию.

5. Цели контроллинга, как направления деятельности, вытекают из целей:

- 1) руководителя;
- 2) организации;
- 3) учета и анализа;
- 4) планирования.

6. Руководство, регулирование, управление, контроль – это:

- 1) менеджмент;
- 2) контроллинг;
- 3) администрирование;

4) планирование.

7. В связи с чем появилась необходимость в контроллинге?

- 1) неопределенностью и быстрыми темпами изменения среды бизнеса; интернационализацией рынков и усилением конкуренции;
- 2) появлением новых технологий и сокращением жизненного цикла изделий;
- 3) признанием организационной культуры как важного фактора в стратегии конкурентной борьбы;
- 4) все вместе взятое.

8. Что включает в себя текущий контроль?

- 1) анализ причин отклонений;
- 2) мониторинг внутренней среды с целью раннего предупреждения проблем;
- 3) контроль прогнозов;
- 4) контроль предполагаемых ограничений.

9. Фазой процесса стратегического планирования является:

- 1) тактическое решение;
- 2) анализ отклонений;
- 3) прогноз внешней среды;
- 4) поиск и формулирование стратегической цели.

10. Укажите, что не является элементом системы контроллинга на предприятии:

- 1) анализ планов, результатов, отклонений;
- 2) контроль;
- 3) планирование;
- 4) финансирование.

11. Назовите основные функции контроллинга в их последовательности:

- 1) контроль, прогнозирование, организация, планирование;
- 2) учет, планирование, измерение, контроль;
- 3) планирование, организация, контроль, регулирование;
- 4) измерение, контроль, учет, корректирующие меры.

12. Если объем производства и реализации продукции меньше точки безубыточности, то предприятие:

- 1) работает с прибылью;
- 2) имеет значительный запас прочности;
- 3) работает с убытком.

13. Что является одной из главных причин возникновения и внедрения концепции контроллинга?

- 1) планирование;
- 2) необходимость в системной интеграции различных аспектов управления;
- 3) создание информационной системы;
- 4) создание системы контроля над исполнением планов.

14. Существенное изменение объема производства может вызвать:

- 1) скачкообразное изменение величины постоянных затрат;
- 2) пропорциональное изменение величины постоянных затрат;
- 3) значительное снижение величины переменных затрат.

15. Выручка:

- 1) зависит обратно пропорционально от объема реализации;
- 2) всегда остается постоянной величиной;
- 3) изменяется прямо пропорционально объему реализации.

16. К переменным затратам можно отнести:

- 1) страховку;
- 2) затраты на основные материалы;
- 3) оплату телефона.

17. Задачами управленческого учета являются:

- 1) планирование и контроль экономической эффективности деятельности предприятия;
- 2) составление налоговой отчетности;
- 3) подбор кадров предприятия;
- 4) организация работы с поставщиками.

18. Бюджет представляет собой:

- 1) сумму инвестиций;
- 2) согласованную по объемам и срокам смету затрат на оборудование;
- 3) план деятельности фирмы или ее подразделений на период одного года;
- 4) смету затрат на производство.

19. Какие из названных ниже бюджетов называются финансовыми?

- 1) бюджет заработной платы; бюджет продаж, бюджет производства;
- 2) бюджетный баланс, бюджет движения денежных средств, бюджет доходов и расходов;
- 3) бюджет закупок, бюджет себестоимости продукции, бюджет производственных накладных расходов.

20. Какие из названных отделов отвечают за разработку стандартов затрат на материалы?

- 1) технологический, плановый;
- 2) снабжения, плановый;
- 3) плановый, бухгалтерия;
- 4) другие (указать).

Контрольный тест по направлению подготовки 38.04.01 Экономика для поступающих в магистратуру Автономной некоммерческой организации высшего образования «Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург»

Вариант № 7

Фамилия абитуриента _____

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Форма обучения: заочная/очная

Дата выдачи: ____ / ____ / 20__ г.

Подпись ответственного секретаря приемной комиссии _____

1. Документ, содержащий показатели и перечень мероприятий по решению социально-экономических или хозяйственных задач, называется:

- 1) расписание;
- 2) план;
- 3) реестр.

2. Процесс научного обоснования целей, приоритетов, определения путей и средств их достижения:

- 1) планирование;
- 2) прогнозирование;
- 3) исследовательская деятельность.

3. Качество разрабатываемых планов зависит:

- 1) от изменения структуры организации;
- 2) от изменения состава функциональных подразделений;
- 3) от степени обеспеченности различными видами ресурсов.

4. Отличие программы от плана:

- 1) программа более детализирована;
- 2) программа менее детализирована;
- 3) план может включать в себя несколько программ.

5. Стратегическое прогнозирование в рамках стратегического планирования заключается:

- 1) в описании возможных или желаемых перспектив состояния объекта в будущем;
- 2) в научном предвидении состояния объекта в определенный срок, основанном на четком определении цели и системе мероприятий, обеспечивающих достижение этой цели;
- 3) в разработке различных вариантов развития объекта с целью выбора оптимального варианта и выработки запасного.

6. Отличия стратегического плана предприятия от бизнес-плана:

- 1) в степени детализации;
- 2) в обязательности составления для всех предприятий;
- 3) в частоте составления.

7. Стратегическому планированию свойственна следующая характеристика:

- 1) конструктивность;
- 2) ориентация на долго- и среднесрочную перспективу;
- 3) ориентация на кардинальные преобразования.

8. Объектом стратегического планирования является:

- 1) деятельность предприятия либо хозяйственной системы государства;
- 2) деятельность предприятия либо хозяйственной системы государства с позиции их будущего состояния;
- 3) результаты деятельности предприятия либо хозяйственной системы государства.

9. Предметом стратегического планирования как науки является:

- 1) изучение возможностей использования для разработки планов законов и закономерностей, совершенствование методики и методологии стратегического планирования;
- 2) разработка стратегического плана соответствующего объекта планирования;
- 3) деятельность предприятия либо хозяйственной системы государства с позиции их будущего состояния.

10. Совокупность стратегических решений, определяющих свойства выпускаемой продукции и способы поведения предприятия на товарном рынке – это:

- 1) финансово-инвестиционная стратегия;
- 2) ресурсно-рыночная стратегия;
- 3) товарно-рыночная стратегия.

11. Соотнесите понятия «политика», «стратегия» и «тактика»:

- 1) стратегия и политика независимы и существуют в разных плоскостях, а тактика характеризует исключительно стратегию;
- 2) стратегия и политика равнозначны и существуют в одной плоскости, дополняя друг друга, а тактика характеризует их;
- 3) стратегия определяет политику и тактику.

12. Стратегическое планирование – это:

- 1) вид практической деятельности людей, состоящей в разработке стратегических решений в форме прогнозов, проектов программ и планов;
- 2) вид практической деятельности, заключающейся только в составлении финансовых планов;
- 3) вид управленческой деятельности, состоящей в разработке краткосрочных планов и программ.

13. Стратегия, определяемая на этапе конкурентного анализа в процессе стратегического планирования:

- 1) общая;
- 2) конкурентная;
- 3) товарная.

14. Методы, наиболее предпочтительные при прогнозировании спроса на потребительские товары:

- 1) экстраполяции;
- 2) экспертных оценок;
- 3) факторного анализа.

15. Определяющее значение при прогнозировании промышленного развития на макроуровне имеют:

- 1) исследования рынков;
- 2) приоритеты развития;
- 3) расчеты возможностей.

16. К документам стратегического планирования, разрабатываемым на федеральном уровне, относятся:

- 1) федеральная целевая программа «Жилище»;

- 2) ежегодное послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ;
- 3) схемы территориального планирования РФ.

17. Производство материальных благ и оказание услуг страной за определенный период за вычетом промежуточного потребления есть:

- 1) валовой национальный продукт;
- 2) чистый факторный доход;
- 3) номинальный валовой национальный продукт.

18. Какой показатель эффективности характеризует качество экономического роста:

- 1) объем выпуска продукции;
- 2) производительность труда;
- 3) заработная плата.

19. Одна из основных причин экономического роста в развитых странах – это:

- 1) увеличение объема рабочего времени;
- 2) технологические изменения в производстве;
- 3) реализация денежно-кредитной и фискальной политики, способствующей экономическому росту.

20. Дисбаланс спроса и предложения, а также нарушение других пропорций национального хозяйства, проявляющееся в росте цен, называется:

- 1) дефляция;
- 2) инфляция;
- 3) корреляция.

Контрольный тест по направлению подготовки 38.04.01 Экономика для поступающих в магистратуру Автономной некоммерческой организации высшего образования «Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург»

Вариант № 8

Фамилия абитуриента _____

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Форма обучения: заочная/очная

Дата выдачи: ____ / ____ / 20__ г.

Подпись ответственного секретаря приемной комиссии _____

1. Основной функцией производственного предпринимателя является:

- 1) организация производственного процесса;
- 2) сбыт произведённой продукции;
- 3) максимизация прибыли.

2. Ограниченная ответственность в бизнесе - это:

- 1) риск потерять своё имущество;
- 2) риск утратить личную свободу;
- 3) риск средствами, вложенными в данный бизнес.

3. Малые предприятия не обладают такими отличительными чертами, как:

- 1) относительно низкий уровень риска на первой стадии «жизненного» цикла;
- 2) малый объем первоначального капитала;
- 3) высокая оборачиваемость капитала.

4. Методы, наиболее предпочтительные при прогнозировании спроса на потребительские товары:

- 1) экстраполяции;
- 2) экспертных оценок;
- 3) факторного анализа.

5. Какой показатель эффективности характеризует качество экономического роста?

- 1) объем выпуска продукции;
- 2) производительность труда;
- 3) заработная плата.

6. Какой из перечисленных ниже элементов не входит в структуру предпринимательской деятельности?

- 1) реализация продукции;
- 2) обращение в консультационную фирму;
- 3) заключение контрактов.

7. Из ниже перечисленного не может служить ресурсом для предпринимательской деятельности:

- 1) налоги;
- 2) денежные средства;
- 3) минеральное сырьё.

8. Не относится к свойствам предпринимательства:

- 1) самостоятельность;
- 2) подверженность риску;
- 3) публичность.

9. Предпринимателем является:

- 1) высший руководитель на предприятии;
- 2) владелец капитала, находящегося в обороте и приносящего доход;
- 3) юридическое лицо, прошедшее государственную регистрацию.

10. Социальная функция предпринимательства проявляется в:

- 1) в производстве товаров и извлечении прибыли;
- 2) в поиске перспективных предпринимательских идей;
- 3) в создании условий для проявления профессиональных способностей людей.

11. Товары, являющиеся предметами сделок купли-продажи на фондовом рынке:

- 1) недвижимость;
- 2) ценные бумаги;
- 3) существующие компании.

12. Рынок капитала объединяет в себе:

- 1) рынок нефтяных ресурсов и рынки ликвидной продукции;
- 2) рынок кредитов и рынок ценных бумаг;
- 3) внешнеэкономический и внутренний рынки.

13. Рынок потребительских товаров обеспечивает население:

- 1) финансовыми ресурсами;
- 2) материальными объектами;
- 3) основными средствами.

14. Свойство товара выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами – это:

- 1) волатильность;
- 2) конкурентоспособность;
- 3) дефляция.

15. Предприятие:

- 1) имущественный комплекс;
- 2) организация;
- 3) здания, сооружения.

16. Компания:

- 1) договорное объединение коммерческих организаций;
- 2) объединение коммерческих организаций;
- 3) объединение юридических или физических лиц для проведения совместной экономической деятельности.

17. К организационно-правовым формам предпринимательства не относится:

- 1) хозяйственное партнерство;
- 2) автономная некоммерческая организация;
- 3) производственный кооператив.

18. Потребительский кооператив – это добровольное объединение граждан:

- 1) на основе членства совместной хозяйственной деятельности;
- 2) для удовлетворения материальных потребностей участников;
- 3) для удовлетворения личных интересов на основе производственной деятельности.

19. Создание фондов имеет цель:

- 1) инвестирование в жилищное строительство для очередников;
- 2) реализацию коммерческих инвестиций;
- 3) реализацию общественно полезных проектов.

20. Образование смешанной собственности допускается:

- 1) из частной и государственной;
- 2) государственной и муниципальной;
- 3) частной и акционерной.

Контрольный тест по направлению подготовки 38.04.01 Экономика для поступающих в магистратуру Автономной некоммерческой организации высшего образования «Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург»

Вариант № 9

Фамилия абитуриента _____

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Форма обучения: заочная/очная

Дата выдачи: ____ / ____ / 20__ г.

Подпись ответственного секретаря приемной комиссии _____

1. Финансовая стратегия предприятия - это:

1) разработка концепции управления финансовыми ресурсами, определение основных направлений их использования и осуществление практических действий, направленных на достижение поставленных целей;

2) действия, направленные на достижение цели;

3) общая политика развития предприятия.

2. Основными этапами финансовой стратегии являются:

1) определение стратегических направлений развития, планирование, разработка оптимальной концепции управления, контроль;

2) планирование, организация, контроль;

3) наращивание объема продаж, эффективное управление процессом формирования рентабельности, контроль расходов.

3. Бюджетная система страны состоит из бюджетов:

1) федерального и республиканского;

2) федерального, отраслевого и муниципального;

3) федерального, регионального и местного.

4. Определяющее значение при прогнозировании промышленного развития на макроуровне имеют:

1) исследования рынков;

2) приоритеты развития;

3) расчеты возможностей;

4) анализ рынков.

5. Процедура исполнения бюджета в РФ возложена:

1) Казначейство РФ;

2) ЦБ РФ;

3) аппарат президента;

4) Министерство экономического развития и торговли РФ.

6. Финансовый механизм – это:

1) способы организации финансовых отношений, применяемых в целях мобилизации финансовых ресурсов и их использования в государстве;

2) определение целей и задач, а также совокупностей государственных мероприятий по мобилизации и использованию финансовых ресурсов;

3) контроль за использованием денежных потоков внутри страны.

7. Основой выделения сфер и звеньев в структуре финансовой системы являются:

- 1) денежные отношения;
- 2) государственные финансы;
- 3) различия в источниках ресурсов всех звеньев;
- 4) особенности в формировании и использовании фондов денежных средств.

8. Основным источником формирования Пенсионного фонда РФ является:

- 1) страховые взносы;
- 2) перечисления из бюджета;
- 3) пенсионный налог.

9. Безубыточность деятельности определяется путем:

- 1) вычитания из выручки суммы переменных затрат;
- 2) суммирования суммы постоянных затрат и запаса финансовой прочности;
- 3) вычитания из суммы выручки критического объема продаж.

10. Прибыль - это:

- 1) показатель рентабельности производства;
- 2) показатель эффективности производства;
- 3) показатель экономического эффекта.

11. Денежный оборот классифицируется:

- 1) на металлический и бумажный;
- 2) на наличный и безналичный;
- 3) на расчетный и финансовый.

12. Наиболее эффективным источником заемных средств для финансирования инвестиций предприятия выступает:

- 1) лизинг;
- 2) инвестиционный кредит банка;
- 3) целевые бюджетные дотации.

13. Чистый денежный поток - это:

- 1) разница между поступлением и расходованием денежных средств;
- 2) положительный денежный поток;
- 3) поток наличности.

14. Тактическими задачами управления финансами являются:

- 1) разработка учетной политики, управление текущими (операционными) издержками, доходами и прибылью, рентабельность капитала и продаж;
- 2) управление основным капиталом, кредитная, ценовая политика;
- 3) дивидендная и инвестиционная политика.

15. Формирование учетной политики возлагается:

- 1) на главного бухгалтера или иное должностное лицо фирмы;
- 2) на главного бухгалтера совместно с представителем юридического управления предприятия;
- 3) на руководителя финансовой службы.

16. Документ финансовой отчетности, отражающий источники формирования средств и направления их использования, - это:

- 1) отчет о финансовых результатах;
- 2) отчет о прибылях и убытках;
- 3) отчет о движении денежных средств;
- 4) бухгалтерский баланс.

17. Информация о финансовом положении компании характеризует:

- 1) ликвидность и платежеспособность;
- 2) эффективность использования потенциальных ресурсов компании;
- 3) потребность компании в денежных средствах.

18. Результатом перспективного финансового планирования являются следующие основные виды долгосрочных финансовых документов:

- 1) прогнозы объемов продаж, затрат, финансовых результатов, дебиторской и кредиторской задолженности;
- 2) прогнозы финансовых результатов, оборотного капитала, капитальных вложений, финансовых вложений;
- 3) прогнозы отчета о прибылях и убытках, бухгалтерского баланса, движения денежных средств, инвестиций и источников их финансирования.

19. Результатом текущего финансового планирования являются следующие основные виды краткосрочных финансовых документов:

- 1) планы прибылей и убытков, движения денежных средств, план финансовых ресурсов и их использования (шахматная ведомость) и бухгалтерский баланс;
- 2) плановый баланс оборотных средств, план движения дебиторской и кредиторской задолженности;
- 3) планы получения и распределения прибыли, получения и погашения кредита, лизинговых платежей, нормативов оборотных средств и источников их покрытия.

20. Бюджетирование – это процедура:

- 1) составления, принятия бюджета и последующий контроль за его исполнением;
- 2) определения целей и задач планирования доходов и расходов и путей его выполнения;
- 3) разработки различных сценариев будущего финансового состояния предприятия.

Контрольный тест по направлению подготовки 38.04.01 Экономика для поступающих в магистратуру Автономной некоммерческой организации высшего образования «Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург»

Вариант № 10

Фамилия абитуриента _____

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Форма обучения: заочная/очная

Дата выдачи: ____ / ____ / 20__ г.

Подпись ответственного секретаря приемной комиссии _____

1. К материально-вещественным элементам имущества предприятия относятся:

- 1) репутация фирмы;
- 2) квалификация персонала;
- 3) навыки руководства;
- 4) денежные средства.

2. Оценка стоимости оборудования необходима при:

- 1) организации лизинга;
- 2) предоставлении франшизы новым компаньонам;
- 3) определении ущерба, нанесенного деловой репутации предприятия незаконными действиями со стороны других предприятий;
- 4) определении стоимости нематериальных активов.

3. К потребителям оценочных услуг не относятся:

- 1) органы исполнительной власти;
- 2) заказчики оценки;
- 3) налоговые органы;
- 4) профессиональные объединения оценщиков.

4. На третьем этапе процесса оценки осуществляется:

- 1) сбор и обработка данных;
- 2) составление плана и графика работ;
- 3) постановка задачи;
- 4) составление отчета об оценке.

5. Если целью оценки выступает возможная ликвидация действующего предприятия, то определяется один из видов стоимости:

- 1) рыночная стоимость;
- 2) инвестиционная стоимость;
- 3) залоговая стоимость;
- 4) ликвидационная стоимость.

6. Если целью оценки выступает помощь потенциальному покупателю (продавцу) в определении предполагаемой цены, то определяется один из видов стоимости:

- 1) рыночная стоимость;
- 2) залоговая стоимость;
- 3) страховая стоимость;
- 4) ликвидационная стоимость.

7. К социальным факторам, влияющим на величину стоимости при оценке, относятся:

- 1) степень ликвидности объекта оценки;
- 2) наличие и развитость инфраструктуры;
- 3) продолжительность получения доходов;
- 4) соотношение спроса и предложения на аналогичные объекты.

8. На первом этапе процесса оценки осуществляется:

- 1) сбор и обработка данных;
- 2) составление плана и графика работ;
- 3) постановка задачи;
- 4) согласование результатов.

9. Один из порядков организации информации для проведения оценки предусматривает последовательный переход от прошлого к будущему (или от будущего к прошлому):

- 1) хронологический;
- 2) журналистский;
- 3) логический;
- 4) логический.

10. К внешней информации для проведения оценки относится:

- 1) нормативно-правовая база;
- 2) описание маркетинговой стратегии предприятия;
- 3) сведения о рабочем и управленческом персонале;
- 4) производственные мощности.

11. К методам затратного подхода при проведении оценки относится:

- 1) метод капитализации;
- 2) метод компании аналога;
- 3) метод отраслевых коэффициентов;
- 4) метод ликвидационной стоимости.

12. Данный подход к оценке предполагает, что ценность собственного капитала фирмы определяется той суммой, за которую она может быть реализована при наличии достаточно сформированного рынка:

- 1) доходный;
- 2) затратный;
- 3) сравнительный;
- 4) оценочный.

13. Данный подход основан на оценке стоимости имущества (активов) предприятия:

- 1) доходный;
- 2) затратный;
- 3) сравнительный;
- 4) оценочный.

14. Одним из недостатков данного метода оценки является использование достигнутых в прошлом финансовых результатов и игнорирование перспектив развития предприятия:

- 1) доходный;
- 2) сравнительный;
- 3) ликвидационный;
- 4) оценочный.

15. Использование доходного подхода базируется на принципе:

- 1) предельной полезности;
- 2) ожидания;
- 3) наилучшего и наиболее эффективного использования.

16. Чем благоприятнее условия финансирования объекта недвижимости, тем выше цена предложения объекта:

- 1) неверно;
- 2) верно.

17. Какой из подходов к оценке всегда требует отдельной оценки стоимости земельного участка:

- 1) затратный;
- 2) сравнения продаж;
- 3) доходный.

18. Хронологический возраст может быть:

- 1) таким же, как эффективный возраст;
- 2) больше эффективного возраста;
- 3) все ответы верны.

19. Стандарты оценки разрабатываются и утверждаются:

- 1) высшими учебными заведениями, осуществляющими профессиональное обучение оценщиков;
- 2) профессиональными объединениями оценщиков;
- 3) Правительством Российской Федерации.

20. Стоимость бизнеса (предприятия) для конкретного инвестора, основанная на его планах, называется:

- 1) стоимостью действующего предприятия;
- 2) обоснованной рыночной стоимостью;
- 3) инвестиционной стоимостью.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПОСТУПАЮЩИХ

Оценивание ответов на задание осуществляется по 100-балльной шкале.

Задание состоит из 20 тестов. Каждый тест оценивается в 5 баллов.

Задание считается выполненным, если поступающий набрал не менее 50 баллов.