Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Грызлова Алена Фёдоровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.10.2026 16:05:59
Уникальный программный ключ:
def4c1aae4956ccb60c796114b0245db1bc83492776b2fb6b418be863d2dac15

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОТКРЫТЫЙ ИНСТИТУТ г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

Кафедра математических и естественнонаучных дисциплин

Рабочая программа учебной дисциплины
«ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ»

Направление подготовки – 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки –
Организация и управление в индустрии туризма

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа по дисциплине «Информационно-коммуникационные технологии в туризме» разработана на основе актуализированного Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм, направленность (профиль) образовательной программы - Организация и управление в индустрии туризма

Разработчик: к.т.н, доцент, доцент кафедры математики и естественнонаучных дисциплин Боброва Л.В.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры математики и естественнонаучных дисциплин «10» декабря 2025 г. Протокол №7.

Содержание

с.

1. Пояснительная записка 4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....7
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся 8
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий..... 9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....11
7. ..... Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине 12
8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) 15
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 16
10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья 20
11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем 21
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) 22

1. Пояснительная записка

Курс «*Информационно-коммуникационные технологии в туризме»* занимает важное место при подготовке бакалавров по направлению 43.03.02 - Туризм, это научная и учебная дисциплина, предметом которой выступают современные информационные коммуникационные технологии в туристической индустрии и перспективы их развития.

В наше время практически не осталось таких сфер человеческой деятельности, которые не использовали бы различные компьютерные информационные технологии. Успех любого бизнеса напрямую зависит от получения достоверной, качественной, актуальной и полной информации. В настоящее время это стало возможным реализовать при помощи компьютерной техники, современных коммуникаций, адаптированного программного обеспечения и мультимедийных технологий.

Для профессионала в области туризма главной задачей является предоставление потребителям качественных услуг. На этапах формирования, продвижения и продажи услуг использование современных информационных технологий способствует повышению эффективности работы специалиста и улучшению качества предлагаемых решений.

Целями освоения дисциплины «Информационно-коммуникационные технологии в туризме» являются: изучение основ информационных технологий и систем, применяемых в туризме, способы обработки информации, представленной в различных форматах, а также средства коммуникации для передачи и получения данных.

Задачи дисциплины.

1. Ознакомить студентов с современными информационными технологиями в туристской индустрии.
2. Изучить основные теоретические понятия, связанные с информационными системами и технологиями.
3. Раскрыть перспективы развития информационных технологий в области туризма.
4. Рассмотреть различные средства деловой коммуникации и связи, используемые в деятельности предприятий туризма.
5. Рассмотреть возможности использования сервисов глобальных компьютерных сетей в туристской индустрии.
6. Изучить техническое обеспечение информационных системв туризме.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «*Информационно-коммуникационные технологии в туризме*» участвует в формировании следующих компетенций:

Компетенции	**Индикаторы**	**Дескрипторы**
УК-4 - Способе осуществлять н деловую в коммуникационной и письменной формах государственном языке Российской федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.3 - Осуществляет деловы коммуникации е в устной и письенной русском й (или) иностранном языках предоставлении при услуг	**Знания:** Основ информационно коммуникационных технологий, используемых в деятельности предприятия туризма для осуществления деловых коммуникации в устной и письменной форме на русском и (или) иностранном языках; **Умения**: Идентифицировать потребности в использовании Информационно -коммуникационны х технологий в деятельности предприятий сферы туризма для осуществления деловых коммуникации в устной и письменной форме на русском и (или) иностранном языках; **Навыки:** Определения необходимых ресурсов и условий использования информационнокоммуникационных технологий в деятельности предприятия туризма для осуществления деловых коммуникации в устной и письменной форме на русском и (или) иностранном языках;
ОПК-1 -Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.	**Знания:** Основных направлений технологических новаций и инновационных решений в развитии ИКТ в профессиональной туристской деятельности. видов основных современных программных продуктов, используемых в деятельности организаций туризма **Умения**:

		Осуществлять поиск и систематизировать информацию о
		технологических новациях и современных программных продуктах для использования в профессиональной туристской деятельности **Навыки:** Определения необходимых ресурсов и условий для внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.
ОПК-8 -Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий и направления их использования для решения задач профессиональной деятельности	**Знания:** Основных видов современных информационных технологий и принципов их работы в профессиональной деятельности в туризме **Умения:** Анализировать информацию о видах современных информационных технологий и их использовании в зависимости от задач профессиональной деятельности в туризме **Навыки:** Обоснования выбора современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности в туризме с учётом принципов их работы

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

«*Информационно-коммуникационные технологии в туризме»* является *дисциплиной обязательной части* для подготовки студентов по направлению 43.03.02 - Туризм.

Шифр компетенции	**Предшествующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция**	**Дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых компетенция осваивается параллельно с изучаемой дисциплиной**	**Последующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция**
УК-4		Русский язык и культура речи Иностранный язык	Иностранный язык Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй) Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации Иностранный язык делового общения (второй) Производственная практика (Организационно управленческая)
ОПК-1		Учебная практика (Ознакомительная практика)	Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма Учебная практика (Ознакомительная практика)
ОПК-8		Учебная практика (Ознакомительная практика)	Учебная практика (Ознакомительная практика) Производственная практика (Преддипломная практика)

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «*Информационно-коммуникационные технологии в туризме*» составляет 3 зачетные единицы или 144 академических часов.

Семестр		№ семестра 1	Всего, ак.часов
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		144/3	144/3
Контактная работа	Лекции	16	16
	Практические занятия	16	16
Самостоятельная работа		40	40
Вид промежуточной аттестации (конт.раб./ самост. раб.)	Экзамен	2,3/33,7	2,3/33,7

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость					Содержание
		всего	лекции	практических занятий	лабораторных работ/	самостоятельная работа	
1 семестр							
1.	Предмет и содержание дисциплины.	9	2	2	-	5	Требования программы, структура и порядок изучения, содержание разделов и методические основы их изучения. Связь курса с общепрофессиональными и специальными дисциплинами, направленными на формирование знаний, умений и навыков в туристской деятельности.
2.	Теоретические основы Информационно коммуникационных технологий, используемых в организациях и предприятиях туристской индустрии.	9	2	2	-	5	Основное понятие информационных технологий. Информация и информационные процессы в организации деятельности современного предприятия туристской индустрии. Состояние и научные перспективы в области обработки информации и технических средств в России и за рубежом, направленных на реализацию туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов.
3.	Состав и структура ИС, используемых в организациях и предприятиях туристской индустрии.	9	2	2	-	5	Классификация информационных систем (ИС) по сфере применения в организациях и предприятиях туристской индустрии. Проектирование автоматизированных ИС для процессов разработки и реализации туристского продукта. Функциональные и обеспечивающие подсистемы, предназначенные для решения

							стандартных задач в сфере туризма. Техническое обеспечение и выбор ЭВМ в зависимости от класса задач, обеспечивающих деятельность организаций и предприятий туристской индустрии.
4.	Классификация ИТ, предназначенных для выбора необходимых методов и средств процесса разработки	9	2	2	-	5	Технология и методы обработки информации, предназначенные для выбора необходимых средств в профессиональной сфере деятельности специалиста в туристской индустрии. Типы интерфейсов ИС, используемых для автоматизации

9

	и реализации туристского продукта.						работы предприятий туристской индустрии.
5.	Современные компьютерные коммуникационные технологии, используемые в процессе разработки и реализации туристского продукта.	9	2	2	-	5	Информационно - коммуникационные технологии в информационных системах, используемые в разработки и реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов. Аппаратные и программные компоненты компьютерных сетей (КС). Виды и уровни вычислительных сетей, используемых для коммуникаций на предприятиях туристской индустрии. Сетевые устройства.
6.	Информационные ресурсы сети Интернет, как источники информации по объекту туристского продукта и для целей решения стандартных профессиональных задач.	9	2	2	-	5	Глобальные компьютерные сети. Принципы построения сети Интернет. Протоколы и адреса сети Интернет.
7.	Г ипертекстовая и мультимедийная технологии для решения стандартных задач в	9	2	2	-	5	Понятие мультимедиа и технологии, обеспечивающие ее существование. Средства мультимедиа, используемые для эффективного представления услуги потребителю на предприятиях туристской

	сфере туризма и разработки туристского продукта						индустрии. Средства презентаций для формирования и развития клиентурных отношений. Понятие гипертекста и его совместное использование с мультимедиа для повышения уровня работы предприятия туристской индустрии.
8.	Периферийные и коммуникационные сервисы в сфере профессиональной деятельности специалиста туристской индустрии.	9	2	2	-	5	Виды офисной деятельности в организациях и предприятиях туристской индустрии и классы решаемых задач. Современные подходы к техническому оснащению офисов предприятий туристской индустрии. Копировально-множительная техника. Оснащение современными средствами связи как необходимое условие туристской деятельности. Основы телефонии: сотовая, транкинговая и спутниковая связь.
Экзамен		**36**	**2,3**			**33,7**	
Итого за 1семестр		**108**	**16**	**18,3**	**-**	**73,7**	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак.часы	Форма контроля
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	13	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации.	13	Представление информации в обработанном виде
3.	Подготовка к текущей аттестации (тестирование и выполнение практических работ, деловой игры, доклада)	14	Тесты, практические работы, деловая игра
4.	Подготовка к промежуточной аттестации (вопросы к экзаменам, итоговые тесты)	33,7	Тестирование

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Антошков А. В., Бенза Е.В., Бенза С.М., Драбенко В. А. Информационные технологии в туристической индустрии и сервисной деятельности: учебное пособие/ 2-ое издание. - Гатчина: Издательство Г осударственного института экономики, финансов, права и технологий, 2018. - 75 с.
2. Базовые и прикладные информационные технологии : учебник / В.А. Гвоздева. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 383 с. — (Высшее образование). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1019243
3. Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 340 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08219-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/424430.
4. Фонд оценочных средств по дисциплине *«Информационнокоммуникационные технологии в туризме»*.

7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамена)

1. Предмет и задачи дисциплины.
2. Перспективы развития информационных технологий в РФ и за рубежом.
3. Информация и информационные процессы в организации деятельности современного предприятия
4. Требования к данным и информации.
5. Понятие информационных технологий.
6. Понятие информационной системы.
7. Виды ИС.
8. Структура и состав ИС.
9. Функциональная часть ИС.
10. Назначение и состав обеспечивающей части ИС.
11. Виды ИС по степени автоматизации. Автоматизированные ИС.
12. Классификация ИС по видам обеспечения.
13. Организационное и правовое обеспечение ИС, его особенности.
14. Компоненты компьютерной информационной технологии.
15. Технология обработки информации.
16. Процедуры обработки информации.
17. Классификация ИТ.
18. Различия между ИТ и АИС.
19. Базовые ИТ.
20. Обеспечивающие информационные технологии, их характеристики.
21. Функциональные информационные технологии, их характеристики.

22. Пакетный и диалоговый режим обработки информации.
23. Интерфейс. Основные определения, типы интерфейсов.
24. Технические средства обработки информации.
25. Методы классификации компьютеров.
26. Устройство персонального компьютера.
27. Компьютерные сети (КС). Определение и назначение КС.
28. Классификация КС.
29. Топологии локальных КС.
30. Компоненты сети.
31. Основные определения (протокол, интерфейс, стек протоколов).
32. Общая характеристика глобальных сетей
33. Глобальная сеть Internet
34. История создания Internet
35. Архитектура Internet
36. Протоколы TCP/IP
37. Адресация в Internet и доменная система имён.
38. Сервисы Internet.

39. URL — универсальный адрес ресурса.
40. Мультимедийная технология, сферы применения, особенности.
41. Средства создания мультимедийных презентаций.
42. Периферийные устройства персональных компьютеров. Устройство ввода. Сканеры. Устройства вывода. Принтеры. Плоттеры.
43. Средства связи. Основы телефонии.
44. Сотовая связь.

Примерные практико-ориентированные задания *Практико-ориентированное задание 1.*

С помощью Excel рассчитайте стоимость тура на 7 дней, используя функцию «ЕСЛИ».

Лист 1.

Услуга	Тип услуги	Стоимость услуги
Авиаперевозки		300
	SAS	380
Трансфер	Автобус	10
	Автомобиль	40
Проживание	3	50
	4	80
Питание	в/в	15
	h/f	35

Лист 2.

Курс долл.

Указать текущий

Лист 3.

Услуга	Тип услуги	Стоимость услуги	Стоимость услуги на тур	
			долл	руб
Авиаперевозки		0	0	0
Трансфер	Автобус	0	0	0
Проживание	4	0	0	0
Питание	в/в	0	0	0
Общая ст-сть тура		0	0	0

Практико-ориентированное задание 2.

Используя шаблоны текстового редактора Word сделать собственное резюме, в котором необходимо заполнить стандартные пункты, а в графе «Цель» указать - поиск работы в области туризма. *Практико-*

ориентированное задание 3.

Используя ресурсы сети Интернет, найти информацию об электронных периодических изданиях (5-7), посвященных вопросам профессиональной деятельности специалиста по туризму. Сформируйте в Word список найденных ресурсов и оформите его в соответствии с ГОСТ 7.1-2003. «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» и «ГОСТ 7.82-2001. - Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов».

Полный комплект заданий и этапов формирования компетенции представлен в Фонде оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, оформленный отдельным документом, представлен в приложении 1.

8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные правовые акты:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с изм. от 30.12.2008) // «Российская газета», №7, 21.01.2009.
2. «Концепция федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)"». https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-iproekty/federalnaya-tselevaya-programma-razvitie-vnutrennego-i-vezdnogoturizma-v-rossivskoy-federatsii-2019-2025-godv-/

б) основная:

1. Антошков А. В., Бенза Е.В., Бенза С.М., Драбенко В. А. Информационные технологии в туристической индустрии и сервисной деятельности: учебное пособие/ 2-ое издание. - Гатчина: Издательство Государственного института экономики, финансов, права и технологий, 2018. - 75 с.
2. Базовые и прикладные информационные технологии : учебник / В.А. Гвоздева. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 383 с. — (Высшее образование). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1019243
3. Информационные технологии управления : учебник / Б.В. Черников. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. — 368 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: http://znanium .com/catalog/product/954481
4. Чудновский, А.Д. Информационные технологии управления в туризме : учебное пособие / Чудновский А.Д., Жукова М.А. — Москва : КноРус, 2019. — 101 с. — ISBN 978-5-406-06947-9. — URL: https://book.ru/book/931116 (дата обращения: 18.12.2019). — Текст : электронный.

в) дополнительная литература:

1. Гусева, А.И. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации : учебник / А. И. Гусева, В. С. Киреев. - М. : Академия, 2014. - 288 с. -
2. Гуриков С. Р. Интернет-технологии: Учебное пособие/Гуриков С. Р. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 184 с. - (Высшее образование: Бакалавриат) http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=488074

г) ресурсы сети «Интернет»:

1. http://znanium.com/ - электронно-библиотечная система;
2. https://www.book.ru/ - электронная библиотека;
3. https://apps.google.com - сервисы Google;
4. https://www.microsoft.com - сервисы Microsoft.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины(модуля)

При выполнении контрольной работы курсу *«Информационно - коммуникационные технологии в туризме»* студенты должны приобрести навыки работы с информационными ресурсами глобальной компьютерной сети Интернет и программой подготовки презентаций PowerPoint.

Для студентов специальности «Туризм» необходимо, используя ресурсы Интернет и программу подготовки презентаций PowerPoint составить презентацию 10 - ти дневного тура для 2 - х человек в стране, соответствующей номеру варианта.

Презентация должна состоять из 10 - 15 кадров (слайдов) и содержать следующее: название тура; краткую информацию о выбранной стране; приблизительную стоимость тура (виза + страховка + транспорт + проживание + питание + экскурсии); размещение и транспорт; примерные экскурсии и дополнительные развлечения.

Некоторые кадры презентации (по выбору студента) должны обязательно содержать графические изображения (например, фотографии), таблицы или диаграммы.

Контрольная работа должна содержать описание выполнения презентации по этапам. Необходимо также указать ссылки на сайты, информация с которых была использована для презентации студента.

Распределение вариантов заданий для выполнения контрольной работы осуществляется по начальной букве фамилии.

Содержание контрольной работы и методические рекомендации по её выполнению представлены в ФОММ по дисциплине *«Информационно-коммуникационные технологии в туризме».*

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, зачету и экзамену.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной

литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия и отчетов по ним включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке сообщений и докладов. При подготовке сообщений и докладов необходимо учитывать временное ограничение времени изложения подготовленного материала (не более 20 минут). Изложение сообщения или доклада производится в форме рассказа, а не чтения с листа. После сообщения или доклада обучающийся должен быть готов ответить на уточняющие вопросы аудитории.

При подготовке к практическим занятиями и экзамену рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременного обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине *«Информационно-коммуникационные технологии в туризме»* включают в себя следующие виды занятий:

- исследовательское задание (доклад) - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебнопрактической, учебно-исследовательской или научной проблемы.
- преподавание дисциплины осуществляется в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

Оценочные и методические материалы по дисциплине *«Информационно-коммуникационные технологии в туризме*» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что это является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Экзамен подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Экзамен проводится в форме компьютерного тестирования.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам проверки решений теста, в зависимости от шкалы оценки.

Работа с печатными изданиями для обучающегося может быть связана с трудностями в области доступа к современной научной печатной

литературе. В связи с развитием научно-технического прогресса в такой ситуации надлежит воспользоваться материалами, находящимися в открытом доступе сети Интернет. Также необходимо учитывать, что по состоянию на сегодняшний день многие справочные правовые системы содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Одновременно следует обратить свое внимание на публичные библиотеки, предоставляющие возможность доступа к электронным версиям печатных источников.

В силу кратковременности изучения и значительного объема данной учебной дисциплины кафедра настоятельно рекомендует систематически, а не эпизодически работать над изучением курса.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины *«Информационно - коммуникационные технологии в туризме»* инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Операционная система (MicrosoftWindowsXP, 7, *8.ХПроприетарная);*

Пакет офисных программ Microsoft Office Professional 7 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Publicher, MS Outlook, *Проприетарная);*

Архиватор (7-Zip *GNU Lesser General Public License)*

Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (FoxitReader *GNULesserGeneralPublicLicense);*

Программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG -4, DivX, RMVB, WMV (K- *LiteCodecPackGNULesserGeneralPublicLicense);*

Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License);* Web-браузер (Google Chrome *GNU Lesser General Public License);*

Проверка знаний студентов посредством тестирования в локальной сети (My Test Student *GNU Lesser General Public License for Academic*);

Антивирус (Касперский OpenSpaceSecurityПроприетарная);

Информационные справочные системы:

1) Автоматизированная информационная библиотечная система **Marc21SQL;**

2) Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

Профессиональные базы данных:

1. **Hotelier.PRO https://hotelier.pro/**
2. **АССОЦИАЦИЯ ГЛЭМПИНГОВ https://glamping-association.ru/**
3. **Агентство стратегических инициатив https://asi.ru/**
4. **Каталог практик в туризме https://smarteka.com/practices?categories%5B0%5D=7**
5. **Тур Акселератор http://tur-akselerator.ru/**
6. **Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации http://rha.ru**
7. **Официальный сайт Федерации Рестораторов и Отель еров (ФРиО) https://frio.ru/company/**
8. **ProHotel Портал про гостиничный бизнес https://prohotel.ru/**
9. **Официальный сайт Общенационального Союза Индустрии Гостеприимства (ОСИГ) https://ocig.ru/**
10. **Туристический портал «В Отпуск. Ру» http://www.votpusk.ru**
11. **Туристический портал Ленинградской области http://www.lentravel.ru/**
12. **Всемирная туристская организация (UNWTO) www.unwto.org**

13. **Национальный туристический портал RUSSIA.TRAVEL https://russia.travel/**

14. **Портал Турпром. https://www.tourprom.ru/**

15. **Profi.travel http://profi.travel/**

16. **Туризм в Минэкономразвития https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/**

17. **Минэк туристический https://vk.com/minec_tourism**

18. **Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (РОССТАНДАРТ) https://www.rst.gov.ru/portal/gost**

19. **Всемирная география. Портал. http://worldgeo.ru/**

20. **Портал Культура России. http://www.russianculture.ru/**

21. **Русское географическое общество https://rgo.ru/**

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Специализированные аудитории:	
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 2		1
2.	Технические средства обучения:	
интерактивная доска в аудитории		1
мультимедийный проектор		1
компьютер с программным обеспечением		1
3.	Специализированные аудитории:	
Межкафедральная лаборатория «Социально - экономических исследований», учебная аудитория для проведения занятий		

семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы, №46	30
4. Технические средства обучения:	
компьютер с программным обеспечением № 46	31
интерактивная доска в аудитории	1
мультимедийный проектор	1